

中秋国庆海南酒店预订同比增长近七成

本报讯(海南日报全媒体记者刘晓惠 实习生王子乐)中秋国庆双节临近,旅游预订迎来高峰期。近日,飞猪发布的《2026中秋、国庆出游风向标》显示,受“请3休13”拼假热潮带动,长线游市场领涨全国,海南旅游热度快速攀升,双节期间全省酒店预订量同比增长近70%。其中,三亚跻身预订热门榜单前列,万宁酒店预订量同比增幅接近80%,三亚、海口、陵水成为省内最热门目的地,海口、文昌预订增速位居前列。

今年中秋不休,中秋与国庆仅间隔三天,“请3休13”的拼假方案,

为游客长线出行创造充足时间,海南作为国内热门长线度假目的地,提前迎来预订热潮。同程旅行数据显示,截至8月底,中秋国庆假期三亚酒店预订热度月环比增长超53%,海景客房、亲子配套、特色泳池成为游客搜索关注的热门标签。

暑期市场的火爆,为双节旅游打下良好基础。海南日报全媒体记者采访三亚多家度假酒店了解到,“躺平式遛娃”成为暑期度假主流,不少家庭游客不再奔波打卡景点,将酒店作为度假的主场。

双节还未来临,提前错峰出游的

热度已显现。在三亚天域度假酒店泳区内,环形漂流河、水上滑梯等设施挤满前来玩水的各地游客。据了解,该酒店暑期入住率达到95%,目前已经开启中秋、国庆客房预售。

“8月底我们完成暑期后的错峰预售,中秋、国庆已有不少订单。”三亚天域度假酒店市场销售总监陈云介绍,酒店围绕双节打造特色主题活动,融合黎苗民族文化、火舞、杂技等表演内容,丰富住客沉浸式度假体验。

三亚海棠湾茅台度假村市场拓展总监文雯介绍,今年暑期酒店平均入住率稳定在75%以上,整体营

收较去年同期上涨约26%。酒店8月中旬已上线双节错峰游产品,针对核心的亲子客群打造七天不间断的亲子探索营,让孩子每日都能体验全新游玩项目,满足家庭游客多样化需求。

从客群结构来看,亲子家庭是海南双节旅游的主力群体,海棠湾、亚龙湾等湾区一站式度假酒店,凭借儿童乐园、特色亲子活动,备受家庭游客青睐。年轻游客则更偏爱冲浪、潜水等海上户外运动,同时更加追求高性价比住宿选择。

从全国旅游趋势看,“松弛感度

假”“深度体验”成为今年出游关键词,不赶路、重感受的旅行方式广受追捧。飞猪数据显示,国内包车预订量同比增长超40%,邮轮游预订量同比增长近70%。与此同时,出海观鲸、跳伞等小众特色体验产品订单暴涨,出海观鲸商品预订量同比增幅超200%,越来越多游客愿意为特色体验买单。

多家旅游平台提示,当前距离中秋国庆假期还有一段时间,市场上仍有部分特价机票可供游客选择,有出行计划的市民游客,可以多关注平台折扣航线,提前规划行程。

首届海南“旅游安全目的地暨旅游警务合作”项目启动

本报三亚9月11日电(海南日报全媒体记者余佳琪)9月11日,首届海南“旅游安全目的地暨旅游警务合作”项目在三亚市启动。应公安部邀请,在该项目框架下,塞尔维亚内务部选派8名警员到海南省执行为期两周的警务联合巡逻任务,共同维护两国公民旅游安全,深化双边执法合作关系。公安部及海南省公安厅、三亚市公安局相关代表,塞尔维亚内务部代表团出席启动仪式。

项目实施期间,塞尔维亚警员将与中国公安民警在三亚、海口两地旅游景区混编组队巡逻,配合中国公安民警解决在华塞尔维亚公民相关安全诉求,提供警务建议,共同营造安全有序的旅游环境。

2019年以来,中塞两国警务部门多次互派联合巡逻队开展联合巡逻,2024年塞方警员首次来华执行联合任务,曾在三亚开展为期12天的联合巡逻,取得良好效果。此次旅游警务合作是两国执法部门不断深化合作的又一重要举措,双方将以此为契机,持续加强旅游安全治理经验交流,进一步提升中塞执法合作水平。

《我在自贸港开小店·老外闯海篇》第七集发布 跨洋的烟火为海南停留

本报讯(海报集团全媒体记者林明洋)南海网、南国都市报与海南国际传播中心联合推出的系列微纪录片《我在自贸港开小店·老外闯海篇》第七集《跨洋的烟火为海南停留》日前发布。本集讲述了来自美国的蒂莫西·罗杰斯和塔丽莎·罗杰斯夫妇,带着孩子漂洋过海来到海南,在海口开起一家兼具烘焙与巴西柔术的小店的故事。

据悉,罗杰斯夫妇常年旅居海外,曾在巴西生活多年,一直在寻找一处港湾。14年前,夫妇二人带着孩子漂洋过海来到海南,在海口开起一家兼具烘焙与巴西柔术的小店。少儿柔术课让许多家庭成为常客,一来二去,夫妻俩与客人们成了朋友。店里的员工大多跟随他们超过10年,既学烘焙,也练柔术。夫妻俩常说,这不是一家店,而是大家一起成长的家。

夫妻俩还喜爱国际象棋。他们不只在店里摆局,还邀请喜爱下棋的朋友、顾客,把棋盘和棋艺送到柬埔寨孩子手中。小小的棋子跨过山海,连接起原本毫无交集的生活,也像这间小店一样,串联起大家。

一间小店的四时烟火,是一个小家的热气腾腾,也是一座城市的勃勃生机。罗杰斯夫妇的闯海故事,是众多外籍人士扎根海南的缩影,生动诠释了海南开放包容的特质。

三亚南山景区接棒三亚“爱Lu”文明旅游微笑服务活动

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫)9月10日,三亚“爱Lu”文明旅游微笑服务活动接力传递仪式走进三亚南山文化旅游区。活动现场,“爱Lu”承诺杯顺利交接至三亚南山景区,正式接续文明旅游接力使命,持续以高品质微笑服务、标准化文明待客姿态,助力三亚文旅服务提质升温。

自三亚“爱Lu”文明旅游微笑服务活动开展以来,文明服务理念在全市涉旅行业层层传递、层层践行。各大景区、酒店、文旅服务窗口单位依次参与接力,以岗位为阵地、以微笑为名片,将文明经营、诚信服务、友善待客的新风尚融入旅游服务全过程,持续擦亮三亚文明旅游城市底色。此次南山景区接棒传递,是全市文明旅游常态化推进中的重要一环,依托景区深厚的人文底蕴与成熟的服务体系,为鹿城文旅文明建设注入全新活力。

多年来,三亚南山文化旅游区始终秉持“撒播情花雨、添人间欢乐”的服务理念,全员推行微笑服务、文明礼貌用语,对照精品服务标准打磨每一处服务细节,欢迎八方来客,始终将“让游客高兴而来、满意而归”的服务宗旨作为不懈追求。

“AI筑梦—智创未来”助力乡村振兴公益捐赠活动在定安龙门镇举行

本报讯(海南日报全媒体记者李婉)9月10日,“AI筑梦—智创未来”助力乡村振兴公益捐赠仪式在定安县龙门镇举行。活动由海南日报报业集团、定安县教育局、海南省共享经济研究院有限公司联合明日之星教育基金会开展,把AI智能教学设备、科创教育资源送到乡村校园,补齐乡村学校科创教育短板,以科技力量助力乡村教育提质增效。

本次活动精准对接定安县乡村教育高质量发展实际需求,覆盖县城、各乡镇多所中小学,捐赠编程机器人、科学套装、青松AI教育平台系统等多种科创类教学物资,以及医疗箱、运动套装等相关物资。其中,青松AI教育系统搭载1200万道智能试题、4万节名师微课,通过智能科技手段为教师备课减负、学生习提质,将关怀落到实处。

目前,首批物资以龙门镇中小学为主要捐赠对象。后续物资还将陆续送往县域各中小学。

据了解,山东省明日之星教育基金会是经山东省民政厅批准注册成立的公益慈善组织。目前,该基金会的助学足迹已经遍布全国25个省市,帮助学生人数达上百万人。

海南日报报业集团有关负责人表示,下一步,海南日报报业集团将继续扛牢媒体担当、主办责任和驻村工作任务,持续深化与定安县的合作。抓实派驻村帮扶工作,用心用情做好基层帮扶各项任务。持续深化科教公益赋能,积极链接优质科创教育资源下沉乡村。持续讲好定安故事,全媒体展现定安乡村振兴的崭新风貌。

关注2026海报集团金秋车展

新科技、黑科技满满 金秋车展带你触摸未来出行

■ 海南日报全媒体记者 陈明艳

9月10日,2026海报集团金秋车展在海南国际会展中心拉开帷幕。超50个品牌、多款重磅车型集中亮相,从电池续航到智能驾驶,从补能速度到场景体验,新科技、黑科技满满。汽车不再只是代步工具,更是一个移动的智能生活空间。

续航,是消费者选购新能源车最关心的问题之一。今年的金秋车展上,多款车型用实力给出了回答。尚界Z7、比亚迪王朝网大唐、岚图追光S后驱版、理想i6、广汽丰田铂智7等车型,纯电最高续航均突破七百公里。

本届车展上,“快充”“超充”成为高频词。比亚迪海狮08搭载快充技术,阿维塔07L配备超充电池……不少品牌的多款车型已可以实现短时快速补能。从行业趋势看,

超充技术正从高端车型向主流市场快速渗透。对海南消费者而言,最直观的感受是:一杯咖啡的时间,电量状态就能从“焦虑”变为“从容”。

省电,是新能源车的另一大核心优势。金秋车展现场,多位经销商坦言,与往年相比,本届车展上,多款车型在能耗控制上的表现都更加出色,一度电能跑的距离拉得更长,这对消费者而言是实实在在的利好。

智能驾驶,曾经是高端车型的“专属配置”,如今,它正加速走向普及。今年的金秋车展上,多款新车将智能驾驶作为核心卖点。阿维塔07L全系标配华为乾崮智驾ADS 5和鸿蒙座舱,尚界H5搭载华为乾崮智驾ADS 4.1,比亚迪海狮08搭载天神之眼B智能驾驶辅助系统……从行业趋势看,搭载组合驾驶辅助功能的车型讨论度持续攀升,智能

驾驶正在从“有没有”转向“好不好用”。对消费者而言,这意味着长途驾驶更轻松、城市通勤更省心。

汽车正在变成什么?今年金秋车展给出的答案是——一种生活方式。多款新车搭载车载激光投影,可在车内实现观影,也能在户外切换为露天影院模式;零重力座椅配合按摩功能,长途驾驶后,在服务区休息就能放松下来。

外放电功能同样普及,户外露营时可为电器供电。在海南,这些场景尤为实用。周末环岛自驾,累了在车里按摩放松;傍晚到海边露营,用车辆外放电

煮一壶茶、放一场电影——汽车正在成为海南人美好生活的一部分。

从续航突破到补能提速,从智驾普及到场景延伸,金秋车展上呈现的这些“黑科技”,最终都指向同

一个方向——让出行更轻松,让生活更美好。9月10日至13日,来海南国际会展中心走一走,亲身感受未来出行的模样。

(本报海口9月11日讯)



车展上展出的车辆。

车展“种草” 当场下单

特写》

■ 海南日报全媒体记者 陈明艳

9月11日,2026海报集团金秋车展第二天。海南国际会展中心车展现场,尽管是工作日,展馆的洽谈区依然人气十足。

汽车品牌客户经理王先生手里的备忘录已经翻过很多页,每谈完一组客户,他便飞快记下车型偏好和预算区间,转身又迎向下一组。

金秋车展现场的洽谈区,“结伴而行”是最常见的画面。刚结婚的小两口,温馨的一家三口,两三个朋友……人们从四面八方赶来,在金秋车展寻找属于自己的那辆车。

一大早,海口市民郭女士就带着孩子来了。她家里有一辆2017年买的本田汽车,随着家庭成员的增多,空间越来越不够用,加上车子年限已久,便考虑置换新车。

“比亚迪大唐,很早以前我们就开始关注了。”她说,对比了好几个品牌,她和丈夫最终锁定比亚迪大唐,颜色也选定了黑色。到了金秋车展现场,比亚迪工作人员为她算了一笔总账:车身总价、厂家置换补贴、购置税、保险、首付、月供、分期免息……一项一项列得清清楚楚。

郭女士是个细心人,一边听一边和工作人员“讨价还价”。她想

要加装零重力座椅和脚踏板,于是询问选装的价格,又询问能不能再降点,还有无其他优惠内容。“该省省,该花花。”她笑着说。这句话,大概也是许多家庭购车时的真实写照——把每一分钱花在真正在意的地方。

海口市民李东霞对车子的了解一般,而她的朋友刚好有所了解,因此这一趟车展,她拉着朋友一起来。李东霞在零跑汽车的展台下了一单——零跑A10。“看中的是这款车的性价比高,而且工作人员服务态度也好,非常有耐心。”她笑着说。

由于工作原因,李东霞时常在海口和三亚之间往返,对续航要求是“一定要够用”,“我们对比了,在续航这一块,这款车在同等价位的车子里很有优势。”

金秋车展的展台上,主流品牌多款車型放在一起比,预算和需求一列,答案就清楚了。李东霞说,金秋车展让她可以快速对比、快速决策,省去了跑多家门店的麻烦。

像李东霞这样“快速决策”的购车者,在本届车展上并不少见。金秋车展把多品牌、多车型聚到了一起,消费者不用东奔西跑,一站就能看个明白。

在广汽丰田的展台,海口市民王先生下订了一辆铂智3X。“看中的是这款车的颜值,我觉得很漂亮。”王先生说。这次买车,他是以旧换新,不仅可以享受以旧换新补贴政策,还可以享受厂家推出的置



9月11日,2026海报集团金秋车展上,不少家庭前来实地体验车辆性能,挑选心仪座驾。



9月11日,市民现场咨询车辆配置与购车优惠。



9月11日,主播在展台前向网友推介汽车产品。 本组图片均由海南日报全媒体记者 陈元才 摄

海南日报客户端“三亚公共文化”共建频道开通 打造聚焦文博考古与公共文化融合传播的党报共建频道

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫)三亚市公共文化中心与海南日报社联合开设的“三亚公共文化”共建频道于近日正式上线。该是以文博考古与公共文化服务为核心内容的党报共建频道,将全年常态化推送宣传内容,系统展现三亚在文博场馆建设、文化遗产保护、公共文化服务等方面的工作成效。

两大文化地标,一个传播平台。当前,三亚市文博事业迎来重要发展机遇期。三亚市博物馆新馆建设稳步推进,建筑规模位居全省第二,有望成为海南自贸港封关运作后的城市文化新地标。落笔洞遗址作为海南具有重要历史价值的文化遗存,体验性开放工作正在稳步推进中,长期备受社会各界关注,其相关保护与开放动态也

是频道报道的重要方向之一。共建频道将紧扣这两大核心亮点,全程记录、深度解读,让三亚文化大事“月有声音、件件有回响”。

六大选频方向,双轮驱动。频道内容分文博考古、公共文化两大类。文博考古类聚焦三亚市博物馆新馆系列宣传,解读场馆亮点、藏品征集公告及相关动态;开展落笔洞遗址专题报道,介绍遗址历史文脉、考古成果、开放实况与保护举措;宣传三亚“考古前置”工作机制、文物田野调研等文物保护创新实践。公共文化类聚焦场馆试运营、展厅展览、书香阅读等全民阅读活动;报道螺钿、竹编、崖州民歌等非物质文化遗产活化传承;宣传百姓宣讲、少儿阅读、主题营会等本土公

共文化品牌活动。

党报赋能,全媒传播。双方表示,将充分发挥海南日报社主流党报权威优势与全媒体传播效能,坚持正确舆论导向,以权威、准确、及时的报道,集中展现三亚文化事业发展亮点、文物保护创新实践、文化遗产活化利用成果,塑造海南自贸港特色文化高地形象。