

两会聚焦

两会热点

代表委员热议发展高水平开放型经济,推进区域合作

扩大高水平开放 推动高质量发展

■ 本报记者 罗霞 王玉洁

扩大开放促进产业发展

“加大种业、医疗、教育、旅游、金融等重点领域开放力度”“研究东方机场及配套物流园区建设,努力打造全国乃至全球快递物流枢纽”……在政府工作报告中,一些重点领域开放、重点产业推进等工作被明确提及。

“发展高水平开放型经济,需要不断提高对外开放的质量和水平。”省人大代表、东方市市长邓敏说,“东方是海南西部重要的港口城市、临港化工产业基地、热带特色高效农业基地,未来我们希望把东方打造成面向全国乃至全球的航运枢纽和物流中心,这就意味着东方必须要更好地以开放促全面改革、促经济高质量发展。”

对于推进东方机场及配套物流园区建设,邓敏认为,这对于东方市来说,是一个难得的发展机遇。东方市将制定详实、操作性强的工作方案,不断加快东方机场及配套物流园区建设步伐,带动东方聚集更多人流、物流和资金流,拉动相关产业发展。

“当前,琼海明确要打造‘三地两区一中心’,即国际医疗健康产业新高地、国际旅游会展目的地、国际公共外交基

开放型经济

地、实施乡村振兴战略示范区、生态文明先行示范区、国际经济文化交流中心。”省人大代表、琼海市委书记何琼妹说,发展高水平的开放型经济,琼海不会贪大求全,将以“三地两区一中心”为抓手,重点聚焦医疗健康、会议会展、全域旅游、农业对外开放合作等产业领域,推进传统产业转型升级,做大做强优势产业,加快培育新兴产业。

在省政协委员、海南大学旅游学院副院长康霖看来,教育、金融等领域有待进一步扩大开放。“海南要加大大一些重点领域的开放力度,取消相关行业外资股比和准入限制。”康霖说,同时海南应该深耕海洋产业、交通物流等领域,通过开放实现更大的发展。

优化环境推进招商引资

海南经济外向度低,利用外资有限。加大精准招商力度,吸引全世界投

资者来投资兴业,对海南发展很重要。

“海南要借鉴国际经验,创新外资引进方式,服务自贸区、自贸港建设。”省政协委员、省委外事工作委员会办公室(省外事办公室)主任王胜建议,一是要坚持法治先行,为自贸区、自贸港建设提供法律保障。二是要打造与国际先进接轨的国际服务体系和营商环境。进一步深化“放管服”改革,简化负面清单的内容。加大引进国际化专业服务机构力度,推进服务要素的聚集,为企业营造良好的国际服务环境。按照世界银行营商环境指标和借鉴国际一流自贸港先进做法,给予海南自由贸易试验区内企业在投资、雇工、经营、人员出入境等方面更大便利和自由。三是要创新招商引资方式。抓住我省拟成立国际企业服务机构契机,打造具有专业素养、专业思维、专业方法涉外招商队伍,采取第三方招商或者招商合伙人模式开展外资引进。树立‘先舍后

得”的理念,要注重产业链招商。

以前人才跟着资本走,现在资本跟着人才走。省政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健提出为境外人士来琼提供便利,可推出“外籍实习生来海南”计划,满足海南服务业发展需求。

“要实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,发展对外贸易、吸引外商投资、促进产业转型升级。”省人大代表、海口海关关长马元林说,这一发展有个重要的载体和平台,就是促进综合保税区高水平开放、高质量发展。“海南要支持综合保税区内企业开展跨境电商进出口业务,促进跨境电商发展,逐步实现综合保税区全面适用跨境电商零售进口政策,不断扩大海南的经济体量。”马元林说。

马元林表示,今年海口海关将对标高质量发展要求,打造具有国际竞争力和创新力的海关特殊监管区域,培育综合保税区产业配套等综合竞争

代表委员热议建设一流营商环境

打造海南新的“最大本钱”

■ 本报记者 梁振君 王培琳

优化营商环境是必修课

良好的营商环境,是企业成长发展的土壤。省委、省政府高度重视营商环境建设,以建设海南自贸区自贸港为契机,着力打造全国一流的营商环境,进一步激发市场活力,实现经济高质量发展。

省人大代表、海南发展控股有限公司总经理谢京说,省长在政府工作报告中指出营商环境应该和生态环境一起成为海南的“两大本钱”和核心竞争力,这令企业家们十分振奋。近年来,海南营商环境有所改善,政府主动为企业服务的力度有所加大,比如海南防控负责的项目在推进过程中,得到海口、东方等市县政府和各厅局的大力支持。

列席省六届人大二次会议人员、省发改委主任符宣朝说,政府工作报告继续把优化营商环境作为一项重要任务,这是我省坚定落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,坚持以体制机制创新为核心,努力打造法治化、国际化、便利化营商环境任务的具体体现。

政策落地是关键

“门不难进了、脸不难看了、但事

营商环境

依然难办。”政府工作报告指出,海南营商环境有待进一步改善。

省人大代表、儋州市委书记袁光平表示,省委将2019年作为海南全面深化改革“政策落实年”,《海南省优化营商环境行动计划(2018—2019年)》已于去年12月公布。当前各地各部门的首要任务,就是以最强的执行力,坚决落实关于优化营商环境的各项决策部署。

袁光平介绍,儋州今年将锚定既定发展目标和方向,加大对基础设施和公共服务设施建设的投入力度,加大扫黑除恶专项斗争力度,加强基层治理,大力整治政府部门人员作风问题,让企业和老百姓“来了就能马上办”。

省政协委员、海南皓牛实业发展集团有限公司董事长卞高强2009年开始来海南创业,目前该公司产业涉及互联网、旅游等。卞高强说,之所以来到海南创业发展,就是看中了海南的巨大发展潜力,“海南营商环境有了极大改善,

海南自贸区政策对企业的吸引力很大,但是具体到落实上仍需下功夫。”

“政府工作报告中提到的优化营商环境的措施都很实在,像处理好省级统筹与市县积极性的关系、实行政府服务综合受理窗口等,这些举措都很实在。”谢京建议政府尽快出台2019年度改善营商环境行动计划及评估办法,“计划不需要面面俱到,只要每年扎扎实实解决几个问题,那么两到三年内,海南的营商环境将大大改善。”

袁光平建议,海南要加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平开放、统一高效的市场环境,当务之急是把提升行政效率作为突破口,进一步释放体制潜力。以效率和速度提升,大幅度降低制度性交易成本,打造服务型政府。将“政府思维”转换到“群众视角”,从精简行政审批事项、信息化建设、服务态度等方面入手,最大限度方便办事群众和企业。同时要尽快研究出台操作性强的人才政策,确

保人才引得进、留得住、用得好。

持续发力 久久为功

在推进海南自贸区、自贸港建设中,持续发力、久久为功,将营商环境打造成海南的“两大本钱”之一和核心竞争力,这是推动海南成为新时代全面深化改革新标杆的关键。

民建海南省委会建议我省尽快开展营商环境评价,同时对标世界银行标准,构建符合海南自贸区、自贸港建设实际的营商环境评价指标体系,制定量化的指标和评定的标准,真实、准确反映海南营商环境的建设情况,为企业投资决策提供重要参考,为政府开展营商环境建设工作考核和不断完善营商环境建设提供重要依据。

符宣朝透露,下一步我省将从以下几方面加强优化营商环境工作:一是继续抓好《海南省优化营商环境行动计划(2018—2019年)》各项改革措施的落

新优势,进一步提高海南经济外向度。

发挥优势深化区域合作

省政协委员、澳门海南同乡总会名誉会长孙积英强调将“一带一路”建设与自贸区、自贸港建设紧密结合。他提出,深化与“一带一路”沿线国家和地区的合作,以发展需求为导向,推动更多国际航线的开通,加快区域内互联互通基础设施的建设,全力打通出海出边大通道。

“要借助博鳌亚洲论坛的影响力,扩大海南的国际商务朋友圈。”孙积英期待海南进一步利用论坛平台,深化对外交往与合作。

“要进一步用好用足博鳌亚洲论坛的影响力,深度推动全方位的交流与合作。”王胜说。

康霖建议,加强与粤港澳大湾区、泛珠三角、北部湾区域合作,在服务业重点领域加强与香港、澳门的合作;利用博鳌亚洲论坛等平台,精心策划一批重大合作项目;在现有59国免签政策的基础上,加大出入境安全措施建设,以东南亚国家为重点,在现有基础上,争取将更多东南亚国家纳入免签范围。

(本报海口1月27日讯)

实工作。目前,该行动计划正按时间节点有序推进,涉及的时间节点内的各项改革措施已基本完成。省委、省政府将进一步加大督查力度,持续跟进各项改革落实情况,提高部门执行力,使各项改革措施能够尽快落地见效,使广大企业和民众尽快享受到改革成果。

二是开展优化营商环境相关评估工作。我省将结合国家营商环境评估工作推进情况和我省实际,围绕制度创新,提高政府服务能力,全面评价2018年以来我省优化营商环境各项工作推进情况,为查漏补缺,改进政策措施提供依据。

三是制定下阶段优化营商环境行动计划。省委、省政府将根据现阶段优化营商环境工作推进情况,广泛调研,总结经验,对标国内外营商环境较优的地区,以制度创新为核心,围绕建设服务型政府,着眼于海南现在能做到或可着手做的改革事项,制定优化营商环境行动计划,明确改革事项和时间节点,持续优化营商环境。

“营商环境只有更好,没有最好。”代表和委员们建议,要紧紧抓住海南建设自贸区、自贸港的有利时间窗口,通过建设一流营商环境,把“到海南投资兴业”的市场热情转化为投资海南的真金白银。(本报海口1月27日讯)

省政协委员对旅游发展提出新期盼

加深文旅融合 丰富旅游产品

本报海口1月27日讯(记者孙慧)以旅游业为主的第三产业是我省的经济支柱之一。在过去的一年,我省进一步开放旅游市场,促进旅游消费升级,释放消费潜力,全省接待游客总人数7627.39万人次,比上年增长11.8%。未来,海南的旅游发展空间巨大。在今年的省两会上,我省多位省政协委员围绕海南旅游业发展提出许多建议和新期盼。

省政协委员、海南皓牛实业发展集团有限公司董事长卞高强认为,人文资源是我省旅游业参与国际竞争的灵魂所在,现阶段我省文化与旅游的结合程度不够深,各地区定位雷同,特色地域文化仍需发掘,国内、国际影响力还不够大。我省需要在历史、民族、乡土等方面深入研究,找到最切合实际的发展定位。

2018年,我省开启了建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的征程,旅游基础设施建设的步伐正在加快。关于旅游的基础设施建设方面,不少政协委员在提案中也提出了建议。

省政协委员、香港海南社团总会副会长吴亚瑛认为,海南的民宿发展,存在地区发展不平衡、缺乏专业化运作、主题特色不突出等问题。很多民宿开发程度不够,仅停留在吃饭、住宿、钓鱼、摘菜等乡村生活体验上,缺乏对民俗文化内涵的开发利用,不能满足现有消费者对乡村旅游的期待心理。吴亚瑛建议,要依托“百镇千村”建设,形成产业聚集优势,规模化发展民宿。在每个城市的城市近郊、景区周边、文化遗存地等选取1个至2个特色小镇或乡村试点,利用乡村闲置土地或盘活民房,由企业统一投入建设民宿。

丰富旅游产品,促进消费升级,成为很多政协委员对海南旅游业发展的共识。省政协委员、北京爱奇艺有限公司副总裁薛中提出,海南要大力发展动漫游戏、网络文化、数字内容等新兴文化消费,促进传统文化消费升级。此外,海南可融合影视主题公园,结合全域旅游,打造特色影视小镇。

省政协委员、民进三亚市委主委唐传彪则认为,海南的海洋资源丰富,各市县可根据沿岸的岸线和旅游资源状况,发展不同类型的特色旅游,不断促进我省海洋旅游产业发展。

提案点击

省政协委员朱鼎健建议: 设立海南投资促进局 助力精准招商

本报海口1月27日讯(记者金昌波)海南建设国际旅游消费中心需要大量的国际化品牌、机构、产业来支撑,招商引资至关重要。在省政协七届二次会议上,省政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健建议,海南应成立“海南投资促进局”,具体承担起招商引资、招商推广和统筹优化全岛营商环境的职能,“使促进局成为企业进驻海南的第一站,并继续做好跟踪服务工作,让企业能引进来、留得住、发展好。”

朱鼎健介绍说,目前,设立专职投资推广部门的做法在国内外都有实行,例如新加坡(经济发展局)、泰国(投资委)、北京(投资促进局)、香港(投资推广署)、上海(外国投资促进中心)、广东(投资促进局)等。各地相关机构的职能虽略有区别,但都对当地的招商引资工作负有组织协调、宣传推广和跟踪服务等职能,“海南可借鉴国内外的成熟经验,将全省招商工作当做一盘棋,统筹有序地开展招商引资工作。”

“作为具体负责招商的部门,投资促进局应统筹负责全省的招商计划,制订短中长期招商规划,负责落地实施,提升招商引资实效。”朱鼎健建议,要围绕海南12个重点产业,制订详细招商计划,推动海南与国内外顶尖企业和行业组织合作。为了更便捷地吸引优质企业,投资促进局可考虑通过参加顶尖国际展会来推动海南与著名企业和行业组织近距离接触。可先以农业、旅游业、高新技术产业、体育产业为主导,组团参加国内外顶级行业展会。例如,意大利博洛尼亚的国际农业机械展览会和日本千叶现代农业博览会、旅游业“奥林匹克”——柏林国际旅游展、美国拉斯维加斯的国际消费类电子产品展览会等。通过展会可以针对性地引进目标企业和重点项目。

朱鼎健建议,要积极开展以商引商,整合开拓招商引资渠道。投资促进局应整合开拓招商渠道和模式,构建起一个多元互补的招商渠道体系,其中,以商引商是一种值得大力开展的招商模式,“促进局可鼓励在琼企业发挥自身品牌效应,利用商会、联谊会等平台吸引更多企业前来投资。”

在“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区建设”等背景下,加强区域互动联合是未来经济社会发展的趋势,招商引资同样如此。朱鼎健建议,海南应着力加强区域间协作,首先可考虑香港、深圳、上海等投资环境开放,重点支柱产业与海南匹配,并存在优势互补的大型城市。可由投资促进局积极与对方城市的同类机构互动协调,进行联合招商。他认为,海南具有生态优良、气候环境优越,农业、渔业、旅游资源丰富,租金、人力成本相对低廉等优势,可以尝试与北上广深包括香港等国际都市联合参加招商活动。

激发贫困群众内生动力

贫困群众既是脱贫攻坚的对象,也是脱贫致富的主体。激发内生动力是消除贫困的根本途径,脱贫致富终究要靠贫困群众用辛勤劳动来实现。

省政协委员、台盟省委主委连介德认为,当前我省农村贫困群体主动脱贫致富内生动力不足,已经成为了精准扶贫中比较普遍的问题。脱贫内生动力不足有多方面因素约束,例如贫困户对扶贫政策过于依赖、产业规模不大等。

省人大代表、海口市琼山区旧州镇雅秀村驻村第一书记张萍认为,激发贫困群众内生动力,需要扶贫干部把扶贫工作做实做细,帮助贫困户实现自我价值。“针对部分贫困户年纪大、接受能力差的情况,在每周脱贫致富电视夜校开播前,我们村安排了专门的辅导员帮助贫困户预习课程,让大家

脱贫攻坚

真正理解、消化。从贫困户中推选出养殖、种植能手,聘请他们为‘田教授’。经常开展扶贫集市活动,帮助村民把自家的蔬菜卖给市区的市民、游客。贫困群众得到了实实在在的收益,干劲更足了。”张萍说。

依托电商拓宽销售渠道

海南不乏优质农产品。但物流成本高、市场信息不对称等成为农产品销售的制约因素。对此,省人大代表、海口广播电视台台长陈积流建议,应不断创新扶贫方式,发展农村电商破局。近几年,海口广播电视台农村事业

部先后和白沙、海口、临高等市县合作,在当地设立、运营电商服务中心,取得了亮眼成绩。以海口市秀英区永兴电商扶贫中心为例,从2017年6月3日到2018年12月31日,该中心线上线下运营总额超1.51亿元,建档立卡贫困户(脱贫户)线上线下交易额超830万元。

陈积流认为,发展农村电商,需要培养农民的电商思维,同时要充分挖掘农产品特点,做好宣传包装,以迎合现代人的消费需求。据了解,电商扶贫中心成立后,海口广播电视台农村事业部首先对当地村民进行培训,手把手地教他们学习开设微店,通过网络销售自家农产品。

再则要给农产品做好宣传。电商服务中心为很多农产品设计了专门的包装盒,并提供拍照片、写文案等配套服务。“在白沙,我们发现当地村民筑巢引蜂,在洞穴里采野蜂蜜,于是打造出‘洞穴蜂蜜’品牌。还组织活动,让市区的游客来白沙认领洞穴。”陈积流说,下一步,电商服务中心将不断加强农产品品控工作,为海南更多优质农产品打响品牌。

发展特色产业助高质脱贫

各地在脱贫攻坚工作中都高度重视产业扶贫。多位代表委员认为,产