



编者按

近日,海南省农业农村厅启动2026“海南鲜品”品牌目录申报,遴选优质农业主体与特色农产,让琼岛好物抱团拓市。从千年贡果到百余种地理标志产品,再到统一标准赋能的“海南鲜品”;从代代相传的乡土匠心,到冷链物流、数字电商全新赛道,海岛风味正跨越山海销往全国、迈向海外。本期《海南周刊》封面铺展北纬18度风物长卷,邀读者品读地标农产中地道鲜活的海南乡土本味。

地理标志犹如产品的“身份证”,让消费者知道产品自哪里,有何独特,为何优质。地理标志是国家颁发的品牌背书,对于消费者而言,地理标志是影响购买行动的重要因素。澄迈福橙、兴隆咖啡、三亚芒果、琼中绿橙……海南一直以来非常重视打造地理标志产品,形成品牌效应。截至2026年5月底,海南全省由国家知识产权局认证保护的地理标志产品有百余种,由农业农村部认证的地理标志农产品有42个。这些地理标志产品是保护和传承优秀传统农业文化的鲜活载体,也是企业参与市场竞争的重要资源,更是海南自贸港热带高效农业品牌的“金名片”。

地标产品中的海南味道

北纬18°风物志

海南日报全媒体记者 孙慧

地理标志产品「前身」有名

绿意琼岛,万物竞生。孤悬南溟的热带岛屿,奇珍异果颇多,自古便是珍稀物产的宝库。

翻开古籍,你就会发现,如今很多地理标志产品的身影早就出现在历史长河中,它们或曾被列入贡品名单,或在文人墨客笔下流传千古,或历经海上丝绸之路的颠簸传扬四海,历经岁月沉淀,延续着跨越千年的风味传奇。

5月,海南岛上荔枝园里红果压得枝头垂。宋代大文豪苏东坡的名句“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”让荔枝这一特产声名远扬。据《琼州府志》记载,海南荔枝在宋代已作为贡品进献宫廷,其果肉饱满、汁甜如蜜的特质深受皇室喜爱。

如今,海南荔枝,尤其是海口羊山地区的火山荔枝,扎根于富含硒、钾等矿物质的黑色石砾土中,吸收着天地精华。这里产出的荔枝果色紫红艳丽,果肉晶莹剔透,一口下去,清甜的汁水瞬间在口腔中迸发,独特的风味让其从众多荔枝品种中脱颖而出。海口火山荔枝不仅是市场上的抢手货,更凭借国家地理标志认证,成为海南热带水果的一张亮丽名片。

挺拔坚韧的椰子树,是海南的地理文化象征之一。古人早就认识到椰子树浑身是宝。明清时期,海南的地方官员将工艺精美的椰雕酒杯、笔筒作为珍品进贡给朝廷。因此,海南的椰雕产品也得到“天南贡品”这个雅号。如今,椰子依旧是海南重要的农产品之一,椰雕、椰油、椰子糖等椰子制品远销海内外,更衍生出椰子汁、椰子饭、椰奶冻等丰富的产品矩阵,成为海南旅游与农业的双重符号。

古代,胡椒曾是稀缺珍贵的贵族香料,被称为“黑色黄金”,经丝绸之路引入中国。20世纪50年代,胡椒经华侨引入海南,历经半个多世纪的耕耘,现在,海南岛已经是中国最大的胡椒种植生产区。

海南胡椒不仅畅销全国,更远销中东、欧洲等多个地区。这份来自琼岛的辛香,成为传递中国风味的“使者”,续写着跨越千年的丝路传奇。海口大坡胡椒作为海南胡椒的代表,已获得国家地理标志认证,其颗粒饱满,香气浓郁,深受消费者欢迎。曾经的丝路贵货,现在是千家万户的百搭美味。

海南省农业农村厅相关负责人介绍,海南有许多承载着独特风土与技艺的农产品,虽品质卓然,却“养在深闺人未识”。地理标志认证,为它们提供了一张国家认证的“身份证”,既为品牌提供保护,又助力其走向更广阔的市场。

目前,除了国家级地理标志认证和保护外,海南也在积极打造首个省级多品类农产品区域公用品牌“海南鲜品”,开展“海南鲜品”农业品牌三年行动,推动该区域公用品牌从授权到认证、从宣传到营销、从政府主导向市场化运营的转变和提升。

当前,海南已培育以“海南鲜品”为统领的农产品区域公用品牌61个、企业品牌65个、产品品牌75个,授权使用企业110家。

一方水土育一方好物

海南岛地处北纬18度的“黄金种植带”,独特的热带季风气候、充足的日照与丰沛的降水,交织出独特的自然禀赋。万年火山岩的孕育,富硒土壤的滋养与洁净海风的吹拂,沉淀成产品的独特风味基因。

琼北火山群地域带有独特的海南地理印记。数百万年前的火山喷发,在海口石山镇、永兴镇一带留下了广袤的火山岩地貌。风化形成的石砾黑壤土,富含硒、钾、镁等多种矿物质与有机质,成为滋养作物的天然沃土。这里的火山荔枝、火山黑豆、火山羊等,自带火山岩赋予的独特风味。

琼北火山群地带岩石多,农田有限,农民通过养羊来增加收入。火山羊,又称“黑山羊”,在当地有着数百年的饲养历史。农户将羊圈养在用石头垒起的狭小空间里,“壅”即堵塞之意,这种独特的饲养方式让羊的肉质更加细嫩、肥而不腻。

火山羊啃食火山岩间的嫩草,饮用当地泉水,生长出的羊肉皮薄肉厚、骨质酥软,绝无膻味,肉汁乳白如奶,是温补身体的上乘之选。如今,火山羊的饲养技艺已被列入海南省非物质文化遗产名录,成为海南地理标志农产品中的“活化石”。

火山黑豆也是琼北火山群地带特产之一。其生长在火山土壤中,富含硒等矿物质,营养价值远超普通黑豆。火山黑豆颗粒饱满,豆皮薄而脆,富含蛋白质、维生素等营养成分,具有养阴、补气、明目等药用价值。当地村民习惯将黑豆磨制成豆腐,口感实而不硬、软而不烂,豆香浓郁,闻名遐迩。

一方水土滋养一方风物,即使是同一物种,生长在不同的地方风味不同。比如在海口东寨港等咸淡水交融的出海口一带,沙质土壤种出来的三角宁地瓜,瓜皮紫红,肉乳白,粉糯香甜自带微咸,口感清新独特;而澄迈桥头镇地瓜,生长在火山岩风化形成的沙质土壤中,硒元素含量高,且口感粉糯,甜度与板栗甜度不相上下。

自然资源禀赋各异,造就不同物产。在海南儋州、临高等沿海市县,鸭子散养在海边,食用小鱼虾,产下的海鸭蛋蛋黄红润流油,营养丰富。白沙、五指山等海南山区市县,雨量充沛、云雾缭绕,生长的茶叶叶子嫩绿明亮,制作的茶叶清香持久,让人饮后生津。

一方水土育一方好物,一枚“地标”显一地底蕴。若要定义“海南味道”,地理标志产品便是最鲜活、最具象的答案。桥头地瓜、三亚芒果、五指山红茶……地名与美味的紧密相连,并非巧合,而是源于被现代知识产权制度认可与保护的一份智慧结晶。

古法技艺相传风味不变

临近端午,定安县定城镇的街头巷尾,又开始飘出粽叶的清香。定安定城兴顺酒店老板娘李爱柳,每天忙着外出采购散养定安黑猪肉、富硒糯米、咸鸭蛋、粽叶,这些食材的完美组合,造就了定安粽子不可复制的独特风味。

“必须得是定安黑猪,最好吃的是肥瘦相间的五花肉,经过腌制后放入糯米中,加上咸蛋黄后,再裹上粽叶,包裹严实;粽子经过至少10个小时的烹煮,让猪肉的油脂、咸蛋黄的咸香、粽叶的清香都渗透到糯米中。”李爱柳说,定安粽子从选用的食材到包粽子的工序,再到烹煮的时长都有讲究。

经过10个小时的熬煮,定安粽子终于出锅。放凉之后,解开扎绳,原本白润的糯米被粽叶的叶绿素染成了青色。咬上一口咸香软糯,令人回味无穷。

一个地区,一道招牌,一个地理标志,背后是因地制宜,代代相传的“老种子、老技法、老味道”。

在澄迈县福山镇,空气中弥漫浓郁的咖啡香气。福山咖啡的历史可追溯到1933年。

经过近百年的发展,福山咖啡已成为海南咖啡的典型代表之一,其独特的风味深受消费者喜爱。

“做咖啡很讲究,从咖啡豆的挑选到烘焙火候的掌控,从对烘焙时长的把握到对香气的判断,每一个环节都很关键。”福山咖啡焙炒技艺省级代表性传承人徐世炳说,福山镇的咖啡种植户每年都在春节前后采摘咖啡果,那个时间的阳光没有那么烈,晾晒咖啡果最好。而且晾晒咖啡果必须得用专门的晾晒架,避免咖啡与地面接触,吸入土腥味。

“晾晒后,为了让咖啡豆继续失水,农户们会把它们典藏起来——海南话称“醇”。”徐世炳介绍,“醇”咖啡也要定期翻动,以达到通风透气、除湿的效果,避免霉味产生。

手工炒糖是福山咖啡焙炒技艺的重要一环。“手工炒糖的大致工序是,先翻炒咖啡豆至颜色变黑捞出,将白砂糖炒成糖浆,倒入炒过的咖啡豆搅拌均匀翻炒,直至咖啡豆焦化,散发出浓郁的焦糖味,出锅冷却,再放入石磨磨成粉。”徐世炳说,这是一门需要长时间钻研的手工艺,有经验的老师傅可以通过闻咖啡豆的焦味就能判断火候是否合适。

长期以来,不少人对地理标志背后的生态密码、匠心传承与品牌价值知之甚少。用好地理标志,还需要多挖掘地理标志背后的自然禀赋和文化内涵,引导更多人读懂地理标志的价值,了解其守护乡土风物、赋能地方经济的意义。

品牌赋能推动土特产焕新

3月29日,海口市秀英区永兴镇上人声鼎沸。随着一声枪响,2026年海口市秀英区永兴镇火山荔枝月联动健康跑活动火热开跑。参赛的市民游客沿着荔枝园里的道路跑步,穿梭在荔枝林中,体验乡村慢生活。

近年来,海南重视地理标志产品的品牌建设,将其作为推动乡村振兴、促进农民增收的重要举措。不少农产品通过品牌化赋能发展,实现价值升级,从“养在深闺人未识”到“声名远扬天下知”。海口永兴镇的火山荔枝就是其中的典型代表。

“海口火山荔枝生长在火山岩风化土壤中,富含硒元素,口感清甜多汁。过去由于缺乏品牌建设,市场知名度并不高,价格也相对较低。”海口市秀英区永兴镇荔枝协会会长黄时京说,为了改变这一状况,海口市政府近年来积极推动火山荔枝品牌建设,通过举办荔枝文化节、开展线上线下宣传活动等方式,提高了火山荔枝的知名度和美誉度。同时,政府还引导果农成立合作社,实行标准化生产,提高了火山荔枝的品质和产量。

除了海口火山荔枝,海南其他产品也通过品牌赋能实现“出圈”。比如,定安通过举办粽子文化节、参加各类美食展会等方式,提高了定安粽子的品牌知名度;澄迈通过与电商平台合作,开展线上销售,拓宽销售渠道,使桥头地瓜成为市场上的“抢手货”。

一方风物的背后是当地千百年形成的传统民俗。海南也注重挖掘地理标志产品背后的文化内涵,通过文化赋能提升品牌价值。如保亭红毛丹生产企业巧妙融合黎族苗族少数民族文化,推出“丹心溯源 甜蜜之旅”研学旅游线路,让游客在雨林中采摘红毛丹,打卡黎村苗寨,学古人钻木取火、织黎锦,感受民族风情。

用好地理标志,可以让乡野特产走向更广阔的天地,将地域生态禀赋转化为市场竞争优势,是推进乡村全面振兴的一个抓手。从千年贡品到地理标志,从乡村土货到金字招牌,海南地理标志产品在传承与创新中不断发展。未来,海南将通过进一步强化品质管控、深化产业融合、挖掘文化内涵、拓展市场渠道,让地理标志农产品成为连接海南与世界的味觉纽带。



《千年琼味传奇》

本版AI绘图陈海水



由农业农村部认证的42项地理标志农产品

蔬果类

三亚芒果、琼中绿橙、澄迈福橙、海南番石榴、永兴荔枝、永兴黄皮、三亚莲雾、多文空心菜、文昌椰子、万宁柠檬、保亭红毛丹、昌江芒果、三亚甜瓜、陵水圣女果、陵水荔枝、三门坡荔枝、琼海青皮冬瓜、澄迈无核荔枝

茶叶、咖啡及其他类

五指山红茶、海南雪茄烟叶、兴隆咖啡、澄迈山柚油、琼海油茶、云龙淮山、万宁鹧鸪茶、万宁金椰子

水产类

海南罗非鱼、文昌冯家湾花螺

药材香料类

保亭益智、五指山蜘蛛、万宁槟榔、大坡胡椒、琼海胡椒

畜禽类

霸王岭山鸡、白莲藕、屯昌黑猪、万宁东山羊、石山羊、五指山五脚猪、琼中山鸡、东方乳猪、东方黑山羊

制图陈海水 文字孙慧