

逾579亿元，海垦集团品牌价值这样炼成

品牌聚势、订单支撑、科技强企



在第六届中国国际消费品博览会上展出的海垦各农农产品。资料图（袁琛 摄）

今年4月13日，第六届中国国际消费品博览会海南农垦展馆里，两个年轻的IP形象“垦仔”和“胶宝”首次站到观众面前。

“垦仔”凝结“艰苦奋斗、勇于开拓”的垦荒文化，“胶宝”对应海南农垦立业之本橡胶，二者展现海南农垦迎接市场的新面貌。展台前，观众排队打卡，小红书相关话题浏览量超13万。展台上，每个产品包装都印着统一的“HSF 海垦”。

两个IP形象和一个统一标识，看似展会上的小细节，见微知著，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）正把分散的产品，收拢成一个看得见、记得住的品牌符号。

最近，世界品牌实验室给出这个符号的市场定价：海垦集团入选“中国500最具价值品牌”第241名，品牌价值评估为579.26亿元人民币。这是该集团第二次入围该榜单，从上一年的第252名到今年的第241名，名次进了11位，品牌力持续攀升。

品牌价值估值背后，是市场对企业未来收益能力的定价。579.26亿元从何而来？答案不在证书上，而在货柜前扫码人群中，在四季繁忙的试验田里，在穿行高速“HSF 海垦集团”货车上，在合作方紧握的双手里。



海南农垦IP形象“垦仔”和“胶宝”。资料图（袁琛 摄）

每一个闯市场的人，都深谙品牌价值的重要性。今年，世界品牌实验室连续23年发布“中国品牌报告”。作为品牌建设的风向标之一，这份榜单持续见证着中国品牌整体跃升。

作为人榜新兵，海垦集团在品牌价值建设中，不断迈出探索步伐。

在考量品牌价值时，世界品牌实验室通常从品牌强度、财务数据、行业特点、风险评估和持续发展共5个维度考察，对应着市占率、稳定性、品牌力、创新力等综合考量。对海垦集团而言，第一个维度的起点，就是识别效率。

品牌散则声量弱，品牌聚则市场通。过去，海垦集团产品众多：橡胶制品、茶叶、荔枝、胡椒、和牛、海产品……但分散在各子企业，消费者记不住，渠道商也难辨认。

2024年，海垦集团印发的《品牌

渠道不通，品牌只是墙上的奖状；订单落地，品牌才是市场的选票。

今年春季，面对省内一批鲜食玉米紧急待销的情况，海垦集团第一时间启动应急助销行动，保底收购、速冻收储、职工认购同步展开。

装车现场，工作人员连夜验货、过磅、发车，累计助农销售玉米近45万斤，同时联动合作企业、引入外部采购资源，完成收储销售830万斤。

高效响应，所检验的是品牌背后的渠道动员力。海垦集团设立二级企

在三亚市崖州区海南农垦南繁试验田里，科研人员顶着日头记录数据。再往北，保亭黎族苗族自治县保城镇，七仙岭全球热带水果博览中心将种质保存、科普研学、旅游观光集于一体；白沙大岭苗木产业园获评省级良种繁育基地。

这些场景离消费者很远，却决定品牌能走多远。

品牌长期溢价靠什么？靠源头控制力。海垦集团近三年累计投入研发经费7亿余元，2024年实施178个科研项目、43个中试基地建设项目，建成3个省级科技创新平台，获得国家科技进步奖二等奖1项、省级科技奖8项，取得专利28项。

标准体系也在同步推进：该集团旗下海南橡胶制定天然橡胶水线、全乳线和浓乳线三个加工质量管理标准；旗下猪业公司实施ISO9001质量管理体系，获国家生猪标准化示范场认证、无抗生素产品认证。

擦亮“垦字号” | 品牌成招牌

建设三年行动方案（2024—2026年）》明确提出，以打造中国驰名商标、著名农业品牌等为目标，随后印发《VI设计指导手册》，设计辅助图形应用类目达87个，明确集团品牌LOGO与2至3级子企业的组合应用场景，并规范产品的视觉效果。

这意味着，海垦集团从顶层设计入手，持续加强品牌资产管理——母品牌“HSF 海垦”提供信任背书，一众子品牌“海垦福猪”“海垦和牛”“海垦海洋”等负责差异化竞争。

“品牌授权不是简单的贴牌，而是产权管理，谁可以用、怎么用、用到什么程度，都有边界。”海垦集团相关负责人表示，该集团以“全资企业充分授权、控股企业有限授权、参股企业严控授权”为原则，规范产品外包装统一展示，打造“海垦+”产品矩阵。

打响“垦字号” | 订单变实绩

业供应链公司，整合垦区内部生产企业和优质产品，联动圆通、京东等物流企业，把分散产能组织成统一货盘、统一渠道、统一物流的平台，让“垦字号”产品出岛直达消费者。

今年，海垦集团已与武汉、湖南、成都等地多家农批市场签订瓜菜类意向订单22.4万吨，产品进入全国主要农产品流通枢纽，线上端口同步推进，与美团小象超市、美菜网等平台合作落地，生鲜供应链持续畅通。

9月，渠道的故事有了新篇章。9

做强“垦字号” | 科技定溢价

最新的一幕发生在胡椒产业——海南农垦热带农业产业集团有限公司旗下海口东昌胡椒公司获得香港优质“正”印认证与全球良好农业规范认证，产品已进入新加坡商超。

标准就是品牌的话语权，谁定义标准，谁就掌握溢价空间。更关键的一步，是区域公用品牌的运营权。2025年底，省农业农村厅授权海垦供应链公司作为“海南鲜品”品牌管理平台企业，全面负责品牌市场化运营。

海垦集团上线微信商城，布局抖音、京东等官方店铺，搭建自营电商矩阵；线下打造高铁专列、品牌展销馆，稳步推进商圈及交通枢纽体验馆布局。海垦集团今年首度以“海南鲜品”品牌统一市场化运营商身份亮相链博会，带上文昌鸡、海南鲷、糟粕醋等特色好物抱团闯市场。

与此同时，海垦集团围绕“一场一品”产业发展、深化产业联农带农等重

目前，海垦集团及子企业有注册商标1053件，其中海南省名牌农产品2个、海南省著名商标7个，5个人选省重点商标保护名录，26个品牌纳入《中国农垦品牌目录2025》，12个品牌入选“海南鲜品”清单，以“海南农垦”为主体申报全国名特优新产品，“海南农垦白茶”“海南农垦红茶”已成功获评。

更高站位的动作，是把品牌嵌入高端平台。海垦集团持续亮相博鳌亚洲论坛、消博会、链博会、进博会等重量级展会，并冠名“海垦集团 | 海南鲜品”品牌高铁专列。这并非一次性曝光，而是把“海垦”两个字放进采购商、投资者、消费者的决策场景。

作为海南省属国有企业，海垦集团为什么能登上品牌榜单？第一步，就是让品牌从“内部名称”变成“市场入口”。

月9日至10日，“海南鲜品”与“广东优品”双品牌产销对接大会在海口举办，257家琼粤企业跨越山海相见，品牌势能从“单向出岛”升级为“双向交流”迈出关键一步。

品牌价值的第二层逻辑：品牌势能通过渠道兑现为实绩。没有渠道，品牌只是知名度；有了渠道，品牌才是议价权。830万斤应急收储、1.5亿元订单落地、22.4万吨岛外意向订单，共同描绘市场对海垦品牌价值的预期。

点工作印发专项方案，统筹各二级企业资源禀赋、产业规模、市场品牌优势，将资源向品牌生产型企业倾斜。

更大的布局已在幕后铺开。海垦集团正在筹建海南RCEP国际农副产品交易中心，目标是搭建一个“交易为核心、供应链为纽带、产业服务为延伸”的跨境农业综合服务平台，为全国好物出海和国际好物入境打通一条双向快车道。

为什么能登上“中国500最具价值品牌”？海垦集团的品牌价值不是单一品类的偶然爆发，而是种业、标准、加工、渠道、区域公用品牌、联农带农共同构成的系统能力。

579.26亿元，是市场对这一系统能力的定价。证书上的数字会更新，榜单上的名次会变化。当更多“垦字号”走向各地货架的同时，海垦集团将继续把发展“链”向田间地头，落地联农带农的发展福祉。

（本报海口10月8日讯）

海垦集团与中国建设银行深化银企合作

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）与中国建设银行在海口座谈，双方围绕深化银企合作，就综合金融服务支持等方面进行深入探讨。

中国建设银行负责人介绍了该行在综合化金融服务方面的优势，表示海垦集团是中国建设银行重要的长期战略合作伙伴，期望双方巩固已有合作基础，进一步深化沟通交流，在金融服务创新、信贷及直接融资等领域深化合作。建行将建立跨部门和集团协同机制，充分发挥自身优势，为海垦集团提供全方位支持。

海垦集团负责人感谢建行长期以来的支持，并介绍了集团产业布局及重大项目投资建设情况。海垦集团作为海南最大的国有企业，着力构建“以农为本、以胶为主、种养结合、以工补农，一二三产业融合发展”的海垦特色优势现代化产业体系。希望建行继续加大对海垦集团的金融支持力度，为海垦高质量发展注入更多金融“活水”。

海口东昌胡椒有限公司获批加工增值免关税资质

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，海口东昌胡椒有限公司加工增值免关税独立申报资质获批，企业具备开展加工增值免关税业务资格，这是海南自贸港加工增值免关税政策扩围增效的又一项实践成果，为海南胡椒产业精深加工注入新动力。

海口东昌胡椒有限公司为海南农垦热带农业产业集团下属专业化胡椒企业，先后获评海南省农业产业化龙头企业、海南首家白胡椒对标达标产品单位。本次获批业务中，企业将从越南、柬埔寨进口白胡椒原料，通过冻干、炒香、研磨、混合、灌装等标准化食品加工工艺制成胡椒制品，成品销往国内市场。

该资质获批后，将有效降低企业生产成本，提升产品竞争力，助力海南胡椒产业从初级农产品向高附加值精深加工转型，为海南自贸港产业高质量发展增添新活力。

海垦企业打造荔枝种质资源基地

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员邢远源）日前，海口市琼山区三门坡镇，海南农垦红明农场公司组织工人在旗下荔海共享农庄建设荔枝种质资源基地，种下荔枝种苗。

据了解，这片新建基地约45亩，规范定植荔枝苗近千株。这批荔枝种苗长势稳定后，该公司将在其中嫁接培育10份优质特早熟荔枝种质资源，并开展科学试验和对比、从中择优留存，层层筛选出适应本地水土、抗逆性强、品质优良、上市更早的“荔枝明星”。

该公司相关负责人表示，该基地将聚焦品种改良、本土适配、早熟提质，打造专业化、标准化的品种试验选育平台，破解当地荔枝种植品种单一、上市集中等痛点，以培育特早熟荔枝调优种植结构。

与此同时，该公司建设50亩育苗大棚，将以精细化、标准化管理，提升荔枝种苗成活率与品质稳定性，并为周边种植户提供技术参考和实操示范，将其打造为集种苗培育、品种展示、技术推广于一体的良种繁育平台。

海垦企业与中国通航探索低空经济

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员郑鹏）日前，海南农垦八一总场有限公司与中国通用航空有限责任公司（以下简称中国通航）举行座谈，围绕低空经济赋能“农工旅”建设、推动农场产业融合发展进行深入交流。

会上，双方分别介绍企业发展情况。八一总场公司重点介绍土地资源、产业发展、土地规范化管理及下一步发展思路；中国通航介绍通航运营、低空旅游、无人机应用和低空监控系统等业务布局。双方围绕未规范管理土地整治、低空赋能、基础设施建设等具体合作事项进行对接，并探讨通过专业指导、托管合作等方式深化合作。

中国通航提出，双方可在无人机巡护、农业无人机喷洒及信息化监控平台建设等方面开展合作，推动海垦八一总场公司热带特色系列农产品接入低空文旅OTA平台，进一步拓展销售推广渠道。

海垦文旅集团布局“会展+文旅”业态

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员李映珍）日前，海南农垦文化旅游发展集团有限公司（以下简称海垦文旅集团）与中远海运博鳌公司正式签订战略合作协议，标志着双方在会展、文旅领域的合作进入务实推进阶段。

在资源禀赋上，双方具有较强的互补性。海垦文旅集团作为海垦集团旗下文旅板块的核心企业，拥有较为丰富的土地与生态资源，业务涵盖景区运营、酒店管理、旅行社服务、商旅服务和会展服务等领域；中远海运博鳌公司则长期深耕大型国际会议、会展接待及综合服务，具备成熟的高端会务运营能力。根据协议，双方将在“会展+文旅”等领域开展协同，推动资源互通、优势互补。

■ 海南日报全媒体记者 邓钰
通讯员 徐嘉孚 黄宏扬

这个国庆假期，走入广袤的海南农垦文旅“地图”——在田园尽情撒欢当一天“丰收玩家”、在白沙茶山采摘一缕香茗……不断“出圈”的新玩法，持续提升着海南农垦文旅吸引力。

紧抓市场趋势，海南农垦各文旅企业和景区深挖特色自然资源和产业优势，发力打造兼具山海资源、农耕体验、文创体验的农文旅新业态，营造独树一帜的旅行体验。

一片叶染出假日新色，一枚果串起研学之乐。

“借人间草木记录秋色缤纷。”在海口市美兰区桂林洋国家热带农业公园里，“草木染”手作课堂正在进行。

海口游客李晓带着女儿前来体验，她们以锤代笔、以叶为墨，通过“选材—固定—敲打—定型”四步工艺，将

植物的生机永久封存在方寸布艺之间。在她看来，让孩子感受传统手工艺的独特美感，领略自然的魅力，是这趟出行最美好的收获。

“我们在线上直播中，用场景内容引流，用限时优惠促单，节日期间园区日均客流量稳步提升。”该园区有关负责人介绍，园区还推出水上闯关、障碍酷跑等趣味活动和亲子项目，丰富市民游客假日生活。

在保亭黎族苗族自治县保城镇，七仙岭全球热带水果博览中心（以下简称果博中心）把果园变成了一座“可触摸”的农文旅体验场。

“大家看，这棵就是近70年树龄的榴莲母树。”果博中心热带果园里，研学向导正带着一群孩子和家，开启“探秘热带水果王国”之旅。

行至省级红毛丹种质资源圃，孩子们仰着头，发出阵阵惊叹。“老师，为什么红毛丹身上长毛？”一个扎着

马尾的小女孩举手问道。“红毛丹的核很脆弱。毛是它特殊的‘防护罩’，保护果实不被虫鸟伤害。”向导笑着解释。

若想更加深入地了解巧克力、榴莲的一生，果博中心还依托园区可可工坊和榴莲工坊特别提供手工体验项目，不仅教会游客制作巧克力和榴莲点心，还让他们读懂一粒可可豆、一颗榴莲背后的故事。

“孩子在玩中学到了知识。这些体验带来的不是纪念品，而是比礼物更珍贵的、亲身实践带来的那份真实快乐。”游客李霞带着孩子参加完活动后连连称赞。

果博中心保存着热带水果种质资源479份，建有省级红毛丹种质资源圃与榴莲资源圃，保存榴莲资源1000份、品种140个。

“园区活化利用‘种质资源宝库’，打造可触摸、能动手、沉浸式的

‘趣味课堂’。”果博中心相关工作人员介绍，今年国庆假期，景区专门增加系列DIY活动。园区人气肉眼可见地提升，接待人数和体验项目同步增长，客源以本地及周边市县的亲子家庭为主，游客研学停留时间多在半天以上。

山水之间是风景，茶山深处是滋味。在白沙黎族自治县牙叉镇，海垦茶山连绵起伏，茶园随山势铺展，云雾缭绕间绿意层叠。

中秋、国庆假期，海南农垦白沙茶业股份有限公司依托有机茶园推出采茶、制茶、品茶等茶旅体验活动，让游客在满目青翠中感受海南茶文化的独特韵味。

“这个假期难得来到白沙茶山，还体验了采茶、炒茶，真是收获满满！”来自儋州的游客李瑜感慨道，平时喝茶只觉得香，今天亲自采、亲手炒，才明白一杯茶里藏了多少功夫，