

琼南旅游山海互动共激情

「大三亚旅游网」成立一周年，琼南旅游不断刷新成绩

抱团结成“大三亚旅游圈”

一直以来，琼南旅游三亚“一枝独秀”，周边市县的度假资源更多是“养在深闺人未识”。

“东方作为海南的西岸明珠，在世人印象中一直都有一种神秘感。东方市旅游委主任符天维说，东方具有独特的感恩文化和花梨文化，自然资源得天独厚，是全省唯一年平均气温在24℃-25℃、日照时间最长的市县。原生态资源丰富，有雅龙“小桂林”、六体连榕、四必湾、俄贤岭、热带河谷及俄娘洞等独特的溶洞资源。此外，东方还保存有我省目前最原始的黎族村落白查村和海南第一进士符确公墓等人文旅游资源。

在乐东黎族自治县旅游委有关负责人看来，随着西环高铁、滨海大道等基础设施的逐渐完善，将带动乐东龙沐湾、龙栖湾、龙鳞湾、昌化江、望楼河、尖峰岭、毛公山等旅游资源的深度开发，打造山海互动复合型特色旅游。西环高铁开通后，游客从三亚往海口的第二站就是乐东，游客在三亚游玩后，可以选择到乐东的毛公



游客在万宁石梅湾享受冲浪的乐趣。本报记者 张茂 摄

山、尖峰岭等景区领略热带森林游的魅力。

同时，随着滨海旅游开发的不断深入，旅琼游客对三亚旅游也提出了新的期待。

“在休闲度假时代，只有不断地推出多元化的产品，才能满足不同消费层次游客的度假需求。”福建籍游客李林邦看惯了大海之美，此次海南行，他毫不犹豫地选择了保亭、五指山的“雨林探险养生之旅”，只为看看海南美丽的山景和独特的黎苗风情。

的确，各具特色的琼南7市

县旅游资源，给游客带来了别样的度假体验。数热带雨林、陵水的吊罗山、乐东的尖峰岭，都有大美景致；论登山、漂流、自行车骑行，五指山当仁不让；泡温泉，保亭是最好去处之一；体验黎苗风情，五指山、保亭自不必说，东方还存留着最原始的黎族村落白查村；到万宁体验冲浪，也有别样的刺激……地缘临近、资源互补的三亚、万宁、陵水、保亭、五指山、乐东、东方等7市县，该如何打出组合拳，一方面可以分享三亚的客源红利，展示独特

的旅游资源，另一方面又可丰富旅游产品，提升游客旅游的体验度，缓解旺季鹿城旅游的接待压力？

抱团，成为了不二的选择。

2013年10月26日，以三亚为核心的琼南7市县正式结成“大三亚旅游圈”；2013年12月18日，“大三亚旅游圈”旅游合作联盟正式成立。

在自愿合作的基础上，琼南7市县将致力于整合区域间旅游资源和文化资源，联手开拓客源市场，共同规范区域旅游市场秩序，建立旅游人才培养交流机制，提高区域旅游服务竞争力，推动区域旅游无障碍交通。

三亚市副市长许振凌坦言，大河有水小河满，三亚需要周边市县，周边市县也需要三亚。山海勤互动，蓝绿更交融。琼南合作把“吃住行购娱”一条龙要素整合互补，互为集散地，互相送客源，共同做大南部旅游市场蛋糕，共同推动以旅游为龙头的现代服务业发展。

合作渐入佳境

合作的号角一经吹响，前进的步伐日渐稳健。

去年10月在三亚启动了“温暖冬季，精彩琼南”大三亚旅游圈发布活动，琼南7市县首度集结，发布以三亚为出发地的琼南地区“诚信一日游”产品，联合推介活动推出“浪漫、养生、暖冬”等特色旅游体验线路和产品。“呀诺达线路”、“南湾猴岛线路”、“槟榔谷线路”等一日游产品，深度开发琼南各市县旅游产品，强化对琼南旅游资源的整体包装，丰富琼南旅游产品体系。

“注意力经济”是三亚城市营销、旅游营销推广重要的经验之一，面对稚嫩的琼南合作，大型节庆活动的推广经验被成功复制。

2013年的海南岛欢乐节上，“大三亚旅游圈旅游推广周开幕式”暨“大三亚旅游圈”旅游产品体验团欢乐上演，来自岛内外的200余名旅行社和媒体朋友在“大三亚旅游圈联盟”

的热情邀请下，共同开启东线、中线、西线三条线路的琼南之旅。

一时间，“大三亚旅游圈”成为去年年终国内众多媒体推广的热词，山海资源丰富的度假资源，得到了集中的展示。

磨合愈多，默契愈多。面对淡季市场潜在的“大蛋糕”，今年的“清凉一夏·三亚度假”，琼南7市县齐亮相，向主要客源城市的潜在消费群体，展示了琼南度假的无限魅力。

同时，散客时代在线旅游日渐发达，琼南市县也不忘积极抱团“触网”，借助网络平台展示“大美琼南”。今年夏季旅游营销中同步进行的“清凉一夏·最三亚”涂鸦海报大赛、悬赏令·游记大赛和大三亚旅游圈最受欢迎线路设计大赛，积极邀请网友深度参与琼南旅游开发。

三亚市旅游委主任周春华表示，与往年的三亚夏季旅游营销不同，2014年突出了“大三亚”的

概念。在推介的婚庆旅游、家庭亲子旅游、会奖旅游、自驾旅游和户外旅游产品名录中，前面无一例外地冠以“大三亚旅游圈”。

不仅如此，政府层面忙着为“大三亚旅游圈”搭台唱戏，企业也纷纷紧抓机遇。截至去年年底，三亚市旅游协会和旅行社协会就组织了300人次的旅行社，已先后五次深入琼南各市县实地踩线，港中旅等知名旅行社也已针对三亚延伸至周边的旅游线路和产品，进行策划和推广。

“琼南、琼北抱团优势明显，琼南以三亚为主，联合周边的市县及旅游企业，制定了一系列奖励旅游发展的政策和夏季营销计划，在巩固一线客源市场的同时，不断开发二线、三线城市。”省旅游委国内市场推广处处长谢秋雄表示，“琼南市县既有共同市场，也有细分市场，在产品的开发上实行差异化，以提供给游客多样化的度假选择，增加停留天数。



分界洲岛

合作初尝甜蜜

300余天的精诚合作，琼南市县开始初尝合作的芬芳。

马年春节，“6+1”大三亚周边游成为深度游的主力。三亚市旅游协会有关负责人透露，“大三亚旅游圈”在春节黄金周期间持续发力。抽样调查数据显示，超过56%的游客表达了到三亚周边游的意愿和打算，“诚信一日游”组织的周边游，有效拉动了保亭、陵水、五指山、万宁、乐东、东方等市县的旅游经济发展。

时间轴延至今年国庆假期，琼南旅游更是“红似火”。

“大三亚旅游圈”7个市县交出漂亮成绩单，旅游人数和旅游

收入均实现大幅增长。其中，三亚旅游收入占到全省旅游收入的59.5%，万宁市接待游客数同比增长59.1%，保亭、五指山等市县的旅游收入同比增长也皆超过55%。

三亚的小鱼温泉、玫瑰谷，万宁的永范花海、港北龙舟小镇、文通村、竹桶村、兴隆侨乡绿道，五指山的牙胡梯田、初保村，保亭的布隆赛、仙安石林等乡村旅游点吸引众多游人，来琼南乡村品尝地道美食、骑行、垂钓等，渐成一种时尚。

同时，作为对三亚滨海旅游的重要补充，乐东、五指山、保亭等地丰富的森林资源，也成为拉

动“大三亚旅游圈”旅游增长的重要力量。三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区的天堂鸟巢度假村，每天游客入住率达100%；乐东尖峰岭客流比去年同期增长六成，酒店的客房全部订满；五指山亚泰雨林度假酒店入住率达100%；保亭君澜度假酒店、布隆赛乡村度假酒店和新开业的绿真堂度假酒店入住率也达100%……

“这得益于三亚中心价值的进一步释放，无论是‘清凉一夏·三亚度假’主题营销活动及后期系列网络推广活动，琼南市县都积极抱团，五指山的知名度和影响力也借此得到提升。”五指山旅游局局长陈键说。



保亭七仙岭温泉。本报记者 王凯 摄

系列问题有待解决

伴着“新婚”一年的欣喜，“大三亚旅游圈”合作市县也在不断地磨合，区域无障碍交通、旅游产品深度融合、旅游公共服务均等化等一系列问题，依旧是这个“新婚”家庭尚未克服的瓶颈。

陵水黎族自治县副县长龙丁敏认为，只有各地政府真正携手，树立一盘棋的整体规划，才可能在旅游线路和产品设计上实现差异化发展，避免同质竞争。

陈键建议，“大三亚旅游圈”各市县应充分发挥旅游咨询服务中心平台作用，整合旅游资源，扩大旅游宣传，同时利用各市县旅游部门微信平台抱团宣传；琼南7市县应作为一个整体做好总体规划，将特色旅游景区景点串起来，

合理设计旅游线路，完善道路设施，打造一小时或两小时高速旅游圈，引导和分流游客，避免出现市县景区景点冷热不均的情况。

“大三亚旅游圈”旅游合作联盟成立以来，借助夏季旅游推介活动等平台抱团营销，促进了琼南旅游产业的均衡发展，加速了琼南各市县旅游资源整合、旅游产品融合、旅游服务提升的步伐。对宣传保亭县温泉雨林、黎苗风情、山地美食和绿色旅游资源，提升保亭旅游整体形象，打造旅游目的地品牌等方面起到积极的作用和游客辐射拉动效应。”保亭县旅游局主要负责人建议，琼南市县可充分利用三亚机场、动车站旅游咨询中心等资源，设立各市县旅游展示的窗

口，真正实现资源共享、游客互送；跨区域景区与景区之间真正实现信息共享，有效整合资源，开通通票，一票游完大三亚；不断提高各市县旅游企业对“大三亚旅游圈”旅游合作联盟相关活动的参与度和积极性。

在强调政府层面合作的同时，琼南企业间的良性互动也备受关注。万宁市委常委王如龙建议，希望琼南同类企业服务标准化、规范化，实现区域资源共享，构建大三亚旅游商务平台，实现大区域市场统一监管，促进不同旅游要素企业开展务实合作，发挥市场在资源配置中的决定性作用，也能更好发挥政府作用。

（本报三亚10月30日电）

大事记

2013年10月26日

以三亚为核心的琼南7市县正式结成“大三亚旅游圈”。

2013年10月

启动“温暖冬季，精彩琼南”大三亚旅游圈发布活动，琼南7市县首度集结发布琼南地区“诚信一日游”产品。

2013年12月18日

“大三亚旅游圈”旅游合作联盟正式成立。

2014年春节期间

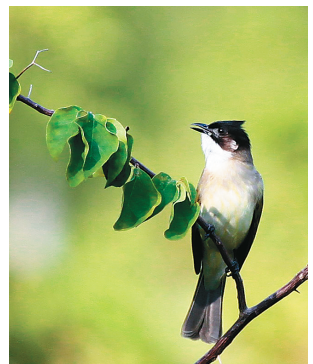
“6+1”大三亚周边游成为深度游的主力。

2014年7月16日

“清凉一夏·三亚度假”营销活动中，琼南7市县展示琼南度假的无限魅力。

2014年国庆期间

“大三亚旅游圈”7个市县交出漂亮成绩单，旅游人数和旅游收入均实现大幅增长。其中，三亚旅游收入占到全省旅游收入的59.5%，万宁市接待游客数同比增长59.1%，保亭、五指山等市县的旅游收入同比增长也均超过55%。



三亚市南山景区，一只小鸟在三角梅枝头鸣叫。本报记者 武威 摄

■ 本报记者 黄媛艳

区域经济一体化已成趋势。合作共赢，成为当前出现频率最高的经济术语之一。《旅游法》实施一周年之际，也是“大三亚旅游圈”旅游合作联盟成立一周年之时。

一年来，琼南7市县抱团促销，共同推广琼南度假资源。期间，有碰撞、有磨合，更有欣喜。