2026年11月15日 星期日
值班主任：罗清锐 主编：吴维杨 美编：孙发强 检校：招志云 苏建强
海南日报

关注第十一届“博博会”

海南省博物馆展位规划五大功能区

沉浸式体验海南文化和魅力

本报海口11月14日讯（海南日报全媒体记者习霁鸿）11月13日至16日，第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会（以下简称“博博会”）在海口举行。这是该展会首次落地海南。作为本届“博博会”的东道主馆之一，海南省博物馆展位主题定为“香约琼岛·对话世界”，划分五大功能区：骑楼体验区、文创展示区、黄花梨展示区、沉香别院、活动与数字交互区，为观众提供优质的参观体验。



在海南省博物馆展位，不少游客驻足打卡。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

沉香别院专区主打雅致国风沉浸式空间，现场邀请香艺师驻场展演，常态化开展沉香雅集、闻香品鉴、香艺展示活动，以非遗演绎形式，让观众近距离体验海南传统香艺文化。

海南黄花梨展示区依托本土珍稀黄花梨文化资源，现场复刻打造海南传统中式中堂场景，陈列经典黄花梨明式家具官帽椅、圈椅等，营造古朴雅致的中式空间，可供观众参观鉴赏、拍照打卡，直观感受海南黄花梨家具匠心美学与高端木作文化底蕴。

骑楼体验区通过实景搭建微缩南洋骑楼老街景观，集场景观赏、文化体验、休闲互动于一体。同时现场推出海南特色老盐系列饮品，将本土饮食文化、老字号与场景深度融合，让观众能体验海南味道。集章互动、社教体验等活动均设置在骑楼体验区，高度还原海口骑楼“前店后廊、商住一体”的南洋风貌。

文创展示区集中展出馆藏系列、非遗系列、文旅系列等文创产品，其中围绕“无止境的探索——文艺复兴艺术与明清书画特展”系列文创产品近200款，涵盖冰箱贴、盖章本、挂饰、帆布包、文具等文创，品类丰富、兼顾实用与纪念性。

活动与数字交互区专门设置科技数字交互展区。展区以数字科技活化馆藏资源、解码海南传统文化，实现传统文脉现代化、可视化、趣味化表达。通过大屏轮播、图文讲解、现场推介等形式，全方位宣传馆藏精品、特色临展及第四次全国文物普查工作成果。

在展台互动设计上，该展区把海南的文博内容与数字化、智能化手段相结合，通过多样的互动方式加以呈现，展示历史文化、骑楼文化、民俗文化，以海南沉香文化、海南黄花梨为特色亮点，建立“观感吸睛、智能赋能、传感共鸣”三维策略。展示从观感、智感、传感三个层面展开：以特色场景吸引观众驻足，以通俗化叙事讲清海南历史脉络，用沉浸式体验让观众记住海南文化，感受海南魅力。

“文化是自贸港软实力的重要体现。结合当前海南自贸港全岛封关运作的关键节点，我们希望通过该窗口打造一张可感知、可体验、可带走的海南文化名片，同步实现认知建立、成果展示、文化体验、品牌传播等四大功能，跳出常规文博展位文物陈列的传统思路，集中呈现海南整体文化形象与文博创新成果。”该馆相关负责人表示。

中国（海南）南海博物馆展位人气旺

在鲸落与文物间追问海洋故事

■ 海南日报全媒体记者 陈美如

“鲸鱼的‘手’上，为什么长了这么多东西？”一个小女孩指向大翅鲸标本的胸鳍问道。她的面前，是一头长约9米的巨型大翅鲸标本。巨大的身体横卧在展区里，鲸身上的藤壶清晰可见。鲸的周围挤满了观众，不少孩子仰着头，眼神里带着好奇与惊讶。

11月14日，第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会开展的第二天，恰逢周末，大量市民游客带着孩子前来逛展。中国（海南）南海博物馆展位，大翅鲸和海龟的标本成为孩子们关注的焦点。

“大翅鲸是种‘懒懒的’生物，因为体形较大、游速较慢，所以身体表面很容易附着藤壶。”中国（海南）南海博物馆自然部主任方园作为讲解员，正耐心地给小女孩解答，“你知道吗？它虽然叫鲸鱼，但它不是鱼，而是哺乳动物。”听到这里，小女孩点了点头，细细观察眼前这头大鲸鱼标本。

从大翅鲸标本走到海龟标本前，方园继续为孩子们介绍棱皮龟、绿海龟、玳瑁、红海龟和太平洋丽龟。“全世界有7种海龟，南海能看到其中5种，这次都带来了。”她每指向一种海龟，孩子们便跟着寻找对应的标本。这场临时开始的讲解很快吸引了更多观众，有人踮起脚尖观察鲸身上的藤壶，有人凑近辨认不同种类的海龟，方园的周围渐渐围满了好学的小朋友们。



11月14日，在中国（海南）南海博物馆展位内9米长的大翅鲸标本引人注目。海南日报全媒体记者 陈元才 摄

“我很喜欢海龟，特别喜欢海洋生物，因为海洋生物好好看，我希望能在这里学到更多海洋知识。”海口小市民祺祺说道。说完，他又回到展板前，继续和奶奶一起观察海龟标本。

除了海洋生物标本，展区还集中呈现了南海人文历史、深海考古和科技互动等内容。中国（海南）南海博物馆馆长辛礼学介绍：“我们带来了‘南海鲸灵’标本展，以及南海人文历史和深海考古成果小型特展，展出了更路簿、元代青花瓷器和南海西北陆坡深海考古出水珐华彩瓷器复制品。”同时，现场还有500多款原创文创产品，该馆还根据今年的主题“高质量发展的博物馆：科技赋能 联结未来”，带来了多项科技互动展项，他希望观众通过现代科技能够更好更多地了解南海博物馆，感受南海之美、感受南海人文历史的深厚。

“什么是鲸落，大家有没有人知道？”展区后方，一场小型“走进博物馆”研学活动正在进行，大方桌周围坐满了家长和孩子。讲解员从鲸死亡后沉入海底讲起，介绍鲸的身体如何为深海生物提供食物和栖息环境。孩子们安静地听着，积极地回应讲解员不时抛出的问题，还有家长拿出手机记录。“以前只听说过‘鲸落’，今天陪孩子听完讲解，我也把这个过程弄明白了。这种边看标本边听课的方式，孩子更容易理解。”一名家长黄女士说。

中国（海南）南海博物馆不仅把大翅鲸标本搬进了“博博会”，也把海洋知识带到了观众身边。从大翅鲸标本前的现场讲解，到展区后方的“鲸落”课堂，周末的人流不断为展区带来新的听众。孩子们被大鲸吸引而来，又在一次次提问中认识藤壶、海龟、深海生物和南海历史。

（本报海口11月14日讯）

海报深观察

阿康回乡开唱，撞见县域文旅诚意

每天上万人次！

■ 海南日报全媒体记者 刘阳秀

11月14日晚8点，临高文澜文化公园又被人潮填满。舞台不大，布置简单，但当王小康握着麦克风唱出第一句，台下数万人的合唱把公园里的烟火气掀到了半空。

这是临高籍街头歌手王小康回家乡办的“阿康巡回歌友会”第十五场。从10月30日起，这位在抖音上有630多万粉丝的草根歌手连续路演半个月，也让自己家乡火了半个月。

这并非一场事先规划的“文旅策划”。临高县旅游和文化广电体育局相关人员得知王小康回乡，便邀请他留下搞几场路演。没想到这一留，就是十几天，路演从几场加到十几场。一次草根歌手的归乡，撞上了一座县城积蓄已久的文旅渴望。

从街头回到家乡

王小康是一名“80后”。早年在海口、三亚等地打工，卖过报纸、端过盘子、开过店，当过司机给人拉家具。年少时受中国香港摇滚乐队Beyond的影响，从2002年起自学唱歌，随后抱着吉他走上街头。海南的隧道、人行天桥，深圳的街边，再到日本、英国、法国、西班牙等地，足迹遍布二十多个国家和地区。

2015年底，日本东京街头那一幕改变了他的演出轨迹：一位远嫁日本16年的女同胞看到他在路边唱日语版《海阔天空》便停下脚步，用粤语跟着哼唱，王小康见状也切换成粤语。这一举动，让身处异乡的女孩瞬间泪流满面。

这一场景被记录后发到国外视频平台，播放量达数亿。2017年2月，这段视频又在国内社交媒体平台重新火了，人民日报微博发布视频后，播放量很快超过2500万。

同样在2017年，王小康开通了抖音。而后几年，他坚持利用短视频平台记录自己在街头演唱的点滴，粉丝从只有一小部分人关注，到如今几百万。

这一次回乡路演，王小康带来了“泼天的流量”，也借此机会宣介自己的家乡。在演出中，他多次提及文澜文化公园的夜景、文澜江畔的渔火、海南解放公园的滨海美景等临高文旅IP，在直播间推荐更多人来临高旅游，认识临高。

人气如何变成商气

王小康歌友会的舞台设在文澜文化公园主牌坊下，现场没有围挡，不收门票。每晚到场的观众平均上万人次，高举的手机屏幕和荧光棒连成一片。“人最多的是11月6日晚上第八场，估计有5万余人次。”临高县旅文局副局长李依凡介绍。

王小康路演带来的第一层变化，是肉眼可见的人气聚集。自10月30日起，歌友会平均每场观众过万，直播数据更直观——“多场直播点赞次数破亿，在线观看超10万人次。尤其是第十一场点赞次数1.3亿，在线观看13.9万人次。”李依凡说。

海南日报全媒体记者注意到，过去半个月，文澜文化公园很多小吃摊、饮品店一到晚上便排起长队。当地居民几乎“全员出动”，省内其他市县观众自发赶来，其他省市的网红主播也到现场打卡。夜市摊主符燕如说：“这些天人流量是平时的几倍，我们的生意好做多了，收入也跟着上来了。”

更深一层的变化，发生在看演出之外。阿康在演出时推介的文澜江畔夜景、古银瀑布、海南解放公园等地，从临高人习以为常的日常场景，变成了外地粉丝循着歌声而来的打卡地。临高顺势把“听一场歌”，向“吃一顿夜宵、逛一条老街、住一晚县城”延伸，推介“海8鲜”特色美食和赶海体验，引导现场人流进入餐饮、休闲、住宿的消费链条。当地多家酒店日前推出优惠服务，不少家餐饮店也推出折扣福利。

据临高旅文局统计，10月30日至11月12日，王小康演出共吸引市民游客51.38万人次到场。其中，过夜游客6.23万人次，同比增长18.4%。

县城接住了什么

临高在这场“流量突袭”中展现的反应速度，值得细看。面对连续多日、每场超万人的户外演出，该县统筹旅文、消防、公安、医疗、通信、市政等多部门，做好秩序保障、场地保洁和突发应急。针对本次阿康巡回歌友会，临高致力于以流量带动人气、以人气激活商气，探索“流量+消费”的融合模式。对于一个并非传统旅游热点的县城来说，这种“接得住”的能力，本身就是双向奔赴中当地的诚意证明。

临高在做的“一座城、一片海、四种文化”文体旅融合布局，以及“赶海听涛、就来临高”的品牌塑造，需要的是更多“阿康”在不同场景里反复出现，而不只是把一座城的文旅期待，系于单个人的麦克风上。

一个草根歌手与家乡双向奔赴的前半程，是歌手走回家乡，把一座县城唱进了无数陌生人的屏幕；后半程的考题则落在县城手里——能不能把那一夜又一夜的万人合唱，变成日常里留得住的街巷烟火，和一个又一个愿意来到临高的人。

“赶海听涛，就来临高”，是王小康过去半个月在舞台上喊得最频繁的口号。第十五场路演后，他在临高还有演出，这场热闹还会继续。流量归乡，带回来的不只是阿康一个人。

（本报临城11月14日电）



王小康在路演舞台上演唱。海南日报全媒体记者 刘阳秀 摄

真材实料“博”得年轻人“上头”

◀上接A01版

更深层的“上头”，源于对时代脉搏的精准把握。本届“博博会”在国内展会中首次系统推出博物馆无障碍建设成果交流展，让视障观众用指尖读懂西周青铜纹饰，戴上指环“听见”画作，盲文导览手册、手语讲解视频、AI智能语音导览也一应俱全，实现逛展“可看、可听、可触、可共感”。此外，免费开放的公益属性以及2场公共讲座、3场文化节目展演、“博博会之夜”等特色活动，把博物馆的门槛降得更低，把公共文化服务的温度抬得更高。当博物馆“观看空间”变成“共享空间”，它就点燃了全社会的文化热情。

年轻人愿意为体验买单，大家对文博的“上头”还藏在可参与、可带走的细节里。“文博印记”集章打卡活动升级，纪念款、典藏款两款集章册各具特色，289家博物馆设计专属印章，让观众手持集章册穿梭于各展位，把逛展变成一场寻馆探索之旅。“博团团”系列文创从海南省博物馆馆藏黎族织绣文化中汲取灵感，将花鸟、龙凤等传统纹样融入服饰、配饰，让传统纹样真正“穿”在年轻人身上。海南省博物馆与听海香堂联手打造的“沉香别院”，邀请香艺师驻场开展雅集、闻香品鉴与香艺展演，让香文化变成更加可感。一枚印章、一件文创、一次品鉴，让文博热不再是单向的观看，而是双向的奔赴。

值得称道的，东道主海南并未将“承办”视为一次简单的“接单”。800平方米的海南文博综合馆，联动省内各市县文博单位，将历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化四条脉络拧成一股绳。“票根经济”打通景区、酒店、免税、交通，一张观展凭证延伸为海口这座城市的消费邀请函，让流量真正成为“留量”。首次引入主宾国机制、埃及三大博物馆重磅亮相，则把这场展会推向了文明交流互鉴的前沿——在开放门户，文博正成为讲好中国故事、连接中外民心的桥梁。

一个展会能“火”，从来不是偶然。展品经得起细看，体验经得起回味，服务经得起检验，口碑自然从线下溢到线上，从海口传向全国。回应文化自信、拥抱数智变革，自贸港这波文博热，正是文化供给与公众需求之间一次精准对接。这样的火，越多越好。

万羽南飞，海南接力守护

◀上接A01版

镜头里，一只只头顶黑色羽冠、长着汤匙状长嘴的黑脸琵鹭正低头扫掠浅滩觅食。“包括黑脸琵鹭在内的很多候鸟都来了，我们每日都要开展巡护监测。”

进入迁徙高峰期，各保护区结合自身生态特点，相继出台针对性强化管理举措。东方黑脸琵鹭省级自然保护区近期发布专项管理通知，通知划定全域保护范围，对擅自闯入核心区、非法赶海捕捞、损毁防护设施、随意倾倒垃圾、私搭乱建、非法捕猎野生动物等行为明确从严处置标准，由保护区管理站联合东方市自然资源和规划、生态环境、公安、综合行政执法、农业农村等部门同步核查、联合追责。保护区还联动周边四更镇、八所镇人民政府，发动村级林长、生态护林员、网格员开展海岸滩涂联动巡查，进一步畅通群众举报渠道，第一时间处置违法线索。

作为海南特色鸻鹬类观测核心区，儋州番加省级自然保护区近期也升级了候鸟保护管理方案。保护区针对紫林鸽、厚嘴绿鸠、红翅绿鸠等重点保护鸟类的活动区域划定封闭管护带，将清晨5时至7时的鸟类活跃时段列为重点巡护窗口，加密山林巡护频次，全面排查非法诱捕、人为惊扰等风险隐患，同时规范观鸟活动管理，明确未经许可不得擅自进入核心观测区域开展拍摄活动，避免人为干扰破坏珍稀鸟类栖息节奏。

省级层面的刚性制度保障同步落地。近日我省发布2026年第2号总林长令，明确各级林长对本行政区域鸟类保护工作负总责，将护鸟工作纳入日常巡林和督导检查核心内容，对落实不力造成严重后果的依规依纪依法严肃追责问责。总林长令要求，针对沿海湿地、农田等鸟类高频活动区域，全面推行“网格化+智能化”巡护机制，集中开展“清网、清套、清夹、清毒饵”专项清理行动，全面清除危害鸟类生存的各类安全隐患。执法环节，依托打击野生动植物非法贸易部门间联席会议机制，林业、公安、市场监管、网信等多部门协同联动，紧盯农贸市场、花鸟市场、网络交易平台、物流寄递渠道等重点场所，全链条打击非法猎捕、收购、运输、寄递、出售、食用鸟类的违法犯罪行为，推动重点案件快查快办，形成持续有力的执法震慑。

海口美兰机场口岸进境免税商店开业

◀上接A01版

有效填补了入境场景下的免税消费空白，满足进境旅客多元化免税购物需求。

“以前从境外返程总想着多带点东西，又担心行李超重，现在机场入境顺路就能买到免税品，品类全还省力气，对我们经常出入境的岛民来说真是太方便了。”刚从境外探亲返回海口的市民林女士提着选购的进口香水说，这是她第一次在岛内入境口岸体验免税购物，实实在在感受到了消费便利。

为确保进境免税店平稳开业、合规运营，海口美兰机场海关提前对接运营主体，深入摸排企业筹备进度与业务诉求，围绕免税经营许可申请、监管系统联调、免税品调拨流程、仓储规范管理、风险防控机制建设等核心环节，开展“一对一”政策宣讲与专项业务指导。开展多次实地核查，指导企业优化仓储分区设置、完善货品全链条溯源管理、高效合规部署全场景视频监控，确保免税品“进、销、存”全程可追溯、可监控，在严格落实监管要求的前提下，全力压缩业务办理时长，推动项目高效落地。