

# “想赚钱的远离”需要监管与监督

## T 头条评论

魏文彪

11月5日,新任中国红十字会常务副会长赵白鸽在北京出席一论坛时首次对“郭美美事件”作出回应。她表示,红十字会的管理链条中必须形成共识:“要赚钱的,你就远离红十字会。”(11月7日《重庆晨报》)

叶祝颐

杭州市两年前全面实施车改,所有局级领导干部全部取消专车,自行解决出行问题,市财政发放“车贴”,普通公务员至局级公务员分为300元到2600元9个档次,交通补贴每月打入公务员市民卡,可以用于乘坐公交,不能取现。“杭州车改”不算一个成功范例,其做法能否在其他省市进行复制?引起公众热议。(11月7日《新华网》)

毕晓哲

自今年10月下旬以来,河北石家庄连发9起退休老人退休金中现假钞事件。涉及假钞事件的为同一家邮政储蓄支行多个网点,受害人均领取退休金、养老金的老人。目前,石家庄警方已展开调查取证工作。法律界人士认为,储户如何证明手里的假钞是从银行取出来的,这些证据不好找。(11月8日《法制日报》)

包括红十字会在内各类公益性慈善组织,其基本特性之一就是非赢利性。如果有人试图通过包括红十字会在内的公益性慈善组织赚钱,显然是对于这些慈善组织公益性的公然背离,不单会不可避免地损害那些捐助者的利益,而且还会严重损害公益性组织的形象与公信力,影响更多需要帮助者得到社会的捐助。所以,新任中国红十字会常务副会长赵白鸽代表红十字会,要求那些想赚钱的人远离红十字会,实际上是对于红十字会公益属性的应有回归。

但是人们可以看到,在现实环境当中,

总有一些人想方设法试图通过公益性慈善组织赚钱,将公益性慈善组织当做他们谋取私利的载体。如有的公益性慈善组织将公众捐助困难群众的资金拿去放贷,获取巨额利息,为社团与某些个人谋取私利。有的公益性慈善组织与企业合作推行相关项目,对公益性质的活动进行商业化运作,利用公众的爱心谋取私利。这样一些通过公益性慈善组织牟利的举动,不仅严重漠视公众的爱心,也损害公益性慈善组织在公众心目中的形象,更造成公益性慈善组织的公信力下降。

而之所以会出现部分人试图通过公

公益性慈善组织牟利的现象,说到底是因为私欲使然。所以,如果公益性慈善组织的运作及其工作人员的行为不能受到有效的监管与监督,就难免会出现部分人试图通过公益性慈善组织谋取私利的行为。正因为如此,要真正让那些想赚钱的人远离公益性慈善组织,最为根本的还是要让公益性慈善组织的运作及其工作人员的行为,受到有效的监管与监督。一方面要强化政府部门对于公益性慈善组织的监管,另一方面更要通过公开透明加大社会与公众的监督。唯有将公益性慈善组织的运作及其工作人员的行为

置于全透明的监督之下,才能让一切谋取私利行为无所遁形,最大限度地减少与杜绝通过公益性慈善组织牟利的行为出现。

“要赚钱的远离红十字会”,无疑体现了赵白鸽锐意改革红十字会、促进公开透明工作的巨大决心。人们期待包括中国红十字会在内各类公益性慈善组织,都能进一步加快推进捐赠信息公开,通过制度化的公开举措推进捐赠工作的全透明运作。如此“要赚钱的远离红十字会”才会获得坚实的制度保障,我国慈善事业也能获得更大的发展。

## 别让公车改革成了另一种福利

叶祝颐

杭州市两年前全面实施车改,所有局级领导干部全部取消专车,自行解决出行问题,市财政发放“车贴”,普通公务员至局级公务员分为300元到2600元9个档次,交通补贴每月打入公务员市民卡,可以用于乘坐公交,不能取现。“杭州车改”不算一个成功范例,其做法能否在其他省市进行复制?引起公众热议。(11月7日《新华网》)

叶祝颐

至于绩效年薪,统计显示,国企高管年薪高低与企业绩效的相关系数仅为0.4。相当多的国有上市公司高管薪酬与公司业绩无关,不少公司高管薪酬在公司利润下降时还在上升。即使根据年度经营业绩考核结果确定绩效年薪,由于企业的经营目标,大凡是企业自己确定的,也就是说,是企业领导们自己确定的,这样的目标,一般总是能够完成的。因此,实际上,只要当上了央企领导,可稳拿常人无法相比的丰厚薪酬。

显然,央企高管到底拿多少,关键是解决公平问题,也即增加得到薪酬的难度,使付出和得到相吻合。笔者认为,不得不自定薪酬其实是治标之策,而真正的治本之策,还在于实行竞聘上岗,比如,由竞聘者提出各自的竞聘目标,互相竞争,择优上岗,实行绩效挂钩的考核体系。若此,即使要想拿到基本年薪,也得拿出真业绩,更要在众多竞聘者中脱颖而出,必要以更有难度的经营目标竞逐,使这份绩效年薪,绝非轻易能够得到。

叶祝颐

越办办事越多,有的普通工作人员办事更多,用车更多,车补却更少。”既然车补已经发到每个公务人员的手中,为了减少经济损失,可能造成大家都不愿意出门办事的尴尬局面。这显然有违公车改革的初衷。

而且,车补与级别挂钩实际上是把官员的公车特权转换成了一种形式。现在,公车特权换成了车补。表面上看,领导家属与司机不能再享受公车特权堵住了三分之二的公车腐败漏洞。但是换个角度看,以前无形的公车特权被换成钞票装进了公务人员特别是干部的腰包。这不是给官员变相提高官本位福利,示范马太效应吗?如此官本位车改方案难以服众。不仅普通百姓反对,享

## “钱离柜台不负责”真霸王

毕晓哲

自今年10月下旬以来,河北石家庄连发9起退休老人退休金中现假钞事件。涉及假钞事件的为同一家邮政储蓄支行多个网点,受害人均领取退休金、养老金的老人。目前,石家庄警方已展开调查取证工作。法律界人士认为,储户如何证明手里的假钞是从银行取出来的,这些证据不好找。(11月8日《法制日报》)

件又高发于老年人领取退休金期间,或许可以基本断定违法犯罪分子的作案对象可能就是辨别假钞能力较弱的老年人群体。如果说,连续出现类似事情而且惊人的雷同的话,银行方面再推诿责任恐怕就不能让人信服。在上述事件正在调查之中,如果再联系此前多起发生在外地城市的同类退休老人从柜台取得假钞事件,对于银行本身的信誉和信用还是堪忧。例如,2009年东方网曾报道,一位退休老人在上海邮政局三林储蓄所柜台领取养老金4000元准备作为过年开支,有6张百元钱是假钞。无论是发生在其他城市还是近期石家

叶祝颐

庄市的数起假钞事件,因为一个目前通行不悖的“钱币离柜前请仔细清点,离柜后概不负责”的规约,无疑让这些事件变得扑朔迷离和让老人维权更为艰难。但相同的事件国外银行是怎么做的呢?据《国际先驱导报》报道,如果客户在美国花旗银行的自助取款机上取到了假钞,只要保留好操作记录的小票,就完全不必担心。银行会根据小票核对数据记录,如果通过核对序列号,证实假钞确实是自助取款机里取出的,银行会负责赔偿。不过前提是客户一定要打印并保留小票。

因此,“钱币离柜前请仔细清点,离柜后概不负责”这种涉嫌霸王条款的规定必

须更改。公众权益和社会发展也必须让银行从根本上提升服务水准。要最大限度遏止和解决假币危害,首先就应该降低公民风险,强化银行责任。就像相关经济侦查部门建议的那样,“对银行柜台收到的假币不再采取没收的方式……假如市民不知情,且能够提供来源的,银行将退回假币的差额。”如此一来,公民在不慎收到假币后将会主动在第一时间上缴银行,这个中间环节越少,越接近假币来源,公安机关查处假币的效率也会越来越高,造假者的生存空间也会越来越小。国家和银行表面上可能损失了部分“补偿费”,但获得的却是长远的利益。

笔者认为,强化银行对假币问题的责任,有助于保护类似的退休老人的权益,也能约束各银行在办理业务时更加慎重,同时也有助于提升国有银行的服务理念。

受低车补标准,公务繁忙的普通公务人员也不会支持。

当然,笔者这样说,并非否定杭州公车改革的初衷。比如,取消领导专车,减少公车数量,减轻纳税人负担的改革思路并没有错,车改也达到了一定的效果。但是,在公车改革的过程中,政府应该改变关门决策思维惯性,广泛征求民意特别是当地群众的意见,考虑普通公务人员利益诉求,完善制度设计,避免政策变形走样,使公车特权腐败演变为车改福利腐败。

因此,笔者认为,杭州车改取消领导专车待遇,降低公务交通费用的出发点是好的,但是把专车待遇转换成官本位福利难逃权力自肥嫌疑。如果打入公务员市民卡里的车贴用不完就收回,改变按职务一刀切发放车贴的做法,按公务员的实际办公需要发放车贴或者根据里程、交通工具据实报销,或许更合理。

须更改。公众权益和社会发展也必须让银行从根本上提升服务水准。要最大限度遏止和解决假币危害,首先就应该降低公民风险,强化银行责任。就像相关经济侦查部门建议的那样,“对银行柜台收到的假币不再采取没收的方式……假如市民不知情,且能够提供来源的,银行将退回假币的差额。”如此一来,公民在不慎收到假币后将会主动在第一时间上缴银行,这个中间环节越少,越接近假币来源,公安机关查处假币的效率也会越来越高,造假者的生存空间也会越来越小。国家和银行表面上可能损失了部分“补偿费”,但获得的却是长远的利益。

笔者认为,强化银行对假币问题的责任,有助于保护类似的退休老人的权益,也能约束各银行在办理业务时更加慎重,同时也有助于提升国有银行的服务理念。

## 打击假药网售需瞄“七寸”

张永琪

商务部市场秩序司巡视员温再兴称,目前有七成假药是通过网络销售的。(11月8日《重庆晚报》)

据国家食品药品监督管理局统计,目前国内仅有49家网站获得互联网药品交易服务资格证书。然而,高毛利、低竞争等特点,网上售药已成为电子商务新领地,越来越多B2C网站和电子商务平台都在尝试涉足网上售药,而且7成假药由其销售。

药品是特殊商品,关乎民众生命和健康,产销等任何环节都不能出现问题。网站兜售假药,同样无异于谋财害命。假药制造者和网络销售者狼狽为奸,善良的患者深受其害。

7成假药由网络销售,既然已知这个事实,那么监管为何任凭这种谋财害命行为继续存在?假如监管忠于职守,一丝不苟查处销售假药网站,制造假药者岂不失去主要销售场所?

7成假药由网络销售,这实际上是找准了瞄准假药售卖的“七寸”。因此,卫生、药监、商务、工商等部门都要责任担当,合力整治销售假药网站。对于明明知道是假药,还是要以假充真销售,一经发现,不论其有无经营资质,都要先关闭其网站整治,并在经济上给予严厉处罚。对于虽不知道是假药,还是要以假充真销售,一经发现,也要追究销售行为,也要追查其鉴别负责。另外,对于涉及售卖假药的网站地区或部门的高层监管也要进行问责。如此,网络销售假药才会收敛,消费者才会少受其害。

### 三亚旅游又添新产品

## 韩国奇幻艺术体验馆落户

本报三亚11月9日电(记者张燕星)今天上午,国内首家韩国奇幻艺术体验馆亮相鹿城,为广市民和游客带来一种全新的艺术体验。

记者了解到,奇幻艺术体验馆是在二维平面上通过绘画手法表现出来的三维立体感艺术作品,会带体验者进入一种奇幻超现实艺术空间,给人一种视野的错觉感受,体验者同时还可以发挥自己的奇思妙想,与

画中的人或事物进行互动,让自己完全融入到绘画中去,彻底成为画中故事的主人公,并通过拍摄成像完成新的艺术创作。

据介绍,该奇幻艺术体验馆总面积达1500余平方米,共有7个分馆,包括名画馆、海洋馆、中国传统馆、错觉馆、古埃及馆、恐龙与动物馆,总共有20多位油画大师绘制的120幅艺术作品。预计于11月21日正式开业。

## 海航推出便民措施

### 游客可在三亚海口两地免手续费换乘

本报三亚11月9日电(记者张燕星)记者王亦晴)记者从三亚市旅游协会获悉,海南航空公司面向全国各地前往海南过冬的游客推出了“一票通”产品,游客如果购买了E舱(4折)以上舱位的机票,即可在海口和三亚两地之间进行免手续费更改换乘。

据海航服务人员介绍,游客申请变更时,如新航段即时开放舱位低于或等于原票舱位,则变更新航段同等舱位,如有票款差额

则补差;如新航段即时开放舱位高于原票舱位,则升舱补差。目前航段只允许免费变更一次,如再次申请航段变更按自愿退票处理。

游客须持有有效身份证和原有票证到海航直属售票处、机场海航柜台进行更改,如已打印电子客票行程单的,须携带行程单办理相关手续。

据了解,海航还在上海、南京、杭州、宁波等地推出了“一票通”产品和广深“一票通”产品,为游客出行提供便利。

## 泰国普吉岛女大厨三亚切磋厨艺

本报三亚11月9日电(记者张燕星)记者王亦晴)今天,亚龙湾来了一位特殊的游客,这名来自泰国著名旅游胜地普吉岛的女大厨尤葩不是来三亚度假的,而是带着独特的烹饪技艺来与三亚餐饮业切磋厨艺交流心得的。

在万豪度假酒店举办的泰国美食节上,一群身着白色制服的厨师正在忙碌着,很多游客一眼就认出了这名老外厨师。

“能辨别这名老外女大厨,并不是看她的肤色、听她的语言,而是觉察到了她身上与众不同的那种亲和力。”来自上海的游客刘女士说,她注意到尤葩在烹饪时始终带着微笑,非常与众不同,这种微笑让人感觉她手中正在做的菜肴“似乎也更好了”。

即使是一份沙拉,尤葩都会认真询问游客的需求,仔细挑选、调拌,并微笑着把沙拉盛放到游客的餐碟中。她笑着说:“呈给游客的菜要用用心做。微笑说明我在用心烹饪,我很享受这种能为游客服务的工作。”

世界知名的热带度假胜地,自己能代表普吉岛的厨师来三亚交流厨艺,感到非常荣幸。尤葩也介绍了普吉岛旅游服务游客的信条。

“咖喱也必须现做的,不能影响到游客的口感。”尤葩说,在普吉岛,呈给游客的菜肴不仅是用最地道的食材和香料,而且基本上都是现做的,所谓“提前配菜,只等下锅”并不被提倡。“因为那会影响到菜肴的质量,游客无法品尝到最地道的美味。”

游客们品尝了尤葩亲手做的菜后,连连称赞,纷纷感慨地说,在三亚乃至全国各地的很多餐厅,烹饪菜肴已经是流水线作业,非常程序化,游客尝到的只是工业化的食品,而不是厨师精心打造的艺术品。

“普吉岛厨师用心烹饪的信条值得我们学习。”三亚市旅游协会负责人表示,在建设海南国际旅游岛的过程中,提升旅游服务人员的服务理念与服务素养尤为重要,应当加强与世界一流度假地的交流与合作,尽快提升三亚旅游行业的服务品质。

### 《大东海摩崖石刻成“私家景点”》后续

## 游客可以自由参观石刻了

### 本报舆论监督报道见成效

本报三亚11月9日电(记者程范滢)因船头受损而被迫退出沃尔沃环球帆船赛第一赛段的争夺后,中国海南三亚队的另一场战斗又悄然打响了,只是这次战役的主角是11名船员变成了岸上的支持团队:他们需要同时间赛跑,在短时间内修复受损的帆船,尽早帮助“三亚号”回归比赛。

长期以来都可以自由出入,免费游玩的大东海摩崖石刻,被附近酒店私设关卡,除酒店客人之外其余人等不可擅入,公共资源沦为“私家景点”,也算是咄咄怪事。更加令人意想不到的是,如此状况已存在一年时间,我们不禁要问:酒店霸占公共资源何以如此理直气壮?相关政府部门的监管哪里去了?

虽然没有对外售票,但仅有住酒店客人可以进入,并且无论是在酒店的景区宣传册上,还是在酒店的网页上,“福文化长廊”已被酒店作为招徕顾客的一道噱头。其做法的实质,是将公共资源进行了经营性使用,而这必须通过行政审批、招标和拍卖

等方式依法取得。显然,该酒店并未取得这种经营权,将不属于自己的东西据为己有,并用于营利,这种行为虽不鲜见,但其恶劣性质却不容小觑。

该酒店对媒体解释原因之一,是曾数次投入资金增加栈道,进行设施修缮等,孰不知进行修缮也是需要获得权限的前提下,执行报建手续的,而三亚市规划局并未收到

### 本报舆论监督报道见成效

## 游客可以自由参观石刻了



被酒店“围占”并人工修整过的山崖,内部设施早已结束施工。本报记者 苏建强 摄

经初步考证,该石刻不属于历史文物,不属于文物局管辖的范畴。但他认为,应鼓励对该石刻进行包装、开发,让更多的游客都能欣赏到美景。

而三亚市国土局局长程春满却表示,“福文化长廊”所在的道路原本是很难走的

### 本报舆论监督报道见成效

## 游客可以自由参观石刻了



被酒店“围占”并人工修整过的山崖,内部设施早已结束施工。本报记者 苏建强 摄

经初步考证,该石刻不属于历史文物,不属于文物局管辖的范畴。但他认为,应鼓励对该石刻进行包装、开发,让更多的游客都能欣赏到美景。

而三亚市国土局局长程春满却表示,“福文化长廊”所在的道路原本是很难走的

## 还景于民后的反思

袁锋

该酒店对此项目的任何报建手续。虽然栈道等设施有可能方便了游客,栏杆也可能客观上提高了景区的安全系数,但不经报建即开展建设,却已首先违反了相关法律法规,其文化品位、景观融合程度、工程质量等也无从把关。不管酒店投入了多少资金和精力修缮,以此为由设卡是站不住脚的。

而景区由公变私已存在一年之久,发生

于光天化日之下,却能“瞒天过海”,相关部门难逃监管不力和不作为之责,没有发现酒店私建行为并及时制止,避免环境资源、金钱、时间、精力的浪费,相关部门已经迟了一步。而在这么长的时间里无人过问,对私设关卡不加制止,有关部门不是有点“反设关卡”?群众质疑之声不绝于耳,来自海内外的游客来到此处却被一块牌子拦下,岂不有损国际旅游岛的形象?

放眼全国,公共海滩等资源被变相侵占的事例还在上演,若不刹住这股歪风,若干年之后,慕名来到海南的游客还能轻易找到可以免费进入的海滩吗?

## “三亚号”力争在第二赛段前修复

本报三亚11月9日电(记者程范滢)

因船头受损而被迫退出沃尔沃环球帆船赛第一赛段的争夺后,中国海南三亚队的另一场战斗又悄然打响了,只是这次战役的主角是11名船员变成了岸上的支持团队:他们需要同时间赛跑,在短时间内修复受损的帆船,尽早帮助“三亚号”回归比赛。

“岸队现在其实是最辛苦的”,中国水手滕江和感慨道,“这种辛苦既是体力上的,也是精神上的,本来我们开始比赛后,他们就可以开始盼望已久的休假了,但是现在又不得不打开包裹,重新回到工作中。”

“三亚号”船长迈克·桑德森介绍说,船只的修复是一个巨大的工程。首先,船队要

尽快安排货轮,把这艘身长21.5米的沃尔沃Open70大帆船运送到南非开普敦;其次,船队要制造一个新的船头,然后也运送到开普敦;最后,船队还需要将新船头安装在旧

船身上,进行最后的调试。