



海南日报

三亚新闻

星期五

总值班室主任/黄畅学 主编/王槐毓 美编/庄和平
第九版 2008年4月25日

9

200幅作品图说 20 年巨变

三亚摄影大赛获奖作品开展

本报三亚4月24日电(记者徐珊珊)今天上午,“洞天杯·蓝丝带”摄影大赛获奖作品开展仪式举行,标志着三亚市庆祝建省办经济特区20周年系列活动正式启动。摄影展地点在三亚图书馆4楼,从今天开始持续到4月29日,系三亚市庆祝海南建省办经济特区20周年系列活动之一,市民和游客可以免费参观。

大赛从去年8月开赛,收到全国各地近千名选手4000多幅作品。今年1月,比赛结束后,评出200多幅获奖作品。其中,专业组作品120多幅,网络组作品110多幅。今天参展的部分作品,展示了海南20年的巨变,展示了海南改革开放取得的伟大成就。三亚市委宣传部负责人表示,优美的海洋环境是三亚重要的旅游资源。摄影大赛获奖作品的开展,将

让人们更好地了解海洋知识,投入保护海洋的行动之中。据了解,为庆祝海南建省办经济特区20周年,三亚市还将于近日举办焰火晚会、辉煌20年“三亚十大新闻”评选、城乡文艺汇演、送电影下乡等一系列献礼活动。今天的活动由三亚市委宣传部、三亚市海洋局、海南省摄影家协会主办。

销售商认可 消费者满意

“品牌”农产品 跨洋过海

本报记者 王勇 王红卫

今天下午,在三亚市崖城镇海源供港澳蔬菜基地,农技人员正在使用一台便捷的仪器,检测瓜果上是否有农药残留。为了打造农产品品牌,三亚市农业局要求农产品进入市场前必须经过多次检测,按良好的农业体系标准生产的农产品越来越多。

截至目前,三亚农产品商标注册已达到12个,像海源基地生产的“南山寿果”、海棠湾镇的“红礼哈密瓜”、“湾坡鸭”、天涯镇的“盈兰”等品牌不仅得到销售商认可,也得到消费者认可。

标准化生产农产品质量提高

三亚农民陈川武从1994年就开始试种哈密瓜,由于规模和质量的原因,10年闯荡他的瓜并没有形成独特的竞争力。2004年他又开始发展大棚种植哈密瓜,经过一年多试验瓜的质量是提高不少,但由于规模限制,市场知名度并不高。

从2006年开始,陈川武一改“埋头育瓜”的老思路,与6名瓜农联合起来,实行统一品种、统一技术、统一肥料和农药、统一品牌、统一销售的新模式后,当年亩产值就达到1.5万元。

2007年,陈川武和其他瓜农共同成立三亚红礼哈密瓜农民专业合作社,按照GAP(良好的农业体系标准)进行种植,施肥、打药、浇水等生产活动严格按照农业部门提供的技术规程操作。当年他的哈密瓜产量再提高一步,每亩获纯利润8000多元。

当地农民看到陈川武的成功,也都纷纷要求加入哈密瓜专业合作社,到2008年2月红礼哈密瓜农民专业合作社成员已发展到18人,种植面积扩大到265亩,“红礼哈密瓜”也成为国内多家经销商的抢手货。

多渠道销售品牌越走越远

三亚农产品品牌打响,除了质量不断提高外,政府和农产品企业在销售手段上也主动出击,利用节庆、交易会、网络等渠道,做好品牌的推广。

“南山寿果”是三亚海源实业有限公司的一个品牌,2003年注册商标,2005年获得农业部“绿色无公害”水果的认证,但由于种种原因,“南山寿果”一直“养在深闺无人知”。

第十四届金鸡百花电影节期间,经过企业和政府的努力,“南山寿果”成为电影节、53届世姐赛、中国“新丝路”模特大赛的指定水果供应商,“南山寿果”一炮打响,成为当年“海南省用户最满意产品”。

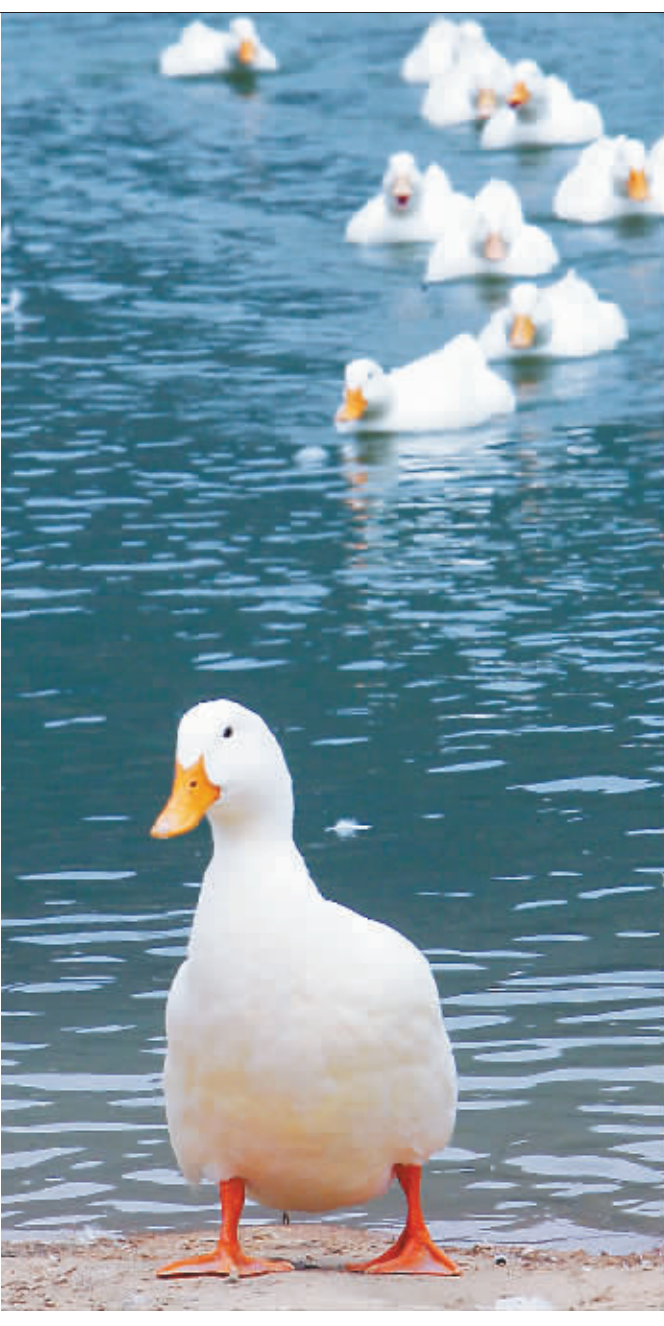
为了让品牌走得更远,三亚海源与深圳、东莞等地的经销商合作,建立供应香港、澳门的蔬菜基地,并在2007年的“海交会”上成功卖出200吨供港澳果蔬。由于品牌效应越来越明显,2006年9月三亚海源又向国家工商总局申报了“南山寿果”系列产品。

科技投入提升农产品价值

三亚的野生兰资源非常丰富,但优良品种少,兰花质量与国际水平还有很大差距。

为此,三亚市组建兰花研究和育种中心,组织科研人员利用遗传育种、杂交、组织培养等生物技术,对海南野生兰资源进行保护性开发、驯化、培育出自主知识产权的新品种及一批杂交后代。

现在,三亚柏盈热带兰花产业有限公司培育出的新品种“盈兰”在市场上很有竞争力,除了销往北京、上海、长春等国内城市,还出口到新加坡。(本报三亚4月24日电)



海棠湾镇湾坡村村民养殖“湾坡鸭”,已经成为知名农产品之一。 本报记者 李英挺 摄

三亚首个 农家书屋揭牌

本报三亚4月24日电(记者王红卫)三亚晨报记者胡拥军)昨天,三亚首个农家书屋——崖城镇梅西村农家书屋揭牌成立。

“生活富裕了,村民对精神上的追求也就越来越强烈了,正是在这种背景下,农家书屋应运而生。”该村党支部书记黄其昭说,梅西村是远近闻名的养猪村,该村农民人均纯收入超过1万元。

据介绍,梅西村农家书屋现有藏书2000多册,主要是一些宣传党的方针政策、法律法规和农业科技方面的书籍,实用性和指导性都很强。

据了解,农家书屋工程是由政府统一规划、组织实施的一项惠及广大农民群众、推动农村文化建设的重大工程。崖城镇梅西村农家书屋是我省十个“农家书屋”工程示范点之一。

当三亚成为中国名片

正言



海角涛声

连日来,三亚频频受到媒体关注。先是四场国事活动在碧海银滩的亚龙湾畔举行,再是天涯海角景区图案登上了北京奥运纪念章,而再过几天,奥运圣火的境内首传活动也将在这里举行……三亚,俨然成了中国的名片。

海南建省办经济特区20年来,三亚的经济取得了跨越式的发展。昔日的小渔村、边防哨所已崛起为一座国际性的热带滨海旅游城市。而三亚的形象更随着世界小姐赛的“美丽经济”,随着对别斯兰儿童的人文关怀,随着“清凉一夏休闲度假”等在内地、在日本、在俄罗斯、在西北欧的旅游促销,让省外游客感受到了海南从自然资源到人文资源的热情,

让邻邦的俄罗斯、日本、韩国游客咂舌中国原来还有这样旖旎的热带景色,让北欧童话世界的人们惊叹世界上原来还有这样美丽的海滨。

今年4月,中国国家元首首次在北京以外城市举办国事活动,更让世人为三亚所倾倒。波清水阔、银滩如雪、椰影婆娑、花枝招展,三亚就这样扑面而来了!“最美的画面”、“外交创举”……各国政要为之赞叹,社会各界好评如潮,中国,三亚!三亚,中国!三亚的阳光见证了中国的热情,三亚的和谐折射出中国的发展。

在为三亚高兴之余,不由得想:三亚,凭什么?

中国名片代表中国!三亚有着得天独厚的自然条件,各项社会事业也取得了长足的发展,大三亚国际旅游度假区具雏形。但是在软件条件上,三亚准备好了吗?

要打造中国名片,必须要建设廉洁勤政、高效务实的阳光政府。在这一点

上,省委常委、三亚市委书记江泽林就多次强调,必须不断改善三亚投资发展环境,加强政府行政能力建设。我们也欣喜地看到,通过“五星级服务机关创建”,进行公开民主的行风评议,三亚的机关作风已发生了明显变化,群众投出的“满意”、“比较满意”票也越来越多了。

要打造中国名片,以国际性热带滨海旅游城市为发展目标的三亚,还必须告别“靠自然资源吃饭”的历史。实地卖房、卖景区门票的确认收入不菲,但从长远目标来看,这样的举措缺乏后劲。

三亚的后劲在哪里?三亚市市长陆志远日前明确表示,要向高科技创意产业、海洋产业、热带高效农业要后劲,全力打造“实力三亚、活力三亚、美丽三亚、文化三亚、和谐三亚”。

笔者相信,有了后劲的三亚,居民的生活一定会舒心安逸,城市的发展也才会又好又快,三亚也当得起中国名片。

警方备战奥运火炬国内首传

本报三亚4月24日电(记者王红卫)三亚公安、海警等部门采取了一系列周密部署,全力备战奥运圣火三亚首传活动。

据三亚市公安局有关部门负责人介绍,为确保火炬接力过程中圣火和火炬手、护跑手的安全,确保火炬接力运行团队人员、物资、驻地的安全,确保火炬接力各种仪式安全,确保全市社会治安秩序稳定,三亚市公安局成立了火炬接力安全保卫工作领导小组。按照各警种职能分工,领导小组下设火炬传递路线及相关活动现场安全保卫组、交通安全保卫组、安检防爆组、社会面控制组、境外人员服务组、后勤保障组等14个工作小组。

海南边防总队海警第二支队专门制定了舰艇操作训练、海上执勤训练计划,有针对性地加大海上巡逻密度和范围,形成“一艘艇海上巡逻、一艘艇港内备航、一艘艇码头待机”的联动机制,有效加强了海上治安管控能力。

为决定薪酬水平的主要因素。在三亚本次调查的90个工种中,总经理和副总经理工资水平最高,平均月薪为2.15万元和1.25万元左右;房地产业的管理、工程技术人员,酒店餐饮企业中层以上经理,工资水平位居其后,市场月薪在4500元左右。

水电操作工、空调制冷工、电脑操作员等一般的技能人才,平均月薪普遍在1200-2500元;用工最多的服务行业普工(餐厅服务员、客房服务员、保洁员),平均工资在650-850元间,最高可达1000元。服务行业普工月薪的最低价位超过三亚最低工资标准630元,比去年平均提高了50-100元。

企业老总平均月薪超2万

三亚公布2008年部分行业工资

本报讯(记者徐珊珊 通讯员李惠莲)三亚2008年部分行业工种工资价位调查日前结束,总经理职位月工资高达2.15万元,用工最多的酒店、餐饮服务业普工月薪超过630元。

三亚市就业局前段时间对本市部分行业、工种的工资价位进行了抽样调查。本次调查涉及三亚酒店、餐饮、零售、加工等9个行业90个工种,调查通过抽样问卷方式发放问卷110份,每个行业不少于10家企业,问卷回收率90%以上。

调查数据显示,不同企业的同一个岗位,薪酬待遇存在较大差异。高薪向管理和技术岗位倾斜,“学历、技能、经验”成

博客看三亚



转眼间,宝贝都快两周岁了。今年三月底,我和老婆带上宝宝去了趟三亚,全家晒得黑黑的回来。 博主:我的女儿陈净初 来源:新浪网

南山10年迎客1500万

本报三亚4月24日电(记者张煜星 李英挺 通讯员陈文武)记者今天从三亚市旅游产业发展局获悉,三亚南山文化旅游区迎来了开园10周年,10年间共迎客1500万人次。

南山景区1998年4月12日开业,从当年50万的游客入园量到2007年的200万接待人数,10年间翻了4倍,共迎客1500万人次。景区的经营收入也从当年的

3600万元增长到去年的2.5亿元,南山已经发展成闻名中外的生态休闲和祈福朝圣的旅游胜地,并成为三亚乃至海南旅游业的一个标签。

南山文化旅游区是依托南山独特的自然资源和丰富的历史文化渊源开发建设的超大型生态和文化景区,是建国以来中央政府批准兴建的最大的佛教文化主题旅游区,也是国家首批5A景区之一。

京润珍珠·感恩海南

热烈庆祝海南省建省20周年暨京润珍珠荣获“中国驰名商标”

京润珍珠保健品/化妆品/饰品

3.8折起

1. 买赠优惠

京润珍珠保健品/化妆品全场买200送200

2. 折扣优惠

京润珍珠保健品/化妆品3.8折起
京润珍珠饰品全场6.8折(饰品K金除外)

活动时间:2008年4月26日、27日

注:折扣优惠不与买赠优惠活动同时并行

活动地点

海口市金盘京润珍珠展销厅、海秀路京润珍珠专卖店、财富旗舰店、海口各大商场京润珍珠专柜(明珠广场、南亚广场、友谊商场、第一百货、金世纪商场、直欣百货、生生百货、广百百货、大同货仓)



gn Pearl 京润珍珠