



深化面向东盟的“南向”文化传播

■ 石嵩

把握海南文化“南向”传播的价值基础

海南面向东盟开展文化传播,既有能够引起受众共鸣的内容资源,也有长期积淀的现实基础。

坚守文化本位,提炼可共享的价值表达。跨文化传播的一项重要作用,在于增进价值认同。音乐剧《心安东坡》、民族舞剧《甘工鸟》、琼剧《汉文皇后》《红叶题诗》,分别承载东坡文化、黎族文化和地方戏曲传统,与红色题材、海洋题材作品等相互补充,为面向海外受众开展多层次表达提供了丰富资源。越是扎根本土、彰显文化主体性的内容,越要提炼能够引起广泛共鸣的价值主题,并以受众易感知、易接受的方式进行表达。比如,面向华侨华人,可着重激活家

面向东盟传播的现实挑战

既有文化联结,为海南文化“南向”传播提供了基础,但东盟各国在受众结构、媒介环境和国际交往方式等方面存在差异,对海南文化“南向”传播提出了新要求。

节点式传播影响力相对有限。海南面向东盟的部分对外文化交流,以节庆、访演、展览和采风等项目为载体,能够在一段时间里形成影响,但部分项目结束后未充分沉淀为稳定的内容供给、合作网络和运营机制。一些活动以单项活动为主,面向特定社群,影响力相对有限。把“到访一次”“展演一场”转化为长期合作、持续生产和日常传播,是提升文化传播持续性的一道关口。

在地表达能力还需进一步提升。东盟各国在语言、宗教、族群结构和媒介生态上差异明显,单一表达难以适应不同的社会语境。近年来,海

构建常态化、在地化、分众化传播机制

当前,海南自贸港建设迈入全岛封关运作新阶段,为拓展服务贸易、数字贸易和国际会展合作带来有利条件。推动开放势能转化为文化影响力,关键是把制度优势、文化资源和传播能力转化为稳定的人文交流项目与国际合作机制。

强化全域统筹,形成主题化内容体系。海南文化资源丰富,国际传播不能停留于项目罗列和分散展示,应统筹历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源,提炼坚韧进取、开放包容、人与自然和谐共生等主题,推动不同文化资源由分散展示向主题化整合,系列化开发和矩阵化传播转变。还可根据不同国家、不同社群的文化背景和接受习惯,形成层次清晰的内容组合:既有面向华侨华人的文化记忆延续,也有面向当地公众的共同价值表达;既有经典作品的当代转化,也有反映自贸港实践的新叙事。

庭文化记忆;面向更广泛的东盟民众,可通过探讨女性成长、家庭伦理、海洋生态、和平交往、奋斗进取等议题,形成情感联结。

立足近邻关系,激活多重人文联系。国之交在于民相亲。海南与东南亚之间长期存在人员迁徙、商贸往来和文化交流,海南人“下南洋”的历史、琼剧的传播、民间信俗的流传以及侨乡生活的共同记忆,构成跨海的人文纽带。这些联系说明,“向南寻根共情”并非简单改变传播地域,而是依托现实基础,推动历史文化资源的当代表达。文化亲近并不天然等同于现实认同,还需把共同记忆置于当代生活语境中重新阐释,使历史文化存量转化为现实传播效能。

南京剧在新加坡演出,从舞台表演逐步拓展到两地演员同台表演、社区交流和传承平台建设,侨乡文化传播触角深入延伸,为更广泛的群体创造参与机会。传统文化经过在当地语境下的再表达,更容易进入年轻一代的文化生活。海南可在既有内容输出基础上,更加重视与当地机构和创作者共同生产、共同传播。

评价体系存在重“规模”轻“效能”的倾向。海外演出场次、覆盖国家数量和活动参与规模对于评判传播效能具有参考价值,但并不全面。对标提升国际传播效能的要求,考评“指挥棒”应在继续关注项目数量和空间覆盖的同时,更加重视有效触达、情感认同和二次传播。在回答“传播了多少”的同时,更要回答“真正影响了谁、形成了怎样的认同”。

深化在地共创,拓展面向青年的数字传播。东盟各国的文化背景和媒介生态各不相同,可加强与当地媒体、院团、高校、华人社团和青年创作者合作,共同参与选题策划、内容生产和传播发布,形成国别化、语种化、分众化的表达方式。2025年,海南国际传播中心与马来西亚国家新闻社联合摄制《风从海上来》,从饮食、茶文化、服饰、琼剧等日常生活元素中寻找中马文化联系,体现了双方共同发展、共同讲述的传播思路。线上可运用微短剧、短视频、数字展演等新形态讲好海南故事,线下可依托文旅、演艺和会展场景增强体验,形成相互配合的传播路径。

发挥制度优势,完善协同保障和评价机制。可推动有关部门、高校智库、媒体机构等加强协作,把文化传播融入双方教育交流、旅游合作、影视生产、会展活动之中。开展受众研究和成果转化,使研究



8月19日,菲律宾网红“文化体验官”走进海口骑楼老街。 海南日报全媒体记者 李天平 摄

成果更好服务于内容生产、传播实施和效果评价。同时,探索建立面向东盟的传播效能评价机制,把有效触达率、情感认同度和二次传播效果纳入核心指标,并将结果反馈到选题策划、内容生产和渠道调整之中。面向世界与深耕周边应相互促进。欧美等国际传播场域仍是展示海南文化创造力和国际水准的重要空间,东盟可成为海南发挥地缘、文缘、侨缘优势,推动民心相通的重要着力方向。二者协同发力,才能形成更多多元平衡的国际传播格局。当前,中国—东盟战略伙伴关系持续深化。海南应把“向南寻根共情”转化为可持续的传播实践,立足文化主体性,深化在地共创,强化制度协同,不断提升面向东盟的传播力、亲和力和影响力,为构建更有效力的国际传播体系、高标准建设海南自由贸易港提供有力文化支撑。(作者系中央民族大学海南国际学院副院长、教授)

以制度叙事提升海南国际传播效能

■ 李杉

海南自贸港建设不仅是经济体制改革与高水平开放的重要实践,也是中国式现代化如何被世界理解、被国际社会感知、被不同文化主体参与的重要传播命题。当前,迈入全岛封关运作新阶段,海南自贸港制度集成创新和开放效应加速释放,国际传播的深层目标,在于尽快把中国制度型开放,转化为国际社会看得见的开放场景、可参与的发展机会、能体验的规则环境和可持续的信任关系。

从政策说明到制度叙事 讲清中国开放新逻辑

海南自贸港全岛封关运作,实施以“一线”放开、“二线”管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度,不是简单的政策优惠叠加,也不是局部开放措施的集中展示,而是高水平对外开放的实践探索,这意味着其国际传播不只回答“海南有什么政策”,更要回答“中国如何对外开放”,也就是如何在扩大开放中统筹发展和安全,如何在全球不确定性上升的背景下提供稳定预期,如何通过制度创新推动要素有序流动、产业协同发展和国际规则对接等。

这就要求海南国际传播进行叙事重心的体系化转换,从“政策有什么”转向“制度为什么”,从“海南能提供什么优惠”转向“中国开放形成了什么机制”,从“地方发展突破”的故事逻辑转向“中国式现代化开放道路的实践样本”的整体叙事。把全岛封关运作实践放到制度型开放的逻辑中展示,才能避免将海南自贸港简单理解为政策洼地,而视为世界观察中国高水平对外开放的重要窗口。

从制度文本到开放场景 增强自贸港叙事的可感知性

制度传播的最大难点,在于制度本身高度抽象。这就意味着,海南自贸港国际传播不能只将政策术语翻译成外语,还需把制度优势译为国际受众熟悉的议题、场景和经验。

制度叙事应是对制度实施场景的叙事,场景是制度被感知的入口和媒介。这种场景可从四个方面展开,一是规则场景,包括口岸通关、市场准入、监管协同等,回答“制度如何运行”;二是产业场景,包括重点园区、供应链

重组、跨境电商,以及深海科技、商业航天等特色产业,回答“制度如何转化为发展动能”;三是生活场景,包括国际教育、国际医疗旅游、免税购物、外籍人才服务等,回答“制度如何走进人的日常生活”;四是文明场景,包括生态文明、海洋文化、黎苗文化,以及博鳌亚洲论坛和中国国际消费品博览会的国际政治对话和文明交流等场景,回答“开放背后的价值追求是什么”。

具体来说,讲贸易便利化,不能只讲政策条款,还要讲企业如何因为通关效率提升而重组供应链;讲投资便利化,不能只讲准入清单,还要讲投资者如何在更加透明稳定的规则环境中形成长期预期;讲人员往来自由便利,不能只讲免签政策,还要讲科研人员、创业者、游客和专业服务人才如何在海南扎下根来。只有完成从政策文本到场景叙事、从制度术语到生活经验、从官方说明到多元见证的转换,国际受众才可能真正理解海南自贸港的开放内涵。

从单向传播到多元共述 提升制度叙事的可信度

所谓“共述海南”,不是简单增加传播声量,而是重构制度叙事的主体关系。制度是否可信,往往不取决于官方如何说明,而取决于多元主体能否在真实交往中形成共识。外企外籍人士、跨境电商经营者、国际游客等,是制度体验者,可以讲“我在海南如何行动”;园区、行业协会、国际会议平台等,是制度对接者,可以讲“海南如何连接世界”;海外媒体、国际组织、外国学者、跨国企业代表等,是制度观察者,可以讲“外部如何理解海南”。

多元主体参与的叙事方式,能够改变对外传播过度依赖宏大叙事的惯性,使海南形象更

立体、更可信。尤其是在海外社交媒体语境中,微观体验往往比单向推介更有传播穿透力。海南可围绕重点园区、国际社区、外籍人才服务、国际教育医疗、国际会议展览等场景,培育一批具有国际传播属性的叙事节点,使自贸港建设实践成为国际传播的内容源头。

多元共述的深层意义,在于增进制度叙事可信度。当制度优势得到不同主体的反复验证并获得肯定,海南自贸港叙事才能从官方说明转化为国际社会的共同认知,从地方形象传播转化为中国制度型开放的经验表达。

从形象认知到制度信任 拓展国际传播的深层功能

国际传播的目标,不只是提高知名度、改善地方形象,更要在持续交往中建立信任。相比“海南有什么政策”,国际社会更关注“规则是否稳定”“承诺能否兑现”“合作是否可持续”。因此,海南国际传播不能停留在资源禀赋、发展成就和地方群众的展示层面,而要通过制度叙事,推动国际受众从“知道海南”走向“理解海南”“信任海南”。

这种信任至少包含三个层面。第一是规则信任,即让国际社会相信海南自贸港规则清晰、政策稳定、运行透明。全岛封关运作后,海南自贸港政策制度体系迈入全面落地实施阶段,外部主体期待准确理解“一线”放开、“二线”管住、岛内自由”等制度安排的运行逻辑。国际传播应通过清晰、持续、专业的解释,减少甚至消除外部主体对自贸港政策变化、监管边界和制度衔接的理解偏差。第二是交往信任,即让国际主体相信海南投资、生活、交流、合作具有便利性和可预期性。第三是发展信任,即让国际社会相信海南自贸港不是

短期政策洼地,而是中国坚持高水平对外开放的前沿阵地。只有当外部主体深入理解海南自贸港建设就是中国持续扩大开放的重要实践,制度叙事才可能带来长期信任。

制度信任也不单靠宣传,需要在持续交往、规则体验和多元见证中形成。一场推介活动可以带来关注,一条新闻报道可以传递信息,一个宣传片可以塑造印象,但真正稳定的信任,必须是在实践中不断累积。海南自贸港国际传播不只属于传播部门的内容生产,而应与营商环境建设、公共服务供给、国际人才服务、涉外法治建设和国际交往网络深度结合。进一步说,制度信任的生成还需要多元主体共同参与。政府部门提供权威、稳定、连续的政策解释,企业和园区提供制度运行的真实案例,外籍人才和国际游客提供生活化、体验化的个体见证,高校、智库、行业协会和国际会议平台提供专业、公共化的解释框架。不同主体从不同角度讲述海南故事,能够使自贸港制度叙事摆脱单一的自我说明,形成更具说服力的共同见证。只有当制度优势在多元主体的真实经验中被不断确认,海南自贸港才能从“被看见的开放平台”转化为“被信任的制度环境”。

因此,海南自贸港国际传播的深层功能,是在国际社会中持续建构对中国制度型开放的信任关系。一个高效透明、开放包容、稳定可预期的自贸港,本身就是有说服力的国际传播样本。当海南自贸港能够把制度优势转化为规则体验,把开放承诺转化为合作关系,把地方实践转化为国际共识,它就不只是在传播海南形象,更是在向世界展示中国制度型开放的实践逻辑和治理能力。

(作者系海南师范大学新闻传播与影视学院副教授、副院长)

■ 周晓梦

2026年8月,27年前支持中国治沙造林的美国友人“赛考斯”应邀来华,与当年接受捐赠的中国治沙模范殷玉珍紧紧相拥。这场因树结缘、跨越山海的久别重逢,持续引发关注。黄沙披绿、情谊延续,它向世界展示了我国生态文明建设的显著成就,也为讲好生态文明建设的中国故事提供了鲜活范本。

在习近平生态文明思想指引下,海南始终坚持生态优先、绿色发展。海南生态文明国际传播不仅是展示中国生态文明建设成果的窗口,更是服务国家外交大局、促进文明交流互鉴的关键载体。在全球化传播语境下,如何讲好海南生态文明故事、提升国际传播效能,成为海南自贸港建设的重要课题之一。

战略意义:为自贸港建设打造软实力支撑

海南生态文明国际传播的战略价值,首先体现在为自贸港建设提供了独特的软实力支撑。生态议题具有超越国界、意识形态的天然属性,能够有效降低文化折扣,引发国际社会共鸣。通过生态文明传播,海南可塑造“绿色自贸港”形象,增强对全球优质资源的吸引力。

从服务国家战略的高度看,海南生态文明国际传播是中国生态文明建设对外话语体系的重要组成部分。习近平总书记指出:“建设生态文明关乎人类未来。国际社会应该携手同行,共谋全球生态文明建设之路,牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的意识,坚持走绿色、低碳、循环、可持续发展的之路。”向世界讲好生态文明建设的中国故事具有重要意义。

海南是热带岛屿经济体,生态文明建设实践具有鲜明地域特色,从热带雨林国家公园建设到全域禁塑实施,从清洁能源岛建设到“无废岛”创建等,海南经验为全球热带岛屿经济体推进绿色低碳转型提供了有益探索。加强国际传播,有助于将这些实践转化为可被国际社会理解、接受的活资源,提升中国在生态文明建设领域的国际影响力。

从现实需求看,生态国际传播是海南自贸港扩大对外开放的内在要求。海南自贸港建设需要面向全球集聚人才、资本、技术,而优质的生态环境是重要竞争力。通过系统化、精准化的生态文明国际传播,海南可向世界展示在生态保护、绿色发展、可持续生活等方面的决心与成效,从而增强国际投资者、游客、人才的信心与认同感。这不仅是一种形象塑造,更是实实在在的发展赋能。

实践路径:构建多元化、立体化传播体系

近年来,为构建高效有力的生态文明国际传播体系,海南立足地域特色,在立信、共情、扩面、造势四个维度上协同发力。

第一,以科学叙事立信,让海南生态故事“站得住”。2025年11月,在《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会(COP30)“中国角”首场边会上,海南发布《海南省应对气候变化的政策与行动2025年度报告》英文版,这是我国首个省级层面主动向国际社会系统披露应对气候变化政策与行动的报告。这一“报告外交”以翔实数据支撑生态文明建设主张。三亚入选联合国“无废”咨询委员会发布的全球“迈向‘无废’的20个城市”名单,同样是佐证。

第二,以文化叙事共情,让海南生态故事“动人心”。海南拥有雨林文化、海洋文明等丰富的生态文化资源,可通过纪录片、短视频、艺术装置等国际化表达方式,展现人与自然和谐共生的生动实践。近年来,《中国海南·雨林秘境》等纪录片播出,海口北港岛和三亚西岛落地海洋废弃物艺术装置等系列实践,证明“以美动人、以情通心”是能够跨越文化差异的传播路径。

第三,以融合传播扩面,让海南生态故事“传得开”。在发挥传统媒体权威性的基础上,深化与海外媒体合作。比如,2025年11月,“行走中国·2025海外华文媒体海南行”活动组织20家境外华文媒体实地走访,借海外记者的镜头与笔触,向住在国读者呈现海南热带雨林生态,把海南生态故事在多平台进行传播。

第四,以重大平台造势,让海南生态故事“叫得响”。统筹用好博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会等平台,主动设置生态议题。博鳌零碳示范区启动运行,就是极具说服力的“微缩样本”。海南依托《联合国气候变化框架公约》《生物多样性公约》系列大会等国际舞台持续发声,初步形成多场国际生态活动相呼应的传播态势。

挑战与对策:在破与立中提升传播效能

尽管海南生态文明国际传播取得一定进展,但仍面临传播主体单一、内容同质化、专业人才短缺等挑战,需创新思路、精准施策。首先,转变传播理念,从“自我宣传”转向“对话交流”。生态国际传播不是单向的信息输出,而是双向的沟通互动。可邀请国际友人、环保人士、艺术家等以亲历者视角讲述海南生态故事。

其次,主动设置议题,增强生态话语供给能力。被动回应只能“被讲述”,主动设置议题方能“定方向”。海南长臂猿保护成功模式被总结为“中国智慧、海南经验、霸王岭模式”,在《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(COP15)等国际场合向全球推广,标志着地方实践逐步成为全球生态治理的公共议题。下一步,应将这一路经制度化,把地方实践转化为国际议题、把本土经验转化为国际规范,让海南从生态故事的“富矿”跃升为生态传播话语的“策源地”。

再次,加强人才培养,建设专业队伍。加强高校、科研机构与媒体合作,培养本土人才,引进海外高端传播人才,提升现有从业人员专业素养,壮大国际传播专业队伍。

最后,深化区域合作,构建传播共同体。可充分发挥区位优势,与相关国家和地区共同开展海洋生态保护宣传、联合制作生态纪录片,提升海南生态文明传播影响力。

(作者单位:海南日报社)

海南生态文明国际传播的实践路径