

中国参与“伽利略”计划

据中国专家估计,中国卫星导航应用产业的经济效益到2020年可达2600亿元人民币。

中国是第一个参与“伽利略”计划的非欧盟国家,承诺提供2亿欧元的研发经费。

在中国国家遥感中心和欧洲伽利略联合执行体的共同努力下,中欧已经成功启动了“伽利略”计划合作11个项目的技术谈判,项目涵盖“伽利略”系统的空间段、地面段和应用段等各领域。

承担中欧伽利略合作项目的企业,均为航天科技和卫星导航产业的骨干企业,集中了国内从方案设计、设备制造、系统集成到应用服务产业链上的优势力量。



↑欧洲“伽利略”卫星 ↓美国GPS-2R M1新一代导航卫星



欧盟立法机构欧洲议会经过两天的讨论于23日在此间通过了伽利略全球卫星导航系统(简称伽利略计划)的最终部署方案,这标志着为期6年的伽利略计划基础设施建设阶段正式启动。

欧洲议会的伽利略计划总协调人帕塔基指出,伽利略计划是欧盟国家首次在太空和地面共同建设基础设施的战略计划,标志欧盟在增强实力方面迈出了重要一步。

最终部署方案

根据最终部署方案,伽利略计划将分两个阶段实施,即2008年至2013年的建设阶段和2013年以后的运行阶段。欧盟将在建设阶段出资34亿欧元,用于完成伽利略计划的基础设施建设,其中包括30颗卫星的发射。

该计划的所有项目合同被分为地面基础设施、控制中心、卫星制造、发射装置、系统软件和其他任务共6大类,供欧盟国家的公司竞标,任何一家公司不能成为超过两类合同的主承包商,而每种产品都必须有两家不同的供应商。

方案要求欧盟的执行机构——欧盟委员会确定严格的技术要求和措施,控制接触伽利略计划核心技术的人员数量,并对这些人的信息资料严格保密。欧盟各成员国须制定安全法规,统一标准,确保伽利略计划在建设和运行阶段核心技术的安全。

突破重重障碍

最终部署方案的形成曾几经波折。根据原方案,在伽利略计划建设阶段只有三分之一的资金由欧盟公共资金承担,其余资金由8家参与研发伽利略计划的欧盟重要企业组成的集团承担。然而,这8家企业难以在去年5月10日最后期限内达成组建统一管理伽利略计划的联合母公司协议,无法落实部分建设资金,使计划一再推迟。

此后,欧盟委员会提议从欧盟的农业补贴预算余款中提取24亿欧元填补上述资金空缺,但遭到德国反对。分析人士认为,德国这么做是担心其航天企业可能被排除在招标之外。

欧盟委员会又提出伽利略计划建设阶段的项目合同分配方案,计划通过确保项目竞争过程中的公平性以消除有关方面的顾虑。德国没有再对方案提出异议。

但在去年11月召开的欧盟交通部长理事会上,西班牙表示其有权像德国和意大利一样拥有伽利略系统的控制中心。欧盟部长理事会对方案进行了修改,部分满足了西班牙的要求,从而就伽利略计划最终部署方案达成一致。

“伽利略”媲美GPS

“伽利略”由欧盟的戴姆勒-克莱斯勒研究和科技中心研制,系统的基本构成包括星座与地面设施、服务中心、用户接收机等。我们知道,GPS星座由28颗卫星(4颗为备用星)组成,分布在6个轨道面内。“伽利略”有30颗卫星组成主系统,卫星采用中等地球轨道,均匀地分布在高度约为2.4万公里的3个轨道面上,当汽车自动驾驶系统打开后,在2.4万公里的上空环绕地球的30颗卫星将操纵汽车运行,另有12颗作为辅助运行,在个别卫星失灵的情况下起替补作用。其实“伽利略”系统的原理和GPS相似,以至于这两个系统可以相互兼容;装配原子钟的卫星在精确的轨道上围绕地球飞行,不断地发送卫星位置和时间信息。接收者可以通过时间信号的延迟和轨道数据,计算出自己的当前位置。(来源:科技日报)

亮点

伽利略计划 最终方案获欧盟通过



迎头赶超美国

欧盟于2002年正式批准伽利略计划,目标是建成一个覆盖全球的卫星导航系统,其地面定位服务的误差不得超过1米,该系统的一些设计优于美国现有的GPS全球卫星定位系统。但由于资金等原因,伽利略计划的进展并不顺利,迄今仅有一颗试验卫星在2005年年底发射升空。

为加快建设进度,欧盟有关机构已决定于本月27日从哈萨克斯坦境内的拜科努尔发射场发射伽利略计划的第二颗试验卫星,利用它测试伽利略计划的关键技术。

如果这颗卫星能满足运行要求,欧盟将尽快开始招标工作,制定更具体的项目合同分配方案,力争如期完成地面基础设施建设,并把30颗卫星送入太空轨道,从而确保伽利略计划的运行方案在2013年之后开始实施。

伽利略计划一旦实现,不仅能使人们的生活更加方便,还将为欧盟的工业和商业带来可观的经济效益。更重要的是欧盟将从此拥有自己的全球卫星定位系统,这不仅有助于打破美国GPS系统的垄断地位,在全球高科技竞争浪潮中获取有利地位,还可以为将来建设欧洲独立防务创造条件。 记者刘秀荣 张碧弘 (新华社法国斯特拉斯堡4月23日电)

“伽利略”优势:定位精度

“伽利略”系统是世界上第一个基于民用的全球卫星导航定位系统,投入运行后,全球的用户将使用多制式的接收机,获得更多的导航定位卫星的信号,将无形中极大地提高导航定位的精度,这是“伽利略”计划给用户带来的直接好处。“伽利略”计划是欧洲自主、独立的全球多模式卫星定位导航系统,提供高精度、高可靠性的定位服务,实现完全非军方控制、管理,可以进行覆盖全球的导航和定位功能。“伽利略”系统还能够和美国的GPS、俄罗斯的GLONASS系统实现多系统内的相互合作,任何用户将来都可以用一个多系统接收机采集各个系统的数据或者各系统数据的组合来实现定位导航的要求。

“伽利略”系统可以发送实时的高精度定位信息,这是现有的卫星导航系统所没有的,同时“伽利略”系统能够在许多特殊情况下提供服务,如果失败也能在几秒钟内通知客户。与美国的GPS相比,“伽利略”系统更先进,也更可靠。美国GPS向别国提供的卫星信号,只能发现地面大约10米长的物体,而“伽利略”的卫星则能发现1米长的目标。(来源:半月谈)

新闻注释

全球卫星定位系统可以为公路、铁路、空中和海上交通运输工具提供导航定位服务。它能够军民两用,战略作用与商业利益并举。

全球卫星定位系统包括绕地球运行的多颗卫星,能连续发射一定频率的无线电信号。只要持有便携式信号接收仪,则无论身处陆地、海上还是空中,都能收到卫星发出的特定信号。接收仪中的电脑选取几颗卫星发出的信号进行分析,就能确定接收仪持有者的位置。

全球卫星定位系统还具有其他多种用途,如科学家可以用它来监测地壳的微小移动从而帮助预报地震;测绘人员利用它来确定地面边界;汽车司机在迷途时通过它能找到方向;军队依靠它来保证正确的前进路线等。

目前美国拥有的GPS全球卫星定位系统在技术上遥遥领先,美国的GPS包括绕地球运行的24颗卫星,它们均匀地分布在6个轨道上。每颗卫星距地面约1.7万公里。

目前,美国的全球卫星定位系统为它的经销商每年创造的销售总额高达80亿欧元。美国联邦航空局预计,随着卫星定位及导航应用的日渐广泛,该行业的销售规模在未来两到三年中还将再翻一番。

“伽利略”卫星定位系统将提升欧盟在这一领域的实力,带来巨大经济收益。欧盟的一项研究结果估计,发展“伽利略”卫星定位及导航技术仅在欧洲就可创造约14万个就业岗位,每年创造的经济收益将高达90亿欧元。仅出售航空和航海终端设备一项,就可在2008年到2020年收入150亿欧元。预计到2020年,“伽利略”计划的经济收益将达740亿欧元。

“伽利略”计划还将为欧洲带来巨大的社会效益。“伽利略”卫星定位系统作为未来交通管理和测量系统的核心部分,将是降低有关成本、产生宏观经济效益的关键。在公路导航系统应用方面,旅行时间、交通堵塞、大气污染和交通事故每减少1%,就会节约2000亿欧元;在民用航空方面,相应的数字约为5亿欧元。(来源:新华网)

全球卫星定位系统:作用与前景

海口首家以旗舰总店广场为主题 具有热带风情特色、展览一条街概念 眼见为实 全精装修 即招商即开业

新大同时代广场火热招募中

黄金商圈 钻石街铺 正在发售

一、地点优势:人气、商气、财气结合是一个商圈成功的标志

新大同时代广场位于海口商业的发源地解放新大同商业圈,市内中心商业区,龙华路、解放西路、大同路等多条交通主干道在此交汇。周围毗邻泰龙商城、友谊商业广场、东方广场、金丽城、女人街等众多商场。商贾云集,银行、学校、大同宾馆、太阳城酒店密布,人流鼎盛,是海口市首席核心黄金商圈。

二、广场优势

独创“前照后靠左右抱,中间窠有宝舞台”的风水设计理念

三、以300万元投入品牌推广、展览、促销等费用,吸引优质商家

1. 周边商业运作成熟,为缩短整体培育周期,快速实现盈利,让商户占市场,让经营者先赚到钱。
2. 免收装修费,免收广告促销费,开业一年内拟定每日播放电视广告,每周刊登广告,每周在广场进行展览推广活动,每月演出一次,每月进行一次大型促销活动。

四、错位经营

广场定位与现有的海口商业进行差异化竞争,将目的性消费作为商业的主要对象,并以体验式消费作为商业中心,寻求商圈内的错位经营,实现合作共赢,避免经营的同质化竞争冲突,在产品定位上各有区分。

五、经营模式灵活

以自营、直营、委托、联营和特许加盟经营模式。

六、业态优势

新大同时代广场是一家集展览促销、娱乐、购物、餐饮,以年轻、文化、时尚、中档精品特色新品牌为主的一体街铺式休闲广场。

十七个精品理念 体现十七大新亮点 整合提升解放大同商圈档次

- 1、一层A、B、C区为展览中心
- 2、化妆品牌旗舰店(60户商家)
- 3、国际品牌服装区(20户商家)
- 4、国内品牌服装区(30户商家)
- 5、时尚流行服装品牌会员旗舰店(50户商家)
- 6、休闲淑女服装品牌会员旗舰店(50户商家)
- 7、首饰、服饰旗舰店(28户商家)
- 8、内衣旗舰店(15户商家)
- 9、家居、汽车饰品旗舰店(25户商家)
- 10、特色小吃(30户商家)
- 11、水果餐旗舰店(1户商家)
- 12、寿司旗舰店(1户商家)
- 13、零食旗舰店(1户商家)
- 14、糕点旗舰店(1户商家)
- 15、花园式咖啡旗舰店(1户商家)
- 16、美容会所旗舰店(1户商家)
- 17、时尚摄影、婚纱摄影旗舰店(1户商家)



诚聘

总经理(1名)

部门经理(各1名)

国际服装区经理

国内服装区经理

时尚服装区经理

服装旗舰店经理

视觉陈列部经理

美容旗舰店经理

化妆品旗舰店经理

餐饮旗舰店经理

食品零售旗舰店经理

饰品旗舰店经理

内衣旗舰店经理

家居、汽车饰品旗舰店经理

时尚摄影、婚纱摄影旗舰店经理

企划部经理

财务部经理

办公室经理

物业经理

工资待遇

基本工资+职务补助+销售提成+业绩奖金+年终利润分红+福利(社保+年休假+交通+通讯)

有意者,请将个人简历、身份证、学历证复印件、1寸近照1张送到海口市大同路2号新大同时代广场人力资源部或发E-mail: xindatong123@163.com

财富专线: 66220688 66220966 地址: 海口市大同路2号新大同时代广场人力资源部

广告部: 33333333