

2019海南消费扶贫年货大集澄迈展区亮点纷呈 特色土货都抢空了 农户荷包都涨了

1月27日是2019海南消费扶贫年货大集最后一天。自参展以来，澄迈展区的人气一直居高不下，各种农产品销售也是非常火爆。年货大集有效地化解了“土货”销售难问题，帮助贫困户增加了收入，解决了实际困难。让我们看看澄迈展区的年货销售都有哪些亮点吧。



多种蔬菜、水果亮相澄迈展区。

亮点直击

蛋鸡养殖贫困户李运山： “我2天半卖了14400个土鸡蛋”

1月27日是2019海南消费扶贫年货大集最后一天，当天上午11点多，澄迈展区贫困户李运山带来的土鸡蛋全部卖完，“带来的40箱共14400个土鸡蛋全部卖完了，销售额有1万多元，真是太好了。”李运山满脸笑容说道。他赶回澄迈后，还要继续给下了订单的饭店送土鸡蛋。

李运山住在澄迈县老城镇罗驿村。几年前，儿子出生后被查出患有

先天性疾病，需要长期服药，每个月药费近3000元。李运山在一次干农活时，不幸伤到腿部，痊愈后无法再干重活。2016年，李运山一家被列入建档立卡贫困户。

2017年，李运山一家在澄迈县老城镇政府、县畜牧局、县农业局等政府部门的帮助下办起了养鸡场，鸡蛋很快就有销路，一家人的生活也得到改善。但李运山没有甘于现状，

他和妻子成立了澄迈山涧养鸡专业合作社，扩建养鸡场，扩大养殖规模，目前已有8000多只鸡，每天产蛋约6000枚。

李运山以往销售土鸡蛋，多是挑到市场上售卖，或向饭店推销，受市场价格波动等因素影响，鸡蛋销路不畅。

2018年10月16日，海南首个“互联网+爱心扶贫”公益平台——海

南爱心扶贫网正式上线，在镇政府和帮扶责任人的支持下，李运山的鸡蛋开始在海南爱心扶贫网上销售。起初他只订了几十个包装纸箱，但大量的订单如雪花飘来，他赶紧增加包装纸箱，每天发货。“上线第一个星期，鸡蛋就卖了3.06万元，销量非常好。”李运山说，鸡蛋通过在海南爱心扶贫网销售，打开了销路，增加了销量。

李运山加快了脱贫的步伐，还

带动其他贫困户一起脱贫。李运山夫妇还接管了村里闲置木屋改造造成的“爱心超市”，无偿为贫困户和其他村民销售农副产品；有贫困户咨询蛋鸡的养殖技术，李运山还热心地上门指导。

看到自己的土鸡蛋受到消费者欢迎、市场的认可，李运山的信心更足了，下一步他计划扩大养殖规模，通过努力让腰包更鼓，生活越来越好。



消费者在挑选澄迈辣椒。

澄迈白莲鹅等多种农产品销售火爆

1月27日，2019海南消费扶贫年货大集落幕，澄迈展区的白莲鹅、凤梨、土鸡蛋等农产品销售火爆。

“1月25日-27日上午，我们销售了白切白莲鹅、烧鹅和宰杀包装好的白莲鹅共300多只。”海南海红实业集团有限公司相关负责人介绍。

澄迈电商平台则带来了近3000

枚鸭蛋、1600斤桥头地瓜、瑞溪腊肠和牛肉干、大茂酸菜等农产品，营业额近16万元，首日带来的海鸭蛋刚摆上货台就被抢购一空。

澄迈凤梨共售出3200斤，杨桃、莲雾、山柚油、加乐黑豆腐等农产品销售同样火爆。

“我今天在澄迈展区买了一只白

莲鹅，还买了两包加乐黑豆腐。这些我先放车上，一会再来买一箱福橙。”海口市市民李先生说，澄迈展区的农产品齐全，而且都是贫困户出产的优质农产品，价格也十分公道。

澄迈县副县长徐伟松介绍，此次活动把购买年货和消费扶贫结合起来，为贫困户的农产品拓宽了销路，增

加了贫困户收入。通过消费扶贫，澄迈将以消费市场为导向，引导贫困户、合作社、扶贫企业有的放矢，同时结合澄迈农产品富硒、绿色等特点，树立扶贫产品中类似桥头地瓜、福橙等“明星产品”，扩大澄迈农产品的知名度。

徐伟松说，澄迈还将结合海南爱心扶贫网线上线下活动，每个乡镇每

个月举行一次爱心扶贫集市活动，还将在重点乡镇、贫困村设立爱心超市，同时让驻村工作队或第一书记帮助贫困户农产品进行网上展示、销售，或集中到镇里、村里的爱心超市，统一标准、统一包装、统一销售，通过多种方式增加贫困户收入，进一步激发贫困户内生动力，鼓励他们勤劳致富。



特色农产品吸引消费者驻足。

澄迈地瓜“香粉甜”惹人爱

“吃过的人都知道，山口地瓜味道特别好。”1月27日，刚刚在年货大集澄迈展区购买了山口地瓜的消费者王女士说。

据澄迈金江镇山口村驻村扶贫工作队员庄子嘉介绍，村里66户贫困户206人种了1000多亩地瓜，此次带来的96箱山口地瓜已经售出87箱，销售额5810元，很好地提升了山口地瓜的知名度。

农户先在种植地瓜的土地上用农家肥“打底”，接着种植地瓜，过程中不再用化肥，使用南渡江水灌溉，种植4

个月后成熟，口感“香粉甜”。

此外，除了新推出的山口地瓜，澄迈的“明星产品”桥头地瓜以硒元素含量高，甜度适中，常吃不长肉，煮熟后具有“香、甜、粉、糯”等特点吸引了不少消费者前来购买。由于桥头地瓜无公害、纯绿色的特点，桥头地瓜通过了国家、欧盟的产地和产品认证，远销全国各大城市乃至海外各地区。“我们这次带了22箱桥头地瓜来现场，深受广大消费者喜欢。”澄迈桥沙现代农业有限公司谢林汛说。

在此次年货大集上，澄迈桥头

地瓜共卖出1600余箱，销售额12万余元。

据了解，2016年，为进一步促进产学研融合，在澄迈县委、县政府的大力支持下，桥头镇成立澄迈县桥头地瓜研究所，并在合作社种植基地内设立科研、实验示范种植点，加大地瓜种植技术的研究力度，目前已研发出脱毒种苗培育技术、田头扩繁技术、标准化种植技术等3项技术、脱毒种苗培育1项专利，已全部应用于田间种植。在实行标准化的管理体系基础上，合作社依托土壤

优势和澄迈县世界长寿之乡的品牌效应，地瓜产业越做越大，产品除销往北京、上海、广州、香港等地，还远销日本、加拿大等多个国家和地区。

为让全镇贫困户和农民依托桥头镇特色产业，让群众创收增收，全力推进精准扶贫、精准脱贫工作，全面打赢脱贫攻坚战，澄迈桥头镇将2017年度中央专项扶贫资金90万元，采取“公司+合作社+贫困户”的发展模式，帮助110户贫困户449人以扶贫资金投入方式，参与到合作社地瓜种植产业

当中。经过一年发展，桥头沙土地甘薯合作社将第一期股份年终收益向449名贫困户社员发放，股份分红10.75万元。

2018年度，为进一步发挥桥头地瓜绿色农业、特色产业和知名品牌对贫困户增收的优势，继续加大产业扶持力度，桥头镇将全镇32户贫困户122人以资金投入的方式，加入到桥头沙土地甘薯合作社。共计加入本金68万元，股金收益率达12%，合作期限为4年（期满后股金返还），有力地为贫困户创收增收。

数读 澄迈脱贫攻坚

2018年

澄迈慧牛种养农民专业合作社吸纳了**83**户贫困户共**133**头“扶贫牛”在该合作社养殖基地集中饲养，该合作社线上售出**2100**斤瑞溪牛肉，总额超过**110**万元

澄迈在全县设立爱心超市和扶贫集市**17**处，发挥“互联网+消费扶贫”的精准定位，为全县贫困群众架起消费扶贫供需对接的桥梁

全县投入**4336.94**万元，实施产业扶贫项目**83**个，涉及桥头地瓜、无籽蜜柚、山茶油、白莲鹅等**18**个品牌，产业扶贫项目组织化合作化覆盖率达**98%**

为贫困户发放贷款**1603.08**万元，并对贫困户种植桥头地瓜、澄迈福橙、无核荔枝、无籽蜜柚、福山咖啡、山茶、凤梨和妃子笑荔枝等给予每亩补贴**500**元，羊每头补贴**200**元，牛每头补贴**500**元

建档立卡贫困劳动力连续外出务工**6**个月以上的，给予每人每月**300**元奖励，并发放交通补助，跨省外务工的，每人每年一次性不超过**800**元

省内县外务工的，每人每年一次性不超过**200**元，同时对建档立卡贫困劳动力灵活就业累计满**3**个月（每个月至少**20**天）的，给予每人每月**200**元奖励，共发放外出务工奖补**55.44**万元，发放外出务工交通补助**3.22**万元



澄迈新推出的山口地瓜受消费者欢迎。 本版撰文/高明 摄影/李脉冲 姚亮