

互联网产业崛起正当时

我们的“十三五”

数说

省委、省政府高度重视互联网产业发展,将互联网产业列为全省十二大重点产业之一。2015年至2018年每年安排财政资金5亿元重点扶持培育互联网产业。

产业营收

互联网产业营业收入从2016年的322亿元快速增长至2019年的824亿元,每年保持30%左右的增长速度。

2020年1月至9月海南互联网产业预计实现营业收入822亿元,同比增长46%。

产业规模

目前全省互联网企业累计超过35000家,营收达1亿元以上企业超过100家。



超过100家国内外知名互联网企业落户,培育了易航科技等一批优秀本土企业。

整理: 邵长春 制图: 杨薇



远眺海口复兴城互联网信息产业园。目前,复兴城已基本形成以阿里巴巴、今日头条、爱奇艺等互联网龙头企业辐射带动的互联网产业生态链,注册企业超过1000家。

我们的“十三五”·故事

海南生态软件园成为我省互联网产业发展的主要平台 筑得暖巢引凤来

■ 本报记者 邵长春 通讯员 吴月明 李国圆

最近一段时间,海南自贸港生态软件园重点项目总监孙双双有点忙,主要负责园区招商引资工作的她一口气跑了石家庄、哈尔滨、福州、北京等多个城市,接触了多家互联网产业的上市公司。

“这些公司有的计划将总部迁移至海南,或者打算在海南设立第二国际总部。”孙双双说,进入第四季度,他们既要做好重点项目落地跟踪,在年底前敲定几个重大客户的签约落地事宜,同时也要为明年的招商做好规划和前期筹备。

自2016年10月入职海南生态软件园以来,孙双双的工作就是围着园区招商引资转,也亲身见证了近年来海南生态软件园的发展壮大。

“我刚来的时候,园区还只有一期起步区,后来逐渐有了沃克公园、青年创业街区等;今年7月,园区二期的首个百亿元级项目海南腾讯生态村也正式面向全球招商,可以说

‘十三五’期间园区空间是倍增式的增长。”孙双双说。

同时大幅增长的是园区入驻企业。截至2020年9月底,海南生态软件园入园企业已超过6800家,腾讯、华为、百度等龙头企业先后进驻。今年1月至9月新增企业近2000家,同比增长133.22%;特别是今年6月《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》)公布后,园区6月至9月新增企业数已达到1186家,同比增长308.97%,海南生态软件园已成为我省发展互联网产业的主要载体和平台。

椰云网络公司2018年7月在海南生态软件园成立并进驻,公司副总裁朱志告诉海南日报记者,在园区内,椰云网络充分感受到了海南自贸港建设的热情和海南发展互联网产业的诚意,在软件园帮助下,该公司获得了很多政策、资金、资源上的支持,这成为椰云发展的加速器。

2020年上半年,椰云网络营收达11亿元,相较于刚成立的2018年下半年营收350万元,短短两年时间

发展迅猛。

孙双双也感受到了海南自贸港建设给园区发展带来的强大活力,她说,目前全国互联网百强企业基本都在园区设有分支机构或子公司,特别是《总体方案》发布后,园区招商工作不仅吸引国内互联网头部企业目光,还得到法国、英国、瑞士、瑞典、日本、韩国以及东南亚国家关注,园区正朝着打造国际化园区的目标迈进。

作为省城“多规合一”改革试点园区,海南生态软件园软硬件设施逐渐完善,园区内遍布大剧院、图书馆、体育馆以及各类公园、教育、文化、运动的休闲配套设施完备,投入建设的iSchool微城未来学校也成为我省基础教育改革创新的重要试点。

随着海南生态软件园近年来的快速发展,也吸引了越来越多的互联网产业年轻人才。孙双双说,她明显感觉到这几年她周围的年轻人多了起来,“过去提起澄迈都是长寿之乡,大家总觉得是养老的好地方,而现在街上的年轻面孔已越来越多。”(本报海口10月19日电)

海南扶贫农产品亮相安徽农交会 擦亮品牌名片 助力招商引资

本报讯(记者傅人意 实习生王伟君)近日,省农业农村厅组织14家海南农业企业参加中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会,展示60余种海南扶贫农产品,3天时间现场销售额达20多万元,洽谈意向客户近20家。

交易会参展客商4000多家,参展农产品2.5万多种。海南馆重点在乡村产业扶贫方面下功夫,大力宣传海南农产品品牌,推动海南湾岭农产品加工物流园招商引资,突出海南农产品特色,受到了参展企业和消费者的追捧。

其中,海南南国食品实业有限公司、海南春光食品有限公司、海南芭芭乐食品股份有限公司等3个企业5个产品荣获组委会金奖,实现了“销产品、塑品牌、建渠道、招项目、促融合”的目标。

本届交易会以“质量·品牌·融合·共享”为主题,围绕实施乡村振兴战略,展示农业产业化发展成果,打造全国农业产业化龙头企业交流合作平台,由安徽省政府主办。

昌江拟聘用高校毕业生担任村务专员

本报讯(见习记者刘婧琳)近日,昌江印发《关于聘用高校毕业生担任村务专员的意见》通知,各乡镇积极响应,招聘工作正有序进行中。本次招聘以更好发挥高校毕业生作用为核心,以网格化城乡基层治理为抓手,加快构建引导和鼓励高校毕业生到基层工作长效机制,推动乡村振兴。

昌江县委组织部副部长符钦童介绍,本次面向全县招聘80名村务专员,将分配到各行政村和农村社区进行村务工作,希望吸引更多有为青年返乡工作。

据了解,村务专员(村级网格长)主要负责在乡镇党委的领导下,积极协助农村(社区)“两委”开展各项村务工作;参与讨论村级重大事项,出谋划策,提出建议;整合各类基层网格,做好社会综合治理工作,推动建设善治乡村,形成共建共治共享的乡村治理格局;加强村党组织建设,严格组织生活,维护和执行党的纪律,培养村级后备力量。

儋州将奖励发展产业的贫困人员 一次性奖励每户1000元

本报讯(记者林书喜 特约记者李珂)近日,儋州市有关部门决定对2020年发展产业的贫困人员予以奖励。

据悉,儋州对全市建档立卡贫困人口主动发展产业,年度家庭生产经营性纯收入达到1户4000元以上的,一次性奖励每户1000元,用于发展产业生产。收入依据以贫困人员年度家庭生产经营性纯收入,以2020年动态调整计算收入为依据,收入测算时间为2019年10月1日起,至2020年9月30日止,以《扶贫手册》填写家庭生产经营性纯收入、2020年度建档立卡贫困人口收入确认表和贫困人员提供收入的相关证明为佐证材料。

海南爱心扶贫网两年销售农产品29.92万件 累计销售额超7200万元

本报海口10月19日讯(记者傅人意 实习生王伟君)海南日报记者10月19日从海南爱心扶贫网获悉,网站自2018年10月16日正式上线以来,截至目前注册人数达32.75万人,销售扶贫农产品29.92万件,销量总额达到7255.02万元。

海南爱心扶贫网通过“互联网+消费扶贫”,激活了以扶贫助困为理念的消费市场,也激发了贫困群众脱贫致富的内生动力。

白沙黎族自治县大安镇南达村蜜蜂养殖户高胜章说:“今年年初,在当地扶贫干部的帮助下,我的蜂蜜被放上海南爱心扶贫网销售。如今蜂蜜越来越好卖,一天最多能卖几十单!”

海南爱心扶贫网还整合行业资源,打通线上线下渠道,投入人力物力,参与建设和运营了海南爱心扶贫网临高馆、白沙消费扶贫运营中心、文昌东郊互联网农业小镇运营中心

爱心扶贫网专柜、海口美兰机场扶贫网线下展馆等一批线下展销平台,打造区域性扶贫农产品品牌,为农村产业转型升级探路。

今年年初,为战“疫”助农,海南爱心扶贫网通过探索社区电商直播模式,引导农户学会运用互联网思维进行生产销售,激发内生动力,形成产销一体化意识,进一步助农增收防止返贫。

为扎实推进全省消费扶贫春风大行动,2020年4月至5月,南海网、南国都市报、海南爱心扶贫网联合抖音总部(字节跳动公司)先后开展文昌、海垦集团、三亚、海口4场“八方助农 抖音嗨购 扶贫山货上头条”系列活动,市长来直播活动。

“2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,我们将继续运营好爱心扶贫网,以创新电商经营模式带动扶贫,做好乡村振兴文章。”海南爱心扶贫网运营负责人梁刚表示。



精心养石斑 小康路更宽。10月16日,在万宁市山根镇大石岭村,村民正在养殖石斑鱼。据了解,海产养殖已经成为当地村民致富的重要业态之一。 本报记者 袁琛 摄

走向我们的 小康生活

全国脱贫攻坚奖创新奖获奖者姚佩君: 为产业扶贫安上“智慧大脑”

全国脱贫攻坚奖获奖者事迹

■ 本报记者 傅人意 实习生 王伟君

她带领团队,联合地方推动一个乡镇扶贫方式发生重要转变,为产业扶贫安上“智慧大脑”。她就是全国脱贫攻坚奖创新奖获奖者、海南正和职业培训学校校长姚佩君。

3年来,姚佩君创办的“本号模式”,帮助陵水黎族自治县本号镇22个行政村创办村集体经济,直接带动全镇贫困户2807户11403人脱贫,指导132个村包含81个贫困村创办村集体经济,受益贫困群众3.5万人。

10月19日,姚佩君接受海南日报记者采访时表示,壮大农村集体经济是乡村振兴的必由之路,坚信“本号模式”会带动更多的乡村走上产业化之路,带动更多贫困群众脱贫致富。

一纸合同 促创新“本号模式”

“本号模式”的创新,最初是为了改变一纸合同折射的基层困境。

2017年,本号镇军普村与一家公司共同成立合作社,利用167万元扶贫资金发展火龙果种植项目。因对合同抱有疑虑,军普村党支部书记符育人向当时在本号镇的姚佩君求助,对方直言:“符书记,你们亏了!”符育人说:“姚佩君告诉我们,原来根据合同,大伙最终只能获得120万元,连本金都不够。”

随后,姚佩君经过多方协调,代表村集体与合作社谈判,通过修订规范协议,同等条件下多增收167万元。这次“合同风波”,让姚佩君意识到,农村基层当前存在的问题,归根结

底为基层党组织战斗力薄弱,村集体经济弱小。她认为,只有把现代企业经营管理的理念植入农村,壮大村集体经济,问题才能迎刃而解。

2017年8月起,姚佩君通过创立本号镇村集体经济创业辅导中心,帮助本号镇用2个月时间,创建22个行政村村集体经济,替代合作社成为接受政府扶贫物资、开展产业扶贫的主体,为壮大村集体经济打下基础。

姚佩君介绍,军普村成立了村集体经济公司,2017年至2019年,村集体累计产业收益120万元,均用于贫困户差异化分红,该村于2018年10月份和2019年两次共流转270亩土地发展火龙果产业,实现了组织化、规模化的目标。

三权分置 建职业化经营团队

有多年的从业经历的姚佩君,有了一个大胆的想法:将现代企业管理理念植入村办企业,将基层党组织和村两委成员作为核心“董事会”,将政治素质好、法治观念强的致富能手和职业经理人作为职业化“经营团队”,将驻村第一书记、驻村干部、贫困户代表、村民监督委员会成员组成“监事会”,为本号全镇所有22个村建立所有权、经营权、收益权“三权分置”的现代村集体经济。

“姚佩君这套方法确实好用!大家想做什么,先由董事会讨论,再经监事会审议。通过村办企业为核心的产业化经营,收益增加了,贫困户的收入增加了!”符育人说,在姚佩君的指导和本号镇政府的多次动员下,军普

村两委班子慢慢拧成“一股绳”,从学习到管理,进一步保障了扶贫资金管理使用安全。

如今,符育人为了发挥村两委的积极性,还将60亩二期火龙果基地分成9个片区进行管理,让每位村两委成员承担项目经理角色,将责任压实到每位干部身上,打造出一支高效的乡村振兴运营团队。

多方推广 聚力打赢脱贫攻坚战

目前,“本号模式”已经在海口、三亚、琼中、澄迈、洋浦开发区等市县和开发区的80个村推行并取得明显成效,先后吸引青海、河南、广西、甘肃、贵州等全国各地的“取经者”前来学习参观,并邀请姚佩君指导开展同类实践。

2019年4月,国务院扶贫办领导在本号镇调研充分肯定了姚佩君规范产业扶贫的做法,赞扬她的辅导中心是产业扶贫“收割机”上的智慧软件。

同年6月,国务院扶贫办印发《关于转发海南省陵水县产业扶贫经验做法的通知》,向全国各地推广陵水产业扶贫经验做法,指出“本号模式”既解决了资产及产权归属关系问题,也解决产业扶贫稳定长效问题;既解决扶贫资金使用的合规性和灵活性的问题,也解决产业扶贫项目决策灵活性的问题;既有利于实现村集体资源效益最大化,又利于提升村级组织的凝聚力和公信力,使帮扶产业更有效益,使基层组织更有战斗力。

“这次获得全国脱贫攻坚奖创新奖,对我个人既是一次鼓励,也是一次鞭策,将让我更有信心和干劲投入到脱贫攻坚、乡村振兴中去。”姚佩君激动地说。(本报海口10月19日电)

海口龙华区与天九通航签订框架协议 将引进各类低空旅游产品

本报海口10月19日讯(记者郭萃 特约记者刘伟)10月19日上午,海口龙华区政府与西藏天九共享通用航空服务有限公司(以下简称“天九通航”)签订框架协议,将整合企业资源,培育形成新的区域经济增长极,为海口经济高质量、跨越式发展作贡献。

据介绍,天九通航是独角兽加速服务平台共享型企业——天九共享控股集团的全资业务集团,目前已签约通航公司189家,可调用飞机千余架。此次战略合作框架协议签订后,天九通航将结合自身产业、资源、平台等优势,围绕海口建设需要,通过组建飞机共享的有限合伙企业和飞机资产管理公司,带动服务业务发展,同时引进国内外专业的航空企业和有实力的融资租赁公司进驻海口,拉动通用航空相关的城市基础设施、机场设施设备、飞行服务、航空会展等产业发展。

下一步,双方将进一步建立常态化工作联络机制。天九通航将积极引进直升机、水上飞机、高空跳伞、滑翔伞等各类低空旅游产品落地海口。

南海佛学院开学 南海佛教文化交流中心同日揭牌

本报三亚10月19日电(记者昂颖 特约记者何光兴 通讯员全超)10月19日上午,南海佛学院2020年秋季开学典礼暨观音文化月启动仪式在三亚举行。

省委统战部相关负责人表示,南海佛学院要充分发挥独特的地理优势,进一步提高学院的知名度,扩大与周边国家佛教界的交往,互学互鉴,在增进传统友谊,推进民心相通,传播中华优秀传统文化,推介海南自贸港建设、服务“一带一路”倡议等方面发挥积极作用;要高举爱国爱教旗帜,坚持正确的办学方向,加强宗教政策法规教育,发挥好宗教在促进经济社会发展中的积极作用。

活动当日,南海佛教文化交流中心同时揭牌。该中心由海南省佛教协会发起成立,目的在于推动海南自贸港与南海区域各国佛教文化交流,发挥南海佛教界在服务“一带一路”倡议、扩大对外交流中的独特作用。