

不文明行为面面观·乱涂乱贴



↑省道:海榆东线文昌到琼海路边的电杆被贴上野广告。
本报记者古月摄于10月26日



↑澄迈:金江镇立新路一宣传栏。
本报记者古月 通讯员王家专摄



↑定安:定城镇人民中路。
本报记者古月摄于10月26日



↑儋州:那大镇解放北路一公交车站。
本报记者苏晓杰摄于10月26日



↑海口:海府立交桥下。
本报记者李英挺摄于10月26日



↑琼海:宝钢路。
本报记者古月摄于10月26日



↑三亚:河西区光明社区。
本报记者苏建强摄于10月26日

靓丽儋州被涂得疤痕累累

本报记者 杨勇 李关平

“缺德的人,一夜之间将我招牌喷了野广告,太可恶了!”在儋州市那大城区美食街开豆浆店的王老板,今天一早开门营业,就遇到了这样的闹心事。

她告诉记者,这样的事情已经不是一次两次了,拿水也洗不掉。记者数了其招牌上喷涂的野广告,至少6个。

新楼旧楼,除了政府大楼,几乎都贴着“牛皮癣”广告。不少地方,新广告叠着老广告,今天下午,在儋州几条主要街道上,海南日报记者发现,“牛皮癣”广告遍布街头巷尾,雪白的墙上,报刊亭上,垃圾桶上无处不有,把靓丽的儋州市区弄成了一个“花花世界”。

儋州的街道,干净整洁,但抬起头来,却发现街头上乱贴小广告现象严重。“小广告被贴了揭,揭了又贴,经常是被糊得一层又一层。”儋州市民王先生说,有的时候,一晚上的工夫,原本干净的墙面又布满了广告。在儋州老汽车站旁,一面写着“儋州欢迎您”的白色墙面上,有喷涂的电话号码、张贴的纸质广告,将这面墙弄得五颜六色难看至极。

记者今天走访临高、昌江一带,类似的喷涂野广告、粘贴野广告,在街头巷尾也是

随处可见。内容涉及“开锁”、“开发票”、“租钩机”、“钻井”……五花八门,乱涂一气。更有甚者,空白的墙壁上还做起了卖“黑枪”、“黑车”的招牌。

儋州市环卫局有关负责人表示,野广告采用喷涂、粘贴、雕刻等方式,清理难度大。该部门每年都要定期集中清理野广告,耗费大量的人力物力。但是,其量大面广,无孔不入,花样百出,难以根治。

这种行为不但是污染视觉,影响城市形象,给城市“抹黑”,同时还伴有违法犯罪行为。儋州市公安局经侦支队有关负责人表示,野广告中,如出售“黑枪”、“黑车”、“办证”,带有违法行为;还有些野广告真假难辨,带有欺骗性质。

对如何整治乱贴小广告,许多市民给出了建议。一位市民表示,街头应设立一些“便民信息栏”,供真正发布真实信息的企业、商家使用。一位市民认为,对于那些虚假广告信息,政府有关部门应加大打击力度,让这些违法广告不敢抬头,可以采取关停小广告电话、处罚乱贴小广告者等形式,打击损毁市容行为,还城市一个整洁环境。

(本报那大10月26日电)

野广告让美丽三亚成“大花脸”

本报记者 张隼星

美丽的三亚风景如画,独特的旅游资源吸引着越来越多的游人。而在三亚,人们却随处可见与美丽风景不和谐的一幕:到处可见的野广告让城市成了“大花脸”,让美丽打了折扣。

“有房出租”、“办证”、“黑车”、“交友”、“高利贷”……这些字眼几乎成了行人视野范围内的城市另类“标语”。从路灯杆到公交站,从垃圾箱到公共厕所,从茂密的榕树到挺拔的椰树……行人双目能及之地几乎都被野广告占领了,给美丽的城市留下一道道疤痕。

从游人聚集的大东海广场出发到三亚免税店,记者注意到,路灯杆几乎无一幸免,有的刚刚被贴上白纸黑字的小广告,而很多路灯杆的同一部位甚至被贴上了数层野广告,疤痕累累,已经很难清理。

公交车站也遭受了同等“待遇”。很多大小不一、颜色不一的小广告被专门贴在醒目的公交站牌上,挡住了重要的站台信息。外地来的游客尝试着撕掉广告纸,查看站台,却无奈地摇摇头:野广告黏得实在太牢了。

在路边一处刚刚开工的工地,施工单位专门竖起刷上蓝漆的铁皮墙,将工地与美丽的街景隔离。可让工地负责人李先生没想到

的是,这道隔离墙竟然成了野广告的信息发布墙,一天之内被贴上、画上了10多个各类野广告。

“野广告”司空见惯了,好像没人在管。”记者在三亚榆亚大道随机采访的几名市民几乎异口同声地如是说。在大东海一家酒店工作的林小姐表示,环卫工人的辛勤工作让城市道路变得十分洁净,可她们却似乎对墙壁上、大树上、公交站台上的野广告并不在意。

一名环卫工人告诉记者,清理野广告已经超出了她们的工作范畴。记者随后又咨询了综合行政执法部门,有关负责人表示,治理野广告的难度十分大,这支游击队让他们十分头疼,建议由环卫、综合执法、交巡警等部门联合执法,打击张贴野广告的行为。

野广告是不是都是垃圾信息,应该一棒子打死呢?“候鸟”老人刘大爷说,他就是通过野广告找到了满意的房东,其实野广告也是重要的信息来源。而市民方女士也提议应该在每个区域都建一个便民信息集中发布场所,由专人来监管,为市民和游客提供有用的信息,剔除给城市文明抹黑的违法广告、野广告。

(本报三亚10月26日电)

定安县城乱贴乱涂刺人眼

本报记者 洪宝光

今天下午,记者走访了定城镇多条街道,目睹了乱贴、乱涂现象。

定城镇人民中路中国农业银行门前的一块宣传栏上,涂贴了各式各样的广告。沿着人民中路,一路上只见电线杆、报刊亭的墙壁上都贴满了乱七八糟的广告。在一个中国电信交换箱上,也被涂上贷款、汽枪等广告。

见龙大道老定安县委大院围墙上,原先张贴的广告已被城管部门及时清理掉,但在定安县卫生局健康知识宣传栏上依然乱贴

了好几张广告,涂写办理贷款的号码,原本介绍手足口病如何防治的内容全都被乱贴乱涂广告给遮挡,无法阅读。

“很好的一张宣传栏,就被这些人糟蹋了,实在可恶。”居住附近的陈阿姨见到记者前来拍照后,激动地说。陈阿姨说,乱贴乱涂的人非常狡猾,往往夜深人静时行动。

随后,记者来到定城镇文明路、文体路、沿江二路,在电线杆以及沿街楼房的墙壁上都可以见到乱贴乱涂现象。

(本报定城10月26日电)

文明杂谈

从“牛皮癣”到“皮肤癌”说明啥

郭景水

粉刷一新的建筑立面上,售卖“黑车”的野广告向人吡牙咧嘴;公交候车亭的玻璃面上,“专业防水”、“通下水道”等各式小广告,贴了有三四层厚……

对于如此等等的乱涂乱贴现象,人们颇为无奈——从最初时称之为“城市牛皮癣”,到如今慨叹“城市皮肤癌”。由“癣”发展到“癌”,对于城市乱涂乱贴的行为,城市管理者似乎已经有点“无药可治、无方可开”的感觉了,只能任其“嚣张”。

其实,长期以来,对于乱涂乱贴之类现象,不少城市管理的措施相对跟不上,大都是将其进行涂抹,相关的报道并不鲜见。但是简单的“一抹了之”并没有从根本上解决问题。对于整治城市的乱写乱画现象,显然不能用简单的隔靴搔痒式的涂抹来解决。纵然有一千次的成功涂抹,也会有第一千零一次的“乱涂乱贴”。

乱世需用重典,大病要下猛药。城市管理者可以根据小广告中的相关信息,开展相应的整治行动。诸如对于售卖“黑车”等广告中的电话号码,建议城管部门可以联动相应的通信公司采取停机、销号等措施,从而从上游掐断此类野广告的“传播效力”。

当然,对于一些具有便民性质的广告信息,城管部门要分门别类进行处理,不能“一棒子打死”。例如对于公交候车亭地方的“专业防水”、“通下水道”等各式小广告,城管部门可以安排专门的信息广告栏,向其推送提醒短信引导此类广告集中张贴。

堵疏结合,打防并举,彻底根除乱涂乱贴,决非一日之功,需要城市管理者运用更多的智慧,进行更多的制度设计安排,以期可以实现“治病除根”之目的,还城市一个健康肌体。

成功经验

本报保城10月26日电(记者程范滢特约记者黄青文)“保亭山青、水秀、空气好,城市更干净。”今天下午,今年82岁的黑龙江候鸟老人杜光丰对海南日报记者说,就连最令人头痛的“牛皮癣”,在保亭县城里也难觅踪迹。

今天,我们和杜老一起驱车从七仙广场出发,沿着沿河路,先后穿行保兴路、新兴街、文明路、新民路等主要街道接着又步行进入宝宙巷、红毛丹街、轻纺路、教育路等背街小巷,几乎从南到北逛了保城一圈。

治“牛皮癣” 保亭有一套

一路上,基本没有发现乱涂乱贴现象。路边电杆没有被贴上小广告。两边商店的大门、墙壁、门窗等设施也保持得干干净净。我们只是在友谊路路边的两个蓝色的垃圾箱上,发现了两处用黑色毛笔写的两个出售“汽枪”的小广告。杜光丰马上拿出手机向环境卫生站通报信息。

据介绍,垃圾箱上的“字”是油漆涂上的,用清水、洗衣粉等平常的清洗方法难以去除,为了清除这种令人头疼的“小广告”,保亭城管局去年特意购买了一台价值3万多元的高压清洗机。

保亭环境卫生站站长王文说,为了整治城市“牛皮癣”,保亭这几年想了很多招。最初是发现一起清除一处,花费了很大的人力、物力、财力,也没太大效果。后来,城管局与公安、工商等部门联合起来,借用他们的执法力量,对制造“牛皮癣”人员进行劝阻、处罚等。王文说,制造“牛皮癣”的人员一般都是利用下半夜的时间进行涂写,保亭城管局制定政策发动上夜班的环卫工人举报,举报一例奖励200元,效果很有效。

纪念中国第一艘航空母舰的诞生,中国人民革命军事博物馆权威出品

扬国威壮豪情·中国航母第一舰 震撼发行

[核心提示] 由国家军事博物馆发行的“中国航母第一舰”,以1:700的比例打造,军工品质,出身尊贵,一经发行迅速成为各界人士争相收藏的焦点,藏的就是尊贵威武,藏的就是中国骄傲与自豪,它是13亿中国人百年的期盼,今天终于实现!

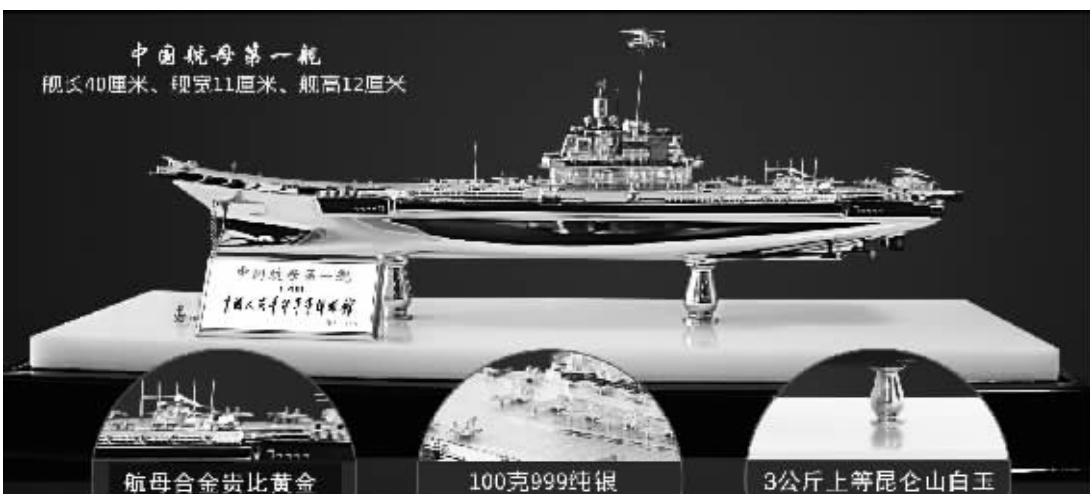
海口唯一指定发行专线: 66663031 13876066302 发行地址:海口市海府路琼苑路口新南方书城二楼

我国第一尊航母藏品,万众瞩目,百年一遇的收藏机遇,首发意义和纪念价值实属罕见!

中国第一艘航空母舰耗资巨大,堪称中国骄傲。它的诞生寄托了中华民族百年期盼,见证了新中国走向强大的光辉历程,拥有一艘航母藏品,是13亿人每一个人的梦想。为了好好铭记这一伟大壮举,经多方郑重研究决定,采用贵金属和上等优质玉石等珍贵材质,打造这一历史性纪念藏品。“中国航母第一舰”限量发行5000艘,权威出品、官方品质,在我国收藏史上迄今为止实属首次,具有极高的纪念和收藏价值,众所周知。

中国航母第一舰,材质奢华,军工品质,尊贵威武,权威不可复制!

我国第一尊航母藏品,以中国第一艘航空母舰为原型,以1:700的比例打造而成,全舰长40厘米,舰宽11厘米,此次特批20吨航空合金铸造舰体,采用100克999纯银以及3公斤新疆昆仑山白玉,材质稀有,价值贵重。这些奢华材质每年都在以50%至120%的速度快速上涨,几年后,光这些原材料都将是的一笔宝贵的财富。每艘均经过1253道繁杂工序,舰载飞机、雷达等,每个细节都遵循原舰风格,展现出中国航母的威武雄姿。简直就是一件震惊世界的艺术品,尊贵霸气,权威不可复制。



军事题材的藏品,世界各国发行数量都十分稀少,历来是各界人士关注的焦点。我国历史上第一艘航母藏品,面向13亿国人只发行5000艘,不论是收藏价值还是纪念意义都不可比拟,未来价值不可估量!

★刘大爷是一名退休人士,由于年纪大不能亲自来自发行现场,他打电话到发行中心,无比激动地和工作人员说,无论如何要给他留一艘,他说:“中国第一艘航母,我们盼望了60多年,今天有幸收藏,圆了我这辈子最大的心愿。”
★中国航母发行的消息让企业家王先生振奋不已,

当他来到发行现场看到“中国航母第一舰”激动得泪流满面,神情庄重地敬了一个标准的军礼,现场的工作人员都被感动得流下眼泪。王先生说:“太尊贵了!太震撼了!我一定要收藏2艘,‘中国航母第一舰’藏的就是国威军威,藏的就是中国骄傲与自豪!”

世界第一艘航母模型拍出572.1万英镑的天价,中国航母第一舰,权威出品,收藏价值更加惊人!

各国的航母藏品,均拍出了高价。如美国“兰利号”航母模型在04年苏富比春拍会上拍出129.6万美元天价;2005年,英国佳士得伦敦拍卖会,世界第一艘“百眼巨人号”航母模型以572.1万英镑成交,开创航母成交新纪录。“中国航母第一舰”极具权威性,它的收藏和纪念价值都是不可比拟的,一经发行,立即引起军迷、收藏者、投资者纷纷订购。收藏是财富的积累,馈赠是品位的象征。

★★★发行公告★★★

特别提示:收藏者订购“中国航母第一舰”请认准发行机构,谨防假冒。

中国人民革命军事博物馆与北京藏海金典联合出品的“中国航母第一舰”,以1:700的比例打造,收藏者请仔细核实“权威出品收藏证书”“国家珠宝玉石及贵金属检测证书”“中国中轻产品质量保障证书”,谨防假冒,刮开315防伪码可直接查询真伪,全国发行5000艘,海南省仅限50艘,统一发行价9900元/艘。前10位订购者,特别赠送限量铸造的“中国航母第一舰”金质纪念章一套,数量有限,赠完为止。

唯一指定发行专线:66663031 13876066302