



丙午年八月廿四 廿八寒露 2026年10月
1950年5月7日创刊/ 海南日报社出版/ 第25563号

4

星期日 国内统一连续出版物号 CN46-0001 /今日4版
南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

山海竞秀 乐游琼州 | 欢度国庆

■ 海南日报全媒体记者
陈明艳 余佳琪 吴心怡

10月3日下午，海口日月广场西区L层，“狗宝”手绘文创摊位刚摆出来没多久，就迎来了一位客人。

朱女士从澄迈来，趁着国庆假期到海口玩。吃完饭，逛了一圈商场，看到摊位就停住了。问完价格，她把一张在南昌拍的古风照发给摊主“狗宝”。摊主画笔起落，精雕细琢，一张手绘漫画跃然纸上。

对于摊主“狗宝”来说，国庆假期是“丰收周”。“生意不错，国庆假期画了很多个小朋友。家长带着孩子逛商场，想着在节假日给孩子留下一份特殊的礼物。”

秋天是收获的季节，海口日月广场把“日月赴秋，海岛丰叙”贴满了市集现场，各家都把“拿手绝活”带出来，摊位有序排开：精酿、果啤、山柚油、手绘文创、手作瓷器……劳作的成果，都在摊位上。

对于特产店来说，这也是“获客”的季节。“海南礼物”的摊子上，无核黄皮、红心芭乐、香脆椰片、金黄芒果、厚切菠萝、黄金椰子糕、椰子油、斑斓糕、海岛原创冰箱贴等海南特产，摆得满满当当。

“这几天客流不错，游客逛完免税店出来，一眼就能看到摊子。除了现场成交，还能给品牌带来曝光度，我们很愿意参加这种活动。”工作人员笑着说道。

“稍晚一点，还会有各式各样的表演活动，很热闹。”现场的摊主说，“家长带着孩子来玩，朋友约好一起逛街，游客驻足观看……大家载歌载舞，真的有一种丰收的喜悦感。”

今年中秋国庆假期，日月广场把一座海岛奇幻丰

收农场搬进商场。巨型黄灯笼椒、脑洞椰子鸡、丰收阶梯长廊、草垛滑梯、海南明星动物IP打卡点等海岛秋日景观免费向公众开放，让逛商场变成一次走进田野的趣味体验。

而在华彩·海口湾广场，消费则紧追潮流。“伍德吃托克·PIER NOW 登岸派对”10月1日至7日在中心广场举行。多家创意品牌集合，还有品牌首进海南活动。从自然植系、文艺胶片、小众户外，到手作原创、宠物生活、创意微醺，岛内外有趣的主理人带着海岛新灵感如约而来。

在龙湖海南海口天街，假期期间，A、B、C馆一路走来，人潮涌动。古树广场·慢闪盒子（移动式商业店铺）10月1日至7日开放，莫哩莫哩啞(MORI MORIYA)冰淇淋、林里(LINLEE)霸王杯、老盐季果咖系列……各类特色商品吸引市民游客驻足。

在海口友谊阳光城，青年市集第二队从10月3日至7日持续5天。摊位藏着“宝藏”：非遗黎锦陶瓷、漆扇、沉香手串、宋锦发簪、天然珍珠、水晶DIY、原创潮玩、手绘人生画像。在宠物友好市集，消费者可以购买宠物零食、围兜、鲜食烘焙，还能撸猫撸狗。此外，名字带“国”或“庆”的朋友，还能领商场的假期津贴。

目光一路向南，三亚的商圈，是另一番热闹。

国庆黄金周，三亚各大商圈纷纷推出主题活动。大悦城、三亚湾壹号、万象汇等地标同台发力，沉浸式艺术体验、全天候演艺排期、入境消费配套一项项落地，购物、观演、手作、光影体验被串在一起，游客从白天逛到夜晚。

下转 A03 版▶



10月3日，海口日月广场一位手绘文创摊位摊主为顾客作画。海南日报全媒体记者 陈明艳 摄

商圈微度假 桨板轻运动 消费新场景 休闲新潮流

■ 海南日报全媒体记者 林博新

10月3日下午，沿着日月湾逐浪路，海南日报全媒体记者走进万宁大黑户外俱乐部，满院欢声笑语扑面而来：院落里孩童奔跑嬉闹，游客们有的补涂驱蚊液，有的整理身上的救生衣，还有的举着手机定格眼前的椰林风光，下午场的桨板体验队伍正整装待发。

皮肤晒得黝黑的俱乐部主理人田朝清快步从人群中迎上来——熟客都习惯叫他“大黑”。“今天光溯溪就接待了152人，算上桨板、冲浪这些项目，全天总接待量将近500人。”一见面，他便报出了当天的客流数字。

“我们一天开三个班次，一趟体验一到两个小时。”田朝清告诉记者，国庆假期这几天，俱乐部基本每天都能接待四五百位游客，“八九成都是岛外客人，北上广深来的最多，大多是通过小红书、抖音预约引流过来的。”

“中午日头太晒，桨板项目就停一停，客人转去溯溪，雨林里遮阳凉快。”田朝清说，早上和下午安排桨板，中午衔接溯溪项目，像一张排好的“体育课程表”，既保证全天体验不空档，也让游客避开暴晒。“今年桨板彻底火了，客流量有倍数级增长。”

在田朝清看来，来万宁的游客普遍偏爱运动型度假：“以前大家去三亚、海口是看风景，到了万宁，游客更讲究参与感——要体验、要社交、还要出片。”

跟随体验队伍，记者穿过一条林间小径，来到田新河上的一处浮动码头。教练先细致讲解安全须知，再逐一扶游客上板。水面上，桨板整齐列开，岸边椰影随风轻晃。



10月3日，游客在万宁市礼纪镇田新河体验桨板运动。海南日报全媒体记者 林博新 摄

境外游客为何把自贸港作为“China Travel”首站



■ 魏燕

这个国庆假期，“China Travel”有了新趋势。越来越多外籍游客选择把海南作为入境游中国的第一站。比如，不少国际游客先来到三亚，在椰风海韵间休整调适，再奔赴深圳、西安、北京、上海、成都等地深度游览，最后折返三亚出境。如火如荼的“China Travel”，形成了“入境海南、游览全国、返程海南、从琼出境”的闭环式一程多站旅行。

数据见证热度。今年前6月，海南入境游客已经突破百万人次。就三亚来看，1月至8月，接待入境游客94.6万人次，同比增长47.5%，入境游客总花费同比增幅超过66.9%。

这组数据背后，不只是海南旅游消费的升温，更透露出两点变化：一是入境游客增速显著，越来越多境外游客把三亚、把海南，作为“China Travel”首站；

二是三亚入境消费增速明显高于人次增速，说明游客停留更久、消费更多。可以看出，三亚，乃至海南已不再仅仅是旅游链条上的一个站点，正从入境游的途经地，变为始发站和大本营。入境游客从这里出发，走向全国；又回到这里，从容收官。一进一出间，海南的角色悄然改变，入境游的玩法也为之一新。

海南的角色，何以发生变化？

制度型开放的顶层设计，是根本支撑。2025年12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关运作，以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为核心的政策制度体系全面落地。封关运作以来，海南免签范围扩大至88国，航权开放、离岛免税等政策红利持续释放，入境旅游市场持续升温，入境旅客国籍日趋多元。可以说，境外游客“进得来、进得快”的顺畅体验，首先是自贸港制度优势的直接体现。

便捷畅达的立体通道，是重要基础。2025年，海南累计开通国际及地区客运航线92条。拿三亚来说，目前，已开通36条境外航线，通达29个境外航点，国际通航网络日趋完善。

下转 A02 版▶



▲ 10月2日，国外游客在三亚鹿回头风景区拍照留念。
◀ 10月3日，来自新西兰的青少年在三亚国际友好中医学院学习认识中药材。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

▶ 导读

169金89银83铜收官！
中国队创境外参加亚运会最佳战绩

老年旅客淡季火车票将享“折上折”
相关优惠车票今起陆续发售