

编者按

琼州潮起，好戏开锣。由海南省演艺集团与海南日报社联袂深耕、匠心共创的文化周刊栏目《海南有戏》，今日正式开栏。演艺是地域文脉的鲜活载体，是自自贸港开放包容的精神底色，更是市井烟火与人文理想交融的生动图景。本栏目将立足海南热土，深耕本土演艺领域，聚焦精品舞台剧目，定格台前璀璨光影，探寻幕后坚守匠心。以专业艺评解构艺术内核，以温润笔墨倾听大众心声，全方位记录海南演艺事业的生长与绽放。纸载艺事，文传新声。我们以笔墨为经纬，打通舞台与大众的壁垒，让高雅艺术走入寻常烟火；以内容为初心，挖掘本土文艺独特魅力，记录文艺脉动、讲好海南故事，让每一场好戏皆被看见，每一份热爱皆有回响！

文化中国行

海南之旅“含艺量”十足 好戏走出剧场 山海皆是舞台

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠 实习生 王子乐

艺术

国庆黄金周，海南的风景里，多了许多束舞台的光影——邮轮甲板、古城楼阁、雨林广场……海南省演艺集团把舞台搬到山海之间，在这个假期，拉高海南文旅的“含艺量”。

西沙邮轮上伴着涛声起舞，澄迈通潮阁宋韵实景里品读东坡，保亭七仙岭下夜夜上演的光影大秀，文艺成为旅行体验本身。海南的“含艺量”，走出了剧院，走进了山海。

碧海为舞台 把演艺搬上南海深蓝

10月6日上午，三亚凤凰岛国际邮轮港，“祥龙岛”轮缓缓靠岸，结束4天3晚的西沙航程，游客陆续走下舷梯，不少人手机相册里，除了玻璃海与银沙滩，还存着船舱里歌舞、民乐、渔灯祈福的画面。

这趟航程，是海南港航联合海南省演艺集团对西沙旅游的一次全新升级。该航次以“中国心·三沙情”为主线，搭建起“7+3+3+N”沉浸式演艺体系，三晚递进式主题晚会、三大特色秀场，搭配全程NPC互动，把黎族竹木器乐、南海故事铺满整个航程。

10月3日启航当晚，凤凰岛码头，黎族器乐迎宾、熊猫船长打卡互动，游客登船那一刻，文化体验便已经开启。入夜，南海海面星光漫天，船舱内民乐缓缓流淌，西沙主题快闪登场，游客跟着旋律一起舞动，海浪成了天然背景音。

航程中，三台主题晚会依次上演，从初见西沙的欣喜，到守护蓝色国土的赤诚，最后归于大海故乡的温情。红歌联唱、渔灯祈福、西沙长卷手绘、海洋DIY穿插在下午茶、晚餐、夜间休闲的时间里。邮轮抵达七连屿，游客还登上了赵述岛参加升旗仪式、参与净滩行动，感受在海上看戏、在海疆悟情的独特体验。

“原本以为西沙旅行就是看海，没想到一路都有演出，晚上听着歌看大海，登岛升旗那一刻，心里特别震撼。”来自浙江的游客陈先生，在离船时接受采访，他说这场海上演艺，有故事、有温度，是终身难忘的记忆。

海南省演艺集团现场负责人介绍，过去西沙旅游主打海上观光，此次演艺升级，用文艺载体，把海洋文化、红色文化、本土民俗融为一体，推动海上旅游从“看风景”向“品文化”转型。后续这套海上演艺内容还将持续迭代，常态化落地。

古城遇好戏 景区里上演流动舞台

宋式楼阁遇上东坡，风景便有了故事。国庆假期，音乐剧《心安东坡》在澄迈开演7天21场驻演，采用“一镇一阁”双点位滚动演出，福山咖啡文化风情镇为主场，通潮阁开设实景专场。游客逛古迹、打卡小镇途中，就能驻足观戏，不用专门奔赴剧场。

9月29日刚刚开放的澄迈通潮阁，作为全国首个沉浸式东坡主题文化乐园，古意盎然，白墙飞檐自带韵味。游客逛完通潮阁，转身就能落座看剧，古迹实景与剧目叙事相互映衬，历史感扑面而来。

福山咖啡小镇兼顾日间场与夜场，白天伴着咖啡香气看剧，夜晚灯火点亮小镇，唱词诉说东坡旷达人生。值得一提的是，大部分演出场次免费向公众开放，降低大众接触舞台艺术的门槛。现场配套集章打卡、文创体验，把单一观光，变成“逛小镇、游古迹、看大戏”的一站式文旅体验。

“本来只是来福山喝咖啡打卡，偶然遇上这场演出，没想到成了整个假期最惊喜的收获。”一位外地游客说。不少家长带着孩子观演，在他们看来，舞台上鲜活的演绎，比书本文字更能让孩子读懂东坡的人生与心境。

“景区驻场演艺让文艺融入风景，走进场景。”海南省演艺集团剧目负责人介绍，通潮阁专场，充分利用古建筑的空间氛围，剧目内容与古迹历史相互呼应，游客一边游览，一边感受文化，实现景与戏共生。这种实景驻演模式，盘活现有文旅资源，拉长游客停留时间，为海南古遗址、文旅小镇的活化利用提供新的思路。

海口、琼海同样好戏不断。海南省歌舞剧院上演国庆弦乐夜，弦乐奏响《灯火里的中国》；琼海大剧院、海南省非遗中心上演港台金曲演唱会，老歌唤醒一代人的青春记忆；亲子科学剧《科学SHOW》搭配非遗游园、剧场开放日，手工DIY、国风手作、知识问答，面向家庭游客打造沉浸式亲子文化体验。

文旅融合，不只是“景点加演出”。从西沙深蓝到澄迈宋韵，从保亭雨林到城市剧场，一台台好戏持续提升海南旅游的“含艺量”。

出，没想到成了整个假期最惊喜的收获。”一位外地游客说。不少家长带着孩子观演，在他们看来，舞台上鲜活的演绎，比书本文字更能让孩子读懂东坡的人生与心境。

“景区驻场演艺让文艺融入风景，走进场景。”海南省演艺集团剧目负责人介绍，通潮阁专场，充分利用古建筑的空间氛围，剧目内容与古迹历史相互呼应，游客一边游览，一边感受文化，实现景与戏共生。这种实景驻演模式，盘活现有文旅资源，拉长游客停留时间，为海南古遗址、文旅小镇的活化利用提供新的思路。

雨林燃夜色 城乡好戏遍地开花

不止海上邮轮、澄迈古镇，这个国庆，好戏下沉到市县广场、剧场、非遗中心，文艺走出景区，走进城乡烟火。

9月25日，“七仙映月”中秋晚会拉开帷幕，晚会以月为视觉核心，家国为情感内核，篇章层层铺展。《灯火里的中国》《盛世国乐》轮番上演，电音国风融合黎苗非遗，节目里还融入保亭防汛救灾故事，致敬风雨中的逆行者。飞花令、全民摇一摇互动，台上台下融为一体。

10月1日晚，“七仙颂月”国庆歌会登场，《我和我的祖国》《我爱你中国》响起，七仙岭脚下，荧光棒汇成星海，游客自发大合唱，家国情怀与人间烟火在山林晚风里交融。

10月4日，“七仙幻月”电影主题魔幻秀登场，国内魔术师带来高空逃脱、大型幻术，20多个节目融合舞蹈与光影特效，现场随机邀请大小观众上台互动，打破舞台和观众之间的围墙。

海南省民族歌舞团全程策划执行，海南省演艺集团设备公司提供舞台技术保障，在户外广场搭建专业舞台，把高质量演艺送到保亭市民和游客家门口。“在雨林山脚下看晚会，晚风、星空、歌舞，这种体验在城市剧场很难感受到。”现场一位本地观众说。

海口、琼海同样好戏不断。海南省歌舞剧院上演国庆弦乐夜，弦乐奏响《灯火里的中国》；琼海大剧院、海南省非遗中心上演港台金曲演唱会，老歌唤醒一代人的青春记忆；亲子科学剧《科学SHOW》搭配非遗游园、剧场开放日，手工DIY、国风手作、知识问答，面向家庭游客打造沉浸式亲子文化体验。

文旅融合，不只是“景点加演出”。从西沙深蓝到澄迈宋韵，从保亭雨林到城市剧场，一台台好戏持续提升海南旅游的“含艺量”。



驻演舞台照。音乐剧《心安东坡》澄迈

10月7日，国庆假期最后一天，音乐剧《心安东坡》澄迈驻演版在福山咖啡文化风情镇圆满收官。10月1日至7日，该剧在福山咖啡文化风情镇、通潮阁两地开展公益驻演，累计上演21场，全部面向公众免费开放。剧目将全国巡演积累的传播热度转化为在地文旅体验，进一步丰富澄迈国庆文旅产品供给，为市民游客带来耳目一新的假日文化体验。

双点联动 日夜错峰 创新解锁澄迈文旅新场景

2026年恰逢苏东坡渡海登琼929周年。本次驻演与9月29日通潮阁暨东坡公园正式开园当晚举办的“澄迈·不止东坡——历届中国（海南）东坡文化旅游大会优秀剧目创作成果展演”首尾呼应。项目创新采用“一镇一阁”双点位布局，实行分时段滚动排期，演出覆盖日间、晚间多个时段，适配不同游客的出行节奏，让更多人有机会感受精品文艺IP的独特魅力。

不同于传统剧场观演模式，游客在景区逛景打卡途中就能欣赏剧目，不必专程奔赴剧场。这种“景区打卡+驻场演艺”的创新模式，有效串联起澄迈现有文旅空间，把全国巡演积累的流量热度转化为澄迈假日文旅客流，文旅融合助推假日经济的效应十分突出。日夜场次互补衔接，打破单一景点观光的局限，让游客的澄迈之旅体验更加丰满多元，为县域文旅发展探索出新场景。

免费惠民 沉浸互动 精品剧目温润人心

音乐剧《心安东坡》是第三届中国（海南）东坡文化旅游大会开幕大戏，也是“海南东坡演艺三部曲”关键之作，由海南省演艺集团倾力打造。早在9月3日至12日，剧目便奔赴厦门、长沙、深圳三大客源城市巡演6场，同步开展“跟着东坡游海南”旅游推介活动，凭借扎实的创作实力与精彩的舞台呈现，收获各地观众好评。

这个国庆，在中国电信海南分

公司特别支持下，剧目载誉回归首演热土澄迈，以常态化公益驻演形式，带给观众更强的沉浸式观演感受。本次驻演21场全部免费开放，降低大众接触舞台艺术的门槛，让更多人近距离感受中华优秀传统文化的感染力。演出限量发放东坡文创冰激凌2000份，并同步设置集章打卡、文创体验等互动环节，联动小镇及景区多元业态，把传统单一观光升级为“逛小镇、游景区、看演出”的一站式假日休闲体验，拓宽游客文化消费选择，用舞台艺术传递东坡千古情怀。

7天驻演收获满满口碑，本地市民热情参与，大批外地游客慕名前来。演出反响热烈，大量观演感悟、实拍素材在社交媒体自发传播。不少网友被苏东坡逆境坚守的精神与博大情怀打动。来自广东的游客罗女士原本只是计划打卡通潮阁与福山咖啡文化风情镇，这场演出成为整趟旅途最难忘的回忆。

不少带孩子观演的家长表示，现场演绎比书本、影像更加鲜活直观，是难得的传统文化沉浸式教育。本地观众更是深有共鸣，剧中融入的海南本土细节，唤起大家熟悉的生活印记，不少观众看完主动向亲友推荐，分享这份独属于海南的文化温度。

出圈引流 赋能县域 演艺IP激活文旅新动能

从澄迈出发赴全国巡演，再载誉回乡驻演，是本次活动一大亮点。全国巡演期间，国内126家媒体、320余家（次）境外媒体及网站集中报道，让澄迈东坡文化走进国内核心客源城市，触达海内外上亿受众。

很多观众看完演出后主动探寻东坡与澄迈的文化渊源，深度打卡周边文旅点位，带动沿线餐饮、文创消费，拉高澄迈县域国庆文旅人气，为地方消费市场注入全新活力。本次驻演立足本土、深耕县域文旅，通过多点布局、日夜联动的内容供给，盘活文旅空间与闲置时段，形成“巡演出岛引流、驻演在地转化”完整闭环。这套“精品演艺IP+实景景区+在地消费”模式，为海南县域文旅融合发展提供了可供参考的实践样本。

海南省演艺集团相关负责人表示，在采访中表示，全国巡演与澄迈驻演前后衔接、双向赋能，是集团推动“演艺+文旅”深度融合的一次集中实践。下一步，将总结巡演、展演及驻演经验，持续打磨《心安东坡》，深耕“跟着东坡游海南”文旅IP，推动东坡文化旅游大会优秀艺术创作成果在通潮阁、福山咖啡文化风情镇等场景常态化呈现。

艺观

《心安东坡》澄迈驻演给出答案 一部音乐剧怎样带动县域文旅？

■ 通讯员 韩铭畴 海南日报全媒体记者 蔡佳倩



本版图片均由海南省演艺集团供图

观澜

2026年10月9日 星期五