

过一个风清气正的节日

学习手记

中秋连国庆。既是举国欢庆的日子，也是团圆相聚的时光。“洁不洁，看过节”。节日，还是观察党风政风的重要窗口。

2013年中秋节前，习近平总书记 在辽宁考察时强调，中秋节、国庆节就要到了，要坚决刹住公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风，过一个风清气正的节日。

“中秋节中央纪委抓月饼，看起来是小事，其实是抓这后面隐藏的腐败。”习近平总书记强调，要“抓了中

节抓国庆节，抓了国庆节抓新年，抓了新年抓春节，抓了春节抓清明节、抓端午节，就这么抓下去，总会见效的，使之形成一种习惯、一种风气”。

党的十八大以来，从抓月饼、贺卡到抓节假日、抓日常，具体问题突破带动面上解决，折射出党中央加强作风建设清晰思路和坚定决心。

当前，明目张胆的公款送礼、违规吃喝得到有效遏制，但隐形变异手段不断翻新，警示我们作风建设必须锲而不舍、常抓不懈。

今年9月23日，中央纪委国家监委公开通报六起违反中央八项规定精神典型问题。细察这些案例，不难发

现，一些干部的违纪违法行为，往往就是从节日期间的一顿饭、一瓶酒、一份礼开始的。

“小事小节是一面镜子，能够反映人品，反映作风。小事小节中有党性，有原则，有人格。”在《之江新语》中，习近平同志曾这样写道。

“必要的人际交往是不可避免的，但交往必须有原则、有规矩，给自己装上‘防火墙’、‘过滤网’。”2022年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上，习近平总书记细细叮嘱。

讲原则、守规矩，并不意味着冷漠疏远；真诚健康的交往，同样饱含温

度。党员、干部应该如何过节？习近平总书记既划出红线、亮明底线，又身先示范、正向引领，用一言一行给出了答案。

1985年农历正月初八，时任正定县委书记习近平专程前往东权城村，给年轻的致富先行者张新立拜年。他说：“这个致富典型很有意思，可以起到领路、示范作用。”

1986年中秋节前夕，时任厦门市副市长习近平骑着自行车，带着两盒月饼到厦门大学学生宿舍看望同学们，请同学们吃月饼，一起过节。

2005年春节前夕，时任浙江省

委书记习近平在湖州市长兴县的长广煤矿调研时，坚持下井看望慰问，向工人们详细了解井下生产、安全等情况。

“不正之风离我们越远，群众就会离我们越近。”“十五五”开局之年，党风政风带动社风民风，直接影响干事创业和民心向背。

过好节，更要守住“节”。在清风正气中涵养浩然正气，每一名党员、干部都应在人情往来中守住原则、守住底线，在团圆欢聚时不忘规矩、不忘职责，以自身清正、担当作为为党旗增色、为节日添彩。

（新华社北京10月4日电 记者熊丰）

国庆假期前3天 日均销售超亿元

◀上接 A01版

推出手部护理、酒水品鉴、果香调香氛主题花车等特色体验，打造集购物、互动、打卡于一体的沉浸式消费阵地。

聚焦消费券加码，国庆假期，海口、三亚、万宁等地发放离岛免税消费券，以免税零售为牵引，联动商超、餐饮等领域，打造丰富的假日消费场景。万宁发力“免税+”模式，丰富假期消费场景，发放通用商超、餐饮、离岛免税、岛民免税、有税奥莱等多类消费券，全方位满足不同群体消费需求，让外地游客和本地市民在吃、住、行、游、购、娱各环节切实享受到真金白银的优惠。

海口海关统筹实施“免税、保税衔接”，海南离岛免税进口食品化妆品特定附件条件放行，“集中+自动”智慧审单机制、免税商品“低空配送+智能仓配”联动模式，大幅提升免税商品从上架到销售的全链条周转效率。

假期过半，海南“山海好戏”热力全开

◀上接 A01版

而海南依托独一无二滨海风光、浓郁椰城风情与成熟优质的住宿配套，成为国内为数不多同时适配“中转转场、长线慢游、深度沉浸”的标杆性度假目的地。

游客的脚步不只在海口，不少游客一路向南、向东、向西，奔赴文昌、定安、澄迈等周边市县，在黎村古巷、田园乡间解锁慢度假。放眼海南全省，景区人潮如织，“小城”持续破圈，活动丰富多彩，场景不断焕新……各地假日经济热力十足。

10月4日清晨，海南（白沙）2026陨石坑茶园康跑徒步大会鸣笛开跑，约2000名选手穿行在热带雨林与连片茶园之间。赛道沿着环热带雨林国家公园旅游公路铺展，串联原生态茶园小镇、茶香巷，设置10公里康奔跑、5公里欢乐跑两大组别。

冲线之后，10公里康奔跑女子组冠军曹玉凤感慨：“能在原生态茶园和雨林公路上奔跑，是一次难得的康养之旅。”

而在昌江黎族自治县，体育也以另一种形式提升旅游消费热力。“奔跑吧·少年”2026年海南省青少年骑行系列活动（昌江站）在环岛旅游公路昌江段开赛，青少年骑手驰骋在19公里滨海赛道，一路途经网红打卡点沙鱼塘村，在追风竞速中饱览碧海秋景。

假期过半，游玩的快乐不减半：在琼海，游客们“当一天真渔民”，体验拉网捕鱼；在保亭，槟榔谷客流走高，网红民俗游乐项目人气爆棚；在屯昌，“魔童乐园”亲子嘉年华成为本地休闲热点；在澄迈，通潮阁成新晋网红地标，古风文旅吸粉无数……山海好戏仍在上演，多样文旅体验持续为游客留下海南假日记忆。

（本报海口10月4日讯）

千年诗词，变年轻人打卡“攻略”

◀上接 A01版

前排姑娘张默在手机上抄下“九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生”。“以前背东坡的词，只当是考试要默写的。”她因家中变故离开成都来澄迈工作，“晚坐在咖啡香里看东坡的故事，忽然懂了‘此心安处是吾乡’。”

千年诗词，为何成了年轻人的打卡攻略？答案，藏在苏东坡驻足过的渡口。

900多年前，苏东坡从澄迈渡海北归，留下《澄迈驿通潮阁二首》和“兹游奇绝冠平生”的慨叹。如今，借助人工智能、AR等技术，渡口记忆被铺成“东坡人生剧场”，展现东坡从少年才俊到一代文豪，从人生困境到精神旷达。

展厅里，海南大学大三学生陈屿戴着VR头显，伸手“接住”一段虚拟的海浪，摘下设备后对记者说：“课本里的东坡是‘作者介绍加中心思想’，这里的他却是脾气、会难过、也能笑出来的活人。”

从“读东坡”到“看东坡、听东坡、和东坡喝杯咖啡”，澄迈做的是一次跨界译作。

“通潮阁把文脉讲清楚，福山镇的音乐剧和咖啡市集把它‘演活、品到’，一端接历史，一端接生活。”澄迈县旅文局有关负责人说，“不想让东坡只停在展板上，要让人愿意为一杯咖啡、一场剧、一种情绪买单，在福山咖啡香里捋摸出‘清欢’的味道。”

“追一个把苦难过成‘一蓑烟雨任平生’的人，才更有排面。”短视频爱好者小鹿的打卡视频这两天涨了粉。盖章、拍照、发笔记、@官方账号，年轻人把传统文化接进了自己最擅长的社交玩法。

当不少历史文化IP还停留在立碑、建馆、挂简介，澄迈选择“东坡文化+在地产业”：把文脉翻译成年轻人进得去的场景，用沉浸式演艺、集章打卡和社交分享，把“知道”变“体验”，变消费与传播。不说教、只沉浸，正是其特别之处。

夜色渐深，下一场《心安东坡》即将开场，风里飘来咖啡香。张默把朋友圈签名改成“问汝平生功业，黄州、惠州、儋州——还有澄迈”。

千年前，东坡从这里渡海而去，回望“青山一发是中原”；千年后，年轻人以打卡的方式把他“接”了回来，把“兹游奇绝冠平生”走成活着的攻略。

从通潮阁飞檐到福山咖啡香，“活”起来的东坡故事，正是海南培育新型演艺、推动文旅深度融合的生动缩影。放眼琼州，更多沉睡的文化资源正被一一唤醒。

（本报金江10月4日电）



十月三日，游客和工作人员一起在山西吉县黄河壶口瀑布景区合唱《黄河大合唱》。

金秋十月，鲜艳的国旗飘扬在大街小巷、车站、景区。今年是“十五五”开局之年，浓浓的家国情怀、升腾的市场活力，凝聚成对祖国的祝福和对美好生活的憧憬。国庆假期过半，从国旗下的热泪盈眶，到红色旅游的火爆；从人流、物流的交织涌动，到文旅消费与公共服务提质升级……一幅情怀浓厚、经济活跃的国庆全国景，映照出中国高质量发展的活力与韧性。

交通运输部数据显示，10月1日至3日，全社会跨区域人员流动量连续三天超过3亿人次。国铁集团数据显示，10月1日全国铁路发送旅客2520.4万人次，创单日旅客发送量历史新高。

人流、物流、消费流交织涌动，勾勒出中国经济蓬勃向好的活力图景。与此同时，新能源车“补能焦虑”与部分消费者对县域旅游新期待等成为讨论热点，对公共服务和产业的高质量发展提出新要求。流动的中国，在机遇与挑战中稳步前行。

家国情怀：爱国情感是假日主基调

比增长近三成……

中国旅游研究院院长戴斌表示，人流奔赴红色地标，本质上是当代人对民族历史、革命传统的情感认同。行走旅途，人们不仅希望看见历史，也期待读懂历史。把史实讲准确，把故事讲生动，让不同年龄的游客都能有所感、有所思，才能让旅途中的一次感动，成为留在心中的长久记忆。

大道通衢：交通强国托举亿万旅客出行

全社会跨区域人员流动量持续走高，铁路、高速、民航迎来大流量考验。全国高速公路网持续高位运行，路网监测系统实时调度、分段疏导，保障大流量下通行有序。

交通运输部数据显示，10月1日至3日，全社会跨区域人员流动量分别达3.29亿人次、3.06亿人次、3.04亿人次。

亿万人顺畅往返，背后是交通强国建设多年沉淀的硬件底盘。据统计，截至2025年末，我国国家综合立体交通网总里程已超过600万公里，高铁、高速公路、机场、港口织成一张覆盖城乡的巨型网络，大幅压缩时空距离，让远距离跨省游、城乡往返成为寻常选择。

9月29日晚，北京西开往昆明南的D939次列车驶出站台，胡女士一家提前开启国庆旅程。列车跨越七个省级行政区，次日上午抵达昆明南。夜间赶路、白天游玩，动静让长途出行多了一种从容的选择。

路网不断织密，出行服务也在持续完善。京沪高铁上，10月1日新投入运营的复兴号智能动车组升级版列车扩大车窗可视面积、优化座椅设计，新增独立婴儿座椅；北京首都国际机场繁忙的候机楼里，值机柜台、安检通

道根据客流动态增开，为老人、儿童、首乘旅客等提供便捷通道……

交通强国建设，不止追求通行速度，也追求绿色转型。

新能源自驾成为本次假期一大特征。大量家庭选择电动车长途自驾，见证我国新能源汽车产业、绿色交通体系快速成长。高峰集中出行，充电需求大幅增长。记者观察到，不少高速服务区充电桩前排起长队，有车主等候数小时才能补能。如何破解“充电焦虑”成为热议话题。

交通运输部、电网企业积极应对：在重点服务区增设移动应急充电桩，推行“充至80%离场”提升设备周转效率，引导车主错峰充电、分流至周边县域站点。

交通运输部副部长李扬说，服务区累计建成充电设施约8.9万个。

有关方面表示，将进一步加强调度监测，持续做好假期新能源汽车的出行保障。专家表示，提升充电配套服务能力，加强技术迭代，是一项系统性课题，需要各方合力推进、久久为功。

消费脉动：回暖趋势明显升级需求旺盛

近期，中国经济回升向好的态势引发多家海外媒体关注。《华尔街日报》刊文指出，在第三季度末，中国经济呈现明显改善迹象。

假期半程的消费市场，印证了外界的观察。全国餐饮、住宿、景区门票、零售、文体消费同步回暖，商圈市集人声鼎沸，特色餐馆座无虚席，文旅

景点游人如织。商务部商务大数据显示，10月1日至3日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。消费品以旧换新带动销售额196.3亿元，惠及348.3万人次。

多地推动文旅商旅展融合，以优质供给对接多元需求，消费潜力加快释放。重庆将火锅与港口、工业、露营等元素结合，丰富餐饮消费场景；河南洛邑古城推出国风快闪、主题巡游等演出；四川成都的“乡村飞行”田园体验，让游客捉鱼、烤饼，感受乡村乐趣……国庆假期，各地深化文旅商体融合，将地方特色资源转化为消费内容，不断激发消费热情。

这个假期，消费品以旧换新、消费贷款贴息等一系列惠民政策加快落地，叠加各地特色消费补贴，政策红利充分释放，消费市场活力迸发。

走进京东MALL北京南三环店里，能自主对话、实时翻译的AI眼镜，能听懂方言的智能洗地机，搭载智慧动态杀菌模块的AI保鲜冰箱……各类智能产品吸引消费者驻足体验。

消费市场呈现三大突出亮点：一是出入境游双向升温。

“全世界都知道中国人放假了”的话题冲上热搜第一。超长假期叠加免签政策红利，出境游热度大幅跃升。国内盛行的“串游”风潮在出境场景下演变为“跨国拼装游”。去哪儿旅行数据显示，预订“新加坡+马来西亚”“法国+意大利”“肯尼亚+坦桑尼亚”等双国乃至多国连游的酒店订单量同比增长1.2倍。

来自携程的报告显示，中国长假正在同时成为“中国人出境看世界”和“外国人入境过中国节”的旺季，今年双节期间，入境游保持双位数增长，入境游一日游订单量同比增长超4倍，门票同比增长超220%，火车票同比

增长超170%。

二是深度体验游取代传统打卡游成主流。

大众消费从“走马观花”转向沉浸式、品质化需求。红色研学、文博观展、非遗体验、城市夜游持续升温，家国情怀深度融入假日消费，精神型、体验型消费成为拉动服务零售增长的核心动力。

三是城市品质消费持续领跑。

一线、热门旅游城市商圈餐饮、高端住宿、文体休闲供需两旺，以旧换新、品质消费、夜间经济持续发力，政策红利与市场活力同频共振，筑牢消费基本盘。

在整体向好、业态升级的同时，一些局部地区的分化也引发关注。一方面是一些县域旅游迎来“超级黄金周”，但也有网友称有的县域文旅出现“人流大，消费少”的现象。

总体看，县域旅游发展的基本面向好。美团数据显示，假期前三天，依托独特自然景观和人文资源，多个县域旅游目的地民宿预订量同比增长超过100%。

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任任绍华说，过去游客满足于打卡拍照，如今消费者更看重品质、特色与性价比。部分县域过去仅依靠一次性门票经济，产业链短，自然难留住消费。

锚定做强县域商业体系，完善县域商贸、物流、文旅配套的目标，一些县域已经找到问题的解法：依托本地非遗、乡土赛事、乡村市集，拉长产业链，把过路客流转化为过夜消费。

国庆半程消费图景，印证了中国经济韧性强劲、结构升级的特征，市场与产业也不断在高质量发展需求和民生关切中磨砺成长。流动中国正在持续释放源源不断的发展活力。

（新华社北京10月4日电）

山海之间 文脉生香

◀上接 A01版

从景区到街区，从渔港到稻田，全省各地紧扣游客需求，立足本地文脉，应势做好文化过节这篇大文章，打造有辨识度的文化IP，让每一场活动都带着“这方水土”的独特印记。

细品下来，海南这波文化体验颇具特色——

首先，全域联动，各美其美。琼海潭门镇摆开“兄弟公”海洋民俗非遗展

示，鲤鱼灯巡游、渔港文艺汇演尽显渔家文化；五指山毛纳村，中外青少年围坐着船屋学黎族纺染织绣，同台歌舞；儋州儋阳楼上，约千名市民游客登高合唱《我的祖国》……海南的历史文化、革命文化、海洋文化和民俗文化，在多彩多样演绎中，体现出系统化、系统性，展现出独特魅力。

其次，场景焕新，体验感拉满。在三亚湾畔，特色剧目《蛋歌声生》，

不设封闭剧场，而是以大海为幕、沙滩为台，直接走进席地而坐的群众；琼中吊罗山乡大洋田的稻田里，民族文艺展演、山货市集、长桌宴等依次登场；海口骑楼快闪让百年街区成为流动舞台……场景，成了文化体验的标配，文化从“被看见”变为“可体验”，游客从“看戏人”变成“戏中人”，海南的特色文化也因此更具吸引力。

此外，旧曲新唱，让传统焕发

新活力。比如，定安推出“戏醋雅集”，将琼剧演艺与特色宴席深度融合，让传统戏曲融入鲜活的市井生活场景；通潮阁利用VR大空间沉浸技术、AI智能交互等数字化手段，复原千年渡口历史场景，让游客能“穿越时空”与东坡同游……海南特色传统文化在创造性转化与创新性发展中重新“围粉”。

透过国庆游可见，海南的文化体

验、文化形象愈发立体，这里既有历史的厚度，也有革命的深度，既有海洋的广度，也有民俗的温度，各类特色文化各有脉络、渐成体系。从更深一层看，这也正是海南自贸港文化自信的体现。

“有资源”走向“有场景”，从“有历史”走向“有叙事”，海南特色文化必能获得越来越多游客的共情和认同，吸引更多国内外游客纷至沓来。