

一处古渡，拉高县域文旅新热度

从『假日峰值』看澄迈『全年长红』

■ 海南日报全媒体记者 高懿

核心IP引爆

通潮阁成为撬动全域客流的主引擎

傍晚的南渡江畔，通潮阁飞檐被夕阳染成暖金色。

国庆期间，从各地自驾而来的游客刚把车停到指定接驳点，就有工作人员引导换乘东坡公园专线车。车窗外的宋韵道旗一路延伸，车内游客讨论着登阁、集章、看灯光秀，咖啡香和晚风一起涌进车厢，成为假期当之无愧的“顶流”。

园区里，宋朝里·烟火集已然开市，穿青衫的书童NPC摇扇上前邀人“对诗”，书法家、卖花郎、苏东坡NPC不时出现在市集和展廊间。

“我们本来打算逛一圈就走，结果一进来就不想出去了。”来自海口的游客林翩翩告诉海南日报全媒体记者，孩子对VR体验场感兴趣，说像穿越到宋朝一样。

市集里，福山咖啡摊主一边冲咖啡一边说：“自开园以来，阁内天天爆满，咖啡和文创卖得都不错。以前福山咖啡更多是本地人或者路过的人来

喝，现在因为通潮阁的带动，很多外地游客专门来打卡。”

通潮阁之所以成为假期“顶流”，首先在于其不可替代的文脉位置。

作为苏东坡渡海登琼第一站、北归离琼最后一站，澄迈“双渡口”属性补全海南东坡文化线路中的关键一环。

与此同时，景区没有停留在静态展陈，而是通过VR大空间沉浸、AI交互、飞行影院、实景演艺等方式，让游客在可参与、可分享的场景中进入东坡故事。对年轻游客而言，“诗文手相签”“东坡飞花令”等轻互动降低文化体验门槛，也让传统文化更容易进入社交平台传播。

作为本次假期最核心的增长极，东坡公园通潮阁9天累计接待游客超20万人次，日均客流稳定在2万人次以上，登阁体验门票均已售罄。国庆期间，运营方将每日闭园时间从20:00延长至22:30，尽力满足游客的登阁需求。

全场景串联

澄迈文旅从“单点打卡”走向“全时段沉浸”

从通潮阁向南驱车半小时不到，福山咖啡文化风情镇刚好承接住登高望潮后的松弛感，把假日节奏从“赶点看景”切换成“慢下来、坐下来、留下来”。

“这个国庆假期，澄迈文旅市场最鲜明的转向，是彻底跳出‘一个景点拍张照就走’的传统观光逻辑。”澄迈县旅文局相关负责人表示，把原本孤立的单点资源，铺成可沉浸、可参与、可留人的复合体验场景矩阵，让不同年龄、不同偏好的游客，都能在澄迈找到适配自己的游玩节奏。

今年的福山镇没有困在“老咖啡镇”的传统标签里，借着福山文化月的契机，用“咖啡+演艺+赛事+市集”的全新组合玩法打破边界：街头摇滚闪唱夜的旋律顺着咖啡香飘满整条风情街，街舞前哨站的年轻舞者在广场上随节拍律动，后备箱市集的年轻摊主挂起暖黄串灯，把自家的咖啡手作、文创小物、本土零食摆得满满当当，百年咖啡文化就这样自然而然转化成年轻人愿意凑过来、愿意留下来的鲜活夜间消费场景。

全链条成型

多点联动让假日消费留在澄迈

这个国庆假期，澄迈文旅消费闭环里补上此前最受期待的关键一环。9月23日，澄迈首家岛民日用消费品免税店在老城科技新城青澄里商业街开门迎客，自贸港的政策红利第一次实实在在落到了澄迈居民的家门口，也给远道而来的游客，多了一个把旅行收尾的消费环节留在澄迈的理由。

开业不到十天就遇上国庆假期，这家免税店的人气从假期首日起就一路走高。货架上的进口母婴用品、日化洗护、休闲零食整齐码放，不少本地市民骑着电动车十分钟就到店，推着购物车在货架间慢慢比对，专程来游玩的游客，也会在逛完通潮阁、走完古村之后，顺路过来挑选几样伴手礼。

为让免税消费和本地文旅体验真正打通，澄迈县商务局在假期前就联动抖音、美团两大平台推出惠民消费券，把免税购物的优惠和澄迈特色餐饮的福利直接绑定，“买免税品、领餐饮券、吃本地菜”成了不少游客假期里的标准动作。

这一变化意味着澄迈假日供给不再只有景区和乡村，而是形成“文化地标打卡+咖啡小镇休闲+免税消费选购+古村研学漫游”的多点联动新格局。

“白天可以登通潮阁望潮，也可以去美榔宋村体验点茶扎染；傍晚到福山咖啡风情镇看街舞演出、喝一杯手冲；返程前顺路到免税店，把选好的免税商品、本地咖啡特产一起打包带走。”澄迈县旅文局有关负责人直言，这条动线没有半点生硬的拼接感，游客的行程自然延伸，消费也跟着落地，澄迈的文旅产业就此从单一的景点游览，升级成覆盖白天观光、夜间休闲、购物消费、美食体验、亲子研学的完整消费链条。

假期爆红只是起点。对澄迈而言，这个国庆假期的意义不止于客流数字，更在于它提供了一条县域文旅升级的路径：以真实文脉为根，以年轻表达为桥，以完整场景留住人，让文化从“被看见”走向“被体验、被消费、被记住”。

（本报金江10月8日电）



10月3日，福山文化月“福山咖韵 音浪乘风”闪唱夜现场，歌手与观众互动。



国庆期间，前来澄迈通潮阁的游客与东坡NPC互动猜灯谜。



国庆期间，游客在澄迈通潮阁玩飞花令小游戏。本版图片均由海南日报全媒体记者 高懿 摄



国庆期间，澄迈通潮阁现场火爆游人如织。

澄迈县发起“澄迈，坡有意思”三地联动集章活动 一纸文牒串起三地咖香与东坡风雅

■ 海南日报全媒体记者 高懿

10月7日，澄迈福山咖啡文化风情镇的咖啡香顺着清风漫过草坪。不远处，音乐剧《心安东坡》的观众正陆续入场；而在东坡公园·通潮阁、青澄里、福山咖啡文化风情镇免费领取“通关文牒”寻找最后一枚印章。

这个国庆假期，澄迈县发起“澄迈，坡有意思”三地联动集章活动，游客可在东坡公园·通潮阁、青澄里、福山咖啡文化风情镇免费领取“通关文牒”，把东坡文脉、咖啡烟火和年轻人的打卡热情串成一条可走、可玩、可品的假日线路。

抓住国庆假期的尾巴，来自海口的游客林晓把车停在澄迈老城青澄

里停车场，手里攥着刚领到的“澄迈，坡有意思”通关文牒。

第一站，林晓走进青澄里。这里是澄迈老城重点打造的开放式体验商业街区，总商业面积约7.8万平方米，定位“社交式生态友好型街区”，集商业、休闲、社区服务于一体。

“好玩、好买、更好逛。”林晓转发、拍照一气呵成，并@青澄里小红书官方账号，很快便获得“青澄寻趣章”。转身便到麦当劳的服务台兑领快餐小食。“逛累了正好垫垫肚子。”林晓笑着说，再去澄迈县望海国际日用消费品免税店买点零食带着路上吃。

离开青澄里后，林晓沿老城开发区南一环路来到东坡公园。

9月29日刚刚正式开放的通潮

阁，是“澄迈·不止东坡”文旅项目的核心体验空间。900多年前，苏东坡从澄迈渡海北归，在此写下《澄迈驿通潮阁二首》，留下“九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生”的慨叹。

如今，新建的通潮阁把这段渡口记忆重新展开：AI互动、VR体验等技术，让参观者像走进一场“东坡人生剧场”，从少年才俊到一代文豪，从人生困境到精神旷达，一步步看见他的诗、他的路与他的豁达。

通潮阁入口处的“澄迈，坡有意思”打卡处，一家老小排着队合影；展厅里，孩子们围着VR设备体验“渡海北归”场景，不时发出惊叹；出口处的集章台前，工作人员一边盖章一边向游客介绍东坡与澄迈的故事。楼外，

“宋朝里·烟火集”人流不断，国风巡游、飞天宫灯、不倒翁表演引来阵阵掌声，乐队演出和舞蹈快闪把现场气氛一次次推向高潮。

随着“通潮阁印章”印章落下的一刻，林晓笑着说：“这枚章盖得很有仪式感。”

午后，她驱车前往福山咖啡文化风情镇，完成最后一站打卡，在盖下第三枚章后，她顺利兑换到一份福山挂耳咖啡。

“我就是冲着咖啡来的，对福山咖啡早有耳闻，百闻不如一品，确实名不虚传。”林晓说完又转身走向后备箱市集。一车一摊沿广场铺开，咖啡特调、手作文创、本地小吃次第排开，串灯映着杯盏，碰杯声与谈笑声融进夜色。

夜幕降临，福山咖啡文化风情镇里灯光渐亮，音乐剧《心安东坡》正在上演，在国庆期间连演21场，日均3场，让不同时段抵达的游客都能与东坡“相逢”。剧目没有刻意铺陈宏大叙事，而是把东坡与海南的联结、与家人的牵挂、与这片土地的心安娓娓道来。

从青澄里的青年街区，到通潮阁的千年渡口，再到福山咖啡的醇厚香气，澄迈把东坡文脉、城市生活与咖啡文化串成一条可走、可逛、可体验的线路。

林晓把三枚印章并排摆在通关文牒上，拍下一张照片：“今天不只是打卡，更像跟着东坡在澄迈走了一趟。上午逛街，下午读诗，晚上喝咖啡，一天里看见了澄迈的过去，也看见了它的现在。”（本报金江10月8日电）

2026“声动全球·文化出海”首站将在曼谷启幕

本报金江10月8日电（海南日报全媒体记者高懿）10月16日下午，2026“声动全球·文化出海”首站将在泰国曼谷铂尔曼皇权酒店启幕。活动以滴岛音乐节为城市IP，以音乐产业为纽带，推动澄迈与曼谷在演出、发行、文旅及青年产业等领域深度建联，成为海南首次以音乐产业、城市文化与城市IP协同方式开展出海交流的重要一步。

2025年，滴岛音乐节两度唱响澄迈：首届吸引4万名观众，七成来自岛外；第二届汇聚29组歌手及乐队，三天超6万人次，带动综合经济效益超1亿元。两届累计超10万人次，使滴岛成长为海南具有辨识度的青年文化IP，也让澄迈从传统工业城市、农业大县转变为年轻人主动抵达的新目的地。

曼谷是东南亚重要的青年文化与音乐产业节点。届时，活动将通过中泰音乐人联合演出、两城文化沙龙、青年企业圆桌交流、城市推介与友好合作建联，推动音乐人对话、企业对接、城市携手。千年前澄迈因渡口连接远方，今天自贸港建设赋予这片土地新的开放使命。澄迈正把舞台上的声浪转化为产业动能，把一次城市出海转化为面向世界的长期链接——让世界听见滴岛，让世界看见澄迈。

澄迈县开展“物业服务进家庭”工作

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，位于澄迈县大丰镇的富力红树湾小区，物业工作人员走进独居老人家中，耐心为老人测量血压、细致询问身体近况，细心叮嘱日常养生常识和居家注意事项。

这样零距离、上门式的贴心服务，如今已经成为该小区物业服务的常态。据悉，以往的物业服务重在“守好小区、管好环境”，如今在澄迈，物业服务正向“管好小区”向“服务到家”全面升级。

作为澄迈县体量最大的旅居康养社区，该小区住户超万户，旅居候鸟老人、独居高龄业主占比高，结合实际情况，小区物业紧扣群众所需、聚焦民生痛点，全面落实全县“物业服务进家庭”工作要求，主动将服务端口前移、服务范围下沉。物业还依托业主微信群、24小时服务热线，建立快速响应机制，及时受理业主水电维修、故障排查、生活代办等各类诉求，实现居民“足不出户、事事好办”，真正把便民服务送到群众家门口。

富力红树湾小区的实践，是澄迈县全面推开“物业服务进家庭”工作的一个缩影。今年9月22日，澄迈印发《关于做好物业服务进家庭工作的通知》，全面部署推动物业服务提质扩面，全县各物业服务企业迅速行动，不断延伸服务触角，丰富服务内容、细化服务举措，真正让服务走进家庭、贴近民生。

据了解，目前澄迈县已全面开展“物业服务进家庭”工作。澄迈县住房保障与房产管理局后续将对企业开展情况进行督导检查，对服务好、群众满意度高的纳入“红榜”通报表扬，对服务好、投诉多的纳入“黑榜”通报，并纳入物业服务企业信用评价，以正向激励和反向约束，推动“物业服务进家庭”在全县落地见效。

马村港三期项目（一阶段）陆域吹填顺利完工

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，马村港三期项目（一阶段）陆域吹填工程顺利完成。该节点的圆满落地，标志着项目正式由海上施工阶段转入陆域地基处理及土建施工阶段，为后续工程全面推进打下坚实基础。

马村港三期项目（一阶段）陆域吹填设计总量约535万立方米，可形成陆域面积27.08万平方米。陆域吹填作为项目关键线路上首个核心控制工序，是打通项目建设全局、提速整体施工节奏的里程碑节点，对项目后续各项工程实施具有重要支撑作用。

项目建成投用后，将进一步完善海南省港口基础设施布局，有效缓解区域港口货物运输压力，持续夯实自贸港物流保障能力，助力海南加快打造高水平对外开放门户。

海南全民街舞总决赛前哨站活动在澄迈举行

本报讯（海南日报全媒体记者高懿）近日，海南全民街舞总决赛前哨站活动在澄迈福山咖啡文化风情镇举办，省内外优秀青年舞者齐聚，以动感舞姿、青春律动，上演潮流狂欢。

此次活动依托福山咖啡文化风情镇特色文旅资源，活动以街舞竞技为纽带，搭建起省内外青年文化交流切碰的优质平台。通过赛事引流聚气、文化联动赋能，将新潮青年文化与福山本土咖啡特色文化有机结合，打破传统文旅体验模式，丰富小镇文旅业态，探索出文体旅融合发展的新路径、新场景。

当晚活动现场氛围热烈、人气高涨。专业顶级裁判率先登台带来精彩表演，瞬间点燃全场气氛。随后，三项舞种决赛轮番精彩上演，参赛选手凭借娴熟的技巧、强劲的节奏把控、极具创意的编排，展现新时代青年的热血活力与艺术风采。利落的肢体动作、帅气的定格对決、激烈的同台比拼，赢得现场观众阵阵掌声与欢呼。

赛场之外同样亮点纷呈、人气十足。硬核潮流的机车展示区吸引大批市民游客驻足观赏、打卡拍照，成为当晚热门休闲点位。