



■ 海南日报全媒体记者 刘操

金秋稻浪涌，山海庆丰年。2026年中国农民丰收节海南庆祝活动乐东主会场将于9月23日在乐东黎族自治县黄流镇环岛旅游公路莺歌路浪驿站正式启幕。

本届活动秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨，紧扣“丰收开新局 实干促振兴”主题，立足海南自贸港封关运作发展新起点，集中展示南繁种业、冬季瓜菜、海洋渔业等热带特色高效农业发展新成效，讲好自贸港乡村振兴故事，凝聚起建设宜居宜业和美乡村的强大合力，让广大农民成为节日的真正主角，共享丰收发展成果。

本届丰收节按照省级统筹、市县联动、主分呼应、全民参与的总体思路，采取“1+N”模式开展全省系列庆祝活动，充分依托海南“山、林、湖、田、海”独特资源禀赋，把丰收节庆与“南繁硅谷”建设、“海南鲜品”品牌培育、农耕非遗传承、惠农促消费深度融合，打造集成果展示、文化体验、产销对接、群众联欢于一体的综合性“三农”盛会。

2026年中国农民丰收节海南庆祝活动乐东主会场9月23日启幕 来乐东赴一场“丰”收盛宴

聚新质动能
彰显热带农业转型升级新图景

新时代的丰收，是科技赋能、政策赋能带来的丰收。本次丰收节牢牢把握“新”字内核，聚焦热带农业新质生产力培育，全方位展现自贸港政策红利转化为农业发展实效的生动实践。

主会场设置海南“三农”成果展示、海南农民晒丰收、海南非遗文化展示、特色农民趣味运动会等八大板块，19个市县携本地拳头农产品同台亮相，汇聚全省各地农业精品，展现“市县有精品、处处庆丰年”的多彩丰收画卷。

“封关助丰收”特色展示板块，集中推介咖啡、蜜瓜、金鲳鱼苗等特色热带产业，全景呈现自贸港政策加持下海南农业产业转型升级的丰硕成果。从南繁种业的良种迭代，到冬季瓜菜的数字化种植，从海洋渔业的绿色养殖，到特色经济作物的品牌化发展，一幅幅产业提质增效的画卷徐徐展开。活动通过实物陈列、实景展示等多种形式，展现海南农业在机械化、数字化、品牌化方向取得的长足进步，直观呈现科技赋能农业、政策惠及农民的现实成效。

值得一提的是，活动首次设立“法治护丰收”专题展区，通过图文展板、以案释法等方式普及涉农法律法规，把法治元素融入丰收节庆，筑牢乡村振兴法治根基。与此同时，全网助农直播同步开展，依托全媒体矩阵传播海南丰收故事，扩大海南热带农业品牌影响力，提高海南优质农产品的知晓度。

融山海文脉
打造农文旅深度融合新场景

丰收不仅是粮食瓜果的丰饶，更是乡土文化的赓续传承。本届丰收节突出“融”字，坚持农民主体、农业主线、农村主场，推动农业成果展示、非遗文化体验、民俗文艺展演、群众体育活动有机融合，实现城乡联动的节庆体验场景。

惠农产品集市9月19日至22日每日17时至22时在乐东黄流镇龙腾金街对外开放，提前预热节日氛围，拉长消费周期，放大助农惠民效应。

主会场活动将于9月23日精彩启幕。活动项目里，非遗成为本次丰收节一大亮点。活动设置海南非遗展示、乐东非遗体验工坊、海南美食非遗三大板块，让传统文化在节庆现场“活”起来。海南非遗传承人现场展演技艺，讲述非遗背后的历史故事。乐东非遗体验工坊设置大安剪纸、紫金陶制陶、黎锦织造、尖峰沉香四大沉浸式体验项目，群众可免费动手参与，亲手制作剪纸、陶艺、黎锦作品，近距离感受黎族传统文化魅力。海南美食非遗展区集中展示“海南鲜品一桌菜”，海南粉、清补凉、黎族三色饭、苗族五色粽等特色非遗美食，让群众品味舌尖上的乡土记忆。

9月23日下午，农民丰收歌会将精彩上演。歌会以“听党话、感党恩、跟党走”为主题，深度挖掘乐东黎族文化底蕴，农民群众自编自演，用歌舞、器乐、非遗展演抒发丰收喜悦，充分展现新时代海南农民昂扬向上的精神风貌。

守惠农初心
书写实干兴农共富新篇章

丰收节的落脚点，在于惠民利民。本届丰收节牢牢把把握“实”字导向，把节庆活动和农产品展销、助农直播、惠农集市紧密结合，不搞形式主义，切实把节日红利转化为群众实实在在的获得感。

除乐东主会场外，全省各市县结合自身产业禀赋、民俗特色，同步开展农产品展销、农事体验、民俗展演、助农直播、农业科普等丰富多彩的配套活动，推动丰收节庆走进乡村、走近群众，形成全省上下共庆丰收的浓厚氛围。

风好正是扬帆时，丰收奋进启新程。2026年中国农民丰收节海南庆祝活动，既是对海南广大农民辛勤耕耘的礼赞，也是自贸港乡村振兴成果的集中检阅。以丰收为契机，海南将持续做强“海南鲜品”品牌，深挖南繁种业潜力，推动热带特色高效农业提质升级，持续激发广大农民干事创业热情，凝聚起全面推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村的磅礴力量，奋力书写自贸港农业高质量发展的崭新篇章。

(本报抱由9月19日电)

专题

值班主任：丁静 主编：刘婧姝 美编：张昕

海南航空连续第十五次获得“SKYTRAX五星航空”荣誉称号，入选“SKYTRAX全球最佳航空公司TOP10”榜单——乘五星之翼 助自贸港远航

北京时间9月18日，全球航司及机场服务评测机构SKYTRAX在英国伦敦举行2026年世界航空大奖颁奖典礼，新海航海南航空凭借持续优质的服务及产品表现，连续第十五次获得“SKYTRAX五星航空”荣誉称号，并入选“SKYTRAX全球最佳航空公司TOP10”榜单，同时揽获“中国最佳航空公司”“中国最佳航空公司员工服务”以及“全球最佳商务舱舒适用品”多项全球及区域第一荣誉。

SKYTRAX是全球知名的航空服务评测机构，世界航空大奖自1999年设立以来，以全球旅客满意度调查为基础，对航空公司客舱产品、机场服务及员工服务等进行综合评价，被誉为航空业的“奥斯卡”。海南航空连续第十五次获评“SKYTRAX五星航空”，是公司长期坚持以旅客需求为导向、持续提升产品和服务品质的又一体现。

SKYTRAX主席爱德华·普莱斯特德向海南航空致以祝贺，他表示，海南航空连续十五年获得五星航空公司称号，2026年继续跻身全球航司前十榜单，并在全球最佳客舱乘务员排名中位列第四，充分彰显出海南航空不断提升的行业地位。

海航航空集团副总裁、海南航空董事长祝涛出席颁奖典礼并表示，这份褒奖，既是对海南航空服务品质与产品创新的高度肯定，更是全体员工辛勤付出与广大旅客长久信赖共同铸就的成果。“我们将始终以旅客需求为导向，持续精进服务品质与产品体验，致力于为全球旅客带来更舒适、便捷、温馨的出行感受。”

A 织密全球航线网络 推进国际化数字化服务升级

作为海南自由贸易港主基地航空公司，海南航空持续完善国际航线网络布局，加快构建以海口为核心、北京、重庆、深圳等枢纽协同发展的航线网络。近年来，公司持续加快国际航线网络布局，现已构建起覆盖亚洲、欧洲、非洲、北美洲及大洋洲的航线网络。

截至目前，海南航空已恢复、新开及计划运营国际及地区航线70余条。与此同时，持续优化国内航线网络和快线产品，“精品快线”已扩展至9条，“自贸港快线”扩展至6条。

2026年，海南航空持续推进国际化、数字化服务升级，在英国曼彻斯特机场、新加坡樟宜国际机场、海口美兰机场等全球核心枢纽全面落地国际航班自助离港服务，该创新实践成功入选第八届“空中丝绸之路”国际合作大会“科技赋能服务贸易示范案例”。

为持续优化中转出行服务体系，海南航空创新地面中转服务模式。2026年6月12日，海南航空联合首都航空、海口美兰国际机场，正式开通首条跨航司国际及地区通程航线——北京（大兴）—海口—奥克兰联程航线，实现跨航司无缝中转。依托“一票到底、行李直挂”服务，显著提升国际旅客出行效率。

目前，海南航空已在北京、深圳、重庆、海口以及西安、长沙、成都（天府）、上海（浦东）、广州等枢纽开通“国际及地区通程航班”地面便捷服务，境内始发站从19个增加至36个，境外始发航点增加至41个。截至8月30日，2026年已累计保障国际通程旅客52.40万人次，同比增长40.11%。



海航航空集团副总裁、海南航空董事长祝涛（左三）出席2026年SKYTRAX全球航空大奖颁奖典礼。本版图片由海南航空提供

B 深化服务品牌建设 推动五星服务全流程延伸

围绕“梦之羽”视觉形象体系，海南航空持续完善DREAM、HAI、CARE三大服务子品牌，以“文化体验、超越预期、人性化关怀”为核心价值，推动五星服务从单一服务触点向全流程旅客体验延伸。DREAM品牌聚焦文化体验，涵盖海翼堂、海翼轩、金鹏阁贵宾室、海翼公务舱及“梦之羽”客舱内饰等产品；HAI品牌围绕海畅无限、海速通行、海品空厨、海悠香氛、海享好梦等产品不断丰富旅客体验；CARE品牌持续完善家庭、儿童及特殊旅客服务体系。

贵宾服务方面，海南航空持续推进贵宾休息室产品升级。2025年8月，与洲际酒店集团联合打造的上海浦东海翼轩贵宾室正式开业运营；2025年11月，乌鲁木齐海翼轩贵宾室在天山国际机场启幕；2026年，广州T3贵宾室正式启用。未来，海南航空将持续围绕设施环境、影音娱乐、特色餐饮等方面升级贵宾室服务，为旅客带来高品质的五星出行体验。

特色服务方面，海南航空持续丰富CARE关怀服务体系，围绕携宠旅客推出“宠物进客舱”“宠物占座”

“一人两宠”等创新服务，并将相关服务拓展至国际航线。2026年6月，“宠物进客舱”服务迎来全新升级，特别推出萌宠专属纪念登机牌，目前已覆盖国内38个始发机场及北京—曼谷、海口—曼谷、海口—首尔三条国际航线。此外，自2026年7月10日起，针对北京首都国际机场出港的所有国内航线及海口美兰国际机场始发的6条自贸港快线正式推出“一刻登机”服务，将最晚登机时间放宽至起飞前15分钟，大幅压缩候机等待时长。

C 持续创新客舱产品 提升高端旅客出行品质

海南航空持续围绕旅客对舒适、品质和个性化出行的需求推进客舱产品体系升级。此次再次获得“全球最佳商务舱舒适用品”殊荣，是海南航空持续深耕高端客舱产品的又一体现。近年来，海南航空持续升级“海享好梦”系列公务舱寝睡及洗护用品，为国际远程航班旅客营造更加舒适、安心的云端休憩空间。

此外，海南航空持续深化高端品牌跨界合作、深挖地域饮食文化、紧扣时令节庆特色，全方位迭代更新云端餐饮服务体系。在高端餐饮合作方面，海南航空与洲际酒店集团再度携手，联合西安唐华华邑酒店彩丰楼，重磅推出合作菜品「云飧·南北臻味」。同时立足本土文化传播，在南昌出港正餐航线全新推出“鲜自江西，辣自自在”赣菜特色餐食。在云端酒水体验升级上，海南航空持续优化迭代机上酒水矩阵、升级“空中酒廊”云端酒单，携手中免集团旗下专业威士忌IP「威你干杯」，联合帝亚吉欧、保乐力加两大全球知名烈酒集团，推出四款联名限定威士忌，为全球旅客打造独一无二的云端臻选品鉴体验。

海南航空始终坚持以旅客需求为导向，将服务品质融入旅客出行的每一个环节。第十五次获得“SKYTRAX五星航空”，并再次获得多项全球及区域第一殊荣，是对海南航空长期坚持提升服务品质和产品体验的认可，也是对全体新海航人持续践行“真情服务”的激励。

未来，海南航空将坚守安全底线和服务初心，持续创新服务产品、优化服务流程、打磨服务细节，将东方文化底蕴与现代航空服务相融合，不断提升国际化服务能力，为全球旅客提供更加安全、舒适、便捷、愉悦的五星航空体验，为海南自由贸易港建设和中国民航高质量发展贡献力量。

(撰文/邵良 谭屈玲 刘一村)



海南航空持续优化国内航线网络和快线产品。