



09年度最具创新设计手机回顾

首创 1600 万色圆屏 MOTO AURA R1

摩托罗拉 2009 年初推出了一款设计精湛的奢华手机 AURA R1, 诠释奢华的概念体现出摩托罗拉与众不同的品位, 这款手机的旋转角度还有各个部位的精雕细琢构成了它的价值以及与众不同。此次 MOTO 也为大家用心奉上的这款产品堪称艺术精品。

摩托罗拉 AURA 拥有类似于 V70 的外部特征, 但在材质的选用还是细微处的设计上, AURA 都将给你耳目一新的感觉。AURA 的屏幕采用了世界首创的 1600 万色



圆形显示屏, 能够实现 300dpi 的超高分辨率。同时为了表现高贵奢华, 摩托罗拉还将 62 克拉蓝宝石制成玻璃表面。

机身是由 700 多个独立部件构成, 并在各环节处采用了精湛的机械设计, 旋转滑盖处由 200 多枚高精度加工的单个零件制成, 并用 130 枚滚珠轴承来消除滑盖的摩擦力, 这种打开手机的感觉将十分微妙。

摩托罗拉 AURA 拥有 200 万像素摄像头, 支持 MP3 播放和蓝牙技术等, 也可以通过存储卡扩展手机的存储容量, 将能在 GSM/GPRS/EDGE 网络工作。

难得的大胆设计 诺基亚旋屏 Twist

可能是我们定位的比较苛刻, 总之感觉这款旋屏手机是诺基亚今年在外形改进上变化最大的一款产品。可能有的朋友会说, 这款设计真的很山寨, 不过事实却是山寨模仿了诺基亚的这项设计。今年下半年诺基亚忙着与苹果公司大打专利官司, 除了发布 X 系列新品外再无建树, 作为手机领域的老大, 这样过于保守的做法令人担忧。

在硬件配置上, 诺基亚 7705 Twist 配备了 2.4 英寸 QVGA TFT 材质的屏幕, 内置了

300 万像素的摄像头, 支持自动对焦, 支持 HTML 浏览器, 配备的 2.5mm 耳机插孔。

最时尚的手机 LG GD910 手表手机

LG GD910 采用一块触控屏幕, 机身周围只有三个实体按键, 这款手表手机机身厚度为 13.9mm, 屏幕只有 1.43 英寸, 但却采用全触屏设计, 并且使用了防刮伤的屏幕材质, 可以实现视频通话, 也正是这样的设计, 令这款手表手机也走在了触屏这一流行技术的前端。

LG GD910 支持语音拨号, 有前置摄像头, 内置 MP3 播放器, 内置了扬声器, 音乐外放能力表现也不错。这款手机同时还会支持蓝牙功能, 利用蓝牙耳机进行通话, 犹如是 007 的装备, 酷劲十足, 支持下载速度高达 7.2 Mbps HSDPA。不过既然拥有了高出以往的配备, 又有着类似特工产品的身份, 这款手机的售价也被抬得高高的。

虽然 LG 公司在手机的销量上并未有飞跃性的提升, 但是他们在手机的创新设计上却是做了不小的贡献, 从这一次我们总结的这些经典产品中就可见一斑。而诺基亚作为手机产业的老大做事依旧谨小慎微步步为赢, 在产品上的创新力度也显得远远不足。

总体来说, 09 年的手机市场中我们看到了曾经的概念设计、概念性技术真正应用到现实产品中, 而在 2010 年, 相信将会有更多的新技术新的设计走进我们的生活, 概念不会那么遥不可及, 期待新的设计能够让我们大开眼界。



3D 催热 等离子阵营 2010 有望春光乍现

本报综合消息 尽管在目前中国的平板电视市场上, 等离子电视的销售份额还无法与强势的液晶“平起平坐”, 但是业界注意到, 在 2009 年末各地争相斥资引进液晶面板生产线以期解决产能瓶颈的同时, 等离子在中国已经悄然形成了上下游贯通的完整产业链。从屏到整机的三大产业集群基本形成。随着 3D 影像普及, 以及等离子护眼、节能降耗技术上的突破, 业内人士分析, 等离子电视有望重新在全球平板市场跻身主流地位。由于全球等离子产业已经向中国大规模转移, 意味着等离子电视在中国市场率先全面复苏。

记者了解到, 在中国目前至少有三大等离子产业集群正在如火如荼地发展中。值得关注的是, 这三大产业集群基本都是打通上下游产业链, 从屏到整机的全面启动, 这意味着未来的等离子电视产业将不大可能出现在目前液晶市场所遭遇的屏短缺等尴尬现象。

中国电子商会副秘书长、著名家电产业专家陈丹波指出, 等离子核心技术的大巨头当初对于技术合作的心态过于保守, 使得中国彩电企业在难以看到希望后不得已而转投了液晶阵营。此后随着液晶电视在市场上逐步胜出, 等离子阵营逐步加大相互合作的力度, 长虹的等离子产业就是在这种背景下发展起来的。此外, 包括海尔、创维等一度投入液晶的国产品牌如今也开始尝试回归等离子阵营。

国家提高家电下乡最高限价 高档家电进农家 “门槛”降低

本报综合消息 近日, 国家财政部、商务部、工业和信息化部加大家电下乡政策力度和监督管理有关事宜的通知(以下简称《通知》), 《通知》提出将大幅提高家电下乡产品最高限价, 并对提高限价部分所对应的下乡产品统一实行定额补贴。《通知》提高了彩电、冰箱(含冰柜)、手机、洗衣机、电脑、空调、热水器(含储水式电热水器、燃气热水器、太阳能热水器)、微波炉、电磁炉 9 类产品的最高限价并明确了相关补贴标准。按新标准, 以后 7000 元以内的下乡彩电都将享受补贴。对于此通知, 多个家电品牌企业表示, 此新规定是个多方利好消息。

云南美的制冷产品销售有限公司总经理夏明生认为, 大幅提高家电产品的最高限价是多方利好消息。“比如冰箱此前最高限价为 2500 元, 现在提高到 4000 元, 那么许多三门玻璃门的冰箱、三门电脑板型号的冰箱就会被纳入家电下乡的体系之中, 在农村或是二级市场这些品类潜力非常大。”

LED 电视爆发性增长 家电厂商提前 投资布局

本报综合消息 国务院台办发言人杨毅昨日表示, 1 月 20 日两岸电子信息企业将在北京签约, 大陆将再次向台湾采购面板, 数额有望达到 50 亿美元。与此同时, 业内人士再次提高对明年液晶电视销量的预期, 特别是 LED 背光源电视将有爆发性增长, 目前多家厂商已开始提前投资布局。

记者日前获悉, 创维、康佳双双入股 LED 上游产业, 对象是一家位于深圳的大型民营 LED 封装厂, 战略投资金额以数千万元计。

业内人士指出, LED 背光源电视(即 LED 电视)已经预热, 明年将有超预期增长, 目前家电厂商正提前投资布局以保障上游货源供应, 而先行者有望占据更大的市场份额。

市场上人士透露, LED 电视的火热在去年第四季度已经显现, 预计 2009 年销量将超过 400 万台。与此同时, 研究机构 DisplaySearch 预测, 未来一个季度 40 英寸 LED 背光源电视的价格将再下降 50 美元。这将使 LED 液晶电视的价格与普通液晶电视的价差进一步缩小。

据记者了解, 元旦期间, 海信 LED 电视售价已经接近同尺寸高端 LCD 液晶电视, 加上以往快速政策的推进, LED 电视在大型城市的推广快速升温。

“现在的时机关键是要抢占市场份额。”据海信内部人士透露, 谁占据了上游原材料, 并能控制成本, 就能抢占市场先机。据悉, 海信电器[24.64, 3.83%]日前已公告将募新建 5 条液晶模组一体化生产线; 与此同时, 有关 LED 背光源的自主研发也在继续。凭借自身液晶模组的规模优势, 海信有意以低价抢占 LED 市场。而记者了解到, 创维、康佳也正通过战略投资 LED 封装企业, 保障上游配件供应。

高通 LED 的 CEO 张小飞表示, LED 大尺寸背光应用和照明市场将是今年 LED 增长的重心, 这也将对上游 LED 企业的发展有所带动。兴业证券分析师刘军指出, 2007 年以前, LED 的主要应用领域是手机背光源, 而 2010 年, 中大尺寸显示屏背光源将推动 LED 产业在 2010 年的高速增长, 保守估计 2010 年 LED 背光源出货量在 1500 万台, 预计需要 300 亿颗 LED 芯片。

中移动三步并做两步走 TD 信号年底覆盖全国

本报综合消息 2010 年, 三大电信运营商间的 3G 建网大战将会更加白热化。中国移动昨日提出, 将于今年年底提前完成 TD 的全覆盖, 将去年提出的三年规划提前一年完成。

在昨天召开的中国移动 2010 年工作会议上, 该公司总裁王建宙发出了上述命令。这里所说的“三年规划”指的是, 中国移动曾在 2009 年提出, 要在 2009 年到 2011 年的三年时间里, 投资 1500 亿元进行 TD 网络部署, 目标是到 2011 年 TD 覆盖全国所有地市。而在本次大会上, 则将今明两年的目标大手笔地合并。

显然, 在新的竞争局面下, 中国移动决定调整节奏, 三步并做两步走了。令中国移动决定快马加鞭的理由之一, 是 TD 用户的增长速度超出预期。该公司昨日公布的数字显示, 截至 2009 年年底, TD 用户已经达到 551 万, 基站达到 8.7 万, 在短短一年时间里, TD 已从 10 个城市的实验网发展为覆盖全国 70% 地市的 3G 商用网络。王建宙甚至自豪地说, “TD 网络质量已经逐渐接近 2G 网络”。他还表示, 通过联合研发, TD 终端问题逐步得到解决, 目前各式 TD 终端总量为 266 款。

据 TD 产业联盟相关人士透露, 2009 年中国移动用于 TD 终端补贴的金额超过 120 亿元, 平均每个用户享受到的补贴超过 100 元。除了对用户的话费补贴外, 该公司对社会渠道也实行销售佣金的激励措施。而有消息称, 今年中国移动的补贴力度将达到历史性的 300 亿元。在 TD 阵营看来, 至少在近几年, TD 将占据国内最大的 3G 市场份额。

形设计上, 而与功能配置无关。有人欣赏几乎最大的因素都在外, 还是下里巴人, 这些产品之所以会高雅一些谈概念, 庸俗一些

美国 CES 国际消费电子展： 汉王电纸书成焦点



日前, 第 43 届 CES 国际消费电子展在美国拉斯维加斯正式开幕, 这也是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术展, 美国媒体 CNN 列举了本届消费电子展的七大趋势, 其中电纸书、平板电脑、互联网电视、上网汽车等均有上榜, 区别于以往国外高科技产品引领国内市场的

局面, 在电纸书领域, 国内电纸书厂商汉王科技几乎与世界同步推出电纸书阅读器, 而且功能、技术方面领先世界水平, 在此次 CES 展会上, 汉王电纸书更是与全球重要的数码产品同台竞技。

汉王科技为本次展会带来了预装了 2000 册图书资源的电纸书系列产品, 这些电纸书不仅显示如白纸般自然, 更融合汉王领先全球的手写识别技术, 率先实现了读和写的完美同步。更引人关注的是, 汉王还为本次展会带来了其最新上市的 6 寸屏电纸书, 这款产品融合了阅读、书写、自动朗读等功能之外, 支持更多文本格式, 且内置 wifi 模块, 方便用户随时登陆汉王书城, 下载最新章节, 浏览当日报纸。

汉王科技董事长刘迎建介绍说, 去年

汉王在中国售出电纸书近 50 万台, 占据了 95% 的国内市场份额。面临年末礼品市场, 汉王力推个性化定制服务, 承诺可以根据客户的身份定制电纸书开机画面和单位标识, 甚至贺卡, 还可以随机预装会议资料等, 掀起了汉王电纸书新一轮采购热潮。



卖场地址: 海南汉王海口市海秀大道 DC 商业城 2006 号
咨询电话: 0898-66517586, 66501220
北京总部: 4008108816
招商及团购: 13511063525(厂家)

联通 3G 用户 数增长首超 2G

本报综合消息 中国联通公布的数据显示, 中国联通 2009 年 11 月 3G 用户累计达 182.2 万户, 新增 80.1 万户, 比 2G 用户的净增长高出近 20 万户, 比当月中国移动 3G 用户净增长高出 13.1 万户, 这仅是中国联通 3G 正式商用的第二个月。

据中国联通介绍, 3G 用户激增, 除了与其成熟的 WCDMA 网络、精彩纷呈的 3G 应用、多样化的终端密不可分之外, 也得益于其对全业务品牌的强力打造和深度推广, 中国联通一改原来的低调作风。

据预测, 2010 年中国 3G 用户数将进入大规模增长阶段。而中国联通高层也估计, 在 2010 年, 联通的 3G 用户增长每月都将达 100 万户。

美的天幕智能电饭煲上市 采用 iPhone 触摸技术

本报综合消息 12 月 22 日, 美的生活电器和湖南卫视举行联合新闻发布会, 美的智能电饭煲冠名湖南卫视首档交友节目——《我们约会吧》。广东美的生活电器制造有限公司副总裁陈小平、湖南卫视台长助理、广告部主任樊旭文、湖南卫视著名主持人何炅等嘉宾出席了发布会。

业内人士分析, 目前在中国, 电饭煲行业正逐步由“机械电饭煲”向“智能电饭煲”升级的关键时期, 美的选择智能电饭煲, 联手中国最具活力的电视娱乐品牌湖南卫视, 将推动中国人的“煮饭升级”革命。

据悉, 《我们约会吧》这档瞄准了“单身贵族”的单身潮人交友真人秀节目, 是从英国 FremantleMedia 公司引进原始模式版权, 该公司作为国际顶尖的电视节目制作公司, 以“美国偶像”、“英国达人”、“学徒”等成熟具有广泛商业价值的精品电视节目模式为业内所熟知。《我们约会吧》节目, 采用男嘉宾单独冲突、男女嘉宾互动选择的方

式, 帮助“优质剩女”找到他们的“Mr. Right”。

发布会现场, 当记者提出“为什么用美的智能电饭煲冠名湖南卫视首档交友节目——《我们约会吧》?”广东美的生活电器制造有限公司副总裁陈小平、湖南卫视台长助理、广告部主任樊旭文、湖南卫视著名主持人何炅等嘉宾出席了发布会。

业内人士分析, 目前在中国, 电饭煲行业正逐步由“机械电饭煲”向“智能电饭煲”升级的关键时期, 美的选择智能电饭煲, 联手中国最具活力的电视娱乐品牌湖南卫视, 将推动中国人的“煮饭升级”革命。

都是智能煲, 而中国市场智能煲仅占 23%, 大部分家庭仍使用传统的机械煲!

智能电饭煲 PK 机械电饭煲 “煮饭升级”大势所趋

“低端电饭煲, 正在偷吃中国人的米饭营养!”中国居民营养与健康状况调查报告显示, 我国人均摄入的维生素 B1、锌、硒、铁等明显不足, 主要是米饭在煮的过程中流失过多。

然而, 中国人并不重视煮饭工具。研究发现, 很多消费者至今仍陷于“米饭没营养”的误区。如果家里的饭不好吃, 往往首先会认为买的米不够好, 不会认为是电饭煲不好。

事实上, 带有煮饭智能芯片的智能电饭煲, 比底盘只有一个加热圈的机械电饭煲, 煮出来的米饭在口感和营养上均有较大提升。什么是智能电饭煲呢? 它与传统的机械电饭煲, 最大的不同就是, 智能电饭煲它里面有电脑芯片, 装有几十种电脑烹饪程序, 不但可以预约定时, 早上上班出

门前预约八个小时, 晚上下班回家米饭就自动煮好了。同时, 智能电饭煲还有做寿司、蛋糕、煲汤、煮婴儿杂粮饭等多种功能, 能充分满足现代白领的小资情调; 更重要的是, 煮出来的米饭更好吃了。

中国农业部农产品质量监督检测测试中心, 2006 年曾分别用美的智能电饭煲和普通机械电饭煲进行煮饭, 对两个不同电饭煲煮出的米饭根据国家标准进行了营养成分含量的检验。实验报告表明, 使用美的智能电饭煲煮熟的米饭, 可以将米饭中维生素 E 的含量提高 55.62%, 赖氨酸的含量提高 10.92%, 而天冬氨酸、谷氨酸、丝氨酸、酪氨酸等游离氨基酸更是首次现身米饭当中, 从而大大提升了米饭的营养和口感。

美的“天幕”电饭煲上市 首次应用 IPHONE 触摸技术

在联合新闻发布会现场, 美的发布了十款价格在 699—999 元的“天幕”系列智能电饭煲, 这几款电饭煲, 都配备了 2.0mm 黄晶蜂窝玉铜釜内胆, 采用“五步智

能煮饭曲线”, 煮米饭时, 通过“预热、中温吸水、大火加热、充分沸腾、焖饭”5 个阶段, 从而煮出形态饱满、晶莹剔透、透芯松软、口感均匀、喷香美味的米饭!

让记者眼前一亮的是, “天幕”系列智能电饭煲采用了划时代的上盖面板操作, 方便孕妇无需弯腰就可轻松操作, 并在电饭煲行业, 首次应用了时下流行的苹果 iPhone 手机触摸技术, 与目前市场上常见的智能电饭煲相比, 美的“天幕”系列智能电饭煲不但外观更加时尚, 超大触摸屏, 操作也更加方便, 热效率更高, 并且依靠完美五步加热曲线, 有效避免了米饭夹生、口感不一的现象, 营养转化也更加充分。

湖南卫视台长助理、广告部主任樊旭文认为, 美的电饭煲拥有行业领先的技术和创新能力, 此次选择与湖南卫视《我们约会吧》节目合作, 抢占了媒体传播制高点, 实现品牌和市场的双丰收, 美的完全可以利用湖南卫视平台的影响力和号召力, 加速智能电饭煲的推广和普及, 推动中国人“煮饭升级”。

UFIDA 用友
用友 ERP-U8、U9、NC 满足不同企业管理需要
好的管理, 犹如美的旋律——用友企业管理软件。
用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号瑞大厦 A 座 9 楼 咨询热线: 0898-66758606

金蝶 ERP
金蝶 ERP 是上市公司(股票代码: 02688)、中国软件产业领军厂商, 为全球超过 60 万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务, 连续 4 年被评为中国中小企业 ERP 产品市场占有率第一名!
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路 38 号财富中心 703 咨询热线: 0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
本刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com