

脑控机械臂、智能叠衣机器人、自动烹饪系统…… 数贸会上，AI当起“生活小助手”

关注第五届全球数字贸易博览会

■ 海南日报全媒体记者
陈明艳 李梦瑶

9月25日，中秋假期第一天，杭州大会展中心人头攒动。 第五届全球数字贸易博览会正在这里举办，正值假期，展馆迎来大批观众，不少家长带着孩子前来打卡。

数贸会已经办了五届。过去几年，观众来数贸会主要是“看新鲜”——看机器人跳舞、看机器狗跑圈……今年不太一样。AI不再只是展台上的“表演者”，而是频频出现在诊疗室、教室、厨房、写字楼等应用场景。观众也不再只是“看热闹”，而是排队体验，展品成了生活里可能用得上的工具。

AI到底能给大众带来什么？海南日报全媒体记者在数贸会上走了一圈，发现答案比想象中更具体。在数智医疗展区，脑控机器人训

练平台前排起长队。观众戴上脑电采集头环，凝神盯着屏幕，操纵面前的机械臂缓缓伸向水杯，抓取、移动。现场工作人员介绍，这套设备能实时识别脑波指令，把“想”变成“做”。

第二代乐奇AI眼镜体验台前同样围满了观众。从外观上看，这款AI眼镜和普通眼镜几乎看不出差别，却“暗藏乾坤”——内部集成芯片、电池、摄像头、麦克风、扬声器等核心元器件，佩戴轻盈舒适，可满足全天佩戴需求。

据介绍，在第一代AI眼镜已实现拍摄、翻译、提词、导航、支付等核心功能的基础上，第二代AI眼镜更进一步：性能更强、续航更长，佩戴体验感更好。

现场，星物种带来的清洁机器人正在模拟公共卫生间作业。机械臂伸出，先冲盆体，再刷盆沿，全程自动。不远处，智能叠衣机器人也在演示，从篮子里抓取衣服，平铺、对折，全程无

需人插手。厨房里的变化同样实在，AI烹饪系统与自动调料、翻炒设备联动，让“解放双手”的畅想越发贴近现实日常。

这些展台之所以人气颇高，恰恰因为它们并不刻意“炫技”——技术不算“有冲击力”，却精准满足日常生活里实打实的需求。

AI改变的，不只是生活方式，还有工作模式。现场，多个以“一人公司”为主题的展位吸引了不少观众驻足。展位上贴着多个“一人创业”的案例，工作人员现场演示了一套AI视频内容生产流程——编剧、分镜、制作、多语种传播，一个人跑通了一条原本需要团队协作的内容生产线。

本届数贸会上，海南以主宾省身份亮相。海南馆位于数字贸易主题展馆，围绕“向数图强 数智自贸”搭建，重点呈现航天、深海、种业、未来产业、文旅消费等特色应用场景。

走进海南馆，浙江企业原力无限带来科技与文博融合的特色展项。企业以海口分公司身份入驻海南主宾省



数贸会现场，小朋友用AI创作诗。海南日报全媒体记者 陈明艳 摄

展位，携手三亚达芬奇博物馆打造联名展示区。该企业带来的机器人搭载具身大脑，可自主完成展品讲解，并与观众进行实时问答互动，还能完成不同长程的任务演示。

在数贸会上，这一趋势愈发明显：当AI开始寻找一个个具体场景、解决一个个具体问题，它离大众的生活就越来越近了。

（本报杭州9月26日电）

关注中秋节

生态山水、乡村耕读、红色研学、滨海休闲 “文旅+自驾”，解锁临高新玩法

探寻海南文化标识·寻琼记

本报临城9月26日电（海南日报全媒体记者王泽宇）9月26日，“探寻文化标识·临高自驾游活动”顺利开展。活动以自驾采风形式，组织全省60余位自驾车友，串联临高生态山水、乡村耕读、红色经典、滨海休闲资源，推出临高专属精品自驾打卡线路，为各地游客日常出游、周末短途游、节假日研学出行提供了全新参考。

据悉，本次活动由临高县委宣传部主办、海南日报有限责任公司承办、海南椰里俱乐部协办。自驾行程内容丰富、层次多元。上午，采风队伍从海口出发前往临高，首站探访古银瀑布，穿行原生态雨林栈道，沉浸式感受琼北优质山水生态风光，领略临高得天独厚的自然禀赋。随后，一行人走进耕读山房，体验田园农耕风

貌，近距离感受临高乡村文旅融合发展成果。

探寻山水之外，活动还重点聚焦红色文化学习与生态公益实践。午后，采风队伍前往临高角海南解放公园开展沉浸式红色研学，踏访渡海战役登陆旧址，重温峥嵘革命岁月。“趁着假期出行，在旅行中接受文化熏陶，不仅让历史教育走出课堂，也让小朋友有了更深的感受。”亲子车友周先生表示。随后，采风队伍沿环岛旅游公路自驾来到兰麦海滩，开展净

滩公益行动与趣味赶海体验，在守护碧海银滩的同时，深度体验临高特色滨海渔俗文化。

本次活动以“文旅+自驾”的创新模式，深度挖掘临高多元文旅内核，有效串联零散文旅点位、探寻县域优质资源，进一步擦亮临高生态、红色、渔耕三大文化标识，为临高文旅差异化、品质化发展积蓄人气与流量。

据了解，今年国庆期间临高还将重磅推出系列特色主题活动，持续擦

亮县域文旅名片。其中，“百面战旗耀临高，铁血砺志庆国庆”国防沉浸式体验活动将落地海南解放公园，厚植爱国情怀、普及国防教育；同时，第二届临高赶海季之寻宝派对暨东英国际慢城三周年庆典活动将于10月1日至2日在博纵村沙滩举办，集合赶海寻宝、渔超争霸、星空市集、沙滩音乐会、影像长廊等多元业态，以年轻化、沉浸式玩法激活临高渔耕文旅IP，持续释放西部滨海文旅活力，助力海南自贸港文旅高质量发展。



儋州举办“月圆儋洋情暖中秋”主题活动

本报那大9月26日电（海南日报全媒体记者吴心怡）9月25日晚，由儋州市旅游和文化广电体育局主办的“月圆儋洋 情暖中秋”2026年儋州中秋主题活动在儋州市文化广场举办，一场集传统文化、本土特色与时代新风于一体的中秋盛宴，让市民游客感受团圆之美、文化之韵。

步入活动现场，月亮拱门映入眼帘，金色圆月、玉兔、祥云、红灯笼交相辉映。嫦娥、玉兔、“苏小坡”NPC人偶穿梭巡游，与游客频频互动。

互动游戏区热闹非凡。套活鸭、嫦娥奔月大作战、月饼保龄球、钓月饼大挑战、投壶、猜灯谜、夹月饼、蒙眼敲月等游戏轮番上阵。

非遗集市和特色雅集同样人头攒动。鸡屎藤粿、儋州苗族蜡染、仙人掌果酒酿造、儋州腊肠制作、土法制糖、红鱼干晒制、儋州米烂制作等十余项非遗项目集中亮相，传承人亲临现场展示教学。

球场开赛 线上互动 中秋假期昌江“动”“静”皆精彩

本报石碌9月26日电（海南日报全媒体记者刘阳秀）9月26日，中秋假期第二天，昌江黎族自治县木棉体育公园里，一场腰旗橄榄球比赛火热展开。这是2026海南昌江腰旗橄榄球邀请赛的比赛现场。

本次邀请赛不仅为全省腰旗橄榄球爱好者搭建了交流展示的平台，也丰富了昌江秋日文旅产品供给，提升了“秋游棋子湾”品牌影响力。

赛场外，一场线上中秋活动也同步进行。由昌江博物馆主办的“文物吃月饼，团圆话中秋”线上主题活动正在进行，居民可通过博物馆微信公众号参与，每人每日有3次参与机会。活动以馆藏文物陶纹环形器为形象，在轨道上移动文物吃月饼即可得分。活动结束后，系统将自动生成总排行榜，评选出前200名获奖者，奖品包括九阳早餐机、文创镜子、文物拼图等。



乐享缤纷假期

①9月25日，外国游客在海南槟榔谷黎苗文化旅游区体验黎族钻木取火技艺。

海南日报全媒体记者 王程龙 通讯员 潘达强 摄

②9月26日，在三亚南山文化旅游区，家长带着孩子在景区内打卡拍照。

特约记者 陈文武 摄

③9月25日，儋州举办中秋主题活动，图为市民游客争先背诵东坡诗词。

主办方供图

④9月25日，市民游客在海口长影环球100奇幻乐园看烟花。

海南日报全媒体记者 李天平 摄

“嫁接”产业， 打开“人工智能+”新空间

◀上接A01版

这些案例有个共同特征：AI的研发灵感，几乎都源于真实需求。大学教授因文献检索的繁琐而苦恼，科研人员想从家务中解放出来，小微企业主为投标发愁，建筑从业者想少爬几次脚手架——每一个AI产品背后，都站着具体的“人”、具体的行业痛点、具体的产业需求。

浙江人常说一句话：“把生意做到细致。”哪怕是一个很小众的赛道，也能做出很大的市场。在数贸会上，这条规律依然奏效。无论多大的企业，都试图在AI这条赛道上找到自己的位置。

这说明：每一个领域都有大量“真实痛点”，发展数字经济，不一定要从“高大上”切入，也不一定只有实力雄厚的企业和相关领域的资深专家才能参与，在“手搓”时代，小企业以及一线从业者的创造力，同样存在很大的想象空间。

海南其实已经在往这个方向走。

今年2月，海南印发《海南省推动“人工智能+”行动方案（2026—2028年）》，明确聚焦商业航天、深海科技、南繁种业、低空经济等特色赛道，同步推进人工智能在防灾减灾、旅游消费、数字政府、医疗健康、教育、智慧交通、基础设施等重点行业深度应用，以场景驱动为切入口，推动AI在具体行业落地。

AI不是“空中楼阁”，而是“长”在产业链上

在数贸会现场的人工智能展区，六堵“墙”完整记录了一条Token的闯关旅程：算力墙、内存墙、封装墙、互联墙、功耗墙、散热墙。

你或许很好奇：Token是怎么工作的？现场，这六堵“墙”给出直截了当的答案：观众输入文字，Token开始“闯关”——算力在算，内存存在读，封装在传，互联在闪，电力在流，散热在循环。

终于——观众最初输入的文字，变成了一个正在生成的AI视频，逐帧在屏幕上渲染出来。

在数贸会现场，这条Token闯关路，背后站着10家参展的中国企业：达摩院、微纳芯芯、光本位、曦望、长鑫存储、驰拓科技、三时纪、老鹰、艾诺、施捷，加上新华三总调度。

“这条Token，是长三角AIDC产业链一起生产出来的。”

展示墙上的一句话，道出了数字经济发展的底层逻辑：AI“长”在产业链上。

在数贸会上，你可以看见上过春晚的机器人公司，可以看见熟悉互联网的互联网大厂，可以看见独角兽企业，也可以看见刚成立没多久、几个人凑在一起就开干的小创业团队。有顶尖大学的实验室，也有把实验室技术搬进菜市场公司……

每个参展企业带来的产品，都和当地的产业根基高度关联。从芯片到算力，从模型到应用，从研发到市场，一条完整的产业链清晰可见。

数贸会上有个细节值得注意：绍兴越城携10家企业组团参展，带来无人值守系统、数字样机、低空管理平台及消防无人机解决方案。

从飞行报批到导航监视，从自主换电到应急处置，把低空经济常态化运行需要的配套能力整齐齐摆了出来。

这不是某个企业的“单打独斗”，而是一条完整服务链的集体亮相。

再看海南。海南的“产业根基”在哪里？

深海科技需要大数据处理，航天发射需要卫星数据服务，南繁育种需要基因数据计算，医疗旅游需要跨境数据流通……这些恰好是海南重点发展的产业。

从“零”搭建AI产业链很费力，但把AI的研发过程“嫁接”到已有的优势产业上，则可以“借力而行”。深海、航天、种业、医疗……每一个领域都可能是诞生灵感的天然场景。

AI不只是“高科技”，也可以是“小生活”

在数贸会逛一圈，最大的感受是：AI正在渗透生活的方方面面。

丝织江南，在AI时代有了新的诠释。万事利丝绸研发推出的国内纺织行业首个一站式AI数智化平台，同步推出了OPC（一人公司）创业招募计划，面向中小纺织企业和创业者开放全链路数智化能力。

在阿里巴巴展区，Accio、AI管家等AI商业产品吸引观众驻足。阿里巴巴旗下1688的“享造”平台，已覆盖包装、文创、纺织服装等20多个细分轻定制品类。消费者可以AI定制、AI搭配，消费更自由了。

AI的落地，不只是“让生活更方便”，它正在改变“谁能参与生产”这件事。过去，定制一条丝巾需要设计师、工厂、供应链的配合，门槛很高。现在，一个人、一个创意，就可以做出产品。企业推出的OPC计划，瞄准的就是这个变化。

本届数贸会上，还有一批有意思的产品：会“察言观色”的AI眼镜、车载AI投影仪、AI试穿小屋、AI采购平台、AI音乐创作、AI创作、脑控机械臂、协作具身智能机器人……

芝诺机器人展示的两台机器人，没有指挥，没有预设脚本，自己商量着把一条裤子挂上衣架、给枕头套上空空袋。

燃元科技展台的观众戴上头环，用“意念”控制机械臂抓取方块，脑信号转化为实际动作的过程清晰可感……

这些场景，方向已经清楚：AI正在从“看得见摸不着”变成“摸得着用得上”。

海南的文旅消费、免税购物、医疗健康等场景，天然适合AI落地。

游客到了海南，能不能用AI定制一条黎锦？能不能用AI眼镜实时翻译外国游客说的话？能不能用AI规划一条避开人流的旅游路线？能不能用AI辅助医生做远程诊疗？

……

有很多思考，还需要一步一步去寻找答案。

（本报杭州9月26日电）