



再造一个“海上海南”的战略作用

——构建中国—东盟蓝色经济伙伴关系下的海南自由贸易港

■ 迟福林

《海南省“十五五”海洋经济发展规划(2026—2030年)》提出,到2035年,全面实现向海图强、再造一个“海上海南”战略目标。实现再造一个“海上海南”,其影响不仅仅是海洋经济规模倍增,更重要的是提升海南在我国开放合作中的战略作用。

深度
聚焦

服务推动区域“以合作引领治理”

地缘格局变化下区域形势将日趋复杂多变。发展与冲突开始成为全球面临的突出矛盾,全球地缘冲突进入多发、易发阶段。尽管以亚洲为重点的“东方”主要矛盾是发展,但也面临着诸多不稳定、不确定因素。为此,应对南海问题,既要面对今后3—5年的实际,也要从未来10—20年从长计议,形成中长期策略。

以合作引领治理增进政治安全互信。目前,海洋经济在拉动经济增长中的现实作用明显增大,成为中国与东盟经济增长的“蓝色引擎”。例如,东盟国家约30%的GDP来自海洋,中国7.9%的GDP也来自海洋。适应中国与东盟经济发展的共同需求,要以经济合作为纽带增进政治安全互信,提高区域经济一体化和相互依存程度,并在这个基础上带动形成以自由贸易为主线的“泛南海经济合作圈”。

以“再造一个‘海上海南’”为抓手,共建中国—东盟蓝色经济共同大市场。再造一个“海上海南”,就是要在中国与东盟蓝色经济大市场中发挥海南优势,形成海洋经济发展的重要动力。从实际看,依托资源优势与自由贸易港政策优势,海南有条件成为中国—东盟蓝色经济共同大市场的重要平台。

——2024年,中国自东盟进口海产品及制品占自东盟进口总额0.8%;中国与东盟海产品贸易额占双边贸易总额的比重增长1个百分点,就将有100亿美元的贸易增量。若海南自由贸易港扩大面向东盟的渔业项目的单边开放,吸引东盟海产品在海南自由贸易港加工、交易等,将促进形成区域渔业共同大市场。

——2024年,中国对东盟含渔业在内的第一产业直接投资额,仅占中国对东盟直接投资总额的0.5%。若支持国内企业以海南自由贸易港为总部基地,加大对东盟海洋领域的相关投资,积极在东盟开展资源开发、海产品初级加工、海洋装备组装等业务,将使得海南自由贸易港成为中国与东盟海洋产业一体化的重要枢纽。

服务构建更加稳定安全的中国—东盟产业链供应链

增强产业链供应链稳定安全性。近年来,中国—东盟产业链供应链持续融合。2021—2024年,东盟对矿物燃料等资源型产品出口增幅突破50%。同期,中国对东盟机电产品、化工品出口增速均超70%。未来,适应维护产业链供应链稳定安全的共同需求,发挥东盟矿产等原材料丰富的优势和中国完整的制造业体系等优势,进一步促进能源矿产等资源一体化,将形成从原材料到成品的区域供应链闭环,不仅将

提升区域产业链供应链韧性,也将明显增强中国与东盟经济安全水平。

发挥海洋在维护产业链供应链稳定安全中的特殊作用。一方面,海洋是促进产业链供应链稳定安全的重要载体。2024年,中国、东盟对外贸易中,分别有94%、60%以上通过海运实现;中国—东盟间贸易65%通过海运实现。一方面,海洋是维护能源安全、促进能源转型的战略要地。“十四五”时期,中国海上风电装机容量年均增长40%,翻了近两番;预计到2030年还将实现倍增。全球风能理事会预测,到2030年,亚太地区海上风电装机容量预计将增长6倍;东盟可再生能源占比将由目前的20%左右提升至45%。为此,既需要建立更加密切的航运网络,加强港口等基础设施互联互通,形成区域产业链供应链稳定安全的重要基础,也要发挥中国能源装备优势与东盟海洋能源资源优势,以合作开发海洋可再生能源为重点,构建更加稳定安全的区域能源供应格局。

海南自由贸易港要在维护中国—东盟产业链供应链稳定安全中发挥重要枢纽作用。再造一个“海上海南”,就是要发挥海南地处区域中心位置,叠加“一线放开、二线管住、岛内自由”的海关监管特殊区域制度,建立以维护中国—东盟产业链供应链稳定安全为目标的海洋服务体系。

——推动与东盟相关港口共建港口联盟,同步建设中国—东盟港口物流信息共享平台,实现区域内物流信息互通与资源共享,实现中国—东盟航运体系的稳定、高效;与东盟主要港口合作推进口岸数字化转型,共同开发“海关跨境合作平台”,实现检验检疫、认证认可等标准衔接、监管互认,确保关键原材料、矿产品等快速通关。

——发挥海南自由贸易港“零关税、低税率”等政策优势,建设中国可再生能源装备、关键零部件的出口基地和对外投资基地;吸引企

业在海南自由贸易港设立面向东盟的海工装备、能源开采设备服务中心,合作开展南海可再生资源能源开发利用。

——支持企业利用海南自由贸易港“一线放开”政策,探索建立能源、关键原材料应急协调机制与快速调拨机制;加快打造与产业链供应链安全相适应的海洋信息服务、海洋工程咨询、涉海金融、涉海商务等服务体系,并以此带动南海海洋产业结构优化;建议在洋浦布局“离岸仓”,对油气、海工装备、运输船舶及新能源装备实施离岸管理制度。

服务中国与东盟市场合作的需求

促进以消费为重点的国内市场潜力释放的共同需求。一方面,中国经济可持续增长主要依赖于消费潜力释放。中国居民消费率若达到50%以上,即便按照2025年GDP测算,将新增14万亿元的居民最终消费。这个增量将成为中国保持4.5%—5%的经济增长的重要支撑。一方面,东盟成为全球消费增速最快的市场之一。2020—2024年,东盟居民消费规模年均增长6%;预计到2030年,东盟本地消费总额将在现有基础上增长50%,年均增长7.1%。2024年,中国与东盟制造业增加值占全球的33%,但居民消费占全球居民消费的比重仅有15.3%。未来,中国与东盟国内消费市场规模的持续扩大,将深刻改变“亚洲生产、欧美消费”的全球格局。

发挥海洋经济在支撑国内市场潜力释放中的重要作用。从物质型消费看。据相关机构估计,南海可作药用的海洋生物达1000余种,海洋生物医药市场潜力巨大。2025年,中国海洋生物医药产业增加值达996亿元,产业链涵盖海洋创新药物、海洋保健食品、海洋生物材料、海洋生物制品等领域。东盟医药健康市场快速崛起,2024—2030年复合增长率预计将达到6%—



2025年9月,丽星邮轮“领航星”号首访三亚,串联三亚与中国香港以及越南芽庄、岷港等热门目的地。
AI绘图/张昕 拍摄/王程龙(资料图)

双轮驱动推进海南东坡文化出海

■ 杨国祥 何志平

海南与东坡有着深厚历史渊源,东坡文化是海南历史文化的重要内容。如今,海南自贸港建设迈入封关运作新阶段,推进高水平对外开放,既包含货物、资金、人员等要素跨境流动,也肩负促进中外文明交流互鉴的时代使命。在“中华文化走出去”的国家战略框架下,东坡文化作为海南极具辨识度的文化IP,其出海进程承载着将地域文化资源转化为国家文化软实力的特殊使命。

文化
茶座

以价值共鸣破内容瓶颈

东坡文化是中华优秀传统文化瑰宝,也是海南文化对外传播的重要核心资源。然而,当前东坡文化的国际传播面临“高价值、低转化”的困境:学术研究丰硕、平台资源优越,但国际化表达乏力、受众触达有限。这背后折射的是跨文化传播中普遍存在的“文化折扣”现象——文化产品因语境差异而在异域市场价值衰减。如何在自贸港这一开放高地中,以制度创新和学术赋能双重驱动,破解东坡文化出海瓶颈,已成为提升海南文化竞争力的关键命题。东坡文化国际传播的首要障碍在于优质内容的匮乏。传播学中的“文化折扣”理论指出,根植于特定历史文化语境的产品,在进入异文化市场时其吸引力会显著降低。东坡诗词典故、文人意趣、贬谪经历等,对于缺乏中国古典文化背景的海外受众而言,天然存在较高的理解门槛。若缺乏高质量的译介与价值转换,东坡形象便容易沦为“异域文人”的扁平符号,其思想深度与人格魅力难以被真正感知。

当前困境根植于两个层面:一是译介文本的权威性 & 系统性不足。苏轼存世作品浩繁,古典典故、哲学思辨与时代背景交织,对翻译者的综合素养要求极高。全球范围内尚未形成完整的东坡文化文献译体系,海南虽积极推动“苏轼全集英译与传播工程”,但学术攻坚周期长,短期内难以填补空白。没有高质量的“文化基底文本”,后续的影视、演艺、数字内容开

发便如无源之水。

二是共同价值的提炼与转化滞后。跨文化传播的核心不是知识灌输,而是价值共鸣。东坡文化中所蕴含的“和而不同”的包容胸襟、“逆境超越”的生命哲学、“天人合一”的生态智慧,以及民为邦本的治理理念,与人类共同价值存在深层契合。然而,当前传播内容多聚焦于东坡生平轶事与文学成就,停留在“讲故事”层面,未能将这些思想内核转化为具有当代性、世界性的话语体系。正如有学者指出,对东坡哲学思想、治理智慧的挖掘尚显不足。这种“价值错位”导致海外受众难以跨越文化藩篱,产生情感连接与认同。

以系统嵌入破平台困境

海南自贸港坐拥博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会、海南岛国际电影节等多个高能级国际化平台,为东坡文化出海搭建了平台。然而,从传播效果看,这些平台更多是“借台唱戏”式的偶发性展示,而非“系统嵌入”式的常态化传播。依据“议程设置”理论,媒体或平台对某一议题的持续、显著性呈现,才能影响公众对该议题重要性的认知。当前东坡文化在各大平台上呈现“碎片化”“点缀化”特征:或是一场非遗展演,或是一次文化对话,活动结束后难以沉淀为持续的传播资产和品牌效应。

造成这一困境的深层原因,在于缺乏将东坡文化深度嵌入平台核心议程的顶层设计。各大平台各有其既定功能定位——博鳌亚洲

论坛聚焦政经议题,消博会侧重商品交易——东坡文化若仅作为“文化点缀”而非“战略议题”,便难以获得稳定的传播资源与制度性保障。此外,自贸港拥有数据跨境流动、人员往来便利等政策红利,本可催生东坡文化数字内容出海、国际版权贸易等新业态,但目前这些优势尚未被系统性地转化为文化传播的“加速器”。从“借台”到“搭台”,需从战略高度将东坡文化IP纳入自贸港服务贸易与文化交流的整体布局,形成“平台+内容+产业”的闭环。

以双轮驱动开出海新局

破解东坡文化出海困局,需要双向发力,以学术研究筑牢内容根基,以制度创新打通传播链路,构建内容扎实、表达鲜活、渠道多元的国际传播体系。

以学术赋能解决“价值提炼”问题。海南已连续举办三届东坡文化国际论坛,汇聚国内外200余位学者,初步形成学术高地。下一步应依托这些平台,组织跨学科团队(传播学、翻译学、哲学、国际关系等),系统提炼东坡文化中具有全球共鸣的核心价值,并完成从“学术话语”到“大众话语”“国际话语”的转化。同时,加快推进东坡核心文献的权威英译,建立双语平行语料库,为后续影视、演艺、数字产品开发提供标准化的“内容母版”。这是降低“文化折扣”的基础工程。

以平台嵌入实现常态化传播。推动东坡文化与博鳌亚洲论坛、消博会、电影节等平

深度绑定;比如,在消博会打造“东坡文创与美食国际展区”;在电影节设置“东坡文化影像单元”,将“一次性展示”升级为“年度固定议题”,形成可预期的传播节奏。同时,依托自贸港数据跨境流动政策,建设东坡文化多语种数字传播矩阵,在海外社交平台持续输出高质量短视频、互动游戏、VR体验等内容,以“轻量化”方式触达海外年轻受众。

以制度创新激发“多元主体”活力。借鉴“民间预热—政府赋能—全球联动”的成功范式,建立政府引导、学术支撑、企业主体、社会参与的出海共同体。通过财税、金融等政策工具,支持本地文化企业开发东坡主题的影视、游戏、文创产品并开拓国际市场。利用琼港澳研学旅游合作机制,以港澳为跳板辐射东南亚市场。最终,使东坡文化从“文化名片”升级为“文化贸易”的重要品类,以市场化方式实现可持续传播。

东坡曾言:“间汝平生功业,黄州惠州儋州。”海南作为其人生最后一程贬谪地,承载着“兹游奇绝冠平生”的独特精神印记。在自贸港建设纵深推进的今天,推动东坡文化出海,不仅是讲好海南故事的题中之义,更是服务国家文化战略、构建人类命运共同体的时代责任。当东坡的智慧与风骨以世界听得懂的方式跨越重洋、走向国际,海南的文化形象将更加立体,海南与世界的文明交流互鉴也会更加深入。

【作者杨国祥系海口经济学院教授,何志平系海南师范大学教授;本文系海南省哲学社会科学规划重大专项课题(HNSK(ZDX)23-24)阶段性研究成果】

当前,世界百年变局加速演进,国际形势变乱交织,外部环境变化影响加深,越是在这个时候,我们越要保持定力,要以琼崖先辈坚守信仰、矢志跟党走的历史为镜,始终坚持党的全面领导不动摇、坚持中国特色社会主义不动摇、坚持马克思主义立场不动摇,在纷繁复杂的对外开放环境中锚定自贸港建设正确方向,确保自贸港建设始终沿着党中央擘画的蓝图稳步前行,让科学理论在海南开放热土持续释放实践伟力。

运用好传承好海南革命文化

马克思主义科学真理是中国革命文化形成发展的理论源头,也是琼崖革命在孤岛绝境中屹立不倒、红旗永续的根本所在。琼崖革命实践证明,实事求是、立足本土活用马克思主义是攻坚克难的制胜法宝,这一历史经验与“两个结合”理论逻辑一脉相承。建设海南自贸港没有现成范本,要让21世纪马克思主义真理力量转化为自贸港高质量发展的时代动能,就必须传承琼崖红色基因,让其在自贸港建设实践中持续焕发生命力。

回顾琼崖革命历史,1926年6月,中共琼崖第一次代表大会召开,选举产生中共琼崖地方委员会,标志着海南人民从此有了党的统一领导。从1927年9月23日椰子寨战斗开始,到1950年5月1日海南解放,琼崖共产党人创造了二十三年红旗不倒的光辉历程。漫长斗争岁月里,琼崖党组织曾数次与中央党组织失联,在缺少上级指导、物资补给断绝、敌人层层封锁的绝境中,琼崖共产党人没有教条照搬根据地建设模式,坚持把马克思主义基本原理同琼崖海岛地形、民族结构、农耕民情深度结合,走出一条适配海南实际的“孤岛工农武装割据”道路,红色娘子军、白沙起义等本土革命实践,都是马克思主义本土化落地琼崖的生动产物。中共琼崖一大召开,成为琼崖以科学理论武装党组织、开启本土革命探索的历史起点,琼崖革命者用艰苦卓绝的奋斗实践,印证马克思主义科学理论的真理性力量,构筑起独具海南特色的革命文化。

始终坚持人民至上

人民性是马克思主义本质属性,全心全意为人民是我党与生俱来的初心底色,也是红色文化贯穿始终的价值内核。纵观琼崖革命历程,从中共琼崖地委成立起,就牢牢站稳人民立场,践行一切为了人民、一切依靠人民的根本宗旨。革命年代,琼崖共产党人践行“有盐同咸、无盐同淡”,深入黎村苗寨破除封建压迫,推行土地改革,让世代受剥削的海岛贫苦百姓分得土地;面对敌军进山“清剿”,各族百姓践行“人不藏人藏人”,藏伤员、筹粮饷、送情报,用渔船、山林掩护琼崖纵队,少数民族群众踊跃投身白沙起义,广大妇女组建红色娘子军扛枪参战,形成军民血肉相连、生死与共的鱼水关系。孤岛缺兵少粮、孤立无援的客观困境下,正是广大琼崖百姓义无反顾的鼎力支持,让琼崖革命一次次在绝境中重整旗鼓、星火不灭。

海南自贸港是以人民为中心的自贸港,自贸港建设红利最终要由全体人民共享。传承琼崖红色基因,就要把人民至上理念贯穿海南自贸港规划、建设、发展全链条,依靠群众破解发展难题,以发展成果回馈民生需求。

传承弘扬琼崖精神

琼崖两次反“围剿”陷入绝境,仅剩几十名指战员依然坚守火种;六连岭军民常年藏身山林石洞,缺衣少食仍坚持游击斗争,雕塑“艰苦岁月”定格下母瑞山26颗革命火种最后形成燎原之势;红色娘子军不畏炮火浴血冲锋,无数琼崖儿女舍生取义、以死许党,在物资匮乏、强敌层层封锁的极端困境中淬炼出宝贵的琼崖精神。从战火纷飞的革命岁月到和平建设时期,琼崖精神始终滋养琼崖大地,激励一代代海南人攻坚克难、开拓进取。

当前海南自贸港建设迈入封关运作新阶段,面对多重挑战,建设任务艰巨繁重,亟需从琼崖精神中汲取奋进力量,护航自贸港高质量发展。坚定信念、坚持斗争,实事求是、勇于担当,民族团结、共同奋斗,构成了琼崖革命独有的精神标识,是伟大建党精神在海南岛的具象化延伸,也是琼崖革命最鲜明的特征,是自贸港建设凝心聚力的精神力量。我们要持续深挖琼崖“二十三年红旗不倒”的宝贵精神财富,将其转化为改革创新、凝心聚力、攻坚克难的发展动能,让百年红色文脉与自贸港开放浪潮同频共振,以厚重红色底蕴护航自贸港在高水平对外开放道路上行稳致远、阔步向前。

(作者单位:中共海南省委党史研究室)

从革命文化中汲取奋进力量

陈宇聪

史海
揽胜