

### 中海化学大峪口项目完成扩产改造项目主体工程

本报讯(记者梁振君 通讯员陈楠)记者近日从中海石油化学股份有限公司(中海化学)获悉,该公司旗下的湖北大峪口公司扩产改造项目主体工程已基本完成,整体进度已推进93.85%,离年底投产目标仅一步之遥。

按化工装置,配套建设硫酸、磷酸等装置,同时对大峪口原有的磷矿采选和选矿装置进行技术改造,在2012年形成年产高浓度磷酸复肥100万吨生产规模的磷复肥生产基地。中海化学现拥有尿素总设计年产能达184万吨、磷酸(磷酸一铵和磷酸二铵)50万吨、甲醇160万吨,其中140万吨甲醇产能位于东方市,海南已成为全国最大的甲醇生产基地。

### 传媒股引领反攻 沪指重回5日线

本报讯 11月9日,在CPI数据公布之日,两市再度走出让投资者心情跌宕起伏的走势。早盘,借着10月CPI为5.5%的利好消息,两市股指发起一波脉冲,让投资者大喜以为将突破,然而,股指虚晃一枪后,掉头向下,一路跌破5日线触及2500点,探至10日线。股指放量快速跌破2500的走势,让投资者冷汗直冒。午后,两市开始小幅反弹,不过盘面孱弱,大有再度大幅下挫之势。然而,就在投资者犹豫不定时,前期龙头传媒娱乐板块忽然蹦出来,开始冲锋陷阵,在其带动下,其他板块纷纷重反反弹上攻,开始了一波冲击,带动股指加速上行,沪指重回5日线上,尾盘站上5日线。当日的大震荡,让沪指日K线收长下影,不过成交量与8日持平。

截至收盘,沪指报2524.92点,涨21.08点,涨幅0.84%,成交781.4亿元;深成指报10625.9点,涨84.78点,涨幅0.80%,成交786.8亿元。盘面上,两市仅3G概念板块下跌,其余全线飘红,其中传媒娱乐、保险、智能电网、环保、物联网、发电设备等板块涨幅居前。

市场分析人士认为,当日大盘一波三折,高开回探10日均线,下午在传媒、创业板强势带动下,走出V型反弹,个股分化严重,强者恒强表现明显,后市大盘可能继续攻击2536点,突破后将奔向本轮反弹目标2570-2590点,周期可能在走21个交易日周期,在11月21日前后到达。(欣然)

#### 昨日市况

### 强生坚持不召回的底气何来?

陈岚桦

财经视点 近日,强生旗下的两款婴儿洗发精被曝含有致癌物。尽管强生一再声称自己的产品安全性,但是部分超市已经下架强生相关产品。昨天,强生(中国)有限公司相关负责人重申,不考虑召回相关产品。

然我行我素地坚持不召回的底气何来?笔者认为,就在于强生洗发水中含有的涉嫌致癌物质依然在监管部门的允许范围之内。例如,强生在11月2日在官网声明,表示“包括可释放甲醛的防腐劑在内的各种成分都是安全的,并被产品销售所在地的每一个国家和地区的监管机构所批准,包括中国、美国、欧盟等地”。

国内媒体曝出强生两款婴儿洗发水有致癌物的信息后,强生中国公司昨日发表声明称所有成分都符合标准且安全,否认存在双重标准。并在随后声明不考虑召回相关产品。但问题在于,为什么该公司只在全球部分市场修改了含有毒物质的配方,在丹麦、芬兰、荷兰、挪威、瑞典等北欧国家出售的同类产品则不再含有这些有毒物质,而在中国、美国、加拿大等国出售的产品仍含这些物质,难道这不是“双重标准”吗?而且,一个地区卖出涉嫌致癌物产品后,无论是否会对公众产生危害,就应先召回再说,这才是对公众、对社会负责的精神。

强生的强硬固然有自己所依据的道理,但有关监管部门更该反思,为何强生在世界上相当数量的国家里奉行一种标准,却偏偏在中、美、加等标准相对落后的国家实施着另一种标准?对此,我们的监管部门又该承担起怎样的责任?因此,指望企业靠自律是行不通的,维护消费者权益必须依赖于外在监管的与时俱进。唯有如此,才能增加无良商家“道德的血液”

# 物价涨幅正加快回落

## ——解读10月份我国CPI数据和调控政策走向



10月份我国CPI同比涨幅回落至5.5% 11月3日,顾客在青岛一超市内购买肉制品。11月9日,国家统计局发布数据,10月份我国CPI同比上涨5.5%。新华社记者李紫恒摄

5.5%,国家统计局9日发布的10月份我国居民消费价格总水平(CPI)的同比涨幅,比上月回落了0.6个百分点。从7月份达到年内峰值的6.5%,到8月份的6.2%、9月份的6.1%,再到10月份的5.5%,CPI同比涨幅形成了一条清晰的下行曲线,而且下行幅度在加大。

“现在物价绝对水平还处于高位,但物价涨幅正加快回落,价格调控取得明显成效。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群指出。

#### 食品价格涨幅回落明显 猪肉鸡蛋等价格出现回调

涨也食品,落也食品。本轮物价上涨的“领头羊”和主导性力量食品类价格近来出现新变化。统计显示,10月份我国食品类价格同比上涨11.9%,涨幅比9月份回落了1.5个百分点,比7月份更是回落了2.9个百分点。前期一些涨幅突出、百姓反映强烈的食品价格的同比涨幅出现了明显回落,有的甚至转为下降。

以猪肉价格为例,10月份我国猪肉价格同比上涨38.9%,涨幅比7月份回落了17.8个百分点;国家统计局监测的50个城市猪肉后臀尖的平均价已经从7月上旬的每公斤31.25元回落至10月下旬的30.47元。

再从蛋类价格看,10月份我国蛋类价格同比上涨12.6%,涨幅比9月份回落1.6个百分点;50个城市散装鲜鸡蛋平均价格已经从9月上旬的每公斤10.94元回落到10月下旬的10.04元。

#### 10月份我国CPI同比涨幅回落至5.5%

11月3日,顾客在青岛一超市内购买肉制品。11月9日,国家统计局发布数据,10月份我国CPI同比上涨5.5%。

#### 未来两月CPI涨幅将继续回落 但通胀压力仍然较大

虽然CPI涨幅正加快回落,但百姓仍然觉得目前物价水平较高,专家也认为当前通胀压力依然较大,价格调控仍需继续努力,切不可掉以轻心。

专家们认为,未来两个月CPI同比涨幅会随翘尾因素的快速消失而进一步明显回落。去年涨价的翘尾因素,已经从7月份的3.3个百分点、9月份的2.1个百分点,回落到10月份的近1.5个百分点,而到12月份就会为零。翘尾因素的回落是统计技术层面

的原因,并不代表真正的价格涨幅回落。虽然价格涨幅回落了,但没有理由过于乐观。物价还在高位,同比回落有翘尾因素消退的原因,CPI环比还在上涨。

随着冬季到来,猪肉消费进入旺季。猪肉价格波动周期一般为三年,目前上涨的周期还没有完全走完。随着元旦、春节等节假日的到来,各类消费将进入传统旺季,物价上行的动力可能会有所增强。

货币存量仍然明显偏大。张立群分析指出,目前广义货币M2余额是78万多亿元,是GDP的1.8倍,而2008年是1.54倍。从货币的存量能够看出,通胀压力还不能忽视。此外,房地产价格虽然出现松动,但房价仍然总体处于高位,房地产市场仍然

# 股市波动加大并非扩容的结果

## ——证监会有关负责人解答四大市场热点问题

据新华社北京11月9日电(记者赵晓辉、陶俊浩)近期,股票市场波动较大,各界对上市公司分红、发行审核体制、股市扩容、资本市场诚信等问题争议颇多。为此,中国证监会有关负责人9日召开媒体通气会,就这四大热点问题予以解答。

#### 出台举措提升上市公司分红水平

尽管证监会通过各种规章制度要求上市公司明确和细化分红红利分配政策,甚至以强制措施督促上市公司提高现金分红比例,但在很多投资者看来,A股上市公司仍然“铁公鸡”居多。

证监会的数据显示,从2008年至2010年,A股实现现金分红的上市公司家数分别为856家、1006家和1321家,占同期上市公司总数量的比例分别为52%、55%和61%;现金分红金额分别为3423亿元、3890亿元和5006亿元;平均每股分红金额分别为0.08元、

0.09元和0.13元;三项指标都呈上升趋势。这位负责人表示,为进一步督促上市公司提升对股东的回报,证监会将要求所有上市公司完善分红政策及其决策机制,综合分析企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素,科学决定公司分红政策,增强红利分配的透明度,不得随意调整已确定的分红政策。

#### 酝酿多项措施 完善新股发行体制

当前,关于新股发行体制,市场各方的研讨焦点之一是“注册制”和“核准制”的区别。对此,证监会有关负责人表示,证监会关注业界的交流和讨论,关注国际变化的趋势,尤其重视国内市场发展的深刻特征和多方诉求,将围绕上市公司的真实透明,努力加以改进和完善。

这位负责人说,现行发行体制基本适应我国现阶段经济发展和市场发育水平,由于我国新兴加转轨的特定发展阶段的特殊特点,这一体制必然随着经济发展、法制完善、市场主体成熟而不断加以改进,证监会已经为此做了不少准备。

他说,证监会在酝酿如何提高信息披露质量为中心,完善首发管理办法和上市公司再融资办法,研究如何完善对中介机构的监管,进一步明确中介机构责任,健全责任追究机制。

#### 股市波动加大 影响因素较多

今年以来,A股市场波动加剧,但股市融资节奏没有放缓。不少人认为,股市扩容导致了股价下跌。

对此,证监会有关负责人说,股权分置改革以来,宏观经济景气度、上市公司质量以及国际市场状况等因素已经成为影响市场运行的主导力量。今年,受欧债危机恶化和扩散、国际市场震荡加剧以及上市公司业绩增长预期等因素影响,沪深股市波动幅度有所加大,这是内外部复杂因素共同作用的结果,并非市场扩容的结果。

根据有关研究,相对于实体经济规模来说,我国经济体系的资金量总体比较充裕。前三季度我国人民币贷款为5.68万亿元,而企业在境内资本市场融资5580亿元,占比非常低。关于市场关切的大盘股发行问题,该负

存在反弹压力。“考虑到成本推动因素,本轮物价上涨具有一些中长期特征。成本推动问题不是简单通过货币政策能够奏效的,价格调控要做长期打算。”王军强调。

#### 有利于宏观政策预调微调 关键在于把握政策的“度”

价格是经济的杠杆和灵敏反映,价格调控政策是宏观调控政策的重要组成部分。CPI同比涨幅加快回落,体现了怎样的经济影响?对宏观政策的走向将产生怎样的影响?

当前中国经济发展面临的国内外环境正在发生新的变化。经济减速,外需下降,部分中小企业经营困难,保持经济增长的稳定性成为宏观调控潜在的新挑战。日前召开的国务院常务会议已经发出了宏观政策预调微调的信号。

“价格涨幅的回落,体现了中国经济总需求出现回落,是经济增速连续回落的自然反映。”中国人民大学经济学院副院长刘元春说。今年以来,中国经济同比增速逐季回落,四季度经济增速会继续回落。

“价格涨幅的加快回落,为宏观政策预调微调提供了有利条件。”张立群认为,目前在房地产调控坚定不移、货币存量仍然偏大的背景下,稳健的货币政策总基调不会变,但在实际执行中,可以从一度实际收紧转向真正的中性,巩固经济增长的市场基础和内生动力。

货币政策受控通胀和稳增长“两难”局限之时,财政政策近来频频出手,体现了积极财政政策对缓解中小企业困难的独特作用。“政策预调微调关键在于把握‘度’”,太松不利于控制通胀,再紧会对增长产生负面影响。”王军说,这就要求宏观政策要密切观察经济形势的变化,相机抉择。

新华社记者刘铮 江国成 (据新华社北京11月9日电)

责人说,对于大企业的发行上市,证监会将提醒发行人和承销商关注市场波动对发行和承销带来的风险。

他表示,证监会将统筹兼顾发展的速度、改革的力度和市场承受程度,在发挥好资本市场服务功能的同时,注重优化资源配置渠道,逐步改善融资结构,更好地促进国民经济平稳较快发展。

#### 严惩资本市场失信行为

近一段时间以来,A股市场上市公司造假、虚假披露等行为不时发生,严重扰乱了资本市场诚信建设,影响了投资者对股市的信心。

证监会有关负责人说,这既反映出监管部门工作还不够到位、信用监管还需加强,也和上市公司、中介机构、投资者对诚信认识不够充分以及社会诚信环境有待进一步完善有关。

他表示,下一步,证监会将积极参与政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,进一步强化政务信息公开,及时公布监管立法、稽查执法、日常监管等信息,积极推进行政审核与许可流程的阳光作业,加大重要政策的主动沟通和释疑解惑,提高监管开放度和透明度。

同时,这位负责人说,还将加快升级诚信档案,完善诚信监管执法手段和信息披露制度,依法严惩欺诈发行、虚假记载、会计造假等失信行为,切实维护“公开、公平、公正”的市场秩序。

# 践行社会承诺 争当文明先锋

## ——访海建集团总经理、党委副书记吴亚春

在我省开展的“文明大行动”中,作为省属重点国有企业、海南省建筑业的龙头企业——海南省建设集团有限公司结合本行业特点,率先制定了《“争当文明海建人,共建国际旅游岛”活动方案》,并率领下属十七家企业向社会公开十条承诺。如何兑现十条承诺,笔者今天专门采访了海南省建设集团有限公司总经理、党委副书记吴亚春。

#### 率先承诺当先锋

笔者:海建集团为什么制定《“争当文明海建人,共建国际旅游岛”活动方案》,并向社会公开十条承诺?

吴亚春:“海南文明大行动”是省委省政府为全面提高公民文明道德素质,提升海南国际旅游岛软实力,塑造国际旅游岛形象的一项重要举措。海建集团作为省属国有企业,应该积极响应省委省政府吹响的集结号,挺起国企脊梁,争当文明先锋。

目前建筑行业存在着“六多”现象,即农民工多,运输车辆多,闹市区作业多,夜间施工多,排污排废多,噪声扰民多。这些现象对社会及居民生活影响较为直接,若能强化文明施工,精细化管理环节,各种扰民现象就可以迎刃而解,对提升整个社会精神文明水平将起到积极的作用。企业的发展来源于社会,勇担社会责任是企业的使命和义务。海建集团在自身不断发展的同时,要争当履行社会

责任的先锋。为此,我们向社会公开十条承诺,这不仅有利于社会监督,更是企业勇于自我挑战的体现。我坚信,海建集团一定能传承文明,践行文明,勇担责任,履行承诺!

#### 践行文明铸品牌

笔者:海建集团将从哪些方面来重点开展“文明大行动”?

吴亚春:在组织开展“海建文明大行动”中,我们紧紧围绕企业中心任务,丰富文明创建形式,突出建筑行业特色,积极实施精品工程,努力打造优良品牌。一是强化文明施工,细化管理环节。我们将加强施工现场规范管理,采取有效措施降低对附近居民生活及周边环境的不利影响。自觉维护建筑行业标准,并要求企业标准高于行业标准,保证工程质量合格率100%,在荣获两项鲁班奖的基础上,争取创优工程占全省获奖总数的50%以上。深化隐患排查治理和专项整治工作,提高企业安全生产管理水平,遏制和防范建设

工程生产安全事故的发生;二是推进施工项目的节能减排,促进绿色施工的建设。我们将从“节能、节水、节电、节材”等方面,加快建筑企业节能降耗的技术改造,做好建筑垃圾、建筑废料、污水处理的收集及综合利用,推动绿色施工的发展;三是践行诚信经营理念,为新老客户提供优质服务。我们坚持“诚信铸就品牌”的质量理念,成立了客户服务部,健全工程质量跟踪服务体系,做好建筑产品的终身保修服务,以赢得客户和合作伙伴的信任和长远合作,发挥品牌效应;四是关爱职工,构建和谐企业。我们将加快推进职工保障性住房建设,进一步改善职工住房条件,让职工安居乐业。在企业效益增长的基础上,竭力提高职工的薪酬待遇,让职工分享企业发展成果。开展文体活动,关注职工身心健康。完善帮扶机制,为困难职工排忧解难。

#### 勇担责任展风采

笔者:海建集团如何履行社会责任,打造企业文明新形象?

吴亚春:“民族兴衰,企业有责;国家强弱,企业有责。”当前,我们海建集团最大的社会责任就是响应省委省政府的号召,积极参加“海南文明大行动”,兴文明之风,建文明之企。具体而言,一是依法纳税,为我省经济建设做贡献。我们积极主动履行纳税义务,2010年实现营业总收入115亿元,累计上缴税金5.5亿元,位居海南省纳税50强企业前列。今年营业总收入有望突破150亿元,实现上缴税金约6.5亿元,有效保证了地方政府财政收入的增长。二是健全长效扶贫济困机制。我们以关爱民生、扶贫济困为宗旨,建立健全扶贫济困基金会,搭建救助平台,帮助贫困大学生完成学业,义务开展行业技能培训,优先安排我省农村青年就业,捐助灾区群众,开展“联村进企”活动,帮扶贫困农村和困难企业发展经济、改善民生、促进和谐。三是开展应急救援志愿服务。我们发挥行业优势,积极履行应急救援义务,组织培

训防灾减灾、疏散急救等专业队伍,开展行之有效的应急救援志愿服务。四是关爱农民工,维护其合法权益。我们在健全公司——工程部——项目部三级管理、充分发挥3000多名工程技术人员作用的基础上,在重点项目部建立临时党支部、临时工会和农民工业余学校,帮助农民工解决工作、生活和学习中的实际问题;每月按时发放人工工资,杜绝拖欠人工工资现象,及时处理劳务纠纷,对假冒农民工领取工资、恶意敲诈公司等不文明行为进行严肃处理。

#### 引领文明做表率

笔者:近年来,海建集团发展迅速,我们一直关注海建。通过今天与您的交流,我们对“海建文明大行动”有了更深入的认识,也希望海建有更好的发展,担当起更多的社会责任。最后,请您谈谈在开展文明大行动中如何做大做强海建?

吴亚春:历经60年风雨,曾经几度沉浮,海建集团顽强应对诸多市场不利因

素的强力冲击,通过调整经营布局、转变经营方式、规避经营风险等,现已进入跨越式发展阶段。面对海南新一轮发展的重大历史机遇,海建集团响亮地提出“勇当建设海南国际旅游岛铁军”的口号,我们将大力发展主营业务,实行多元化经营,开拓市场、强化管理、打造品牌、提高效益,进一步做大做强做优企业,确保国有资产保值增值。

今后,我们将带领6000名“海建铁军”奋力拼搏,攻坚克难,优质高效地完成各项建设任务,以优良的业绩兑现“建设一项工程,铸就一座丰碑,造福一方民生”的诺言。我们“海建铁军”坚信,在“海南文明大行动”中,我们一定能传承文明,践行文明,勇担责任,履行承诺;成为依法经营、诚实守信的表率;成为质量过硬、竭诚服务的表率;成为节能减排、绿色施工的表率;成为勇担责任、甘于奉献的表率;成为以人为本、创建文明和谐企业的表率! (文/梁振君 黄睿)

