

山海竞秀 乐游琼州 | 欢度国庆



闲逛老街巷，品尝老爸茶，去集市挑好物，在田园赏风光……这个国庆假期，海南旅游的多元业态让游客真切享受到不走马观花、不赶时间的休闲时光，让“松弛感”成为海南游的一大标签。

■ 海南日报全媒体记者 郭萃  
刁霁鸿 曾毓慧

10月3日一早，海口骑楼老街已是人潮涌动。红色主题快闪、琼剧演唱、竹竿舞接连登场，游客们穿梭百年街巷，尝一碗海南粉、点一份辣汤饭，再寻一家茶馆落座歇脚。“这里很热闹，很有烟火气。”来自浙江的游客徐女士连连用相机记录下这热闹的一刻。

这是海南自贸港全岛封关运作后的首个国庆长假。这几日，无论是在老街市井还是渔村市集，海南假日消费“热”力全开，体验式旅游、松弛感度假成为主流，多元新业态正推动文旅消费全链条提质升级。

在海口，水上观光也成假日休闲好去处。10月1日上午，作为“海上红旗扬，歌声颂祖国”亲子研学航次，“海旅01”游船从东坡老码头启航，20余组家庭在甲板上唱响红歌、研习海洋知识；国庆期间，每晚首班“海上Live”音乐夜游如约启程，市民游客吹着海风、伴着现场乐队歌声，纵览世纪大桥、云洞图书馆串起的滨海夜景。

向西行至荣山寮村，橘色霞光铺洒海面，游客或在渔村沙滩漫步，或围坐帐篷享受烧烤的松弛时光。这个刚入选全国金秋朝霞晚霞观赏地图的渔村，国庆假期推出可持续循环市集、落日喜剧专场、海岸音乐会、露天电影，成为吸引游客的一大热点。“海口的新玩法越来越多，我们想放慢脚步细细感受。”第三次来海南的广东游客陈昕说。

吃糕点、喝咖啡、聊闲天，享受海南独特的“慢时光”，在文昌，多家老爸茶店人气火爆。来自意大利的文昌“洋女婿”蓝豆，带着全家人走进茶店“大快朵颐”，在热闹又休闲的气息中享受节日氛围。

在五指山市，10月3日上午，南圣河边的雾气还没散尽，“山城好物”市集已经人气沸腾。四棱豆、芋头、三色饭等当地物产琳琅满目，引来许多外地游客逛街选购。河北游客吴时芳开着直播，兴致勃勃地把眼前所见介绍给直播间观众，“集市太热闹了，能挖到好多本地特色好物！”

在琼海潭门镇，“潮启潭门·渔乐国庆”潭门海洋主题文旅活动在

假日期间开展。游客们纷纷挽起裤腿，和老渔民一起收网上岸，刚刚打探上来的鱼在网中翻跳，引来人群阵阵欢呼。

此次活动以“国庆来潭门，当一回南海渔民”为主题，推出全域打卡、沙滩拉网、渔民运动会、惠民海钓等项目，旨在以渔家文化为魂、以滨海体验为体，推动潭门资源优势向假日消费场景转化。

“原以为茶园只有好风景，没想到还有这么多非遗体验、文艺展演。”在白沙黎族自治县陨石坑生态茶园旅游区，“庆国庆 赏非遗 品茶香”暨非遗国潮购物月展示展销体验活动正在开展，从三亚来的张心感受到了多重惊喜。

活动现场设置非遗打卡、非遗手作、非遗好物展示展销、黎族民歌展演等板块。游客在各体验点位集齐印章后，可兑换多款具有少数民族风情的非遗伴手礼。“这里生态环境很好，民族风情也有特色。”黑龙江籍游客于若舒感慨地说，这里既能看到让人心旷神怡的茶园景观，也能欣赏当地民歌传承人演唱民谣、吹奏民族乐器，十分享受。

多元业态助推消费热度。去哪儿数据显示，海口跻身国庆首日机票预订量城市全国前十，三亚租车热度位列全国前五。出行方式同样在升级，海岛自驾、包车出游成风潮，游客把行程交给本地司机“私人定制”，不走马观花、不赶时间，把旅途过成日常。

数据背后，是假日消费逻辑的深层转向。携程平台预测，今年国庆假期海南全省OTA预订人次519.7万，日均同比增长6.8%；门票类产品日均增幅达38.1%，一日游增长13.3%。美团数据显示，假期海南整体产品预订人次同比增长17%、消费金额增长13%，酒店消费金额提升35%。10月1日，全省离岛免税购物金额达1.07亿元，同比增长21.17%。

游客的脚步慢下来，消费的链条却越拉越长。夜市里的一碗清补凉、免税城的一件好物、渔村的一场落日喜剧，串联起这个假期最真实的人间烟火。“在海南体验到了一个不一样的国庆假期，这种松弛的、沉浸式的体验感让人来过还想再来。”陈昕说。

（本报海口10月3日讯）



① 10月2日，游客在海口美兰区溪头古琴文化村体验骑马乐趣。 海南日报全媒体记者 张茂 特约记者 王聘钊 摄

② 10月2日，少儿游客参加在三亚举办的采藕科普研学活动。 受访者供图

③ 10月3日，三亚凤凰岛附近海域，游艇穿梭往来。 新华社记者 赵颖全 摄

④ 10月3日，游客探访澄迈老城镇罗驿古村。 海南日报全媒体记者 陈元才 摄

假日我在岗

## 海垦昌农胡椒项目270余名工人坚守岗位 抢进度，各工序交叉作业



10月2日，昌农胡椒产业融合发展示范项目现场，工人在抓紧施工。 海南日报全媒体记者 袁琛 摄

本报海口10月3日讯（海南日报全媒体记者邓钰）10月3日，海口国家高新区狮子岭工业园内，昌农胡椒产业融合发展示范项目施工现场，塔吊吊臂旋转，登高车缓缓升降，焊花在钢架上飞溅……270余名工人分散在各个作业面，砌墙、抹灰、铺装、安装设备，各道工序同步推进，机器的轰鸣声和金属的碰撞声交织，一派繁忙景象。

“综合楼、厂房都已经封顶，砌体抹灰铺装在做，精装也在走，设备入场工作同时推进。”施工单位海南省农垦建工集团有限公司项目现场管理人员代师祥介绍，为了抢抓进度，项目方主动打起“加时赛”，将假日“黄金周”变为项目“攻坚周”。

走入厂房一层，几名焊接工人正为安装胡椒原料仓储罐做准备工作。他们戴上护目镜，举着焊机，在四溅的焊花中将部件组装得严丝合缝。

“为了抢进度，土建工程和设备进场交叉作业，必须要提前统筹好各环节。”设备供应方负责人介绍，该项目不仅按照出口标准建设车间，所有生产设备也按照高标准设计。项目的胡椒生产设备从6月就开始排产，从8月底开始陆续根据土建施工进度穿插进场。“目前，胡椒原料预处理工序中筛分、清洗和立体仓储等设施已经进

场，各施工部门争分夺秒提供安装作业面。”

项目现场，270余名建设者全员待命，6个工种——机电安装、消防、暖通、精装、地面施工、胡椒设备安装，全部交叉推进。

“交叉作业对统筹调度要求极高。如工作面移交不及时将直接影响后续工序，同时现场人员密集，安全隐患增加。我们既要保进度，也要保安全，平安高效推进项目建设。”代师祥介绍，连日来，为推进建设进度，项目各方梳理流程，创新方法，进一步提升效率。

据了解，国庆假期前，业主单位海南农垦热带农业产业集团有限公司便联合施工单位、监理单位、代管单位，合理确定工期和规范工期管理，并协商决定由施工单位派出专人负责跟踪项目进展，确保项目如期推进。与此同时，项目部坚持每天召开交底会，定期举行现场会，提前疏通施工堵点。

依托昌农胡椒产业融合发展示范项目，海南胡椒产业将告别过去简易、粗放的加工模式，拓展胡椒精油、功能性保健品、复合调味料等高附加值产品。当前，各方建设者正以实干抢进度，向着项目建成投产稳步冲刺。

## 海南东方海上风电接入工程457名施工人员持续奋战 保工期，全速推进不停工

本报八所10月3日电（海南日报全媒体记者邵长春 通讯员王妍馨）10月3日，海南东方CZ7、CZ9海上风电接入系统工程施工现场，大型吊车有序吊装塔材，457名施工人员坚守各作业点位，同步推进基础浇筑、铁塔组立等作业。

国庆假期该工程不停工，建设单位正抢抓黄金施工期推进项目进度。项目现场共投入了14台打桩机、22台挖掘机、32台起重吊车施工作业。此外，张力机、牵引机共34台也计划于近日投入建设一线。

该工程线路于今年6月29日开工，年度计划投产段共194基铁塔，截至目前已完成基础浇筑138基、铁塔组立36基。项目总投资8.36亿元，是南方电网公司重点工程，也是海南电网公司服务海南清洁能源岛建设、构建新型电力系统的关键务实举措。项目从开工到计划投产仅半年工期，建设周期短、施工任务重、攻坚压力大。

为确保项目安全高效推进，南方电网海南电网建设分公司紧盯起重吊装、高空作业等高风险关键工序，从严

强化现场安全质量全过程管控，落实专人旁站监护制度，各作业点施工安全有序。

“我们紧扣集中攻坚施工安全管控特点，组织参建单位开展专项安全风险评估，分层分类、逐点逐项排查整治安全隐患，确保项目安全高效推进。”在施工现场，南方电网海南电网建设分公司主要负责人能效志强介绍，当前项目已进入决胜冲刺阶段，公司正科学统筹施工力量、工程物资与建设进度，集中攻坚剩余铁塔组立、线路架线等核心作业，全力保障项目高标准、高质量按期投运。目前，项目严格对照既定投产送电时间节点倒排工期、挂图作战，全速推进剩余各项施工任务。

据悉，海南东方CZ7、CZ9海上风电项目是海南清洁能源岛建设的重要组成部分。其配套接入工程建成投运后，将新增海上风电送出通道，进一步提升海南海上风电消纳与送出能力，对优化全省能源结构、夯实电力保供基础、助力自贸港绿色低碳高质量发展具有重要意义。

## 境外游客为何把自贸港作为“China Travel”首站

◀上接A01版

叠加便捷的入境免签政策，通关高效顺畅，大幅降低了外籍游客来华的门槛。从海南出发，可往返国内主要城市，游客由此可纵横华夏大地，一站式解锁都市繁华、古都风韵与市井烟火。软硬件双向加持，让“China Travel”随心出行、顺畅无忧。

舒适包容的旅行体验，是关键所在。多年来，海南深耕海外市场，打磨出完备的涉外服务体系，多语种服务、异域餐饮、中医康养、滨海度假一应俱全，精准适配外籍游客的生活习惯。蓝天碧海、松弛惬意的度假氛围，消解了异国出行的紧迫感，为游客提供了绝佳的休憩缓冲空间。再

加上“畅游中国，从三亚出发”护照友好计划等举措持续落地，入境消费场景不断丰富，让游客住得舒心、留得安心、玩得尽兴。

归结起来，海南入境游脱颖而出，靠的不是单一优势，而是多重利好的叠加支撑。从曾经的“站点”到如今的“首站”，海南的变化是中国入境游提质升级的生动切面。“China Travel”的海南新路径充分证明，谁能深化制度型开放、把服务做深、把链条打通、把体验做优，谁就能在文旅竞争中赢得主动。保持更开放的态度，营造更完善的生态，“畅游中国，从海南出发”必将成为更多境外游客的共同选择。

## 2026年国庆儋阳楼系列主题活动落幕 登高颂诗唱歌 线上线下同欢

本报那大10月3日电（海南日报全媒体记者吴心怡）10月3日，儋州市“登儋阳·颂中华”2026年国庆儋阳楼系列主题活动落下帷幕。3天时间里，这场以登高、颂诗、歌唱、打卡为主要内容的国庆主题活动，将爱国情怀与全民健身、文化传承有机融合，吸引了众多人群参与，让大家享受到难忘的假日时光。

10月1日上午，作为系列活动的重头戏，“迈步登高庆华诞”活动拉开帷幕，近千名参与者手持国旗，一路欢声笑语，沿登山步道向山顶儋阳楼进发。登顶后，大家集体合唱《我的祖国》，用歌声表达对祖国的祝福，将现场氛围推向高潮。

此外，10月1日至3日每日10时至16时，儋阳楼前广场“东坡诗词挑战”

台”持续向游客开放。游客们或背诵东坡诗词，或一展歌喉唱响爱国歌曲，赢取精美文创礼品。诗词与歌声，成为这个国庆假期儋阳楼前最动人的风景。

线下热度不减，线上同样精彩。10月1日至3日，“儋阳楼拍了拍你，一起祝福祖国”互动活动同步开展。游客将参与儋阳楼活动的照片、视频发布至抖音、微信朋友圈、小红书，带上相关话

题，分享参与感受，吸引众多网友关注。

歌声虽已散去，余韵仍在心头。据统计，三天活动期间，儋阳楼共吸引数千名市民游客现场参与，线上话题曝光量持续攀升，实现了“线下热闹、线上出圈”的传播效果。活动将全民健身、东坡文化、爱国教育与话题传播有机结合，既丰富了市民游客的假日生活，也进一步提升了儋阳楼的文化影响力。