中国亚热带滨海国际HOPSCA超级航母登陆海南

阳光海口 梦幻外滩

东方迈阿密中国再现
2008——2009中国十大城市新地标之一

海口——海南岛政治、经济、文化、交通、金融、贸易中心。世界卫生组织选定为中国第一个"世界健康城市"试点。与迈阿密同处国际金色纬度带，年平均气温23.8，日照时数2225.2小时。一年四季无冬；完自然条件可谓得天独厚。海口市负氧离子含量近每立方厘米3000，空气质量居全国省会城市之首，成为天然负氧离子含量最高的城市。2010年亚运成环岛赛程就需穿全岛，从亚热带滨时尚彩市海口到热带的度假胜地三亚仅需约75公里左右。海南建设20年来海口确定了成为国际化都市的基础，环岛轻轨运车后，海口将成为全省DOWN TOWN，将成为全省的国际城市中心。

上置集团国际设计、经营、管理、开发团队汇聚椰城，将大上海的繁荣、时尚、都市文化带入海口。与海口的自然景观交相辉映，外滩，一个海口，一在上海，一株棕榈，共垂百年。"海口·外滩中心"，注定成为海口的新地标，成为海口时尚聚集地，成为海口的东方迈阿密。

规划设计：美国波士顿国际设计集团／景观设计：法国国际景观设计有限公司／商业设计：台湾李祖元建筑设计事务所／酒店顾问：Skyway国际酒店投资管理集团／GOLF经营管理顾问：Lake Malaren 国际PGA高尔夫经营管理团队／游艇码头及修船水岸设计顾问：法国NDA建筑设计咨询有限公司。**由国际大师设计团队精心设计的"海口·外滩中心"，被中国房地产指数研究院评为海南省唯一一个"2008——2009中国十大城市住宅新地标TOP10"。**

中国房地产500强第19名·上海房地产上榜企业排名第四

上置集团有限公司（香港联交所上市1207）
六大主力品牌联袂进入海口

由中国房地产测评中心测评已"2008中国房地产开发企业500强"中第19名，上海房地产上榜企业第4——上置集团有限公司（香港联合交易所上市企业，上市编号1207）为上置投资控股有限公司旗下香港，新加坡二家上市公司之一。集团房产开发与地产开发，旗舰酒店与住宅科技为本高业务集团综合开发公司。1993年成立，于1999年在香港联合交易所上市，总部设于香港。上置集团有限公司在上海市房地产行业协会组织的"上海房地产18年"综合评选中获得"上海十大房地产企业"荣誉称号，经过十七年发展，上置集团有限公司已形成在中国以沈阳、长春为龙头的东北板块，以上海、长三角为龙头的华东板块，以海南为龙头的华南板块等三大投资体系，物业总投资逾过500亿人民币，并形成六大房地产物业品牌，主营以大型国际住宅社区著称的"郊野花园品牌系列DASIS GARDEN"，以中国豪宅著称的"华府天地品牌系列RICHGATE"，以城市高星酒店和高科技办公楼著称的"斯海克品牌系列SKYWAY"，以城市媒体产业及城市发展开发著称的"中国新城镇开发建设品牌系列CHINA NEW TOWN"，以PGA高尔夫场务著称的"国际一流得奖的AUDUBON生态认证协会认定的业界唯一家国际生态球场著称的"（美兰湖国际PGA高尔夫球场系列LAKE MALAREN GOLF CLUB），以上置集团投资物业VIP客户联盟著称的"国际顶级会员品牌系列RICHGATE CLUB"。以及在海口新发展的国际五星级游艇俱乐部品牌系列"华府游艇俱乐部RICHGATE YACHT CLUB"。

此次六大主力品牌联袂进入海口。"海口·外滩中心"必将在未来成为海口国际城市时尚地标。

国际城市HOPSCA时尚区

和而不同——大道也

HOPSCA是指在城市中的居住、办公、商务、出行、购物、文化娱乐、社交、游憩等各类功能复合、相互作用、互为价值链的高度集约的区域载体，让人们享受繁华、便捷的都市生活。如：位于巴黎市的西北部／拉德方斯，纽约市的曼哈顿／曼哈顿集聚区，日本东京／六本木，美国波士顿成为城市潮人区。"海口·外滩中心"就是HOPSCA的定义践行者，并根据海口的自然特色进行了优化：亚热带岛屿与百个100万平方米滨海国际HOPSCA生态城。集餐饮酒店、实践高科技绿色环保与宇宙、国际滨海艺术公园，上海外滩源国际商业带，时尚SHOPPING MALL，游艇码头，游艇俱乐部等为一体。市中心金石地段一线海景，人海口富人区，上海外滩源国际商业带，引进国际俱乐部，时尚餐饮，海口娱乐新中心，游艇码头俱乐部，中国热带岛屿海滨游艇社区。2008-2009中国城市住宅十大新地标。（其中住宅约：70000m²／商业约：10000m²／酒店约：50000m²办公约：50000m²／其它约：100000m²）"海口·外滩中心"——未来三年，亚洲首席滨海国际HOPSCA生态城。HOPSCA生态城。(25分钟一站式商务步行商圈)。

H（High Building/High Star Hotel）——沿海一线酒店区建筑群，高星级酒店酒店及酒店公寓。

O（Office/Ocean/Oxygen）——大型高科技智能绿色环保写字楼，中亚右岸独具特色的，江、河一体延长1.5公里风景线，海氧含量热带滨海生态岛。

P（Park/Parking）——当今博鳌论坛游艇泊位，方舟个定海年位，全天候开放，2600余辆亚热带主题公园环保停车位（为绿道／世纪公园／滨海公园）方舟中枢绿荫木阳李港湾。

S（Shopping Town）——上海外滩源型，国际时尚APM购物、娱乐、餐饮、休闲运动中心。

C（Center/Conention/Club）——城市三中心零距标，亚亚艺术中心，会展馆PGA高尔夫俱乐部，会员共享的及VIP私密游艇俱乐部。

A（Apartment）——投资、收藏价值之亚洲现代滨海艺术公寓。

2009年2月28日15:30
"海口·外滩中心"售展中心 开幕仪式
盛邀VVIP投资客户出席
泰华路18号

上海/沈阳/海口售展中心同时开幕
三地首推88伙华府豪宅
开幕当日接受VVIP客户预约
www.hkchc.cn

六大产品全新国际理念超值奉献

一期华府天地 RICHGATE--最佳热带宜居滨海国际豪宅

东接滨海大道起始端，南靠渡海路，西临世纪大桥海口湾，北沿海甸河，领航桥岸，享海江河之源，纳海口不夜城璀璨

天锦
一房二厅一卫
约70m²

天御
二房二厅二卫
约108m²

天府
二房二厅二卫
约99m²

天赐
二房二厅经典复式
约120m²

"海口·外滩中心"一期"华府天地"红角的海南宜居特色，创造了上置集团城市综合开发史的多个第一，甚至在全球范围内，也是很有代表性的特色房型。

一、符合现代高端人群空间向上的高：3.1米层高，这个高度符合滨海居住独有的特点，白昼皆景，空间开阔，视线间毫无遮挡，可好的舒适，也弥补不了空间向上的需求。上置集团不计成本，经过设计团队的论证，对别墅出尚景观居住级别。购买业主可以享受到户外无限景。室内享新鲜的能量空气感受。

二、符合度假城市对常驻及户外延伸需求的：3.1米进深阳台，成为客厅空间外延的一部分，观海眺绿，一览大气豪迈。摆放一组沙发，放置几张藤椅，空间依然宽绰有余。客厅外延，成为了小型PATY的必须场所。延大阳台，待客自乐皆宜，成为了名副其实的第二海地客厅。"海口·外滩中心"豪宅的第二名片。

三、符合高端人群追求滨海豪宅理念的：观景客厅早餐厅，连通厨房，每早美味，大家在外，摆餐在内，聚会在一，是上置集团国际设计团队和业主相互一大创。这一设计使得业主可以在私密的室内享受早餐，并观赏室外无敌美景。

四、符合滨海大气豪宅的需：7.8米进深客厅，客厅是海，卧室是岛，客厅——是主待客之道和生活品位的具体体现，海是无限的，上置集团国际设计团队正是要将了这一观点，将业主空间活动的范围扩到最大，在这样的空间里，瑜伽、跳舞、健身、待客等等，奢贵生活一应俱全，享度生活、自由畅享。

五、符合滨海度假城市功能的需：化妆间双台盆，双龙头，双色巾架，这一设计看似简单不起眼，却解决了这一生活功能区的最大问题。现代人的时间宝贵，一秒必争，因此，上置团队精设了这一高品质居室活动功能，不用抢时间，抢龙头，空间宽敞，无扰无忧。

六、符合现代家庭储藏功能的需：功能空间布局合理的超大储藏室，现代家庭需要布局明确，合理分区，储藏室的大小和布局合理与否，决定了家居空间的秩序，家庭劳累日空间的杂乱与否，是储藏功能的具体体现，针对这一特点，上置集团设计团队特别设计了这一功能明确的超大储藏室，使得日常物品，分类归藏。

七、符合HOPSCA国际高端的享："海口·外滩中心"共有两栋高星酒店，在国际顶级五星级世界，居世界顶级酒的家里，两栋高星酒店安步可达，业主与华府VVIP会员可享有高星酒店的全部资源，高星酒店的豪华宴会厅，雪茄吧，浪漫酒吧，商务会客室，高级西餐厅，华丽舞池，电影厅，商务套房，高级健身房，温泉泳池，五星标准海景GYM，酒店露天海景广场，酒店特别贵宾区等设施将成为业主的尊贵享地。使"华府天地"业主和"华府会"成员年宿与高星酒店可步可达，享受生活与高星酒店乐趣。

样板房实景图欣赏

海口售展中心／ 世纪大桥东 泰华路18号（渡海路口）
TEL / 0898 – 68537888 68547888
FAX/ 0898 – 68532367

上海售展中心／打浦路15号45层
（上海斯格威大酒店）
TEL / 021 – 63055750 63055751
FAX/ 021-63059879

沈阳售展中心／哈尔滨路118号华府天地购物中心一层
TEL / 024 – 22534567 22598708
FAX/ 024-22598706

本广告所有图片及内容均以最新有关部门最终批准之方案，法律文件为准，发展商保留对本资料进行修改权利恕不另行。