

福特蒙迪欧-致胜

再夺「实力派」话语权
福特蒙迪欧-致胜作为中高级车的代表车型,受到越来越多商务人士的青睐。究竟它如何成功“致胜”?探索其背后的竞争力,将成为解读“实力派”车型当红这一现象的有效线索。

全系产品技术再升级

蒙迪欧-致胜自身的优秀,并没有让它自满,而是一直努力进行自我提升,以便更好地满足中国消费者不断变化的需求。每一次产品升级,都是基于对中国消费者需求的认真倾听和深入调查,为了最大化地满足消费者的需求,使消费者能够享受更好的产品和更棒的购车体验。

空间配置更现实

能够成为中高级车最具竞争力的车型,“实力派”选手蒙迪欧-致胜除了拥有过硬的产品质量和满腔的诚意,还另有其过人之处。长达2850mm的同级车中最大轴距,带给车内乘客宽敞的乘坐体验,充分满足商务人士对车辆豪华舒适的需求。众多适合商务应用的高科技配置,在同级车中独有的豪华配置,不仅能够同时显示DVD音响系统、蓝牙电话控制、音响、空调、时间甚至气流方向等多种信息,而且其清晰细腻的屏幕显示能够使得GPS导航功能发挥到最好效果,可谓相得益彰。

蒙迪欧-致胜还配备了能够有效降低车内噪音和有效减轻驾驶员的NVH静音工程,可以轻松实现驾驶员与车辆对话功能的HMI人机对话系统,以及蓝牙免提系统、高保真八喇叭环绕系统、智能无钥匙进入和无钥匙启动系统等,给商务座驾更添尊贵气派。

领先的安全性一直是蒙迪欧-致胜的主要优势之一,全系产品安全升级后,安全性能更为卓越。提出全面的“五次元安全理念”,包括:正常路况下的“安全驾驶”、危险路况下的“安全回避”、轻度碰撞时的“安全操控”、车辆碰撞后的“安全防护”和碰撞救援时的“安全脱离”共五个层次。



离你更近!这已不仅仅是宝马MINI的一句口号,而是今年以来我国豪华车市场的整体写照。
曾经离我们那么遥远的豪华车,今年不再拘泥于高高在上的品牌形象,开始加速下探,变得越来越亲民。豪华车这种亲民的举动,客观上打破了之前和中高级车之间泾渭分明的市场界限,挤压了中高级车的市场空间。

豪华车向下“施压”

中高级车腾挪突围

本报综合消息 面对这种市场的压力,中高级车市场也在不断调整着自己的策略,以求在今年这种上下挤压的市场环境中扩大生存空间。

豪华车下探

面对消费税的调整和金融危机的冲击,我国的豪华车品牌开始放弃中低端市场下探,传统市场空间,主动向中低端市场下探。这其中,入门级豪华车充当了市场的先锋,其一再降低的价格门槛使豪华车市场的个性化、年轻化、小排量发展趋势表现的越发明显。

今年以来,我国市场上主要的豪华车品牌,无论是已经实现国产化的宝马、奔驰、奥迪等,还是对市场一直比较谨慎的雷克萨斯,都已经完成了一轮的3.0升排量以下车型市场布局,其入门价格已经到了中高级车市场传统价格区间的上限,开始主动和中高级车品牌争抢消费者,以求扩大市场份额。

在应对消费税调整、降低门槛方面,奥迪的反应是最快的。新奥迪A6L 3.2升车型已经停产,取而代之的是搭载排量为3.0T发动机的车型。而近期,奥迪更是推出了售价为29.1万元的A4L 1.8T车型。

6月初宝马318i的上市,将豪华车的最低价格降低到了28万元左右。奔驰在今年年初也推出了价格仅为28.8万元的奔驰B200。即使是对市场最为谨慎的雷克萨斯,

也刚刚推出了ES240。

不仅仅是价格上一再逼近中高级车市场,今年豪华车重点推广的金融信贷产品,也将其价格门槛一再降低。

对于今年豪华车品牌加速下探的这种现状,独立汽车评论员张志勇对CBN记者表示,这固然是受消费税调整以及金融危机的影响,但这也是豪华车市场发展趋向成熟的标志。

他认为,在成熟汽车市场,豪华车的销量占整体市场销量的20%左右。而在我国,这个比例目前还在8%左右。豪华车市场还有很大的空间,在市场的成熟过程中,产品的日趋多元化,以及价格的不断走低将是一个发展趋势,而消费税调整和金融危机正好加速了这个趋势。

中高级车的应对

上有豪华车品牌的价格及品牌优势的挤压,下有1.6升及以下小排量购置税减半政策的侵蚀,今年的中高级车市场确实处于进退两难之中。

“豪华车入门车型越来越便宜,相当程度上分流了我们的顾客。”一位经销商的总经理对CBN记者表示,由于豪华车的价格越来越低,已经直逼中高级车的高配版本,对于部分消费者来说,选择品牌更具优势的豪华车,是一个不小的诱惑。

在这种市场态势下,虽然现在在车市依然

处在一个非常旺销的状态中。但对中高级车品牌来说,降价是一个不得不面对的选择。现在市场上的绝大多数中高级车品牌都出现了价格的松动,万元以上的大幅度优惠并不罕见。

除了降低价格门槛之外,中高级车也将提升销量的重点更多地对准了更年轻的消费群体,加大了对入门排量车型的推广力度。在雅阁的销量结构中,2.0升的比重一直很高,而最近以来,凯美瑞除了推出运动版和纪念版之外,也加大了对2.0升的推广力度。

豪华车的这种市场下探,并非今年特殊市场态势的应急之作,而是豪华车市场小排量发展趋势的反应,今年以来,我国入门级豪华车的销量几乎占了豪华车市场的80%。

对于中高级车品牌来说,虽然随着市场的发展,新品牌的不断进入,自身的市场容量也在不断扩大,而且不论相对价格,还是绝对价格,我国的中高级车品牌还都有降价的巨大空间。

一直以来,中高级车都是商务用车的代名词。但是,商务用车销量随经济环境的起伏较大,并且随着最近几年的增长,市场的需求也在慢慢减弱。这样,凭借品牌上的相对强势,以及功能上的完善去争夺需求相对稳定的家用市场,应该成为中高级车品牌的新目标。



激情兼有理性 运动基于安全

锐志漂移手记

本报讯 今年的5月16日、6月6日及20日,“锐志·漂移归来”中国巡演分别在北京、深圳、成都三地炫酷上演。在电影《头文字D》、《东京漂移》中担任漂移表演的日本橙色漂移车队驾驶锐志展示了惊险刺激而又独具匠心的漂移表演。

在有边界的场地,是要将锐志释放,还是将所有车迷心中的狂野释放?

9月19日,海口丰正华丰田汽车4S店在海口体育中心广场通过锐志漂移秀给了我们答案。在这场汽车运动饕餮大餐中,车手黄华、史国良带来了四位拉丁舞演员,翩然起舞的俊男靓女与疾速漂移的银、黑色两台锐志同台献艺,展示了一场同样惊险又不失优美的锐志漂移秀。

车手黄华说:“为了让装备有VSC车身稳定控制系统和TRC牵引力控制系统的锐志飘起来,必须要关闭或解除这些电子安全系统,否则它们的介入就无法令漂移实现。”

事实上,这就是运动型车与普通车型的重要区别。对于普通车来说,平常若关闭电子安全系统可能将是比较冒险的行为,因为谁都无法预见在车辆发生危险失控后将会怎样,而电子安全系统的随时介入将避免可怕后果的发生。作为运动型车的代表,锐志在激情与安全之间找到了较好的平衡点。在锐志的VSC车

身稳定系统无法关闭,若想让它休息就得要拔掉相应的保险丝。因为丰田认为,在任何状态下车辆的安全行驶姿态都必须保证,这是硬道理。不过TRC牵引力控制系统却可以随时关闭,在驾驶好手的操控下,没有了TRC的介入,锐志将变得更加好玩,它能烧轮胎,它能漂起来!好玩好刺激的车主完全可以找一处空旷、安全的场地,在VSC自始至终的保驾护航下关掉TRC,之后锐志的运动特性将被部分释放,轻盈的车身和灵动的转向也可以让车主瞬间变身车手,小爽一把也会由期待变为现实。

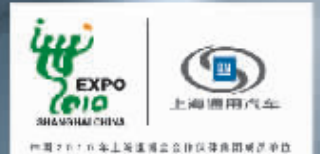
在当天的海口体育中心大门前,10辆经过改装的锐志一字排开,它们的主人便是这样的年轻人,也早已不是停留在字面上的诱惑,平日的车技切磋,亲临现场为爱车呐喊助威俨然成为他们富于激情生活的一部分。他们钟情于在锐志强劲的后驱推动下肆意的撒野,他们爱好体验以锐志稳定的车身非理性过弯的刺激,他们的一次次挑战信心来源于对锐志性能的熟谙于心。

车主小韩说,后驱,V6引擎,完美平衡的配重车身,这就是我们的锐志,但我们并不是非理性。我们要让大家知道:锐志给了我们激情,更赋予了我们社会责任感。

或许这句话用来诠释锐志的特性是最为恰当的,激情兼有理性,运动基于安全。

相关链接

即日起至10月30日,凡在丰正华丰田购买锐志的用户均可享受超值惊喜临门促销活动——一喜:获赠价值万元的炫动礼包;二喜:享受价值5000元的商业车险或按揭5-1-5购车利息减免优惠政策。



别克全新一代君越
动领时代 创享平顺 以澎湃动力融合前瞻操控科技,从容力推创变征程。



2.4L车型21.99万-26.99万/3.0L旗舰版31.99万

君越 LACROSSE

创变格局的道路,不只用力量征服,更要优雅驾驭。别克全新一代君越,搭载3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,配合6速手自一体变速箱,劲释190Kw峰值功率,澎湃动力持久激发;创新运用CDC全时主动式液力减震稳定系统,每秒扫描路面100次以上,实时调整车身姿态,纵有再多波折亦可平顺驾驭。在起伏不惊的从容心境中,全新格局,昂然开启。别克全新一代君越,创变格局的高级轿车。

- Bi-Xenon 随动转向HID大灯
- 全系标配ABS+EBD+ESC+TPMS
- harman/kardon® 5.1声道11扬声器豪华音响
- 图书级级QuietTune® 静音科技
- Ice Blue冰蓝一体环绕灯



800-820-2020或021-5055-4580 www.buick.com.cn

★全国300余家4S店,强大售后服务保障★首家推出19:30至夜22:00的星月服务★全新菜单式保养,省时省钱倍省心★24小时全天候紧急援助服务★全年6次专业免费体检



海南洋浦安泰汽车销售服务有限公司 地址:海口市南海大道116号(安泰通用汽车城) 销售热线:0898-66821900