

UFIDA 用友

用友 ERP-U8 医药行业整体解决方案

连续7年中国最大ERP软件、管理软件供应商,医药企业信息化首选

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶 ERP

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268),中国软件产业领导厂商。为全球超过60万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续4年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

海南海神药业

用友 ERP 项目成功验收

2009年8月10日,海南海神药业集团股份有限公司(以下简称“海神药业”)用友ERP-U8项目一期成功验收。在近三个月的实施上线过程中,双方共同见证了海神药业信息化建设的历程和成果。

此次用友ERP管理软件在海神药业的成功应用,主要取决于以下因素:首先,企业“一把手”的重视和大力支持是确保项目成功实施的关键,尤其是资金和人力。当用友方实施经理提出要进行业务重组和流程改进时,海神药业立即做出决定,以文件的形式加以贯彻、落实,使得项目进展十分顺利;其次,企业的基础数据准备为项目的快速实施提供了资料保障。此次信息化之前,海神药业各子公司使用的软件不统一或未使用软件,但各种数据都很完备,这些高质量的基础数据是实现后期信息集成的首要条件。再次,顾问的专业化实施是保障项目成功的客观支持。项目初期,顾问几乎每天都到各部门进行调研、考察、分析、总结,为后面的实施工作积累了大量的信息,为业务重组、流程改造、节约成本打下基础。第四,持续的专业培训是项目成功实施的智力保障。通过随时、随地、标准、专业的培训,不仅加快了实施进程,也为企业培养了一批懂技术会管理的专业队伍。最后,客户的全力配合是项目成功的重要因素。本次实施工作涉及的部门有购进部、销售部、行政部、生产车间、财务部等,无不表现出顽强的敬业精神,从大局出发,促使整个项目的圆满成功。

目前海神药业使用的用友ERP-U8管理系统,覆盖了采购、仓库、生产车间、销售、设备、财务等各个环节,通过数据共享完成信息的交流与传递,并通过多角度、多层次审核完成严格的业务控制,实现财务业务一体化管理,使基层与管理层及各有关单位的数据准确传递,达到最终物料信息与资金信息的集成、共享。

行业资讯

索尼日本公司宣布 3D电视将于2010年底前上市

本报综合消息 据国外媒体报道,日本索尼公司将公布新品计划,其中3D电视的推广上市时间预计在2010年年底之前。

有报道称,索尼首席执行官Howard Stringer在柏林IFA技术贸易展上发表讲话时,透露公司不仅计划出售3D液晶电视,还打算制造与3D技术相兼容的Vaio笔记本电脑、PlayStation 3游戏机以及Blu-ray光碟播放器。

但就3D电视机的上市价格,索尼并没有给出更加具体的信息,有关专家分析已经上市过的3D电视机的售价约为2000美元,观看所需的立体眼镜另取200美元。

“创新科技 乾坤聚变” 美的空调发布2010年变频新品

本报综合消息 2009年9月1日,美的空调“创新科技,乾坤聚变”——10年变频新品发布会在全国26城市同步举行。在海口的新闻发布会上美的一举推出了4大系列变频空调新品,至此美的变频“银河”系列已经形成9大系列的强大阵容。

而权威调研机构中怡康公司发布的全国600个城市5000个网点的上半年变频空调零售监测数据亦表明,美的变频空调网点覆盖率高达97%,市场占有率达到23.95%,位居行业第一。

面对2010冷年,海南美的制冷产品销售有限公司总经理王碧总经理表示,美的空调在2009冷年变频市场的巨大成功,为2010冷年坚持走变频之路树立了强大的信心及奠定了雄厚的市场基础。美的空调坚定的认为,变频空调代表着未来的发展趋势,由此更加强化主推变频的产品策略。

本次发布会上美的一口气推出了4大系列变频空调新品——银河I180、F180、G180、H180。同样是涵盖从豪华到终端再到普及型的产品线路,与去年第一诉求变频的节能环保概念不同的是,今年的产品理念是“更宽敞、更舒适、更节能”。

另外此次发布会上,美的一与世界著名时尚品牌——施华洛世奇联合设计的I180铝钻面板受到了广泛的关注和好评,该产品对传统空调设计理念从外到内实现了一个高度的升华,可谓是时尚与科技的完美融合。

海南电信召开 “精彩e家,你我同行” 客户交流座谈会

本报综合消息 为感谢广大电信新老用户长期以来的大力支持,8月29日,中国电信海南分公司在海口组织召开以“精彩e家,你我同行”为主题的客户交流座谈会。会议邀请了50名电信“我的e家”客户代表参与,设置产品展示、趣味抽奖、互动交流和填写问卷等环节,会场气氛热烈,客户踊跃回答和体验,笑声和掌声此起彼伏。

交流会上产品展示环节主要向客户代表展示了3G无线上网和IPTV等新业务,并向客户代表每人赠送一张号码百事通打折卡。

“精彩e家,你我同行”客户交流座谈会不仅让客户全新体验了电信的精品业务,体现了电信对广大家庭客户的重视和关爱,也搜集了解到客户对电信产品和服务的宝贵意见,为今后电信向广大用户提供更优质的产品和服务奠定了良好的基础。

2Q上网本出货 占便携电脑出货总量 22.5%

本报综合消息 市场调研公司DisplaySearch周一发布的统计报告显示,今年第二季度全球上网本的出货总量已占便携电脑出货总量的22.5%,高于去年同期的5.6%,以及上一季度的17.8%。

DisplaySearch在报告中指出,按照这一速度发展,上网本很快将会对笔记本电脑构成巨大的威胁。今年第二季度,上网本与笔记本电脑的出货比例已接近1:2。上网本第二季度的出货较第

中国联通 iPhone 千呼万唤始出来

由于联通与苹果双方签有保密协议规定,中国联通暂未披露更多的合作协议细节,用户最为关注的价格和销售模式暂无确定消息。不过,中国联通董事长常小兵所言的iPhone购买价格具有竞争力则让用户对联通版iPhone有了更多的期待。

“我们会借鉴国际惯例,在用户承诺了消费门槛的基础上,给出合理的补贴。”上周五,对于联通版iPhone手机的价格,中国联通董事长常小兵直言联通版的iPhone采购价格具备一定的竞争力。但他也强调,目前联通关于iPhone的方案没有最后敲定。

相较于联通在销售价格上的谨慎,手机用户对联通版iPhone的价格期待则是“只有最低没有更低”。新浪网近日推出的一项关于联通版iPhone的上市调查显示,到8月31日为止,共有118288名网民参与调查,其中有52245名网民表示会购买联通版iPhone手机,占调查总人数的44.1%,而选择“不好说”的网民则占30%。有趣的是,不管是否愿意购买联通版iPhone,“能承受得起的iPhone售价是多少”选项中,超过93%的参与调查网民都将能承受的价格定位在了3000元以下,接近60%的网民能够承受的价格在2000元以下。

一位业内人士分析,联通上周在新闻发布会上对此前“500万部iPhone”的引入规模进行了否认,而对于传言中2000元左右的采购价格却未否认,显示这个数字可能相对靠谱;而考虑到联通与苹果合作不涉及利益分成,引入价格很难低于2000元,这意味着联通版iPhone的最低销售价格不会低于2000元,传言中2999元的销售价格有可能成事实。

销售模式:绑定用户合约在iPhone最终确定下嫁联通后,关于联通版iPhone的销售模式也是猜测不断。常小兵上周实际上已在发言中确认,联通版iPhone将参考国外运营商的主流做法,借鉴国际惯例,在用户承诺了消费门槛基础上对用户的购机价格进行一定的补贴。这意味着iPhone在中国的销售模式将告别用户习惯的直接购机方式。业内人士预计,联通在销售iPhone时将借鉴世界主流运营商的做法,最可能采用的模式为:用户预存一定额度的话费,并与联通签订一定时间的3G用户合约并承诺每月最低消费额度后,即可以低价购买联通版iPhone。而目前业内猜测,一定额度的预存话费费和一定时间的用户合同是指3000元话费费和2年以上的用户合约。

由于联通将推出的iPhone手机版本包括3G和3GS两款,销售价格和补贴政策也会有所区别。

水货市场:成交量下降

“现在8GB的3G版iPhone价格已经降到3900元以下了。”本周,某家水货iPhone销售商告诉笔者,近日水货iPhone价格再度下跌,而更让他头痛的是联通版iPhone将推出中国版iPhone的消息确定后,部分用户出现观望心态,导致成交量下降。

该商家认为,目前暂停购买iPhone的主要是学生等年轻用户,这部分用户喜欢追逐潮流,但对于价格变化敏感,传言中联通版iPhone3000元以下的销售价格,让这部分用户对购买水货持观望态度;而商务用户受到的影响则不大,近日价格的下跌反而鼓励他们换用水货iPhone。

虽然联通版iPhone还未上市,但据了解,目前中国已有接近150万水货iPhone用户,iPhone在中国有相当不错的用户基础。由于水货与联通版之间可能存在价格差异外,水货具有联通版iPhone所没有的WiFi功能,也可能是影响用户在水货与行货间进行选择的因素。



一书装万卷 好礼胜万金

汉王电纸书: 备受推崇的科技、文化礼品!

送便捷:批注圈阅 整句识别

您可用亲笔字迹,在内容上进行圈阅批注;并识别成标准文档储存,随时记录生活点滴,让您在读书时更添精彩!

送体面:商务人士 随身至宝

商务人士工作繁忙,难得有时间阅读书籍。汉王电纸书轻薄小巧,仅重175克,可随身携带,让您闲暇时尽享读书乐趣!

送尊重:学者教授 移动书房

学者教授外出讲学,参加学术交流,用汉王电纸书把繁重资料储存,随时查看备用,批注点评,方便快捷!堪称老师的移动书房!

送孝心:老人长辈 精神保姆

老人欢度退休时光,送电纸书给他们,让夕阳生活更丰富多彩,读书时字体小了可以放大,眼睛累了可以听书,再也不用老花镜,处处彰显晚辈的孝心!

针对集团采购客户,汉王可根据客户需求定制个性化电纸书,无论是机身封皮、开机画面、产品包装、机身外观,还是定制单位标识,汉王科技都将全力满足您的需求。送汉王电纸书,既送礼品又送文化,一举多得。金秋送礼好礼品,首选汉王电纸书!

送健康:如纸阅读 呵护视力

采用电子墨水技术,非液晶,无辐射,不伤眼,阅读如看真纸,低功耗,一次充电可待机15天,充分保障您的完美阅读享受!

送知识:海量典藏 一点到位

预装1000本正版图书,还能无限下载。手写输入关键字,相关内容瞬间呈现,强大的英语翻译功能,就是英文原著,也能畅读无阻!

家电小常识

五种食物 不要放进冰箱

现在在使用冰箱的高峰期,很多朋友把买来的食物回家后就统统塞进冰箱。其实,不少使用者并不知道,有的食物不适合放进冰箱的,不但营养流失,其本身的口感也会变差。今天,小编就带来了五种不宜放进冰箱的食物,感兴趣的朋友不妨一起了解一下。

- 1.西红柿。西红柿经低温冷冻后,肉质呈水泡状,显得软烂,或出现散裂现象,表面有黑斑,煮不熟,无鲜味,严重的则酸败腐烂。
- 2.鲜荔枝。鲜荔枝在0℃环境中放一天,表皮变黑,果肉变味。
- 3.巧克力。巧克力在冰箱中冷存后,一旦取出,在室温条件下即会在其表面结出一层白霜,极易发霉变质,失去原味。
- 4.火腿。火腿放入冰箱低温贮存,其水分会结冰,脂肪析出,腿肉结块或松散,肉质变味,极易腐败。
- 5.香蕉。如将香蕉在12℃以下的地方贮存,香蕉就会发黑腐烂。

汉王 Hanvon

海南汉王科技有限公司
海口市海秀大道DC商业城2006号
咨询电话:0898-66517586 66501220
400-810-8816(免长话费)

洗衣机新国标实施 两成洗衣机面临被淘汰

设定最优洗衣程序,“如果经我们检测,企业自定的程序的确是最佳的,那么企业就可以在洗衣机产品上注明‘鲁建国说’,‘企业掌握了程序设计的主动权,就可以带动了开发节水、节水程序的进步’。”

每台提高成本只有几元

当然,如果企业不选择自定程序,新国标仍将按照标准程序对洗衣机进行各项数据的检测。

在记者与企业的沟通过程中,企业普遍反映,洗衣机新国标的实施并不会给成本带来很大的压力。“提高的成本也就每几元”合肥三洋董秘方斌说,“市场价格不会发生大的变化”。

对于行业产生的影响,世纪电器网CEO王治全认为,洗衣机利润相对空调、冰箱要高,但技术门槛较低,再加上市场竞争还不充分等因素,在新国标推出后,上洋品牌、新老势力之间必然会有一场激烈的战斗,洗衣机行业将面临再次洗牌的局面。

消费者可留意三大标识

新国标实施后将给消费者带来哪些变化?记者了解到,新国标将对洗衣机产品的洗净比、含水率、噪声、耗水量、洗净均匀度、无故障运行时间等六个项目进行分等分级,每个项目分为A、B、C、D四个等级,6项指标检测结果全是A级的将被评为6A洗衣机。“通过6A认证的洗衣机产品,将张贴统一的金色6A认证标志”鲁建国说,“这将成为消费者选购高端洗衣机的重要依据”。

记者近日走访家电连锁卖场发现,新国标实施在即对洗衣机带来的变化仍不明显,不少促销人员对新国标情况并不了解,符合6A的产品目前大部分还没到货。

LED平板国庆 普及战一触待发

本报综合消息 2009年国内平板市场看点不断,先有外资不抵危机份额溃退,再有本土借势群起升级,节能、LED、网络三足鼎立。与上半年抢声未夺势不同,高效率背光源的使用从今年夏季开始在国内平板市场获得了较高的关注度,大部分的主流整机品牌都先后推出了各自的LED背光源液晶电视。

近日,记者从业内灵通人士获悉,一直主张“运动高清”的领导品牌康佳也将于近期祭出重拳,推出顶级LED新品系列。至此,本土豪华阵容已完满亮相。就此秘而不宣的“退到”武器,记者从康佳多媒体营销事业部副总裁林洪藩获悉,康佳早前已未雨绸缪积蓄力量,国庆祭出的新品将是集大成精品,力求成为LED平板真正普及的首款力作。

记者了解到,包括长虹、创维、TCL等国产巨头也纷纷布局国庆旺季,创维集团副总裁杨东近期表示,“在十一黄金周到来之前,各彩电品牌的LED液晶电视将全面铺开”。

本土巨头双管齐下降成本

记者观察到,自去年起各家平板企业先后推出LED新品,呈现“一半海水,一半火焰”的尴尬局面。作为换代产品,性能优势不待言,然而售价不菲一直让LED产品处于待沽状态,市场反响平平。

但随着LED平板电视的产业链进一步成熟,LED产品的成本与优势已到新的平衡点,国庆期间将开始向市场倾泻势能。

据介绍,LED背光源因为涉及多家专利技术,厂方在生产LED电视时的专利费用,这是导致此前LED平板价格无法下调的重要原因。

据林洪藩进一步介绍,自主研发优势技术,控制成本是降低LED电视市场价格的有效手段;在应用方面,康佳已申请多项专利技术,例如侧光式背光模组等,康佳还会继续深化LED背光源技术的研究和应用技术开发。

LED精品 打造家庭第一终端地位

业内权威专家表示,通常而言,平板的LED升级只是背光源的更替,但这看似同质化的背后,如何通过自主技术的研发创新,让系统性能有更好的表现,将是LED平板之间的差异竞争点。

记者获悉,除了背光源更替之外,康佳此次LED新品工业设计实现革命性突破,将成为国内市场整机最薄的产品。作为坚持高清方向的技术派,新品仍将延续一直以来在液晶电视画质方面的诉求,在全高清、运动高清基础上,将色彩提升作为液晶电视改善画质的第三大重要参考值,同时新品在家庭互动功能应用上会有进一步的拓展,新品将集成众多围绕“家庭互联”的创新功能。

“LED带来的不只是影像的提升,随着电视在家庭中承担的角色越来越重要,LED带来的消费者利益将被成倍放大。”林洪藩指出,除了显示效果更好,LED电视也更环保、更节能,这将成为巩固电视作为家庭第一终端地位的革命性产品。