

文化中国行

文脉赓续 华章日新

——国庆假期里的文化图景

金秋十月，假日中国处处涌动文化热潮。人们走进红色场馆，在凝望中感悟信仰力量；走向乡村沃野，在欢歌里品味丰收喜悦；驻足城市街巷，看老手艺焕发新生。传统与时代相遇，历史与当下交融。

■ 新华社记者

A 厚植家国情怀

五四大街29号，北大红楼披着晨光，静静矗立。10月1日，近40组家庭早早聚在北大红楼前。国歌奏响，五星红旗缓缓升起，孩子们挺直腰板，昂首仰望。

“爱国情怀、家国意识，要从小扎根。”中国共产党早期北京革命活动纪念馆馆长都斌说，北大红楼是马克思主义在中国早期传播的主阵地，希望通过这样的仪式，让孩子和家长一起感受信仰的力量。

五年来，纪念馆累计接待观众超320万人次，35岁以下观众超60%。“在国庆这一天走进这里，意义格外不同。”“05后”观众王乐平说，“年轻人要多了解红色文化，珍惜来之不易的美好生活。”

祖国生日之际，追寻红色精神的脚步一路延伸。“参观遵义会议纪念馆，领悟长征精神，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切牺牲，令人感佩。”来自湖北的李先生与家人来到贵州遵义。刚过去的中秋节假期，这里游客接待量突破7万人次。

“我们将持续用好红色资源，讲好长征故事，让伟大长征精神在新时代持续焕发蓬勃生机。”遵义会议纪念馆展示利用部副研究馆员蔡媛媛说。

在陕西潼关，音乐诗会将家国大爱、红色初心与黄河文脉融于一体；在江西瑞金，情景演艺《瑞金瑞京》让红色文旅活起来；万米高空国庆主题航班上，旅客用乡音写下对祖国的祝福……感悟党史、礼赞祖国，是这个假期最深沉的底色。

文艺汇演、民俗体验、农产品展销……在今年中国农民丰收节全国主场活动举办地——湖北枣阳东郊村，稻穗随风轻晃，黄桃挂满枝头，丰收喜悦还在延续。

“有听的有看的，有比赛有体验，‘丰收村晚’才结束没几天，广场舞大赛也来了……”村民从文化活动的“旁观者”变成“参与者”。“日子越过越好，文化活动越来越丰富，眼界也越来越开阔。”东郊村村民王国庆说。

10月1日，河北省沧州市南川老街景区的“孙悟空”在表演。



10月1日，在广西梧州骑楼城，机器人表演吸引游客驻足观看。

B 赓续中华文脉

雾气从地面漫起，编钟、古琴与琵琶声交织回荡，永乐宫壁画在光影中若隐若现；戴上VR设备，即可“游丹青、踏屋脊”，与琉璃屋脊上的五脊六兽对视……步入四川博物院“观妙入真·夜遇永乐”专场，仿佛走进仙宫画卷。“科技让壁画‘活’了起来！”观众惊叹。

四川博物院公众服务部副主任王俐俐说，中秋国庆系列活动盘活永乐宫特展文化资源，也为传统文化贴近年轻群体、激活夜间文化消费提供新的实践路径。

薪火流传，匠心筑梦。当非遗技艺邂逅国庆佳节，巧手精工礼赞锦绣家国。

在北京中国非物质文化遗产馆，《可以观》非遗社教演艺活动串联20余项非遗代表性项目，老匠守艺、少年传艺。在成都武侯祠，看一场巡游，听一段川剧，再猜几个三国灯谜，传统与潮玩同频共振。

湖南非遗展示体验基地人头攒动。巫家拳国家级非遗代表性传承人招式虎虎生风，围观者纷纷上前试招；数字光影空间里，传统纹样随指尖移动次第亮起。

“我们按照‘传统+新潮、静态+互动、普惠+精品’的思路，推出贴合出游需求的非遗体验活动，让非遗可看、可玩、可留存、可传播。”湖南省文化馆非遗保护中心办公室主任钟妍说。

从展馆到街巷，老手艺融入日常生活。

天津古文化街杨柳青画店里，工艺美术师郝旺伏在梨木板前，刻刀沿墨线斜推，吹去木屑，露出“莲年有鱼”纹样，围观游客一阵赞叹。

在沉浸式体验区，游客能亲手拓印、试刻简易版年画。来自山西的王先生带着儿子完成一幅拓印年画：“自己印的年画比买的纪念品更有意义。”

“老一辈把技艺传下来，我们年轻人得接好这一棒。”在郝旺看来，非遗传承不是原样复刻，而是守正创新——吉祥寓意不变，载体和表达要跟随着时代走。

C 点亮美好生活

“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么响亮……”河南开封清明上河园内，悠扬歌声回荡宋街巷陌，游客挥舞国旗齐声合唱。红旗飘动与宋韵古风交相辉映。

“带着孩子从白昼市井逛到夜色梦华，仿佛走进《清明上河图》。”来自徐州的游客李女士感慨，既体会到家国情怀，又能感受宋韵时光，不虚此行。

从“看风景”到“入剧情”，在浙江横店影视城，片场化作游客的主场。浙江横店影视城有限公司沉浸娱乐创制营负责人王会亚介绍，游客凭门票即可免费参与十余个短剧剧组拍摄，10到45分钟就能演一场，不少年轻人“为一场戏，赴一座城”。

稻谷飘香时节，云南沧源佤族自治县葫芦小镇广场上，游客动手打扬新谷，舂新米。新米饭冒着热气，香气四溢。

“今年新米节的游玩业态、服务设施都有升级，游客可以体验最地道的佤乡风情。”沧源县旅投公司副总经理李磊说。

作为2026年全国国庆文化和旅游消费月主场活动举办地，云南推出千余场文化惠民、非遗体验、体旅融合等主题文旅活动，白天赏山河秋色、夜晚品人间烟火。

放眼全国，消费月期间各地推出超2万场文旅活动，发放超3.1亿元消费券等补贴，持续激活文旅消费市场。

节日文化大餐，国家艺术院团精心制作。从京剧经典到话剧力作，从舞蹈诗剧到国乐新声，从大型场馆的交响跨界到古镇梯田的惠民放歌，高品质文化供给送到百姓身边。

千年文脉于创新之中绵延赓续，假日生活因文化滋养愈发丰盈。这个假期，文化烟火温暖万家，点亮美好生活。

（新华社北京10月2日电）



10月1日晚，游客和市民在湖北省宜昌市秭归县九歌巷子观看楚风古乐民俗展演。

国庆期间，人们走出家门，探访文博场馆、观看非遗展演等，在多彩活动中感受文化自信，凝聚精神力量。

本版图片均由新华社发

甘肃敦煌迎来“演出季”

据新华社兰州10月2日电（记者何问）10月2日起，舞剧《永不消逝的电波》在甘肃省敦煌大剧院上演。国庆假期，前来敦煌的游客收到“大礼包”，白天观景，晚上观剧。

这个10月，敦煌正迎来一场密集的“演出季”。除《永不消逝的电波》外，舞剧《杜甫》、舞蹈诗剧《只此青绿》还将陆续登陆敦煌大剧院。与此同时，《乐动敦煌》《又见敦煌》等本地常态化剧目持续上演，鸣沙山月牙泉、敦煌夜市等景区和街区也推出乐舞、巡游、非遗展示等活动。

“我们今年新提出‘演出季’这个概念，希望慢慢把它做成一个新的文化IP，让大家每年这个时候，就想到敦煌有很多好演出，也有很多艺术家来到这里。”敦煌文博投资有限公司董事长王绎华说，敦煌旅游季节性明显，这也是敦煌丰富秋季文旅供给、延伸旅游热度的一次尝试。

敦煌培育“演出季”早有基础。2025年8月，敦煌举办谭盾·敦煌国际音乐周，以音乐艺术与敦煌文化碰撞融合。今年，相关活动继续举办，并受到观众欢迎。在此基础上，敦煌进一步拓展大剧院演出业务，主动对接国内优质演艺资源，引进一批制作精良、具有较高知名度的舞台作品，并逐步将精品演出集中布局在10月。

作为国内知名旅游目的地，今年上半年，敦煌累计接待游客1171.6万人次，实现旅游花费110.3亿元，同比分别增长17.3%、13.9%。国庆假期期间，大批游客来到敦煌，也为当地演出市场带来客流。

国庆Citywalk， 读懂有温度的老上海

据新华社上海10月2日电（记者程思琪）“大家知道武康大楼是什么设计风格的建筑吗？”国庆假期首日，上海武康大楼门口，上海“建筑可阅读”宣传大使、湖南街道“梧桐红先锋”专家志愿者周培元向参与国庆“街区可阅读”行走线路的数十位参观者发问。队伍里既有本地居民，也有外地来沪游客，人们沿着这条融合历史建筑、居民记忆与商户故事的行走路线，感受上海武康—安福风貌街区背后共治共享的城市温度。

这支参观队伍从武康大楼出发，途经黄旭华旧居、巴金旧居、集雅咖啡、咚咚酒家、上海话剧艺术中心等16个点，用脚步丈量这片仅有0.4平方公里却充满历史底蕴、人文内涵与创新商业的老上海街区。

在黄旭华旧居前，社区原住民高胜君接过话筒，讲述这位“中国核潜艇之父”在此处生活的点滴；来到武康路113号，这里是作家巴金生活了半个世纪的地方，在这里创作了《随想录》等作品；路过颜福庆故居，周培元介绍了这位中国现代医学先驱为我国医学教育事业作出的贡献……

曾多次参与城市行走活动的赵女士告诉记者，这趟路线与以往不太一样，“除历史建筑、人文场馆外，这次还增加了街区商铺点位，主讲人不仅有专业讲解员，还有在此生活几十年的老居民、青少年志愿讲解员，以及多位商户主理人，分享他们的生活和故事，让我们能够更深入地了解这里。”

商铺点位之一是武康路上的咚咚酒家，店主梁树泉1997年就把店开在这里，至今已快30年。梁树泉说，店里有个坚持多年的传统，每年重阳节，请周边30多位老人吃一碗热腾腾的大排面。不仅如此，武康路上公厕少，咚咚酒家主动加入武康—安福风貌街区“共享公厕”，长期向路人游客开放厕所，平日帮助附近老人买菜、就医。“我们在这里站住脚了，就要有回馈社会的心意。”梁树泉说。

为方便市民游客更好了解武康—安福风貌街区，上海市徐汇区湖南街道近期推出“一平米展览”。包括咚咚酒家在内的9家首批参与展览的商户，在店铺内用一平方米空间展示他们的特色与故事：葡萄酒商店“葡醉”把自闭症儿童的画印上酒标；“安踏0碳使命店”帮助马路对面独居的阿姨学会智能手机功能；集雅咖啡推动历史文化事迹纳入区文旅局口述史项目……

“以前来武康路，只知道武康大楼是网红打卡点，拍张照就走。今天才知道梧桐树下真正让人记住的，是这些建筑背后的故事和这条街上一起生活的人。”来自浙江的游客陈女士感慨。

十月一日，在黑龙江省同江市非遗展示馆，赫哲族群众展示非遗剪纸作品。