

## 点击

最新阅读报告显示  
纸质阅读开始回潮

你更愿意捧读纸质书，还是对着电子屏翻页？上海市新闻出版局近日发布的2017年上海市市民阅读状况显示，过去一年间上海市市民平均阅读量为6.64本，在纸质阅读与数字阅读的时间分配上，前者的阅读时长，在连续两年下降后首次反弹，反映出最近一年纸质阅读的回潮。

数据表明，近六成被调查者认为，纸质读物具有最好的阅读效果。“需要深度阅读”是纸质书受青睐的重要原因，连续五年占据选项首位，所占比例近四年逐渐提高。与此同时，首选“数字阅读”的读者数量也在快速增加，“获取便利”是最大优势。近七成读者拥有数字阅读与纸质阅读“相通”的习惯，但经常实施“转移”购买的频率仅16.30%。2012年至今，大众喜好图书种类的选择基本稳定，“文学”“历史”“日常生活”“心理”和“经济/管理”占据前五位；文史类图书一直都稳居首选、二选。

调查报告显示，手机是数字阅读的首选工具，数字阅读几乎全民参与。自2013年至今，在“手机”“网络在线阅读”“iPad /平板电脑”和“电子阅读器”四大数字阅读常用工具中，“手机”在今年八个选项中占比高达近50%，不断拉开与其他数字阅读载体的差距。数字阅读的付费意愿上升，“只看免费的”比例逐年下降。业内人士分析称，这表明数字阅读以其检索便捷、定位准确满足了读者需要，改变着阅读习惯。读者接受付费数字阅读会是一个必然趋势。（文汇）

“小说诊疗所”开张  
阅读能治现代病？

这是一间另类的诊所：没有白大褂，也没有配药房；诊所门口竖着一块大黑板，供病友们交流病情；诊所内的主要陈设是几排木制药柜，每格药柜外贴着一一种病症的名称，内有处方，患者根据自身症状自助取药。

这间诊所主打“书目治疗”，以小说入药，药品包含“巴尔扎克止痛膏”“托尔斯泰止血带”“萨拉马戈药膏”“普鲁斯特泻药”等。诊所的药品没法到药店配，而是要到书店或者图书馆找。无论是打嗝、谢顶等生理问题，还是焦虑、孤独等心理问题，亦或是生离死别等人生挑战，只要对症下药，就没有解决不了的现代病。

以上所说并不是异想天开，而是以《小说药丸》这本文学诊疗指南为基础设置的“小说诊疗所”。近日，系列文化沙龙“文景艺文季”第5季在北京举办，“小说诊疗所”就地开张。

《小说药丸》是一份另类的书单，作者埃拉·伯德和苏珊·埃尔德金在英国作家阿兰·德波顿开办的“人生学校”里，以文学书目为治疗手段，为全世界客户开处方。这盒小说药丸，由5年“临床治疗”的经验和两千年文学史中的“珍贵药材”——700多部小说炼制而成。作者以“药效”为主题对每本书的内涵概括提炼、归纳分类，对应各种“病症”，读者可以自查自诊，有针对性地阅读。

《小说药丸》责任编辑陈欢欢介绍，开办“小说诊疗所”是为了跟读者进行近距离交流，用轻松有趣的形式把这本书推荐给读者，“很多读者得知活动只持续两天后表示遗憾，因此我们考虑在其他城市做“巡诊”。

针对一些生理疾病，书里开具的处方是带有幽默引的。如托尔斯泰的《安娜·卡列尼娜》被制成了治疗“牙痛”的良药，因为里面的涅伦斯基曾患有牙痛；又比如用格里高利·大卫·罗伯兹的《项塔兰》来治疗“便秘”，通过对孟买贫民窟露天厕所的描写，刺激“患者”肠胃蠕动。

《小说药丸》收录的病症更多是“心病”，如虚荣、寂寞、拖延症、爱无能等。开篇的第一个病例便是“唉，21世纪”——“现代人对本世纪独有的不适感，来自期待和现实的落差”。作者开出的药丸是伯努瓦·迪特尔特的小《女孩与香烟》和加里·施特恩加特的《爱在长生不老时》。

后者是一部反乌托邦式的爱情罗曼史，倘若从“知晓未来生活必定绝望，我们就该倍加珍惜今天幸福生活”的角度去看当下，那么我们就不要再哀叹21世纪了。在诊所“坐诊”的编辑表示，治疗焦虑、拖延症、人生无意义、压力等“病症”的处方最为抢手。

是药便会有其副作用，《小说药丸》书上特地注明了“不良反应”：“偶见过度沉迷此书引发的废寝忘食等。”不过更常见的问题是作者所开书目太多，加深了好书读不完的焦虑感。

正如作者所说，“有些小说的魔力在于故事情节，有些是文字的安抚力量，有些则是角色所提供的某种想法或态度具有疗效”。读到最后便明了，真正能够医治我们的不是小说，而是经由阅读过程、经由故事的点拨渐渐平复的心，这种阅读的力量才是解决生活之痛痛的“药丸”。（中青）



《战狼2》主创人员在拍摄地合影



《战狼2》剧照



吴京(左)与李洋

## 聚焦

## 策划人李洋独家解读《战狼2》

## 戏里戏外的战狼精神

## 时代需要尚武精神

“我们很幸运地生在了和平的国度”

■ 本报记者 徐晗溪

7月27日，《战狼2》在中国内地上映，不仅4个小时内横扫9741万票房，还打破了华语电影的多项票房纪录，以每日约2亿票房的速度，点燃暑期电影档，成为一部现象级电影。

8月1日，导演兼主演吴京来到海口做电影路演宣传，与海南影迷进行互动交流，感受到海南观众“活力全开”的热情，并期待接下来的《战狼3》能来到美丽的海南取景拍摄。

《战狼2》的巨大成功，除了吴京追求极致的工匠精神，还离不开幕后策划人李洋的推动。李洋策划过百余部军旅影视剧，《DA师》《突出重围》《士兵突击》《历史的天空》《亮剑》《幸福像花儿一样》都是他的代表作品。

8月4日，海南日报记者独家专访李洋，为读者解读戏里戏外的“战狼精神”。

《战狼2》拍摄现场，吴京在给演员说戏  
本栏图片均由剧组提供

采访中，李洋告诉海南日报记者，在《战狼2》开拍前，吴京就已对《战狼3》有了预案，但需要把前两部扔掉，才能有全新的标准更高的《战狼3》。越往上走，路会更难走，中国英雄冷锋同志将在何处出没？欧洲的冰岛？龙小云有了新消息，也许没死？一切皆有可能。《战狼1》本土踏过，《战狼2》非洲穿过，下一站哪儿是最好的地方？

记者(以下简称记):您策划过一系列军事题材的影视作品，在上映之初，有否想过片子会获得如此大的成功？这部电影的票房为什么那么高？

李洋(以下简称李):今晚(8月4日)已经过21亿了，估计明天能过22亿，一天两亿的票房速度确实出乎意料，不仅是我没有想到，吴京在整个开拍过程中，特别是后期进入审查阶段，一直是处于高度紧张和忐忑当中。

首先我们非常认真、投入地做电影，当然希望观众越多越好，至于

票房为何大卖，只有观众才最清楚，就像饭菜为什么好吃，厨子与食客的角度肯定不一样。从我个人的角度，大概是因为这部电影很好看、很提气、很给力。

近年来，中国文化确实有一种萎靡的脂粉气，很多家长领着孩子去看《战狼》，我猜想就是想让孩子接受一些爷们教育，男孩子就要像个男孩子。

当然，年轻人可以有年轻人的喜好，文化可以多样化，但是像我们这样的人口大国，国家有这么长的边境线，我们需要这种阳刚之

气。如果遇到战争，我们靠谁去作战？当然要靠冷锋、许三多这样的战士。

因为职业关系，我个人很反感用脂粉气来调侃表现军事题材的作品，我们应该弘扬中华民族的“尚武精神”，这种精神本来就沉淀在我们的血液当中。改革开放以后，我们确实长期生活在一个和平的年代，可从世界视野来看，地球上没有一天是太平的，我们很幸运地在一个战争的时代，生在了和平的国度，这是老百姓的福气。

就像南非撤侨事件，在电影中

## 吴京开创了属于自己的动作演员时代

“他是我见过最拼的一个人”

记:您是怎样与吴京结缘的？像他作为一个武打明星，能同时身兼导演与编剧，这在影视圈很罕见？

李:吴京的综合素质很高，除了挂名的工作，他还做了许多不记名的工作，是一个特别拼命的人。他特别能吃苦，我做这行几十年了，他是我见过最拼的一个人，对所有环节都特别上心，特别不服软，遇到苦难也毫不退缩。

我跟他是拍《我是特种兵2》认识的，之前没有听说过他，听人推荐后，看了他自导自演的电影《狼牙》，觉得效果很不错。吴京少年成名，他内心一直有一个巨大的梦想，而中国所有的功夫明星，除了李连杰(李连杰后来也是去了香港发展)，几乎都来自香港，从小李、成龙、甄子丹，香港是功夫片

的圣地，他就放弃自己在内地的成绩，到香港发展。

他做事如此果断而坚韧，就是因为他想要么做英雄，要么做鬼英雄，有这种二选一的决绝态度。我想他大概思考了自己作为一名动作演员的未来在哪，自己的出路在哪，就像他自己说的，他要创造一个属于自己的动作演员的时代。将动作与军事结合起来，这可能就是他最大的机会。

2012年，在南京军区拍《我是特种兵2》，吴京主动请缨，并提出要去做部队体验当兵的生活。他说，要演好一个兵，首先要先成为军人，要跟他们同吃同住同训练。作为老兵，我是非常感动的。吴京也确实到了南京军区的特种兵大队训练，与士兵同吃同住同训练，他身体素

质好，反应也灵敏，在部队如鱼得水，很快与军人打成一片。

他们没人把吴京当演员，而是把他当成了自己的战友，后来吴京离开后，整个特种大队给他拉了一横幅，很大的一个横幅打上“向吴京同志学习”几个字，以一种军人的方式欢送他。

《我是特种兵2》的收视率很高，里面很多危险的动作都是吴京亲自完成的，没有替身。

在做了这么多准备工作后，积累了自己演军人形象的人气之后，他才告诉我们他有这样一个梦想，想拍一部有关军事题材的电影，当时电影并没有名字。

《战狼》是他筹备多年的梦想，我觉得他这个转型，也给中国电影带来了一个新的题材类型，就是中

国特色的军事动作片。虽然他也是动作演员，但他身上这种军人气质，是别的明星无法取代的，他能身体力行地完成许多危险动作，这在现场看，都是很心惊肉跳的，他所有的东西都是他自己的，完成了军事题材作品与动作片的结合。

从美学上讲，军事题材的作品属于暴力美学，在好莱坞风靡全世界。军事动作片与传统的动作片又不同，这不仅仅是玩拳脚功夫，要十八般武器样样精通，就拿开篇的水中格斗戏，这场戏的难度就很大。吴京是在大连拍的这场戏，拍完直哆嗦，跳完回去看，不满意了重新拍，直到满意为止。他拍完，很开心地发视频给我看，说自己创造了过去谁都没有过的水中格斗戏。

## “战狼”下一站将在哪儿出没？

## 《战狼3》或将来海南取景拍摄

■ 本报记者 徐晗溪

## “既不能重复别人，也不能重复自己”

记:既然是军事题材的电影，为什么影片开篇却设计了让冷锋脱军装的桥段？《战狼2》那么成功，怎样拍才能超越？

李:一开始把冷锋的角色设定成一个退伍军人，是因为情节需要，《战狼1》是穿军装在境内执行军事行动，如果第二部还是在境内执行，剧情安排就容易跟第一部重复，为了有新意，希望这个人物能够走出去。

那么优秀的军人，让他脱下军装，肯定是犯了重大错误，所以才有了开篇那场戏。近几年中国人民解放军没有外出作战的事实依据，仅有海外维和经历。维和部队是集体部队，没有个人单独行动的，且受命于联合国的指挥，就不

符合“犯我中华者，虽远必诛”的主题了，便设计让冷锋犯下一个“美丽的错误”。

从创作上看，绝对不能重复自己，更不能重复别人，这既是一条为难的自己的道路，也是一条挑战自我的道路，只有如此，这个戏才能出人意料地好看。比如片尾坦克漂移那段戏，挑战就特别大，虽然外国电影中有坦克转圈的，但没有坦克爆破，这种视觉冲击力就是国际一流水准。

能做到这一点，一方面是因为功夫与军事的探索根基扎得比较深，另一方面也是因为我们的创作团队也是国际化的团队，像这部戏的动作指导是好莱坞的团队，是《美国队长》的动作团队，反一号老爹也是原《美国队长》的参演主演，无论是技术，还是艺术，都是国际标准。

《战狼》系列要想继续走下去，也是对我们的一个挑战：我们创造

性的生命力能持续多久？许多电影第一部很好看，但消耗了所有的创造力，到了第二部就死得很惨。我们可以好好研究一下《007》何以经久不衰？英国雄厚的文字底蕴和叙事传统，可持续全方位设计，服饰、汽车、美女、美食、武器、贵族绅士的优雅，不断更新，被更新的还有詹姆斯·邦德，从康纳利到丹尼尔。

## “海南是个美丽的地方，能带给创作者灵感”

记:冷锋的下一站会不会是海南呢？

李:不排除这个可能性，主要是看剧本要求。军事题材的作品，无论是电影还是电视剧，最大的困境是没有敌人，最大的任务是寻找敌人。最难攻克的是寻找到一个像样的强大的敌人。你得寻找到一个强大的

敌人，才能体现中国军队的强大。

剧本论证的时候，我就不停地强调一定不能要把敌人写小、写得很低级，现在有些抗日剧为什么那么雷？就是把敌人写得太愚蠢了。所以，我们在创作时，要尊重对手，要把敌人写得饱满可信，敌人越强，我们就越强，这是一个定律。

如果来海南，就要考虑未来故事的发展方向是怎样的一个作战地形，发生在海上的话，就要跟军舰等很多东西要发生联系，拍摄技术难度不大，关键是剧本创作难度，海上的敌人是谁？海盗吗？海盗不是冷锋的对手。

也许可以来海南拍部分故事镜头，就像《战狼2》贫民窟穿楼爆炸那段戏，就是在北京怀柔拍的。海南是一个非常美丽的地方，是一个养生的天堂，我想如果是写东西创作的话，海南会是一个特别好的选择，心情好，也许就有好的灵感。



扫描二维码  
关注文化周刊