

海南农垦启动品牌整合工作,让品牌化成为市场突围利器 产品组团闯荡 王牌夺旗生金



茶产业中,海南省农垦五指山茶叶集团股份有限公司拥有白沙、乌石、五指山、南海、中瑞五大茶园基地和金江茶文化产业园区以及2万多平方米的茶饮料深加工工厂

其中投产茶园近万亩,年产干茶500余吨,产值近亿元,打造出白沙牌绿茶、金鼎牌高山云雾茶和白马牌红茶等一批知名品牌

2019年11月,中国农垦品牌目录在第十七届中国国际农产品交易会上揭晓,被收录其中的海垦控股集团品牌有

1个垦区(集团)公共品牌
9个企业品牌
26个产品品牌

制图/杨薇

■ 本报记者 邓钰

胡椒粒装麻袋每斤能卖20多元,打造品牌装进调味瓶里半斤就能卖60多元甚至更贵;白沙红橙的田间收购价只有每斤三四元,品牌化打造后10斤装每箱却能卖到148元……近年来,随着品牌建设的不断推进,越来越多的品牌故事在海南农垦内外传播开来。

然而品牌建设并非一蹴而就,需要高瞻远瞩地规划和持之以恒地投入。海南日报记者10月19日从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉,该集团正式启动品牌整合工作,对旗下八大产业板块的所有品牌使用情况及产品和服务体系进行详细摸底,力求梳理出主力品牌,进一步提升海南农垦品牌形象、细化品牌管理体系,让品牌化成为海垦产品市场突围的利器。

据了解,在常年发展中,海南农垦积累了丰富的品牌资源,除拥有大量土地资源外,还具有人员组织化程度高的优势,尤其是在天然橡胶、荔枝、芒果、凤梨、龙眼、菠萝蜜等热带经济作物种植面积和产量方面,在省内占有较大比重,需通过合理的规划和布局,较快地推进农产品的标准化、产业化、品牌化。

近年来,海南农垦各大企业充分意识到品牌建设的重要性和必要性,纷纷发力品牌打造并取得显著成效。目前,海垦控股集团旗下天然橡胶、热带水果、茶业、热带作物和草畜养殖等八大产业板块已有各类品牌(商标)148个。

在如火如荼的品牌建设工作中,海南农垦也面临着商标品种多、同质化程度高、销售渠道不集中、市场知名度有待提高等诸多局限。尤其表现在,海垦控股集团旗下品牌不少,但含金量的知名品牌和龙头品牌不多。加之未建立完善的企业品牌体系,缺少具有较大市场影响力和消费者认知度的企业品牌,导致各农场公司的产

品流入市场后竞争力薄弱,如同“散兵游勇”,难以发挥出“1+1>2”的聚合效应。

为此,海垦控股集团启动品牌整合工作,目前已确定了以“HSF海南农垦”作为海垦集团一级品牌,规范使用管理,由集团授权后方可使用;海垦集团二级企业的品牌的设立和使用,由集团相关部门审核,分管领导审批后方可执行”的整合指导思想。

同时,海垦控股集团要求下属企业要根据集团的品牌规划,结合现有主力品牌现状进行品牌整合,结束品牌分类无序、“各自为战”的状态;建议通过招标,引进第三方咨询公司,对集团进行系统的品牌战略规划,完成海南农垦品牌咨询规划和海南农垦CIS品牌设计等工作;建议通过打造品牌形象,统一渠道对海南农垦产品进行线上线下品牌宣传和销售。海垦集团总部各部门则需做好服务、积极配合,全力支持海南农垦品牌整合与推广工作。

海垦控股集团还将根据各子品牌的产品品类、属性及产地等特色,开发出对应消费场景的组合产品。如将产地相邻的产品组合成区域旅游伴手礼“北纬18度的礼物”,作为与旅游相关的产品;如将母山咖啡与白马岭红茶组成“品香组合”;将同季节上市的热带水果组成“花果飘香”礼盒;将新中柠檬与白马岭蜂蜜组成“酸甜滋味”产品组合;将肉类产品组合成“海岛营养大礼包”等产品组合进行品牌推广。

此外,海垦各企业还充分意识到文化是品牌的灵魂,消费者购买产品,除了受产品的功效和质量影响外,还受产品的文化品位影响。“农产品市场是一个高度同质化的市场,在农产品的品牌推广中加入文化的内容,能有效提升品牌的价值。”海垦控股集团相关负责人表示,在品牌打造过程中,集团各企业还将进一步挖掘海垦品牌历史,加大媒体宣传力度,讲好海垦故事。

(本报海口10月19日讯)



在海口市琼山区大坡镇的海南农垦东昌农场公司胡椒种植示范基地,农户们喜迎胡椒丰收。



位于琼中黎族苗族自治县黎母山下的海垦大丰咖啡产业园,职工正在挑选咖啡豆。本组图片由本报记者 袁琛 摄

“垦二代”何敦富回乡建设文昌鸡产业链,带动乡邻增收致富 创造新“鸡”遇 打造新“钱”景

■ 本报记者 邓钰 通讯员 林宝华

10月19日,在位于海口市琼山区大坡镇马苑村的四季椰林文昌鸡产业园屠宰车间中,一只只鲜活的文昌鸡被传送到肉鸡屠宰自动化智能生产线,随着机器有序运行被屠宰洗净。“以往杀鸡费时费力,如今机器几秒就能完成。”建档卡贫困户翁书环熟练地在传送带上操作,“生态养殖、智能屠宰、自动打包……这和在家养鸡区别可大了!”

在当地,还有不少群众对产业园的发展感到惊喜:他们不仅能在家门口获得一份好工作,更能切身体验到文昌鸡产业的新科技、新趋势。这得益于海南农垦东昌农场公司“垦二代”何敦富返乡创业,建起现代化文昌鸡产业园,打造出集繁育、养殖、屠宰、包装和销售为一体的文昌鸡产业链。

返乡寻机创业 建设文昌鸡产业园

“80后”何敦富在海南农垦东昌农场公司长大,习惯了职工在田间劳作。

“虽然大学时没有就读于农业相关专业,但我对农业一直有种亲切感,也支撑我最终走上农业创业路。”何敦富说,2005年大学毕业后,他陆续在深圳和厦门的医疗企业工作,积累了丰富的市场开拓和企业管理经验。

“有了经验后,自然渴望能闯一闯。”2013年,何敦富在厦门创业,开设海南传统“打边炉”主题的餐饮门店,成功在当地闯出一片天地,多家连锁门店相继开业。

2018年前后,他在和深圳“四季椰林”椰子鸡火锅餐饮企业负责人的交流中了解到,为保证菜品口味和食材新鲜,该企业常在海南各地采购正宗文昌鸡,运送到广东惠州屠宰加工,再配送到深圳门店。

对市场的敏感让何敦富察觉到了

商机。“原产地分散采购、异地加工配送,周转成本高,且货源不够集中稳定,不利于把控原材料质量。”何敦富说,交流后的两人一拍即合,决定合作在海南建设文昌鸡养殖加工产业园,实现规模化养殖、屠宰保鲜包装、冷链配送一体化。

说干就干,何敦富陆续走访文昌、海口多地选址,最终决定回乡打造产业园。“这里的橡胶林十分适合发展林下生态养殖,还有远离居民点和饮用水源的连片土地可以建设加工车间。更重要的是,我希望发展产业为家乡做点事。”他说。

2019年,何敦富投资千万元注册成立海南四季椰林农牧有限公司,并在当地政府和东昌农场公司的支持下建设起集繁育、养殖、屠宰、加工等功能的四季椰林文昌鸡产业园。

前店后厂模式 打造智能生产链条

如今,四季椰林文昌鸡产业园一

条生产线已投产。产业园中生态散养区、屠宰车间、育肥区、孵化场等功能区分布有序。

茂密的橡胶树荫下,三五成群的文昌鸡或在觅食,或悠然踱步,员工周彩映端着满满一筐有机饲料,鸡群立即扑腾着围上来。

“这里可比自家养鸡要求高多了。”周彩映介绍,产业园里的鸡苗都是“根正苗红”的正宗文昌鸡,用专门调配的有机饲料喂养,在胶林下散养后再送入育肥区笼养。喂料量、养殖育肥天数等都有严格标准。“养出来的鸡个头均等、皮薄肉紧,唇齿留香!”

在周彩映看来,园区里处处都有“黑科技”,屠宰车间中的肉鸡屠宰自动化智能生产线最令她惊叹。

“不像人工杀鸡费时费力、血污满地,机器不到一分钟就能完成宰杀、放血、脱毛等工序,产生的血污集中排放,并统一进行环保处理。”周彩映说,车间中流水线运转经电晕、放血、热烫、脱毛、开膛、清洗、排酸预冷等多道

工序,屠宰干净的鸡不仅没有一丝杂毛,且鸡皮完好无破损。

据介绍,该生产线在满负荷情况下一天可屠宰2万只活禽。“文昌鸡宰杀后,员工按标准进行切配装盒,机器自动冲入氮气封装后进入亚过冷保鲜库存放,配送时可直接送入冷链物流。”何敦富介绍,繁杂的工序,就是为了保证鸡肉的新鲜和口感。

“我们用‘前店后厂’的模式订单化生产,经过检验检疫,所有文昌鸡屠宰加工后直送各大椰子鸡门店。满足高品质原材料供应,也保证产品的销路稳定。”何敦富表示,下一步产业园规模还将进一步扩大,他们还计划完善上游饲料加工、有机农作物种植,以及下游肉鸡产业深加工等配套建设,用一只“鸡”带出一条产业链。

发展带富乡邻 打造知名产业品牌

随着产业走上正轨,海南四季椰

林农牧有限公司带动诸多周边群众参与发展文昌鸡产业。目前产业园已成为大坡镇产业扶贫基地和海南东昌农场公司产业扶贫示范基地,吸纳了60余名周边群众就业,其中10余名为建档卡贫困户。

“在这里工作工资高,还能学技术,照顾家人,很满意。”翁书环今年上半年进入产业园务工,每个月能有三四千工资。

“文昌鸡产业还有较大的发展空间。”何敦富说,下一步,公司将依据“质量兴农、绿色兴农、品牌强农、特产富农”的要求扩大养殖规模,建设大型货源供应基地,在满足“前店后厂”供应的同时打造线上宣传、销售渠道,进一步扩展销路,打造品牌。

此外,该公司将采取统一提供鸡种苗、统一提供饲料、统一提供防疫设施,统一提供技术、统一销路的“五统一”管理,带动更多周边职工群众抱团发展,同时确保年出栏文昌鸡1200万只以上。

(本报海口10月19日讯)

供水工程项目完工 热氡泉“温暖”莲花山

本报那大10月19日电(记者邓钰 通讯员胡建南)海南日报记者10月19日从海南农垦旅游集团有限公司(以下简称海垦旅游集团)获悉,该集团投资200万元建设的氡泉供水工程项目已顺利完工,能够进一步完善海南莲花山氡泉森林养生文化景区(以下简称海南莲花山文化景区)配套设施,丰富景区旅游产品供应,提升旅游体验。

据了解,该项目通过建设全程7公里长的供水管道系统和相应配套设施,将位于原蓝洋农场境内的蓝洋温泉,输送至海南莲花山文化景区,并围绕景区定位、资源建设和进行特色化旅游产品打造。

据悉,热氡泉在医疗上一般有疗养、饮疗和吸收法等,通过刺激人体功能,能促使皮肤血管收缩和扩张,调整心血管功能,具有医疗、保健、养生作用。

海垦旅游集团相关负责人表示,该项目完工后不仅能够将热氡泉直接供应给沿途的兰洋温泉风情小镇、莲花寺以及周边居民百姓,还可以让游客在海南莲花山文化景区游玩之余,了解热氡泉的养生价值,感受热氡泉不一样的“温暖”,这对提升该景区“氡泉养生”的品牌吸引力,加强景区项目招商引资具有重要作用。

海垦优品淘宝直播开启 垦区优质特色农产品齐亮相

本报讯(记者邓钰 通讯员张慧)10月16日上午9时,海垦优品淘宝直播活动火热开启,这也是海垦优品今年9月入驻淘宝商城以来的直播首秀。活动中,海垦香小站稻、海垦茶等众多海南农垦特色品牌的优质农副产品亮相直播间。

据了解,海垦优品淘宝店由海南农垦商贸物流产业集团有限公司(以下简称海垦商贸物流集团)旗下企业海南海垦国际贸易有限公司维护和运营,并开展线上营销活动,集中展示和销售海南垦区优质农副产品,并进行品牌营销,进一步提升了海南农垦优质产品的知名度、美誉度。

直播期间,海垦优品运营方开展了优惠大酬宾等活动,福利送不停,吸引了广大网友前来买买买,并重点推荐母山咖啡、南海红茶、东昌胡椒等扶贫产品,助力脱贫攻坚。

海垦商贸物流集团相关负责人表示,将充分利用海垦优品的优势,进一步拓展海垦优质扶贫产品的营销渠道,帮助更多垦区扶贫产品热卖。

海垦多企业 开展扶贫日系列活动

本报讯(记者邓钰 通讯员郑鹏 王壮 张晓梅)10月17日是我国第7个扶贫日,也是第28个国际消除贫困日。近日,海南农垦各企业开展了一系列扶贫日活动,为贫困户送上关心和温暖。

在儋州市,海南农垦八一总场公司走访了多户建档立卡贫困户,了解其生活实际和发展困难,送去米、油等慰问品,并鼓励贫困户坚定信心、积极发展,不断提高生活质量。

在琼海市,海南农垦红昇农场公司组织党管干部积极参与消费扶贫活动,购买消费扶贫农副产品,并组织走访慰问建档立卡贫困户,深入了解情况,真心实意为贫困户解决实际困难。

海南农垦资产管理公司则走访慰问了4户建档立卡贫困户,了解他们实际生活需求的同时,送去米、油等物资。此外,该公司组织员工还开展了扶贫募捐和消费扶贫活动。

近年来,海南农垦各企业主动承担起社会责任,切实履行产业扶贫主体责任,不断提高扶贫能力和实效,充分利用资源、产业、组织优势,在助力全省打赢脱贫攻坚战中立积极贡献海垦力量。

东昌农场公司 开展普法宣传教育活动

本报讯(记者邓钰 通讯员林宝华)日前,在海口市琼山区大坡镇东昌居,海南农垦东昌农场第一分公司开展“依法管理国有土地宣传教育活动”,工作人员详细解答了群众关于土地承包的相关法律问题,并在现场悬挂普法宣传横幅。

据了解,为顺利开展普法宣传教育活动,该公司制定了专项行动方案,并通过微信等渠道开展宣传。工作人员则深入基层,走入农户家和田间地头,向群众及农户讲解了农场国有土地承包的性质和承包的法律依据等方面的知识。

工作人员表示,通过开展宣传活动,使广大职工群众进一步了解和掌握土地承包经营管理的相关知识,对加强企业国有土地资源管控、规范土地承包行为、规避法律风险、推动企业化改革发展等将起到积极的作用。

海垦企业 开展农业复种复管工作

本报讯(记者邓钰 通讯员林宝华)近日,针对台风过后的暴雨天气,在海口市琼山区大坡镇东昌居,海南农垦东昌农场公司积极采取措施,组织职工开展农业复种复管工作。

台风过境后,该公司及时制定相关方案,全力做好应对工作,努力将灾害造成的农业生产损失降至最低。公司第一时间组织农业技术人员深入受灾严重的生产队,引导农户对农田及时排水、补种、施肥,做好病虫害防治工作,及时修复水毁设施,恢复正常生产生活。截至目前,该公司投入生产自救人力共3000多人次,修复排灌渠2300多米,新种植橡胶等经济作物6900多亩。