

■ 海南日报全媒体记者 黄媛艳

9月21日，海南宝集珠宝有限公司的生产车间里，珍珠抛光、分选、镶嵌，一道道工序有条不紊。

这家今年2月才在三亚注册的企业60天便实现投产，首批价值1亿元的进口海水珍珠陆续报关入仓。截至目前，累计进口31批货物，销售货值超过6700万元，单场品牌直播甚至冲上抖音总榜首位。

“从注册到投产，从通关到直播，每个环节都有人管、有人帮。”浙江宝集珠宝有限公司副总裁陈伟华说。如今，海南宝集已决定加大投资，计划建设宝集·国际珍珠产业中心，把原料保税仓储、原创设计、精深加工、直播电商和品牌运营都汇聚鹿城。

一家企业的“加速度”，折射的是三亚招商引资理念的深层变革。在全国统一大市场建设背景下，三亚正推动招商引资从“招商引资”向“择商选资、优商育商”深度转变，构建谋划、招引、落地“招落服”全周期一体化工作体系，形成“大招商”新格局。

“以项目聚产业、以产业促发展，招商引资必须从侧重‘抓项目’转为重点‘谋布局’，从注重短期投资数据转为强调培育发展后劲，以精准、理性、可持续的招商成效服务全市高质量发展大局。”三亚市委主要负责人表示。



今年前8个月  
三亚新设外资企业同比增长**36.57%**  
实际使用外资同比增长**37.75%**  
全市新增市场主体**25327**户  
同比增长**11.94%**

一年多的时间  
三亚以**金谷产业园**和**海润黄金珠宝产业园**为载体  
快速吸引紫金矿业等**10**余家企业入驻  
产业产值已突破**37亿元**  
正朝着**千亿级**珠宝首饰全业态集群迈进

三亚力争2030年建成  
国内首个海水珍珠集散交易中心  
形成**百亿级**珍珠产业集群

如今，三亚深海产业  
累计布局组装、调试产线**35**条  
已建成投产**30**条

今年前8个月  
三亚新设外资企业同比增长**36.57%**  
实际使用外资同比增长**37.75%**  
全市新增市场主体**25327**户  
同比增长**11.94%**

一年多的时间  
三亚以**金谷产业园**和**海润黄金珠宝产业园**为载体  
快速吸引紫金矿业等**10**余家企业入驻  
产业产值已突破**37亿元**  
正朝着**千亿级**珠宝首饰全业态集群迈进

三亚力争2030年建成  
国内首个海水珍珠集散交易中心  
形成**百亿级**珍珠产业集群

如今，三亚深海产业  
累计布局组装、调试产线**35**条  
已建成投产**30**条

今年前8个月  
三亚新设外资企业同比增长**36.57%**  
实际使用外资同比增长**37.75%**  
全市新增市场主体**25327**户  
同比增长**11.94%**

一年多的时间  
三亚以**金谷产业园**和**海润黄金珠宝产业园**为载体  
快速吸引紫金矿业等**10**余家企业入驻  
产业产值已突破**37亿元**  
正朝着**千亿级**珠宝首饰全业态集群迈进

三亚力争2030年建成  
国内首个海水珍珠集散交易中心  
形成**百亿级**珍珠产业集群

如今，三亚深海产业  
累计布局组装、调试产线**35**条  
已建成投产**30**条

今年前8个月  
三亚新设外资企业同比增长**36.57%**  
实际使用外资同比增长**37.75%**  
全市新增市场主体**25327**户  
同比增长**11.94%**

一年多的时间  
三亚以**金谷产业园**和**海润黄金珠宝产业园**为载体  
快速吸引紫金矿业等**10**余家企业入驻  
产业产值已突破**37亿元**  
正朝着**千亿级**珠宝首饰全业态集群迈进

三亚力争2030年建成  
国内首个海水珍珠集散交易中心  
形成**百亿级**珍珠产业集群

如今，三亚深海产业  
累计布局组装、调试产线**35**条  
已建成投产**30**条

链式招商

串珠成链，龙头带动聚生态

2025年，三亚GDP首次突破千亿元。其中，二产比重仅约13.3%，不到三产的1/6，远低于全国35.6%的水平。

如把三亚现代化产业体系比作一棵树，一产是树根，只有扎得深，才能筑牢基本盘；二产是树干，只有长得粗，才能增强支撑力、提升贡献度；三产是树冠，只有枝繁叶茂、多结硕果，才能优化价值链。

树干就像承重墙，细了，树冠再大也站不稳。“补课”势在必行，鹿城不求大而全，但求优而特，科技型、特色型、未来型、生态型的先进制造业被寄予厚望。

黄金珠宝产业，正成为二产突围的“尖兵”。短短一年多的时间，三亚以金谷产业园和海润黄金珠宝产业园为载体，快速吸引紫金矿业等10余家企业入驻，产业产值已突破37亿元，正朝着千亿级珠宝首饰全业态集群迈进。

这条产业链的培育，是一次次“叩门招商”的成果。

9月9日、11日，三亚市委主要领导率队在广东深圳市、浙江诸暨市举办黄金珠宝产业专场招商闭门会，有别于传统会场推介，更突出小范围座谈、闭门洽谈与点对点拜会。三天时间内，两场座谈，一场在粤港澳地区，一场在长三角地区，聚焦的是同一条产业链。政企“零距离”交流，链主、链长现场当“招商员”，以商招商、以链聚商，把合作意向谈深谈实。

政府的诚意，企业看在眼里、动在手上。

浙江阮仕珍珠股份有限公司

场景招商

向海而强，场景搭桥育硬核

“过去最难的就是缺少深海实测机会，有了共享航次，经过极地海域、深远海实测后，产品适配性大幅提升。”海南位姿导航技术有限公司总经理符裕浩说，2025年公司营收超1000万元，今年预计翻倍增长。

场景，正成为吸引企业的有效招牌。深海产业风险大、投资高、回报周期长，不少投资者望而却步，对企业而言，应用场景往往难以独自创造，却是助力跨越创新“死亡之谷”的重要桥梁。满足这个需求缺口，三亚有条件、有潜力。

依托三亚崖州湾科技城高新区的科研基础，鹿城通过深海产业促进专项打通产学研壁垒，构建政产学研用新机制，落实保险补偿、研发奖补等政策，鼓励领军企业牵头组建创新联合体。同时，统筹科考船组、试验船资源，打造深海技术装备海试共享航次平台，降低企业实测成本。

开发试验、训练和应用等场景，为企业提供的服务，三亚持续推动招商引资的“模式升级”，场景招商的成效正在显现。

如今，鹿城深海产业累计布局组装、调试产线35条，已建成投产30条；海洋浮标、微生物取样器等“崖州湾智造”产品已开始收获订单，沙滩清洁机器人实现商业化批量交付，今年上半年三亚深海产业产值同比增长76.5%。

“场景招商为市场找技术，为技术找市场。”董立艳说，打破传统招商场景开放“单向出题”的模式，三亚搭建平台鼓励高新技术企业用硬核产品说话、用落地场景说话，主动寻找合作方，让场景成为连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。

如今，依托哈爾濱工程大学组建深远海无人装备、水下机器人两大产业联盟，孵化落地创业企业20余家；推动西北工业大学航海学院与园区企业共建工程化联合实验室，开展总装集成、联调测试和海试验证；创新实施“先投后

机制创新

沃土厚植，全程服务安企心

海南宝集珠宝有限公司近日通过海关AEO高级认证，成为三亚第3家获此认证的黄金珠宝企业。“我们提出申请意愿后，海关安排专员上门开展信用培育辅导，逐条给我们宣讲政策，现场答疑，还结合我们的业务给出实打实的改进建议。”陈伟华表示，AEO企业的信用红利，将降低国际贸易成本、提升竞争力。

企业的肯定，映照的是三亚招商引资逻辑的转变。政府部门不再只是“管理者”，而是成为“优质生态营造者”。

当前，城市间招商引资的竞赛，表面看是政策之争、资源之争，深层看是生态之争、服务之争。三亚深谙此道，努力以改革推动体制机制创新，让服务贯穿企业全生命周期。

这套变革的核心，在于“招落服”全周期一体化。

三亚制定《关于建立和完善三亚市招商引资一体化机制的工作方案》，建立项目招商洽谈、签约落地、建设推进、投产运营、后续服务“招落服”一体化全周期跟踪机制，落实重大招商项目专班服务、台账管理、月调度制度，常态化开展签约项目“回头看”，努力提升项目签约率、开工率、投资完成率、投产达产率。

“各炒一盘菜，共办一桌席。”三亚

“我们锚定产业定位，坚持差异化、特色化、高端化、品牌化、国际化发展方向，围绕四大主导产业和优势特色产业，推行产业链精准招商、场景招商、园区专业招商，实现招商质量和发展质效双提升。”三亚市投资促进局党组书记童立艳透露，三亚力争2030年建成国内首个海水珍珠集散交易中心，形成百亿级珍珠产业集群，带动千亿级黄金珠宝产业基地建设，打造“东方金谷”。

种下“优而特”的种子，培育“专而精”的产业。黄金珠宝原产地直采交易、保税展示交易、跨境电商选品、检测认证、产业孵化与品牌运营五大功能板块同步推进，推动四大主产区原料竞价交易常态化；金谷产业园优先保障产业用地需求，持续引进镶嵌加工、珍珠精加工等上下游企业；按龙头企业、本土配套、产业链上下游三层结构推进，支持龙头企业扩大在琼高端品牌和海景直播业务；推动实施珍珠产业人才专项行动，补齐产业人才缺口……

链式招商，招的从来不只是项目，而是产业链、生态链、价值链。以龙头企业为链主，以产业园区为载体，以政策红利为牵引，链主企业当“招商员”，上下游企业跟着走，政府从“招单个”转向“建生态”。

如今，紫金矿业、惠丰钻石、阮仕珍珠、招金珠宝……一个龙头带动一批配套，一批配套滋养一个集群，从原料进口到精深加工，从保税展示到免税销售，从创意设计到品牌发布，一套产业生态的雏形正在加速形成。

成果转化模式，声科深蓝、神芯科技等企业项目成功转股并获市场化融资；推出“崖知贷”专项服务，协助企业办理知识产权质押融资，金额超2.3亿元。

“‘蓝海洋’漂流式海气界面浮标是海南省海洋灾害综合防治能力建设项目中的合作成果，经过一次次真实海况的历练，最终实现了从科研技术到量产产品的蝶变。”海南声科深蓝海洋技术有限公司总经理邢建新感叹道，三亚以场景引项目、以项目育产业，成立仅3年企业完成两轮融资、首批登陆海南“专精特新”专班。

目前，依托海洋科学观测网及岸基保障基地、深海装备试验场等项目，三亚释放装备研发、生产制造、系统集成和运维服务需求，带动企业扩大经营规模，推动深海装备采购、总装等环节向本地集聚。

“给优惠”向“给机会”跃升，招商场景正在从单点突破走向生态生长，每一个场景，都是一个“引力场”，吸引着技术、人才、资本向鹿城聚集。

市有关负责人表示，三亚树立全市“一盘棋”理念，既要主动出击、直接参与招商推动，也要立足职能、切实履行保障责任，打通“招落服”全链条堵点。

9月18日，三亚市投资促进局协同崖州区相关部门走访魏秦国际贸易有限公司，税务部门详细了解了企业的人员、账务以及所开展的业务情况，对疑点做出改正指导。

一次上门核查，看似小事，却是三亚“招落服”闭环的最后一公里。从项目签约到落地投产，从政策兑现到合规经营，三亚把服务链条拉长、把服务颗粒度做细，稳定企业可持续发展的预期，让企业不仅“进得来”，更能“留得住、长得好”。

今年前8个月，三亚新设外资企业同比增长36.57%，实际使用外资同比增长37.75%，全市新增市场主体25327户，同比增长11.94%

三亚的招商引资，不再是简单的“签与不签”，而是一场关于选择、培育与共生的长期主义实践。择商选资，选的是与这座城市气质相投的产业；优商育商，育的是让企业扎根生长的土壤。树根扎得深，树干长得粗，树冠才可能枝繁叶茂。

这是三亚的理解，也是三亚的行动。

（本报三亚9月21日电）

创新文旅营销模式

三亚双节启动  
全民“宠粉”共创活动

本报三亚9月21日电（海南日报全媒体记者李艳政）中秋、国庆黄金周临近，三亚抢抓假日文旅消费热潮，跳出传统单向宣推思维，近日创新推出“三亚宠粉共创”全民UGC内容共建活动，以“政府搭台、企业赋能、全民共创”的全新模式，撬动民间传播力量、激活大众真实口碑，为假日文旅市场引流造势、为城市品牌提质赋能。

本次活动由三亚市旅游发展局统筹引领，联动亚特兰蒂斯、保利瑰丽酒店、蜈支洲岛、海棠湾茅台度假村、中免国际免税城等一批头部涉旅企业集结发力，整合超70万元文旅福利奖励池，面向全网游客、市民、内容创作者征集真实原创短视频，让大众镜头成为讲述三亚故事、检验三亚服务、传播三亚之美的主流窗口。

本次活动坚持以游客体验为核心、以真实口碑为导向，围绕滨海度假、潮流游玩、人文烟火、特色消费等11大旅游产品体系，鼓励创作者从真实旅居、产品实测、本地体验、市井烟火等多元视角创作内容。通过海量民间视角的真实输出，搭建起“产品供给—游客体验—口碑反馈—迭代升级”的闭环体系，实现宣传传播与服务提质双向赋能。

活动依托抖音平台全域开展，赛程清晰、参与门槛亲民。征集时间为9月20日12时至11月3日23时59分，市民游客发布三亚主题原创短视频，带上话题#三亚宠粉共创，即可参与活动。滨海风光、美食烟火、度假日常、人文古迹、乡村风情等所有真实三亚旅途内容，均可投稿参赛。

活动设置透明规范的评选申报机制：作品点赞突破10万即可进入奖励申报流量池，创作者需在11月4日至11月8日申报窗口期内完成资料提报。主办方将严格核验作品原创性与数据真实性，坚决杜绝刷量作弊行为，以真实传播数据作为评奖核心依据。获奖名单将于11月17日至11月19日公示，所有奖品权益需在2026年12月31日前完成核销。

本次活动福利覆盖“吃住行游购娱”全链条，共设16份重磅大奖，包含现金奖励、往返机票、高端酒店入住、热门景区体验、免税专属权益等丰厚文旅礼遇，以实打实的诚意回馈全民传播力量。

三亚一水稻品种入选  
全国突破性品种名录

本报讯（海南日报全媒体记者黄媛艳）第十八届中国国际种业博览会暨第二十三届全国种子信息交流与产品交易会近日在安徽省合肥市举行。大会集中发布“十四五”农作物育种联合攻关系列成果，73个品种入选突破性品种名录，其中三亚一科研机构选育的水稻品种入选。

本次发布的突破性品种覆盖水稻、小麦、玉米、大豆等主要粮食作物。其中，由三亚国家耐盐碱水稻技术创新中心选育的霄两优3261备受瞩目。该品种是适合华南滨海盐渍地规模化推广的耐盐优质多抗杂交稻，2024年通过国家审定，具备耐盐性强、米质优良、抗倒伏、耐高温等特性，配套整地洗盐、围沟调盐等农艺技术，破解滨海盐渍地水稻“种不活、长不匀、产量低”难题。在乐东滨海盐渍地示范田经专家组现场测产，平均亩产达476.69公斤，为海南大面积改造利用滨海撂荒盐渍地、盘活后备耕地资源提供良种支撑。

海南省鸿芯凤梨产业  
技术研究所落户三亚

本报讯（海南日报全媒体记者刘杰）近日，凤梨产业高质量发展研讨会暨海南省鸿芯凤梨产业技术研究所成立大会举行，标志着经海南省民政厅登记、海南省科学技术协会主管的首个凤梨产业技术专业科研单位正式落户三亚崖州湾科技城高新区，将致力于整合全产业链资源，推动海南凤梨产业科技化、标准化、品牌化发展，助力热带特色高效农业提质升级和乡村全面振兴。

据介绍，研究所将聚焦凤梨种质创新、种植链技术研发、采后加工与成果转化等领域，构建覆盖全产业链的技术服务体系，致力于成为引领凤梨产业高质量发展的“最强大脑”。

成立大会上，海南省鸿芯凤梨产业技术研究所相关负责人介绍了研究所的核心成果——“伯特红”系列红色凤梨新品种。

海洋无人平台工程化  
联合实验室三亚揭牌

本报讯（海南日报全媒体记者黄媛艳）海洋无人平台工程化联合实验室（以下简称实验室）近日在三亚崖州湾科技城高新区揭牌成立。实验室由西北工业大学航海学院与北京中安智能信息科技有限公司共建，将聚焦海洋无人平台工程化，服务国家海洋装备重大需求。

据悉，西北工业大学航海学院长期从事水声工程、水下航行器、海洋工程等领域科研和人才培养，拥有3个国家级科研平台，研发一批填补国内空白、引领国际前沿的装备。北京中安智能信息科技有限公司已形成北京、南京、三亚三地布局，在海洋环境大数据、声学仿真与训练、水下无人探通导控一体化、AI应用开发运维底座等方面形成四条产品线，其在三亚布局的海南小鲸逐浪智能科技有限公司，定位总装生产及海试试验基地、模拟仿真中心，开展水下无人UUV平台总装、联调、海试验证和通、定、导、控一体化载荷研制生产。

## 三亚全力做好双节期间“菜篮子”保供稳价

本报三亚9月21日电（海南日报全媒体记者刘操）中秋、国庆双节将至，为扎实做好双节民生保障工作，三亚市发展改革委用心守护好市民游客餐桌上的团圆烟火。

双节叠加旅游旺季，人流持续攀升，市场保供面临较大考验。为有效防范市场供应波动，三亚市发展改革委充分依托三亚环农集团及“菜篮子”产销联盟平台优势，畅通蔬菜主产区

直采直供渠道，压缩中间流通环节，推动产地货源直达销售终端。

同时，三亚市发展改革委严格落实民生商品应急储备制度，提前储备土豆、胡萝卜等大宗耐储蔬菜。在常态化保供基础上，做实做足应急库存，持续扩充市场供给总量，全方位满足双节期间市民游客日常采购需求。

为科学应对双节期间市场价格波动风险，三亚市发展改革委在日常监

测基础上，升级启动节日价格应急监测机制，聚焦菜心、生菜、空心菜、土豆、西红柿等22种群众日常消费高频的基本蔬菜，严格落实“每日巡查、每日统计、每日研判”工作机制。

工作人员深入全市各大农贸市场、连锁超市、社区平价网点开展一线巡查，动态跟踪蔬菜零售价、批发价等关键数据。通过实时归集分析市场数据，为货源调度、价格调控提供科学

依据，精准提供供需变化和价格异动苗头，靠前防范供应缺口、物价异动等问题，牢牢掌握节日市场调控主动权。

此外，三亚市发展改革委统筹全市“菜篮子”平价网点，持续推进平价菜供应和特价惠民活动。双节期间惠民力度再加码，部分平价网点在双节期间持续推出多档位特价菜，让新鲜实惠的蔬菜直达市民游客餐桌。同时，坚持惠民不打烊，周末常态化开展

特价菜供应，推动惠民举措从节日延伸到日常，把实实在在的福利送到群众身边。

下一步，三亚市发展改革委将持续紧盯节日市场运行动态，常态化抓实“菜篮子”保供稳价各项工作，持续优化产销对接机制，健全应急保供体系，迭代升级惠民服务，不断夯实民生保障根基，让广大市民游客度过一个安心、舒心、暖心的中秋国庆佳节。