

新华视点

“给力”的味道竟来自罂粟壳

你是不是曾体会到,某种火锅、小龙虾或者擀面皮等特别好吃,吃了还想吃?有没有一家饭店,你经常光顾,隔了一段时间不去就想得慌?你肯定想不到,食品里这“给力”的味道,有可能是因为被添加了特殊的香料——罂粟壳。

罂粟是提炼鸦片等毒品的原料,然而,记者近期在多地了解到,一些火锅店、小吃店为了吸引顾客,竟然大肆在食品中添加罂粟壳。同时,在调料市场和网络上,有些人公开售卖罂粟壳。

罂粟壳当调料可使人上瘾 危害人体健康

将罂粟壳作为调味品在食品中添加,在一些地方颇为流行,是行业内“公开的秘密”。记者在陕西、四川、上海等地调查中了解到,一些小饭店在火锅、面皮、小龙虾等食品中添加罂粟壳,可使食客上瘾或者对身体造成慢性伤害。

9月下旬以来,陕西延安、榆林、宝鸡等多地的面皮、羊杂汤等风味小吃中,先后检测出被国家明令禁止使用的罂粟壳成分。一些食客吃完后,在毒品尿检中查出呈阳性。

9月26日,宝鸡市渭滨区食品药品监督管理局协助公安部门调查位于宝鸡市新民路的“小孟华面皮食品店”,抽取面皮店及加工点的样品进行了检验,检验报告显示:抽取的复合调味粉、油泼辣子中检出了罂粟壳成分。在神木县,一家羊杂店的汤中含有罂粟碱、吗啡等多种成分,其中,吗啡含量严重超标。在延安,公安局警官崔晓表示,发现有饭店将罂粟壳作为食品调料添加。

事实上,不仅是陕西,罂粟壳入料事件在全国其他地方也曾被发现。上海嘉定区小艾龙虾店的何涛,在用于加工小龙虾的原料中添加罂粟壳,被判处有期徒刑一年,需处罚金人民币一万元。四川一位在多家火锅店做过十多年的厨师告诉记者,餐饮业用罂粟壳作“秘方”是为了留住客人,一般小店用的多。“以前是把粉直接放在火锅底料里,但监管部门来查的时候都要抽底料化验,所以现在很多商家都把罂粟粉放进味精或者吃火锅的碟子里,这样不容易被查出。”

提起罂粟,人们就会想到“鸦片”。罂粟壳是成熟的罂粟果去掉籽后的部分,把它放在汤里,会煮出“鸦片”成分从而使上瘾。

成都市第三人民医院中医科医师赵岚告诉记者,罂粟壳中的生物碱虽然含量较少,但对于普通人来说,长期食用容易成瘾。并且,长期食用含有罂粟壳的食物,还会对人体神经系统造成损害,并可能造成慢性中毒。

调料市场一斤200元 网上公开销售款到发货

食品中添加的罂粟壳从何而来?记者调查了解到,一些调料店在公开售卖,网络上罂粟壳销售市场也已经形成。

记者来到四川南部小镇的“调料一条街”。在一家名叫“童记干杂店”的调料店,女老板向记者介绍了一种“能把客人留下来”的香料。记者看到,这种香料就是罂粟壳。女老板说:“这个东西要提前一周预约,我们也只卖给熟客。”

老板介绍,好一点的罂粟壳200元一斤,非常畅销,“不少小火锅店在买”,并且“保证效果很好”。女老板还向记者透露,她是成成都拿的货,有专人供货,不用担心货源。

互联网上,公开销售罂粟壳的商户更多。一位知情人士告诉记者,罂粟壳又叫米壳,在网上搜索“米壳”,发现多家网上商店在出售。

记者联系一卖家,卖家回答说一斤297元,最便宜的一斤270元包邮。接着,卖家发给记者一个香料购买网页链接,让记者直接通过这个链接购买,3天左右就能送到。

“闻不见”“看不到” 食品里的“鸦片”谁来监管?

国家行政学院副教授胡颖廉认为,添加罂粟壳成为一些餐饮店的“潜规则”,折射出我国食品市场结构失调的问题,同时还暴露出食品安全监管方面的短板。一方面,我国整体消费水平偏低,低端需求广泛存在,诱发了市场机会主义的行为;另一方面,我国食品生产经营者呈“多、小、散、乱”的格局,产业结构还有待提升,产品质量保障能力还不强。

胡颖廉建议,提升我国食品安全治理能力,从源头上杜绝“罂粟壳加料”,关键在于推动建立“社会共治”体系,提升基层监管能力。“全方位地建立食品安全社会共治格局,加快推动政府、社会、市场、技术共同参与监管,从根本上解决有限的政府监管力量与无限的监管对象的矛盾,这才是防范食品安全风险的根本路径。”胡颖廉说。

(新华社北京10月30日电)



调味“秘方” 新华社发 赵乃育 作

汽车配件玩“选择性降价”把戏 车企仍在“糊弄”消费者



短评

核心提示

持续依法 打击垄断 挤出暴利水分

中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会30日再次发布国内常见车型零整比研究成果,发布了第二批18个车型零整比数据,其中零整比最高的雷诺科雷傲高达719.75%,相当于全部配件加起来的费用可以买7辆新车。这再次用一般消费者关注不到的大数据盲点,戳中当前汽车后市场垄断顽疾造成的痛点。

前不久,湖北省物价局对一汽大众销售有限责任公司及部分奥迪经销商在湖北省内实施价格垄断的行为作出处罚,正是因为一汽大众销售有限责任公司下属的奥迪销售事业部多次组织湖北省区域内10家奥迪经销商达成并实施整车销售及维修服务价格的垄断协议。一汽大众销售有限责任公司及湖北省内奥迪经销商进行了整改,并于8月1日下调了奥迪原装备件价格。由此可见,当前畸高的零部件价格背后,隐藏着利用渠道垄断优势针对消费者设置的暴利陷阱。

《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提出,依法加强和改善宏观调控、市场监管,反对垄断,促进合理竞争,维护公平竞争的市场经济秩序。对于汽车领域存在的垄断乱象,相关部门已连出重拳,包括发改委对8家日本汽车零部件企业和4家轴承企业价格垄断行为开出总额约12.4亿元的罚单。然而,汽车产销、维修、保养链条上的垄断经营行为决不会一夜之间自己消失。监管部门应当继续以法治手段坚决打击垄断乱象,挤出零部件中垄断暴利的水分。

交通运输部、国家发展改革委、环境保护部等10部门日前联合印发《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》,提出“破除维修配件渠道垄断”,鼓励原厂配件生产企业向汽车后市场提供原厂件和具有自主商标的独立售后配件;允许授权配件经销企业、授权维修企业转售原厂配件。这无疑将有效打破既有垄断渠道,建立公平的市场竞争环境,使消费者在汽车维修保养市场能够实现更大的选择权。

小小的零整比系数,就像一张检测市场环境健康度的试纸。相关部门应当抓住这个牛鼻子,下大力以法治手段规范背后的市场竞争秩序,破除垄断顽疾,真正让消费者可以自由放选择、自愿舒心消费。

(新华社北京10月30日电)

A 暴利依旧 零整比依然居高不下

今年4月首批常见车型零整比公布,揭开了国内汽车市场“黑暗一环”。半年之后,零整比第二批研究成果显示,汽车市场零整比不仅依旧居高不下,一些易损配件的价格甚至不降反涨。在这背后,虽然我国汽车行业反垄断不断推进,但车企的“选择性降价”把戏,仍在“糊弄”着消费者。

在今年三季度国内加大汽车行业反垄断的大背景下,一向强势的汽车企业频繁宣布整车或零部件降价。捷豹、

路虎、奥迪、宝马、丰田、本田等跨国车企,均指向此前被人诟病的畸高零整比。

然而,时隔半年,中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会公布的零整比第二批研究成果显示,尽管首批18个常见车型中,有三分之二的车型零整比出现下降,但绝大部分车型的零整比仍然远超300%的合理范围。今年4月份被公布零整比高达1273.31%的北京奔驰W204车型,半年后的零整

比达到1172.65%。仅有丰田卡罗拉零整比降幅较大,从625.22%降至387.68%。

零整比越高,显然就代表零配件总价越贵。两次调查数据显示,我国一些品牌车型的零配件依然贵得离谱。上述两家机构还披露了新一批18款车型的零整比数据,在前后两批总计36款车型当中,零整比居高不下的现象,在国内中高端各类车型上普遍存在。从比亚迪F3、上海大众桑塔纳等低端车型,到凯美瑞、雷诺科雷傲等中端车型,再到奔驰S500等高端车型,零整比都超过400%。

B 避轻就重 易损配件甚至不降反涨

根据最新研究数据显示,一些汽车品牌常用易损零部件价格出现不降反涨的变化,价格下降的则是一些消费者很少更换的零部件。

今年8月,国产奥迪品牌的零配件价格出现下调。其中奥迪“A6L TF-SI舒适型”的“2.0升TFST”发动机价格将下降22%，“multitronic无级/手动一体式变速器”降价38%,车身总成

降价16%，“ABS单元”将降价25%。但在很多消费者看来,上述这些零配件的降价对他们影响微乎其微。因为在购车后,更换发动机、变速箱等零配件的几率较小。

与汽车发动机、变速箱等“大件”价格下降相比,悦动、朗逸、凯越、雪铁龙C5、骐达等车型的易损配件零整比半年前出现不同程度上升。一些消费

者表示,在购车后保养或维修的过程中,易损件的价格没有什么变化。

中保研汽车技术研究院院长冯君认为,虽然近年来部分汽车厂商在降低零配件价格、降低汽车消费者用车成本方面做出一些动作,但少数车型存在只针对发动机、变速箱等高价、低更换频度的配件降价,而对保险杠等相对低价值、高更换频度的配件不降价甚至涨价的现象,致使多数消费者在日常用车过程中对维修成本的降低感受不明显。

C 模糊降价 车企文字游戏“糊弄”谁?

我国私家车保有量10年涨了13倍,早已突破8500万辆,涉及的车主和家庭成员数以亿计。面对和消费者利益切身相关的问题,车企并非无动于衷,但很多模糊降价的本质是用文字游戏掩盖垄断之实。

今年三季度,在国家反垄断部门对整车企业进行执法检查成为关注热点时,众多车企宣布零配件降价,但除了少数车企,大部分车企都没有明确降价幅度和零整比系数,一些车企甚至玩起模糊降价的文字游戏。

如广汽丰田称:“结合每年例行的

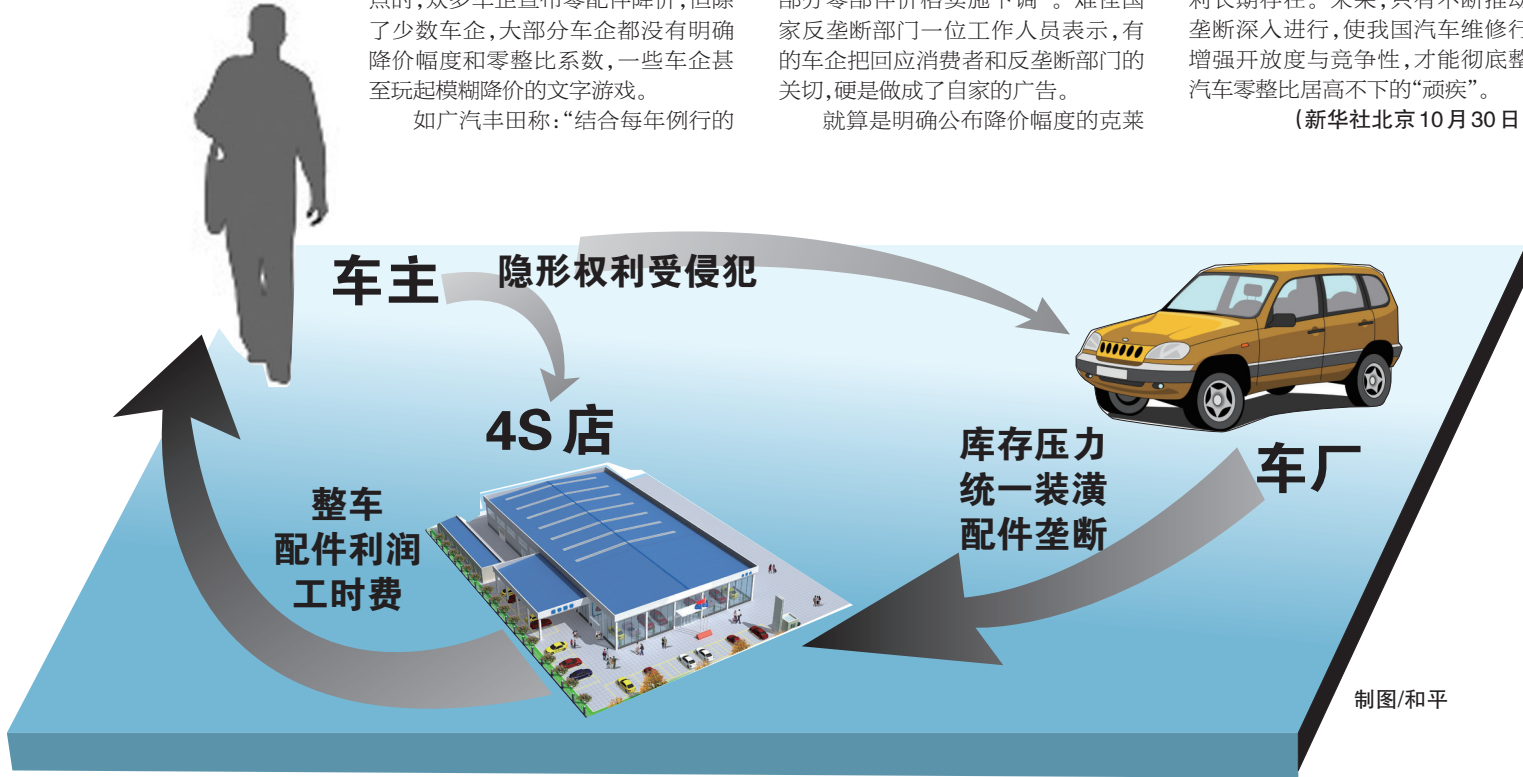
零配件价格调整的契机,对部分零配件价格进行调整”;而广汽本田则表示:“为积极响应国家发展和改革委员会和广东省发展和改革委员会对于我公司零部件等相关领域的关注,在公司成立十六年、累计销量超过三百六十万辆之际,广汽本田将通过对内业务的事前与优化回馈广大客户,对部分零部件价格实施下调”。难怪国家反垄断部门一位工作人员表示,有的车企把回应消费者和反垄断部门的关切,硬是做成了自家的广告。

就算是明确公布降价幅度的克

斯勒、宝马、一汽大众奥迪等品牌,其降价幅度与降价车型均较为有限。中国汽车流通协会有形市场分会副理事长苏晖对记者说,虽然车企下调零部件价格范围较大,但是绝大部分车企都没有公布降价后最新的零整比数据,而一些降价的零部件消费者可能很少更换。

对此,中国保险行业协会财产险工作部主任郭红认为,目前有些车企是靠卖车赚钱,而有些车企则是靠修车赚钱,其中依靠纵向垄断赚取的暴利长期存在。未来,只有不断推动反垄断深入进行,使我国汽车维修行业增强开放度与竞争性,才能彻底整治汽车零整比居高不下的“顽疾”。

(新华社北京10月30日电)



零件和整车再现巨幅价差 汽车零整比揭行业黑幕

新华社北京10月30日电(记者何雨欣 谭晓晓)中国保险行业协会、中国汽车维修行业协会30日联合发布国内36个常见车型的零整比数据,零件和整车再现巨幅价差。

零整比,顾名思义就是汽车零部件与整车销售价格的比值。根据国外的研究数据,300%左右的零整比正常,如果高于600%、700%则显然不合理,有攫取暴利的嫌疑。

今年4月,两协会联手首次发布18个国内常用车型的零整比和50项易损配件的零整比,有的车型超过1200%的零整比让人瞠目结舌,直接暴露出我国汽车行业长期存在的弊病。

时隔半年,这18个车型零部件价格是否改变?根据发布,其中11个下降,5个提高,2个未变。零整比最高的北京奔驰W204从1273.31%下降至1172.65%,卡罗拉从625.22%下降到387.68%,降幅最大。整体看,这些车型零部件总计降价1424658元,降幅5.72%。

但是,根据两协会的统计,虽然

大部分车型下调了零部件价格,但下降的主要是高价低频零件,低价高频零件降价少,有的甚至出现涨价,例如,这18个车型发动机、变速箱总计价格下降293162元,前保险杠、后保险杠总计价格却上涨620元。

中国汽车维修行业协会专家冯君指出,下调高价低频的零部件价格会让汽车零整比出现较为明显下降,但对用车成本影响小,甚至会有隐性增加,大多数消费者并不会从中受益。例如,发动机缸体的更换频率只有0.0153%,而前保险杠的更换频率则为6.2755%。

此外,30日两协会还公布了第二批18个国内常用车型的零整比,其中最高为雷诺科雷傲719.75%,最低为长城腾翼C30的230.98%。

中国保险行业协会财产险工作部主任郭红说,两协会将会以半年为周期,常态化公布汽车零整比动态变化数据,并将拓展范围,公布维修标准工时、汽车消费者维修负担指数等,为广大消费者购车选车提供借鉴。

大数据告诉你 你家车被暴利了吗?

新闻链接

作为一名汽车消费者,你关心买车的费用,也一定会关心维修中零部件的费用。但面对维修单上让人匪夷所思的价格,你有时可能想不通,却又缺少理直气壮的理由。

30日,中国保险行业协会、中国汽车维修行业协会联合发布国内36个常见车型的零整比数据,通过对每个车型3000多个零部件价格的大数据分析,你可以清晰地看到,你家车究竟有没有被暴利。

在普通车型中,长安福特福克斯、雪铁龙C5、雅阁、帕萨特领驭、凯越、骐达、宝来、雪佛兰科鲁兹、一汽奔腾B50、东风本田思域、东风标致

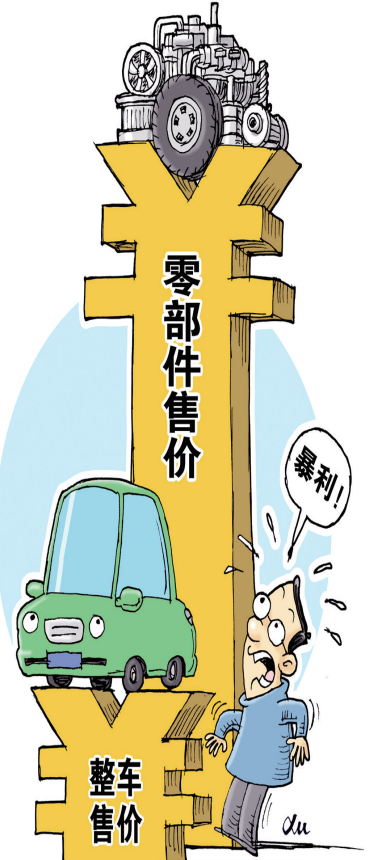
308等车型零整比在300%至400%之间;上海大众桑塔纳超过400%;悦动、朗逸、华晨中华H230、荣威550、长城腾翼C30等少数几种车型低于300%。

豪华品牌中,奔驰W204在经过一轮零部件价格下调后仍高达1172.65%、奥迪Q5达到431.22%、长安沃尔沃S40达到662.53%、宝马320i达到655.46%。

再看SUV,大众途锐为346.42%、保时捷凯宴为371.1%、斯巴鲁森林人为378.72%、路虎揽胜极光为405.38%。

看完数据,你还要明白,零整比在300%左右属于正常,超过600%、700%就有问题了。从更大范围看,新车的售价目前明码标价,但维修零部件价格的“黑洞”,至今才揭开冰山一角。

(新华社北京10月30日电)



制图/和平