2026年11月17日 星期二
值班主任：张苏民 主编：吴维杨 美编：张昕 检校：徐伟东 蔡法
海南日报

关注第十一届“博博会”

一场文博盛会与自贸港的双向打开

海报深观察

■ 海南日报全媒体记者 陈美如

椰风掠过海口西海岸，海南国际会展中心内，千年文脉与先进科技迎面相逢。从故宫、国博承载的中华文明印记，到古埃及文明的金色回响，再到AI数字人、VR体验打开的未来图景……展馆内，历史跨越时空，彼此映照，来自不同地方的文化表达、科技创意与地域特色在这里相遇。

11月16日，为期四天的第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会（以下简称“博博会”）在海口海南国际会展中心落下帷幕。

本届“博博会”吸引来自全国31个省（区、市）的600余家博物馆、200余家文博相关企业参展，十余个国家和地区的文博机构代表、专家学者齐聚海口，共话博物馆事业发展新路径。

这是“博博会”首次落地海口。全国各地的博物馆、文博企业和专家学者“组团”来到海口，带来文物保护、数字文博、展陈技术和文创开发等领域的新成果。

这场全国文博盛会，为何选择海口？第一次相遇，海南自贸港的开放平台为“博博会”带来了什么，“博博会”又为海口打开了哪些新窗口？

从选择海口 看一场盛会的双向奔赴

自2004年创办以来，“博博会”已在北京、成都、福州、郑州、呼和浩特等城市举办。今年，第十一届“博博会”首次落地海口，让这场全国文博盛会与海南自贸港有了新的连接。中国博物馆协会理事长关强表示，海南的开放不只是经济领域的对外开放，而是全方位的开放。主办方希望借助自贸港平台，集中展示我国文博事业的文化产品和技术成果，让更多国内外嘉宾和游客了解中国文博事业，也进一步感知海南自贸港的开放政策和发展活力。

开放之外，海南深厚的历史文化积淀，也为这场相遇增添了更丰富的内涵。

海口是我国古代“海上丝绸之路”的重要驿站、最早的十大通商口岸之一，具有深厚的历史底蕴和独特的文化魅力。放眼全省，海南有不可移动文物4300余处，全省有备案博物馆49家，馆藏藏品19万余件（套）。作为省会城市及海南自贸港核心引领区，海口拥有丰富的文化遗产资源和现代文化创意产业基础，不仅文博资源丰厚，还具有丰富的国内国际会展经验、良好的区位优势和交通枢纽条件、完善的文化传播平台，共同构成承接这场全国文博盛会的城市基础。

海南也需要这样一扇窗口。

作为东道主馆之一，海南省博物馆将展位定位为“香约琼岛·对话世界”，以骑楼、沉香、黄花梨和数字互动等内容，展示海南历史文化、海洋文化和民俗文化；中国（海南）南海博物馆则把大翅鲸和南海海龟标本、南海人文历史和深海考古成果带到现场，讲述海南与海洋的故事。

“既是海口选择了‘博博会’，也是‘博博会’选择了海口。”正如关强所说，这场跨越山海的相聚，正是展会与海口的一次双向奔赴。

从相聚海口 看各地文博的彼此照见

循着人流走进陕西历史博物馆展位，唐红与鎏金交相辉映，温润的米白点缀其间，仿佛将盛唐的雍容气度与开放气象带到观众眼前。行走其间，唐代美学不再只是展板上的文字，而成为一场可以观看、参与和带走的文化体验。

这样的沉浸式体验，在展馆里并非孤例。600余家博物馆携各具特色的展陈内容集中亮相：有的借数字影像让文物“开口说话”，有的将馆藏珍品转化为有趣的文创，有的把非遗技艺带到现场，观众仿佛不断推开一扇扇通往不同地域文化的门。

从前期联系、展位搭建到正式开展，陕西历史博物馆文化创意部工作人员李芮彤感觉整个参展过程十分顺畅。“无论是在展馆内还是展馆外，都能感受到海口人民的热情好客。”她说，“来自全国的文博单位集中展示各自的产品和技术，这里不仅是一个展示的平台，更是学习交流的平台。”在她看来，此次参展“不虚此行”。

交流还体现在科技与文博的相互启发上。对科技企业而言，博物馆集中参展带来的不只是成果展示机会，更是一次近距离了解行业需求的过程。

作为本届“博博会”的支持单位，腾讯SSV数字文化实验室近年来持续与国家文物局合作，面向国有博物馆开展文物资源数字化提升，其中，“中小博物馆数字助力繁星计划”是由国家文物局指导、面向中小博物馆提供数字化支持的公益项目，“海口给了我们一个很大的博物馆运营及相关技术交流平台。”繁星计划粤港澳在地负责人李媛说，来自全国不同地区的博物馆把各自的文物资源和创新成果带到海口，也让数字技术团队有机会集中了解各地博物馆的实际需求。“非常期待未来有机会为海南文博资源的数字化活化提供支持。”



在第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会上，海南科技馆展示的嫦娥五号返回器，吸引市民参观。 海南日报全媒体记者 陈元才 摄

从感知海口 看文博交流的多重回响

一场文博盛会带来的交流，不只发生在博物馆之间、展陈技术之中。

走出课堂，历史文化在研学中变得可感可知。展会期间，海口多所学校组织师生走进“博博会”开展研学实践活动。在数字文博展区，上海世外附属海口学校学生林诗睿与左宗棠AI数字分身实时对话，他认为，通过真实语态与史料问答，历史变成可以对话、可以共情的真实过往。

打开味蕾，地域文化在美食碰撞中有了烟火气。展馆餐饮区里，糟粕醋、海南粉、斑斓糕、古法盐焗鸡等海南味道集中亮相。供餐部门负责人吴丽玲发现，不少外地游客品尝后，除了评价“非常美味”外，还会追问食材来自哪里、背后有怎样的地方故事，海南美食文化也借此收获更多外地参展者和游客的关注。

重庆中国三峡博物馆把“重庆火锅”“煮”进“博博会”，吸引不少人驻足品尝；展会之外，该馆文创与合作部负责人刘念也专程品尝了海南糟粕醋火锅并直言“很好吃”。在他看来，借助“博博会”，重庆特色得以展示，参展人员也有机会认识海南美食、了解食物背后的地域文化。一边把重庆味道带到海口，一边把海南味道留在记忆里，文化交流化作美食交流，也成为此次参展的一份双重惊喜。

拥抱消费，展会客流与免税场景有了新的连接。海口国际免税城相关负责人表示，此次围绕“博博会”推出了参展嘉宾专属免税优惠，嘉宾凭参展相关证件可享受免税正价商品9折等权益，希望把观展、旅游和购物等场景更好地串联起来。

本届“博博会”落地海口，汇聚的是全国文博力量，打开的是海南面向外界的文化窗口。这场以文化为桥、以科技为翼的双向奔赴，为海南自贸港连接更广阔的文博资源增添了新的可能。

（本报海口11月16日讯）

因“海的封面”出发，为“岛的正文”停留

◀上接A01版

航天全链条文旅载体逐步成型。今年1月至9月，文昌航天主题接待游客达34.6万人次。

在琼海，医疗旅游赛道跑出加速度。聚焦高端诊疗、康复养护、医美抗衰、中医药康养、健康研学等业态，当地已推出六大类33条医疗旅游线路，累计接待医疗旅游团队46批次。1月至9月全省医疗旅游接待86.4万人次，同比增长84.6%，其中境外游客10731人次，康养度假的功能性旅游优势持续释放。

在海口，“国际演艺之都”加快打造，依托滨海、火山、南洋骑楼等本土文化内核，扶持本土院团、培育演艺人才、打磨原创剧目与演艺IP，以演艺激活城市文旅消费。

向海而兴，海南以“海洋旅游年”为抓手激活蓝色文旅潜能，集中推出10条海洋旅游精品线路、60项特色产品与主题活动。1月至9月全省海洋旅游接待游客1238.3万人次，实现旅游收入403.7亿元，同比分别增长9.3%、11.4%；冲浪、潜水等滨海运动项目吸引超150万人次参与，大海从“封面”变成可读可玩可体验的“正文”。

一组产业数据印证着文旅融合的扎实成效：前三季度，全省483家规上文化及相关产业企业实现营收1177.5亿元，同比增长9%，增速较全国平均水平高出4.3个百分点。非遗活态传承、旅游演艺提质、博物馆游创新发展，逐渐成长为滋养市场主体、带动就业增收的现实产业动能。

“封面”之外，消费成圈

在人民日报海外版报道中，海外博主在三亚免税城录制Vlog分享购物体验的场景，勾勒出海南免税消费的鲜活切面。报道同时点出，离岛免税是海南文旅消费链的核心支点，但海南的消费活力，早已不局限于免税柜台之内。

记者走访发现，海南各大免税综合体正在打破“只做商品买卖”的传统定位，把演艺、光影秀、主题活动融入购物场景，让购物变成综合度假体验的其中一环。

不久前，cdf三亚国际免税城开展12周年系列活动，无人机秀点亮夜空，戏剧巡游穿梭商场，不少游客逛店选购之余驻足观赏展演，边逛边玩边购物。

免税消费的迭代升级，背后是自贸港政策红利的持续释放。今年前三季度，全省离岛免税销售额达312.6亿元，同比增长19.2%。

免税市场持续火热的同时，自贸港对外开放红利，不断为海南引来全球游客。如报道所呈现，入境游正在成为海南文旅增长的重要引擎。

“当前海南免签国家已达88个，61国人员可享受30天入境免签，入境事由也从旅游拓展到探亲、商务、医疗、会展。”三亚学院国际酒店系主任鲍富元说，制度型开放，是入境旅游市场持续走高的根本支撑。

面向全域旅游发展，海南还在持续做大文旅产业底盘，通过新项目落地、存量资源盘活、景区提质改造，不断丰富旅游产品供给。

全省统筹推进文旅体项目174个，赋能盘活长影奇幻乐园等5个存量项目，预计今年将有47个新项目建成投运。环岛旅游公路配套设施基本落成，两环旅游公路沿线58个重点项目中，已有50个开工、16个正式开业。

产业供给持续加码的同时，各类促消费举措同步发力。数据显示，今年全省累计举办各类文旅活动861项，投放文旅消费券9800万元，初步测算拉动消费规模超60亿元。

一纸购物袋能够装下免税好物，装不下海南旅游的全部内涵。多元立体的全域文旅供给，成为吸引游客驻足、拉长停留时长的关键所在。

“封面”之后，服务成网

人民日报海外版报道还将目光投向环岛旅游公路，关注到数字化平台、驿站配套、市场监管为游客带来的出行便利，细致展现海南以精细化服务消解旅途不确定性的实践。

游客出行的舒适度，体现在这类看得见的细节，也藏在手机屏幕背后的数字化能力当中。报道提及“酷游海南”小程序，把全省各类文旅资源汇集于掌上，为游客提供一站式行程规划。

“酷游海南”平台背后，海南推动99家景区景点视频监控接入，将1.8万名导游纳入数字化监管体系；同时优化升级电子行程单平台，对接交通部门旅游大巴行驶轨迹与车载视频数据，实现旅游团队行程动态溯源，完成文旅资源与行业经营主体的智慧化管理。

硬件配套同步迭代，今年全省完成景区“焕新升级”事项600项，游客服务点、母婴室、无障碍通道等公共服务设施持续补齐。市场治理层面，严格落实景区“三个一批”管理机制，全年完成2家景区摘牌、2家降级、6家通报批评；建立涉旅经营主体白名单制度，推行“一社一码、一导一码”，将旅行社、导游信用信息公开可查，以信用监管压实行业主体责任。

在人民日报海外版报道中游客“有监管兜底，玩得踏实安心”的感受，来源于“海南放心游”平台先行赔付机制的有力支撑。这套机制确立“3分钟受理、30分钟预赔付、48小时办结”处置流程，截至今年10月5日，已启用先行赔付资金共1790.34万元，累计挽回消费者损失2057.84万元。省旅文厅统计显示，全年旅游投诉量同比下降10.02%，游客满意度提升至94.12%。

大海依旧是海南最鲜明的标识，但更深度的假期、入境游客更长时间的停留、内容更丰富的免税购物小票、更高效办结的诉求处置，推动游客的旅程从“看封面”，转向对海岛人文与发展的深度品读。

据省旅文厅有关负责人介绍，下一步海南将落实国际旅游消费中心建设“1541”总体工作框架，推动旅游业由“流量增长”迈向“质量提升”。对于广大游客而言，风光这张亮眼“封面”之外，海南文旅高质量发展的厚重“正文”，仍在持续书写。

（本报海口11月16日讯）

三位海南本土歌手将集结昌江 连续两晚免费开唱

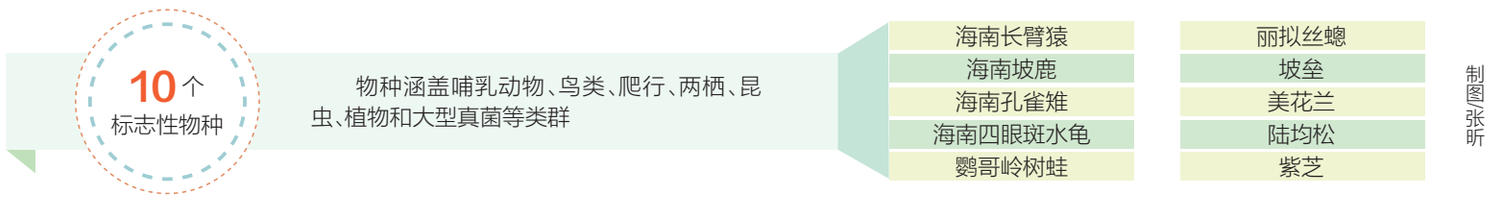
本报石碌11月16日电（海南日报全媒体记者刘阳秀）11月19日至20日每晚8时至10时30分，一场本土音乐路演将在昌江黎族自治县文化公园举行。文夫、阿康、小崇三位海南本土歌手将轮番登台，带来民谣、摇滚等音乐作品，活动不收门票，市民游客可直接到场观看。这是海南日报全媒体记者从昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局获悉的。

三位歌手各有特色。文夫是昌江本土原创音乐人，其作品在网络广泛传播，以叙事性嗓音见长；阿康（原名王小康）来自临高，长期在街头演出，擅长摇滚与粤语金曲；小崇（原名符彦崇）是儋州唱作人，原创与翻唱兼擅。演出现场还会安排昌江本土乐队“假日小镇”进行暖场表演，并穿插昌江美食与打卡点位推介，现场设置餐饮、住宿代金券抽奖环节。

围绕此次路演，昌江同步推出两条游玩线路。一日轻游线适合当天往返：品尝昌江特色美食后前往文化公园观看演出，再逛夜市品尝小吃。过夜深度线则安排白天打卡棉霞映谷、石碌镇矿业博览园；午后可前往沙渔塘蘑菇屋看海、霸王岭探秘雨林，品尝黎族风味晚餐；夜晚听歌后留宿昌江，次日探访王下乡皇帝洞、十里画廊。

惠民福利同步跟上。昌江第二期政府消费券于11月19日起发放，覆盖零售、餐饮、住宿等场景，加油、购物、就餐、住宿均可使用。市民游客可关注“昌江发布”微信公众号，具体发放时段和使用细则以公众号发布信息为准。

海南热带雨林国家公园10个标志性物种发布



本报海口11月16日讯（海南日报全媒体记者孙慧）11月16日，海南热带雨林国家公园标志性物种新闻发布会在海口举行，国家公园管理局正式发布10个标志性物种，集中展示生物多样性保护阶段性成效，让更多人认识国家公园、了解生物多样性、参与生态保护。

本次发布的物种涵盖哺乳动物、鸟类、爬行、两栖、昆虫、植物和大型真菌等类群，兼具生态代表性、公众认可度与文化吸引力。其中，旗舰物种海南长臂猿现存约7群44只，是全球唯一种群持续增长的长臂猿，被称为“人类最孤独的近亲”；国家一级保护动物海南坡鹿是“鹿回头”爱情传说的原型；海南特有雉类海南孔雀雉羽色斑斓、辨识度高。此外，淡水生态指示物种海南四眼斑水龟、雨林新物种代表鹦哥岭树蛙、溪流水质指示昆虫丽拟丝螅，以及“四大香中圣品”之一的坡垒、珍稀兰科植物美花兰、山地雨林建群种“神树”陆均松和2023年列入药食同源目录的紫芝共同入选。

据介绍，海南热带雨林国家公园为评选标志性物种制定了专家论证、公众投票、综合评定、审定公布等环节，确保评选结果的科学性、权威性。评选坚持科学严谨、公开透明原则，从生态代表性、物种独特性、文化关联性、公众关注度等维度综合遴选，经专家论证初定16个候选物种，再通过公众投票、综合评定产生。不同于常规的旗舰物种、优先保护物种名录，这批标志性物种是从科学保护底盘中提炼出的“雨林生态名片”“形象代言”，既承担伞护整片栖息地的生态功能，又具备辨识度高、故事性强、便于公众传播的传播属性，实现科研价值、科普价值与文化价值的统一。

作为海南长臂猿、海南坡鹿等旗舰物种的核心栖息地，白沙黎族自治县约三分之一行政区域划入国家公园范围。当地通过高峰村生态搬迁腾退7600亩土地修复乡土树种、打通生态廊道，推广“橡胶+益智+菌菇”复合种养模式，既为野生种群预留充足栖息空间，也带动21.93万亩林下经济落地，产值超11亿元，实现生态保护与群众增收双赢。

下一步，海南热带雨林国家公园管理局将统筹推进标志性物种商标注册、著作权登记等知识产权保护，设计形象标识和系列文创产品，依托“雨林与您”“国家公园·雨林课堂”等品牌推动自然教育进校园、进社区，并将标志性物种融入生态旅游、科普研学，探索生态产品价值实现路径。海南热带雨林国家公园已入选第二轮全国生态产品价值实现机制试点，将努力打造“海南样板”，让国家公园更加可知、可感，携手讲好生物多样性保护的中国故事。

2026海南国际康养产业博览会将于12月25日在海口举办

搭建产业合作平台 展现自贸港银发经济活力

本报海口11月16日讯（海南日报全媒体记者马珂）11月16日，2026海南国际康养产业博览会新闻通气会在海口举行。作为海南省2026年度重点支持会展项目，本届博览会以“康养全生态·银发新机遇”为主题，将于12月25日至27日亮相海南国际会展中心。展会集合旅居康养、适老产品、智慧科技、产业对接多重内容，既有产业合作平台，也有市民可逛可体验的消费场景，全方位展现自贸港银发经济活力。

据了解，本届博览会展览总面积达3.8万平方米，设三大主题展馆、十一大特色展区，覆盖生态旅居、智慧康养、康复辅具、银发消费等领域，汇集全国各地以及境外优质康养资源。

本届展会一大吸睛看点，便是设在7号馆、面积近4000平方米的机器人特色展区，宇树、智元、众擎、优必选、优友大优等国内主流品牌人形机器人悉数到场，20余种、百余台智能设备将同台亮相，覆盖人形、四足、智能服务等多个品类。观众可以现场体验人机点球对抗、机器人对弈、AI中医检测等趣味互动项目，感受科技为老年生活带来的全新改变，展区同时设置长者绿色通道，方便老年群体舒适观展。为提升大众观展体验，组委会配套推出机器人展区惠民举措：60周岁以上老年人、12周岁及以下儿童可免票入场。

依托海南自贸港政策红利，展会搭建双向交流平台，既引进国外先进康养技术与服务理念，也助力海南本土旅居康养资源面向东盟、RCEP市场拓展。主论坛围绕政策落地、产业协同、项目转化等现实议题开展交流研讨；同期配套近二十场专题活动，涵盖医康养发展、产教融合、项目招商推介等内容，构建多元的产业交流矩阵。

截至目前，已有超200家企业确认参展。既有伊利、芳华正茂、东鹏、安智莱、康神医疗、眠花糖、银发链等一批国内知名品牌踊跃报名，也有贵州、宁夏、湖南、内蒙古等省外组团参与；海南各市县也统筹梳理本土康养资源，积极组织本地主体参展。与此同时，马来西亚、日本、韩国、澳大利亚等国家将组团参展，一大批康养前沿产品与技术将在现场集中展出。

本届博览会由中国气象服务协会、海南省气候治疗和康养协会联合主办，广东银龄健康产业股份有限公司、广州市中博展览服务有限公司承办，海南日报会展有限公司、海南省地产（集团）有限公司、海南省养老服务行业协会、海口市健康产业促进会、北京人政报文化传媒有限公司等单位共同协办，海南日报报业集团提供媒体支持，海口经济学院雅和设计工程学院也将以产教融合项目为本届博览会提供助力。

海南省重点城市空气质量日报

（2026年11月15日12时—11月16日11时）

城市名称	空气质量级别	$PM_{2.5}$浓度（微克/立方米）	PM_{10}浓度（微克/立方米）
海口市	良	14	20
三亚市	优	11	19
五指山市	优	5	14

发布单位：海南省生态环境监测中心