

山海竞秀 乐游琼州 | 欢度国庆



10月2日，海口西海岸，市民游客享受晚霞时光。海南日报全媒体记者 袁琛 摄

国庆假期，县域游、工业游等成为游客新选择 N种方式“打开”海南游

■ 海南日报全媒体记者 陈子仪

这个国庆，海南旅游的“打开方式”正在悄然改变。

10月2日，三亚蜈支洲岛的潜水教练正带着新一批客人潜入海底，探秘神奇的水下世界；在屯昌枫木鹿场，家长带着孩子正与梅花鹿进行“亲密接触”；在海口工业园区，椰树集团的生产线则再次迎来市民游客。

从环岛海岸到中部地区，从热门景区到工业车间，国庆假期里，游客的足迹正不断延伸。

10月2日上午，海口国家高新区狮子岭工业园椰树集团第五工业城里熙熙攘攘，自动化榨汁生产线高速运转，椰香扑面而来。

此次“双节”假期，椰树集团首度开放此前保密运行了39年的椰子肉榨汁车间。游客可沿制罐车间、椰汁多品种车间、椰子粗加工车间、保密车间、椰果车间等5个生产车间依次参观，领略完整的椰子加工生产链条。

“以前只在超市买椰树椰汁，今天走进车间，才知道一罐椰汁背后有这么多严谨的工序，全自动化生

产线太震撼了。”海口市民冯女士表示，这种“看得见生产过程”既新鲜又让人增添信任感。不少亲子家庭也将这里作为科普打卡地，家长陪同孩子一边看生产一边学习食品知识，在终点游戏区互动打卡，实现寓教于乐。

离开海口向南，海南中部地区以生态体验走出差异化路径。10月2日下午，屯昌枫木鹿场内，孩子们拿着胡萝卜喂食梅花鹿，几只小鹿探出头来，引得游客纷纷举起手机拍照。

这个国庆假期，枫木鹿场推出

寻宝主题活动，游客可参与趣味寻宝、解锁惊喜礼品，还能近距离看鹿、喂鹿，并可欣赏猕猴灵动身影。“田园治愈”线路串联枫木鹿场、木色湖、美鹤园，不少游客在鹿场与梅花鹿亲密互动后，还前往木色湖畔咖啡赏湖景，品尝枫木香草鸭大快朵颐。

游客“反向奔县”成为新趋势。同程旅行数据显示，中秋国庆期间海南县域相关旅行产品提前预订热度环比增长超65%。游客不再扎堆热门景区，而是走进中西部县城——在琼中百花岭雨林徒步吸氧，在定安文笔

峰下听琼剧、品仙沟牛肉，在保亭呀诺达、槟榔谷里看黎族苗族歌舞轮番上演，在昌江棋子湾畔赶海拾贝，追寻自然之美与乡土韵味。

客流高峰之下，服务保障同步跟进。海口采取多种方式及时通知旅客景区开放、预约、限流信息，引导他们合理安排出行计划。三亚组织热门景区实时直播引导客流，延长29条公交线路运营时间，加密班次。海南各地以丰富的文旅供给、贴心的服务保障，让八方来客在这座热带海岛度过一个安心、舒心、暖心的假期。

（本报海口10月2日讯）



- ① 10月1日，澄迈红坎岭陶艺园，儿童在体验手工陶艺。
海南日报全媒体记者 陈元才 摄
- ② 10月2日，保亭槟榔谷景区，外国游客在体验海南民俗文化。
海南日报全媒体记者 王程龙 通讯员 潘达强 摄
- ③ 10月2日，市民游客在观摩椰树集团的生产线。
海南日报全媒体记者 袁琛 摄

海口

特写

■ 海南日报全媒体记者 习霁鸿

在海口抓猪摸鱼，是什么样的过节体验？

10月2日上午，顶着日头，海口市秀英区啖啖村城市农场的草坪围栏边围了好几圈人，市民游客摩拳擦

摸鱼抓“佩奇”，城市农场乐翻天

掌，等待即将开始的“抓猪大赛”。

一声令下，几只小香猪被放出来，撒腿就四散开到处跑，大家一哄而上，各自奔着小猪追过去。

眼见就要追上，小香猪一个急转弯，追在身后的人扑了个空，一边笑一边继续追。围栏外举着手机拍摄的市民游客也被逗得哈哈大笑。

在农场另一侧的萌宠乐园，孩子们攥着菜叶子喂小羊和鸽子。市民游客自制的披萨正在窑炉里烘烤，香味渐渐飘出来，又吸引了孩子们不断

上前询问进度。

海口市民林先生4岁的儿子，自从来过一次，就总是惦记着要来“抓小猪佩奇”。“孩子平时生活在城市里，农场的游乐项目让孩子们能够真正亲近大自然，体验我们儿时的快乐。”小林说。

不只是啖啖村城市农场，海口近年来如雨后春笋般冒出的城市农场各有招牌项目，为市民游客提供了不同的休闲体验，每到节假日都游人如织。

当天下午，在邻近的大树农场，每张桌子都被占满，桌上摆着各式各样的下午茶。大人们坐在树下乘凉、喝茶、聊天，孩子们则抱着饲料包喂动物。海口市民刀女士正带着全家人故地重游。她告诉海南日报全媒体记者，一对儿女最喜欢喂动物，这回发现农场还开挖了几条小溪，小溪里有鱼有虾，孩子们拿上小渔网摸鱼捞虾，玩得更开心了。

“为了丰富大家的游玩体验，我

们新增了很多项目，国庆假期也迎来了客流爆发。”大树农场负责人王小敏说，以前农场主要是以喂动物为主，现在从早上到下午会先后办好几场活动，比如寻蟹摸贝、小河捞鱼、捉泥鳅、夺宝大战等。

广东游客符明霞的一对孩子正在爸爸的带领下追小羊。“旅游不一定要赶路，更不需要走马观花。在农场，大人孩子都能尽兴，我们很喜欢。”符明霞说。

（本报海口10月2日讯）

三亚

落地有礼遇，全力“宠粉”暖客心

凰国际机场、三亚动车站同步开展国庆限定暖客派送。现场萌趣可爱的“椰宝”玩偶志愿者主动迎宾、派送好礼，引导游客手持国庆、海岛主题手举牌合影打卡，定格“与三亚共庆华诞”的温馨瞬间。浓厚的节日氛围、有温度的人文服务、全链条的旅游保障，让广大游客初抵三亚便感受家国同庆的节日氛围与滨海城市的温情诚意。

9月30日至10月4日，三亚凤

好，也收录一套极具在地底蕴的崖州文化定制明信片。该套明信片以“一步一千年·一城阅崖州”为主题，共计八张系列作品，浓缩崖州古城城门、古驿道、骑楼风貌、非遗技艺等经典文化符号，凝练崖州两千年建制文脉，将厚重的城市历史浓缩为便携精致的文化载体。

现场同步开放免费明信片邮寄服务，游客可手写家国寄语、旅途感悟，将承载崖州文脉与三亚温情的明

信片寄往全国各地，让鹿城人文故事随温情传递四方。

不止于落地礼遇，三亚持续升级假日全域旅游服务保障。依托“三亚放心游”小程序，整合优化全链条文旅服务，推出行李托管、景区延时服务、多语种志愿服务等便民举措，覆盖游客“吃住行游购娱”全程出行场景，从落地抵达至返程离开，全方位保障游客旅途舒心、出游安心。

近年来，三亚坚持以服务提质

赋能文旅升级，依托各类节庆节点常态化推出差异化、有温度的暖客举措。此次国庆系列暖心活动，将节日仪式感、城市人文底蕴与精细化旅游服务相融，既丰富了假日文旅体验，也生动展现了三亚包容热忱的城市气质。下一步，三亚将持续深耕“宠粉之城、暖客之都”服务品牌，以细节服务留住游客，以人文温度赋能城市，持续擦亮高品质滨海旅游城市名片。

持续保持高压严打态势 筑牢反走私防线

◀上接A01版

在海口国际免税城，杨晋柏与工作人员深入交流，实地调研政策落地和免税品销售额、人流量、品类扩容等情况。他表示，要在更好满足群众消费需求的基础上，持续巩固离岛免税“套代购”走私专项治理成果，突出重点场景和关键环节，精准有效防控走私风险，擦亮离岛免税“金字招牌”。

入境游中国第一站：三亚

◀上接A01版

面向持外籍护照及港澳台居民来往内地（大陆）通行证的人员，该计划推出系列专属权益：入境游客在海外社交平台发布三亚原创旅行内容并带上指定话题#Go China In Sanya，便可在合作商户现场核验，领取权益礼包，享受折上折优惠。截至目前，已有53家商户加入，覆盖核心景区、免税商业体、商圈，以及万豪、洲际、凯悦等国际酒店集团旗下酒店。

“这项计划，是三亚探索国际传播、入境引流和本地消费联动的一次实践。”三亚市旅游发展局副局长马南表示，依托入境免签政策红利，三亚将继续推动各涉旅业态协同发力，补齐多语种服务、跨境支付等软硬件短板，吸引更多全球游客到访三亚，并以此为窗口认识真实立体的中国。

从单纯的滨海度假目的地，转变为境外游客漫游国内的出入境枢纽，三亚旅游正在发生看得见的结构变化。越来越多海外游客，从南海之滨启程又回归于此，把海岛休闲、古都寻迹、都市游历串联在一起，在行走之中感受一个多元鲜活的中国。

（本报三亚10月2日电）

从“看风景”到“玩场景”

◀上接A01版

在澄迈，这个国庆假期的主题绕不开“东坡”，东坡文化IP正从舞台走向街巷，撬动起全域旅游的新场景。9月29日正式开放的通潮阁，把东坡文化从舞台延伸到实体空间。同时，音乐剧《心安东坡》澄迈驻演版开唱，7天连演21场。

把目光从一个具体场景中抽离出来，海南旅游的“融合之道”愈发清晰。民盟海南省委会参政议政理论研究会暨专家咨询委员会副会长焦涌长期关注海南文旅产业，他认为，海南文旅迈入“沉浸式体验、文化性共情、品质化旅居、圈层化消费”的新周期。

海南大学二级教授、博导谢彦君长期从事旅游体验研究，他表示体验经济时代的旅游产品，重点在于“场景化+情绪经营”与“文化价值共创”。

海南国庆假期各地的实践，回应了这一判断。比如，“邮轮+演艺”——“祥龙岛”轮西沙旅游航线将于10月3日启航；“农耕+体育”——五指山牙胡梯田的夺旗越野跑在稻浪中开跑；“AI+旅游”——陵水南湾猴岛以AI漫剧《猴岛六六》首发联动线下实景；“红色研学+自驾”——临高串起古银瀑布、临高角解放公园与兰麦海滩的沉浸式打卡线路……

文化为旅游铸魂，旅游为文化引流，商业为产业赋能，体育为消费添彩，多元要素的深度融合，藏着假日经济的增长密码，也映照海南自贸港文旅高质量发展的坚实步伐。（本报海口10月2日讯）

摩旅海南，解锁另一面风情

◀上接A01版

这种用心不止于巡游过程中。巡游之后，陈大胜在定安度过了一个特别的国庆假日——和摩友们品尝仙沟牛肉、糟粕醋火锅、香草美食，傍晚一同唱歌，试驾其他机车、畅聊骑行，夜间宿在南丽湖畔的酒店，“感觉不是来参加活动，而是和朋友们一起来这里度假旅行。”陈大胜说。

以摩托巡游为代表的多元出行方式，正悄悄带火公路沿线的农家食铺、乡村小店等，让沿途流动的人气转化为实实在在的消费增量。这也解锁了“在路上本身就是度假”的文旅新玩法，让出行过程从抵达目的地的铺垫，变成了深度触摸地方气质的核心体验。

10月2日晚，陈大胜品尝过仙沟牛肉后，将骑行返程。他的心中，泛起一丝不舍：“大家可能觉得摩托车是酷炫的，但马达声之下，我们其实在路上，寻找的是一种安宁。”

而这种安宁，在这趟旅行中，是文化古城的宁静，是畅快骑行的舒爽，是被用心接待的温暖，也是对一座城市的印象重塑。（本报定城10月2日电）

椰风海韵里，藏着家国与远方

◀上接A01版

比如，在澄迈·通潮阁暨东坡公园，LED数字影像与AI智能交互、VR大空间沉浸等技术引导游客互动体验，把东坡文化变得可感可触；在省博物馆，贵州与海南民族纺织文化联展，共同展示锦绣之美；在五指山市，景区、村寨变身非遗体验课堂，游客亲手穿针引线、编织竹器、炒制新茶、制作民俗美食，沉浸式体验非遗烟火气息……一处处鲜活的文旅消费新场景，勾勒出独特的海岛文化版图。文化让远方有根，也让家国可感。中外游客在品味海南特色文化中读懂海南，并在读懂海南中，更深刻地读懂中国。

一段打动人心的旅程，不仅是与美景的邂逅，更是精神上的共振。这个国庆，家国、山海与远方三种情感，在海南得到安放。山河之美、文化之韵、家国之思交汇交融，让海南的国庆游更有内涵，也让海南成为一个“来了还想再来”的地方，成为展示独特气质、中国气韵的生动窗口。