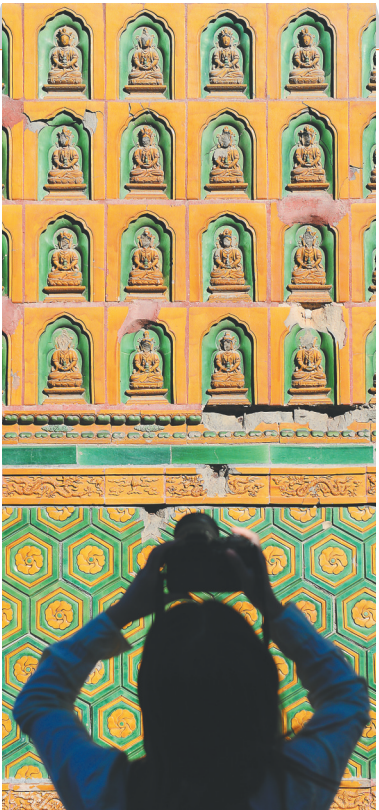


在旅游中感悟中华文化、增强文化自信



今年国庆期间，一名游客在北京北海公园拍摄尘封70余年后重新开放的“西天梵境”琉璃阁院落(部分)。

学习手记

泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗，江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地人潮涌动，“文物游”“非遗游”“博物馆游”蔚然成风……国庆节假期，旅游市场人气高涨，壮丽江山激扬家国情怀。

中华民族自古崇尚“读万卷书，行万里路”。如何更好发挥旅游的价值？习近平总书记深思熟虑：“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

推动文旅融合，前提是保护。2020年5月，习近平总书记来到世界文化遗产山西云冈石窟，语重心长地叮嘱：“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”

生态资源和人文资源是发展旅游的基础，一旦破坏，旅游经济就成了无源之水、无本之木。正如习近平同志在《〈福州古厝〉序》中所言：作为历史文化名城的领导者，既要重视经济的发展，又要重视生态环境、人文环境的保护。

在保护中发展旅游，就要按照“严格保护、合理开发、持续利用”的要求，把文化和旅游融合发展与文化遗产保护、生态环境保护提升统一起来。特别不能因旅游需要而“拆真建假”，要坚持最小干预，留住本真原味。

感悟文化之美，关键在融合。早在《之江新语》中，习近平同志就提出，要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中，使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口，成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。

2025年3月，习近平总书记在云南丽江古城考察时进一步指出，“丽江以旅游闻名，这里的文化、风光、民俗都非常吸引人”“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路”。

旅游的魅力很大程度上依赖于文化的吸引力。要想提升旅游文化内涵，就要不断推动社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化深度融入旅游活动全过程，深入挖掘特色鲜明的文化资源，引领旅游提升品位。

陶冶心灵之美，落脚点在人。旅游活动本质是精神文化活动。深刻把握旅游成风化人的重要作用，习近平总书记谋深虑远——

在安徽考察时嘱托“深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”，在贵州考察时强调“贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展”，在洛阳龙门石窟鼓励小朋友们多到实地寻溯中华文化，从小树立文化自信……

“大漠孤烟、江南细雨，总让人思接千载、心驰神往；黄河九曲、长江奔流，总让人心潮澎湃、豪情满怀”。旅游的过程，正是亲身感受天高地阔、文脉绵长的历程。

“江山留胜迹，我辈复登临。”大好河山正期待着我们前去寻溯，在旅游中不断成长，在旅游中更加自信。

(新华社北京10月5日电 记者徐社)

出行热 体验丰 门市旺

——国庆假期消费市场观察

国庆假期，流动的中国活力奔涌。从跨省长线游、县城小城游人气火爆，到沉浸式场景激活文旅新体验，再到政策市场联动发力拉动门店消费……连日来，新华社记者深入多地一线，观察国庆假期消费市场新气象。

出行热

长线游释放文旅活力

沈阳看故宫、大连看海、丹东走边境线……今年中秋、国庆假期，来自湖南的陈女士开始了一次为期7天的辽宁长线游。“这次‘拼长假’，我们能一路自驾慢慢玩，体验松弛感。”陈女士说。

今年中秋与国庆假期仅隔3个工作日，“请3休13”的“拼假”方案走红，13天假期让长线游成为出行一大亮点。去哪儿旅行数据显示，今年国庆假期，2000公里以上航线预订量同比增长超四成。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾分析，“请3休13”的“拼假”方案，推动旅游消费从“集中爆发”转向“分段释放”。两波出行高峰叠加“双节串场游”趋势，说明消费者正在主动管理出游节奏。

长线游火热的同时，小城、县城也在承接更多出游需求。在湖南省株洲市茶陵县，茶祖大道人气火热，快闪活动上千人齐唱《祝福祖国》；在云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市，各地游客在美丽风光和闲适节奏中体会“一种叫云南的生活”……

去哪儿旅行数据显示，截至4日，热度景区Top10被小城包揽，河北唐山河头老街、宁夏中卫沙坡头、江西上饶葛仙村度假区位列前三。

体验丰

多元形式点亮假日经济

国庆假期，天津和平区金街大铜钱广场人头攒动，天津人民艺术剧院沉浸式话剧《日出》在这里上演——没有幕布相隔，没有舞台边界，一袭旗袍的“陈白露”款款走入人群。20世纪30年代，剧作家曹禺以“大铜钱”不远处的惠中饭店旧址为背景创作出《日出》。如今话剧走出剧场，回到原型地露天呈现。

一出戏激活一条街。今年国庆假期，提升改造后的金街地标“大铜钱”焕新点亮，崭新光影与百年商街风貌交融。白天看大戏、夜晚赏光影，沉浸式演出聚拢的人气，转化为沿街商圈的消费活力。今年国庆假期，金街商圈日均客流量约60万人次。

除了出行半径扩大，游客的消费场景也从传统观光转向沉浸式体验。去哪儿旅行数据显示，国庆首日，含“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。

在重庆，“新韵重庆”无人机灯光秀国庆展演吸引不少游客“打卡”，数千架无人机携巴渝文化和山城记忆符号点亮夜空。凭借正对展演区域的“最佳观演位”，南滨路上不少餐厅迎来客流高峰。“根本忙不过来，全店40张餐桌，高峰期一晚至少翻三台。”一家火锅店店长张涛说。

在浙江金华，婺州古城的非遗市集与婺剧大戏吸引游客纷至沓来；在广西大新，游客在村中老建筑改造的田园社区中体验农耕生活……去哪儿大数据研究院研究员杨涵认为，今年国庆假期，内容驱动型玩法热度很高，“体验+”的新业态有望带动更多非传统旅游目的地国庆文旅市场创新高。



今年国庆长假首日，游客在昆明老街游览观光。



10月3日，游客在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县欣赏夜景。

本栏图片均由新华社发

门市旺

政策催热消费市场

“趁着假期给家里换了一台冰箱，用上补贴省了不少钱！”家住天津市的王先生告诉记者，国家补贴叠加门店优惠，一共省了1000多元。

今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金在国庆假期前落地，助推“十一”长假消费热情。

记者在天津看到，手机、平板等数码产品最高补贴500元，家电产品最高补贴可达

1500元，实实在在的优惠吸引众多市民进店体验、选购换新。

在江苏南京，2026南京汽车展览会于9月30日至10月4日举办。为抢抓旺季、进一步提振汽车消费，江苏商务部门联合相关部门、协会和金融机构精心组织，推出以旧换新、购新补贴、金融让利、车企优惠等。现场有消费者介绍，叠加优惠后，自己心仪的汽车能优惠近万元。

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。国庆假期期间，天津各区发放政府消费券8000多万元，形成政府补贴、平台让利、企业惠民的联动效应；辽宁推行“双凭证”票根经济模式，群众凭赛事、展会等凭证，可在全省25000家商户申领消费券……

商务部数据显示，10月1日至3日，消费品以旧换新带动销售额196.3亿元，惠及348.3万人次。其中，汽车以旧换新4.6万辆，带动新车销售额74.5亿元；家电以旧换新151.1万台，带动销售额65亿元；数码和智能产品购新170.9万件，带动销售额49亿元。

(新华社北京10月5日电)

◀ 10月5日，在湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县沿渡河镇官田村神农溪纤夫文化旅游区，游客体验土家族采莲船。

假期不停工 项目建设忙

◀上接A01版

“高速基建关乎群众出行安全，越是抢工期，越要抠细节、守规范，每一道工序都要全程留痕、可溯可查。”项目部负责人慕小恒介绍，假期期间项目实行全过程质量管控，关键工序、核心数据逐一归档，杜绝赶工降标、粗放施工。

目光转向位于文昌的海南商业航天发射场二期项目现场。火箭厂房外，两台重型起重车长臂高擎，为特种大门吊装做最后准备；不远处的指挥控制中心外立面，电动吊篮载着施工人员徐徐升降，进行外墙涂装……国庆假期期间，近900名建设者奋战施工一线，抢抓黄金周有利时机加快收尾工程。目前，该项目卫星厂房设备已安装到位，全面进入收尾阶段；厂区供配电系统通过初步验收；能力完善项目将在质量复核完成后正式移交。

在昌江，广大建设者以“假期不停工、攻坚不松懈”的实干姿态，全速推进项目建设。昌江木棉实验中学高中部项目有序开展钢筋绑扎、模板拼装、结构柱浇筑等施工作业，项目主体结构建设稳步推进。国道G225海榆西线昌江段改建工程施工火力全开，稳步推进路基修整、路面铺装、配套设施完善等关键工序，项目建设进度持续提速。

在海南，放心游！

◀上接A01版

透明规范的市场环境，也让诚信经营商户收获红利。三亚一名海鲜餐饮经营者陈先生称，入驻“海南放心游”平台后，商户资质、海鲜指导价全部公开公示，消费清晰透明，“平台监管更规范，游客信任感明显提升，国庆客流稳步增长。遇到消费分歧平台也会快速介入调解，减少矛盾升级，对游客和商户是双向保护。”

针对潜水等特色滨海业态，海南上线“潜水教练一人一码”“潜水一张图”功能，游客可一键查询合规点位、教练资质与服务评价。同时，平台开放海鲜、热带水果等涉旅消费品价格查询，有效杜绝虚高报价；上线多语种智能客服服务入境游客；依托景区客流可视化、海况天气实时播报等功能，助力游客错峰、安全、舒心出游。

安心的消费环境，是文旅市场升温的底气。这个国庆假期，海南坚持“保障安心、供给暖心、体验舒心”，以优质文旅产品、多元惠民场景，持续释放自贸港文旅消费活力。

点开“海南放心游”小程序首页，除了醒目的快速理赔通，还有各类国庆出游惠民福利、节庆活动，俨然是游客身边的官方“电子导游”。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍，假期期间，“海南放心游”平台整合全省上百项国庆特色文旅活动，上线专属畅游专题与惠民活动入口，集中展示环岛游玩攻略、节庆活动和优惠政策。同时依托“演艺+文旅”“赛事+消费”融合模式，串联住宿、餐饮、零售等产业链，拉动假日多元消费，持续激活文旅市场动能。

(本报海口10月5日讯)

把安心融进游客 每一段旅程

◀上接A01版

游客出行愈发看重安全感、获得感与归属感。“海南放心游”不只是一套完善的消费保障体系，更是海南自贸港真诚包容、守信重诺形象的具体体现，是海南最珍贵的口碑和名片。每一次贴心服务、每一次高效维权，都是在为海岛文旅信誉蓄力加分。海南仍需持续深耕，让服务触角不断下沉延伸，补齐服务细微短板、消除消费保障盲区，通过持续优化维权服务流程、完善治理闭环，让安心体验贯穿旅途每一环。

椰风海韵、碧海蓝天，是大自然馈赠海南的资源禀赋；暖心放心，是精细化治理赋予的动人温度。以诚信守护口碑，以匠心打磨品质，海南将持续用精细化治理，把安全感、幸福感融进每一段旅程，让每一位远道而来的人，记住的不仅有这里的阳光与海浪，更有这里待人的真诚与用心。

挽起裤脚，当一回“真渔民”

◀上接A01版

不仅外地游客惊喜，本地居民也在这场活动中感受到了家乡的新变化。

琼海市民张先生当天特意带着家人前来游玩，孩子在渔民趣味运动会上夹海螺、串贝壳，玩得不亦乐乎。“白天一回‘当渔民’，晚上还能吃海鲜、看表演，看着咱们的千年渔港变得越来越潮、越来越有活力，心里特别自豪。”张先生说。

这个国庆假期，潭门处处涌动着新业态的活力。当天上午，99元惠民“海钓体验营”一经推出便宣告爆满，游客们在渔民导师的指导下放线垂钓，过足了“海钓瘾”。

夜幕降临，富港路海鲜一条街灯火通明、烟火气升腾。一场红歌快闪，让正在大快朵颐的食客们惊喜不已，歌声与渔家灯火交相辉映，将国庆的节庆氛围推向高潮。

转型发展，业态焕新，古老的潭门港涌动着新的活力。

(本报嘉积10月5日电)