

白沙村医陈莉和村民的“健康约定”

海南健康守门人

海南日报全媒体记者 马珂

清晨五点，白沙黎族自治县元门乡翁村山间晨雾尚未散去，村卫生室的灯光便已点亮。村民陆续前来测量血压、血糖，待到六点左右，大家又匆匆奔赴田间，忙着割胶、插秧、管护槟榔。

为了适配当地群众的生产劳作节奏，村医陈莉调整了自己的作息：周一至周四吃住值守在卫生室，清晨五点开门接诊。待完成晨间问诊，她便背起药箱，开启一天的下村巡诊工作。“我们的工作就是要贴合群众的实际。”陈莉说。

九个村，一天一个轮着走

2021年3月，经白沙卫生健康委员会统筹选派，陈莉到海南省第二卫生学校参加农村医学专业学习，毕业后被分配至元门乡村卫生室，充实基层医疗卫生服务力量。

陈莉说，刚到岗时，卫生室仅有十余种药品。经过几年建设，目前常备药品已达八十余种，高血压、糖尿病、感冒、胃病等常见病、慢性病用药基本实现全覆盖。医保报销政策落地，进一步减轻群众用药负担：苯磺酸氨氯地平片经报销后，群众自付仅需1.17元；市面上售价38元左右的28片装

硝苯地平控释片，在村卫生室报销后个人仅需承担6.23元。

“就是要让老百姓少花钱，实现小病不出村、慢病就地治，在家门口就能看上病、拿上药。”陈莉说。

她负责翁村5个自然村，同时兼顾另一个村委会4个自然村，共计9个村的医疗卫生服务。每日清晨下村开展健康筛查与慢病随访，十点半返回卫生室坐诊开药，下午为行动不便的群众送药上门，晚间完成当日随访资料的系统录入。对随访指标不达标的慢性病患者，半月内开展二次随访；对9个村全部完成两轮随访，刚好一个月时间。

部分高龄老人居住偏远、出行困难。遇上这种情况，即便只有几块钱的药，陈莉也会驱车连夜送药上门，“绝不能让群众因为取药不及时，耽误病情控制。”

一张桌子十把凳子，把健康知识送到群众身边

在陈莉看来，开展家庭医生签约服务，最大的难点不是奔波跑腿，而是转变群众的健康观念。当地高血压、糖尿病有明显家族聚集性，不少群众忽视规范治疗，最终诱发脑梗等严重并发症。

当地曾有一名四十多岁的村民，体重接近200斤，血压长期偏高，始终拒绝服药干预。陈莉多次上门沟通劝导，

结合身边真实病例向他讲明风险：“村里就有乡亲平时饮酒且不规律吃药，最后突发脑梗。你正值壮年，一旦身体垮掉，整个家庭都会受影响。”经过持续的劝导，该村民开始坚持规范服药，如今血压维持在平稳状态。

“我们要推动群众从‘要我健康’向‘我要健康’转变。基层医务人员主要做好引导和宣教，身体健康最终还是要靠群众自身重视。”陈莉深有体会。

陈莉摸索出接地气的工作方法：在村口摆上一张桌子、十把凳子，就地开展免费健康检测。村民围坐在一起，互相交流健康心得，有高血压、糖尿病合并脑梗病史的阿婆主动分享自身控病经验，群众现身说法，宣教效果远胜于单纯讲解。村卫生室健康一体机完整留存自2021年以来的全部随访记录，各项指标一目了然，用客观数据说服村民重视慢性病管理。

从出生到终老，团队共同守护村民健康

基层服务不是单打独斗，陈莉的背后是元门乡卫生院家庭医生签约服务团队。卫生院组建5支家庭医生签约服务队伍，由全科主治医师担任团队队长，乡村医生任副队长，每支团队配齐护士、公共卫生人员、检验、中医等专业人员，分工协作开展签约服务。

公卫人员李桃月于去年加入家庭



陈莉(左)为村民测量血压。海南日报全媒体记者 马珂 摄

医生签约团队，主要负责健康档案管理、重点人群随访、健康信息核查等工作；护士符海岸经常跟随团队下沉各村开展入户随访，完成65岁以上老年人、慢性病患者血压血糖检测等工作……

“家庭医生是一支协同作战的队伍，单靠个人力量无法完成全部服务。”元门乡卫生院院长钟华妹介绍，团队为辖区居民建立全周期健康档案，从新生儿出生即启动建档，免费提供疫苗接种、儿童健康管理、老年人年度免费体检等十二类国家基本公共卫生服务，实现从出生到终老的持续健康跟踪管理。

同时，团队畅通分级诊疗双向转诊通道：村级无法处置的病例，由村医

转诊至乡卫生院；乡卫生院诊疗能力有限的，直接对接二级医院，县医疗集团专家纳入家庭医生团队资源库，二级医院安排车辆转运患者，切实解决山区群众看病就医奔波难题。

谈及家庭医生的角色定位，陈莉有着自己的理解：“大家都说我们是健康守门人，但我觉得这个定位格局偏大。我更愿意做群众的健康驿站，当好老百姓贴心的健康管家。”

傍晚时分，不少忙完农活的村民又来到卫生室寻医问药。卫生室灯火常明，药箱被静放在门口。次日清晨五点，陈莉又将开始新一天的基层健康服务。

(本报牙叉10月23日电)

海口基层干部杨文潇因病离世，妻子帮他完成遗愿，捐献器官挽救3名危重症患者——“文潇这一生，对得起工作、家人、自己”

海南日报全媒体记者 郭萃

近日，海口市龙华区政务服务中心三级主任科员杨文潇因突发脑出血医治无效离世，妻子冯小静遵从他生前遗愿，代其无偿捐献肝脏与双侧肾脏，这份跨越生死的“生命礼物”，成功为3名身处境境的危重症患者带去新生。

时间倒回10月15日，杨文潇在外突发脑出血，经路人紧急送医后，当天即接受开颅血肿清除与去骨瓣减压

手术。治疗期间，杨文潇病情曾短暂好转，却在17日凌晨再度恶化，最终于19日下午永远停下了脚步，年仅39岁。

“如果有一天我突然不在了，器官能帮一个是一个。”悲痛之中，冯小静一遍遍想起丈夫生前的叮嘱。今年9月，听闻身边民警因公牺牲的事迹，杨文潇深受触动，感慨生命无常的同时，便和妻子聊起了器官捐献的想法。同为共产党员，冯小静深知丈夫心底那份始终装着他人的初心。与家人反复

商议后，她强忍着悲痛联系海口市红十字会，替丈夫完成了这个心愿。19日下午，捐献手术在海南医科大学第二附属医院完成，杨文潇捐献的一肝两肾，成功匹配并挽救了3名危重症患者的生命。

“文潇这一生，对得起工作，对得起家人，对得起自己。他会在我们心里一直活着。”10月20日，冯小静在朋友圈写下这样一段话，配图里的杨文潇站在红色阶梯前，笑容明朗。在她眼里，丈夫从来都是重情重义、心里

始终装着别人的人，做出捐献的决定，不过是他一贯善良的延续。

在同事们的记忆里，这位“杨主任”的身影，永远定格在伏案写稿的工位、下沉社区的村居、走村入户的乡道上。杨文潇扎根基层十余载，担任龙华区龙桥镇党委书记期间，他扎实推进廉洁家风建设，走村入户，盯着群众身边的小事一桩桩解决，对待工作始终任劳任怨。调至龙华区政务服务中心后，他多次下沉社区一线，对照政务服务标准和村居工作人员逐项排查漏

洞、现场给出解决方案，实打实提升基层政务服务效能，始终冲在服务群众的最前面。

“他一直都是我们身边的榜样，认真、踏实，总是替别人着想。”龙华区政务服务中心的同事说起杨文潇，满是惋惜与敬佩。在大家看来，捐献器官的决定，从来不是一时的选择，而是这位基层党员刻在骨子里的为民与善良，生前用脚步丈量责任，身后用生命托举新生。

(本报海口10月23日讯)

观点

品牌出海，海南不止有通道

李萌

海南观察

近日举办的首届中国品牌出海博览会广受关注，在同期举办的中国品牌国际化论坛上，“中国品牌出海基地”宣布启动，推动出博会从三天展会向全年平台持续赋能，让品牌出海服务常态化、长效化。从一展一会，再到一基地，近千家品牌带着“走出去”的期待汇聚海南，本身就是对中国品牌全球化需求最直接的回响。

出博会在海南举办，绝非偶然。作为国内国际双循环的战略交汇点，海南地处南海之滨，背靠超大规模国内市场，毗邻东盟，面向太平洋和印度

洋。这个地理坐标，决定了它天然就是一座“桥”。向内，承接庞大的产业与消费纵深；向外，直通全球增长最快、最有潜力的市场。出博会落地海南，看似是一届展会的地理选择，实则是开放门户与出海需求的精准对接。对中国品牌而言，海南自贸港无疑是一座走向世界的桥头堡。

会场内，涌动着中国品牌“走出去”的迫切与自信。从飞行汽车到非遗手作，从智能穿戴到有机农产品，各大品牌同台亮相、各展所长，展台前洽谈对接的身影络绎不绝；海南自贸港出海十大潜力赛道与机遇发布，为企业出海指明方向、提供参考。一个尤为亮眼的安排，是展会配套设置合规法务、金融支

付、渠道对接等六大服务板块。这恰恰说明，今天的企业出海，追求的早已不止一纸订单，而是一套可持续的出海支撑体系。会场里的人气与热度，照见市场真实诉求，也彰显海南提供一站式出海服务的独特价值。

会场之外，海南自贸港出海活力早已奔涌。依托独特区位与政策优势，海南不少产业先行探路：水产种业深耕东南亚市场，良种技术稳步向外辐射；空港综保区做强保税维修，服务全球客户；100余款游戏在澄迈以“海南模式”成功“出海”。一个个靠活案例说明，海南的出海生态不是靠一次展会造势，而是政策、口岸、产业持续沉淀，逐步形成配套闭环。数据显示，

2026年海南上半年货物出口527.8亿元，同比增长135.4%。服务出海表现尤为亮眼，2026年上半年保持两位数增长，国际航运、入境旅行成为两大优势赛道。展会是窗口，产业是根基，持续完善的开放生态，让这座出海桥头堡根基更牢、动能更足。

桥头堡的价值，从来不是单向的，而是双向开放的枢纽。就拿在海南具有代表性的这两场展会来看，消博会，让全球好物来海南“赶集”联通国内大市场，侧重的精品引进来；出博会，助中国品牌去世界“亮相”，聚焦的是品牌走出去。一进一出、双向呼应，生动诠释海南作为双循环战略交汇点的独特价值。

此次“一展一会”更深层的用意，

在于汇聚更多中国品牌的智慧与力量，把海南打造成为中国品牌扬帆出海的策源地、集散地、首发地。三个“地”环环相扣，内涵各有侧重。策源，指向供给端的原创与组织能力；集散，指向要素的双向流动与配置效率；首发，指向规则与标准的先行先试。三者合一，意味着海南不再满足于做一个“通道”，而是要成为一个有策源能力的枢纽。

首届出博会是一个新的起点。品牌集聚带来流量，流量汇聚催生动能。期待更多中国品牌从海南出发、走向世界，也期待海南在与品牌的相互成就中，写好开放合作的新篇章，让交汇点生机勃勃、让桥头堡引力持续增强。

海南观察

以烟火体验圈粉全球游客

魏燕

三亚落笔洞外，俄罗斯游客一招一式跟着教练学八段锦；博鳌超级医院中医康复科，异国体验者静静感受葫芦灸的温热；海口骑楼老街，外国游客品老芭茶、动手制作椰雕，沉浸式感受海岛风情……国庆假期刚过，海南入境游热度不减。不少外国游客不再止步于碧海沙滩，而是走进市井烟火，体验中式生活，当一回“海南人”。

近年来，外籍游客来华，从“中国游”到“中国购”，再到沉浸式体验中式生活，体验方式层层递进，对中国文化的感知也愈发真切。而海南，正成为不少外国游客入境中国的第一站。这一方面得益于开放的政策制度。全岛封关运作以来，海南免签范围持续扩大，航权开放、离岛免税等政策红利持续释放，入境旅游市场持续升温，入境旅客国籍日趋多元。另一方面，便捷畅达的立体通道，舒适包容的旅行体验，大幅降低了外籍游客来华的门槛，入境消费场景也不断丰富，让外国游客在海南住得舒心、玩得尽兴。

旅游方式的转变，首先带动的是消费。今年国庆假期，海南接待入境游客3.29万人次，同比增长18.4%。央视镜头下的三亚商场里，外籍游客选购服装、手机、茶叶，有人因为买得太多，不得不额外购置一只行李箱。入境客流持续涌入，进一步促进酒店、餐饮、零售、交通等产业发展，为海南经济增长注入鲜活动力。

更深一层看，越来越多外国游客将海南作为来华首站，这也是一场润物无声的民间交流。外国游客走进市井，跟着本地居民学打八段锦、熬制清补凉，在烟火日常里近距离认识海南、读懂中国故事。游客带走的不仅是琳琅伴手礼，更是对这片开放热土直观鲜活的认知。这种亲身感知，让世界看见一个真实立体的海南，读懂高水平对外开放的生动实践。

持续深耕入境游市场，一方面，还需继续发挥政策优势，加密国际航线，优化跨境支付和多语种服务，打通入境体验的堵点；另一方面，优化产品供给，串联中医药康养、本土非遗、特色美食等，打造辨识度高的精品线路。同时，立足自贸港区位优势，依托国际社区、涉外赛事等平台搭建交流场景，以温润柔和的叙事讲好海南故事，让海外访客在日常体验中自主探寻、自发分享，让过境流量沉淀为长久留量。

一杯清补凉的清甜，一柱葫芦灸的温热，看似微小，却是海南递给世界的一张温情名片。把这样的日常体验做扎实、做细致，把海岛烟火里的故事讲得更柔软、更可亲，让更多海外游客愿意走进来、留下来，沉浸式感受琼岛风情、体悟中式生活，在山海相逢中读懂开放海南。

招商重引入更要重服务

韩慧

南海涛声

近日，三亚审议通过《关于建立和完善三亚市招商引资一体化机制的工作方案》(以下简称《工作方案》)，旨在通过制度集成创新重构流程，打破招商安商“各管一段”的壁垒，打造“招落服”一体化闭环的“大招商”新格局。

企业是地方发展的主力军，招商引资是推动地方发展的源头活水。但是，招商引资并不直接等同于经济发展成效。在不少地方，招商引资开展得如火如荼，但项目建设却起色不大，为何？与后期营商服务跟不上，招商安商相互脱节不无关系。通俗地讲，就是把企业招进来之后便疏于服务，面对企业遇到的“卡脖子”问题，或视而不见，或推诿塞责，最终引得进来、留不下来。

此次三亚出台《工作方案》，明确提出“在推进招商引资工作中，市领导不只是‘挂帅’，而是真正走到项目一线，协调解决从签约到投产全过程中的具体问题”，直指项目招引与落地服务衔接不畅、要素保障协同不足等堵点，要求各单位各部门用全局观念替

代部门本位，用闭环思维替代碎片化对接，以全链条服务做好招商引商，实现安商育商。

以优质服务安商育商，首要在于覆盖企业发展全生命周期。企业发展涉及招商洽谈、签约落地、建设推进等环节，哪环“卡脖子”都会拖累整体进度。《工作方案》明确重大招商项目专班服务、台账管理、月调度制度，常态化开展签约项目“回头看”，正是用动态跟踪强化服务力度，提升服务质量。这样的服务转型，在省内外多地也有落地。比如，东方市统筹资源、营商、生态、水务、电力等部门，协同发力为项目落地做好要素保障；五指山市通过整合招引、审批、政务、企业服务三支专业队伍，为企业提供从对接到投产的全周期、一体化服务，都是围绕企业发展全生命周期，坚持将企业需求置顶的务实探索。

以优质服务安商育商，难点在于精准对接企业的急难愁盼。企业难题逐一拖不决，既拖累企业，也损害地方政府公信力。化解企业难题，是培育营商环境良好口碑的重要抓手。我省多地把企业诉求当成服务发力点。比如澄迈

创新“全澄益企办”+“监督一张网”协同联办机制，将超期未办结、回访不满意等类型问题自动推送省“监督一张网”平台，纳入纪检监察重点跟踪，倒逼各部门履职尽责，更受企业青睐。如此动真碰硬，才能够形成真正的服务闭环，护航企业轻装上阵。

以优质服务安商育商，要落脚到培育有助于企业成长的良好产业生态上。当前，相比税收等政策上的优惠、土地等资源上的优势，企业选择落地的考量因素，越来越倾向于产业发展生态。换言之，比起“硬指标”，稳定预期的“软服务”更受企业青睐。对此，践行“服务到底”理念，不能止步于“一事一解”，而要健全长效机制，搭建产业链对接平台，积极推动从“解决一个问题”到“解决一类问题”，从而系统优化产业发展整体生态，厚植企业成长沃土。

上半年，我省新增企业12.47万户，同比增长90.09%，自贸港吸引力不断增强，新业态不断涌现，优化营商环境面临新课题。良好的营商环境是企业的“定心丸”。以一以贯之的优质服务招商安商育商，稳定市场预期，定能为海南自贸港高质量发展注入持久动力。



近视防控，当防价格失控

近日，央视《每周质量报告》揭开了江苏丹阳眼镜市场的底牌。记者暗访发现，一些商户在售的多点离焦近视防控镜片，批发价仅30元一副，产品手册上标注的零售参考价却是1980元，差了66倍。商家甚至直言，采购商可参考此价，自行决定贴什么商标、卖什么价位。当地市场监管局通报：报道情况基本属实，已对4家企业立案调查。

30元的进货，1980元出手，更绝的是，商家竟直言“自行决定贴

什么商标”，这哪是卖眼镜，分明是在割韭菜。4家企业被立案调查了，但这条产业链上，随意贴牌、价格虚标、功能乱标等信息极不透明的乱象，又该如何根治？近视防控是家长的心头愁，不是奸商的提款机。查4家容易，难的是，如何把“想贴啥贴啥”的潜规则连根拔除。期待各地以此为戒，对眼镜市场来一个全面整治，否则，今天查丹阳，明天换个地方，照样胡乱要价。

(图/陈海冰 文/张成林)