

——海南自贸港全岛封关运作半年观察

数说新变化

离岛免税新政和日用消费品“零关税”政策先后落地
离岛免税商品品类增至47类
享惠范围扩大至离境旅客
8类国内商品可在免税店免税销售

2025年12月18日至2026年4月30日
海关监管离岛免税销售金额184.3亿元
购物人数243.3万人次
购物件数1438万件
同比分别增长23.2%、18.7%、9.4%

今年2月
首批5家日用消费品免税店开业
让岛民在家门口享受实惠免税购物
制图/杨千懿



顾客在海口市中央免税店选购“零关税”商品。
海南日报全媒体记者 武威 摄

海口市民蒋巧玲： 平价免税好物家门口就能买

■ 海南日报全媒体记者 郭萃

“东西品类很丰富，购买起来也很方便。”6月11日下午，在位于龙湖天街的旺豪日用消费品免税店，市民蒋巧玲正在推着购物车穿梭在货架之间，英国的糖果、澳大利亚的奶粉、泰国的饮料、日本的除臭剂……她的购物车已经塞了不少进口货。

当天，海南日报全媒体记者在店内看到，货架整洁明亮，琳琅满目的进口洗护、母婴用品、零食百货整齐排布。工作人员正在对一些售空的货架进行补货。

“从免税店刚开的时候就来过，那阵子纯属凑热闹，人挤人地溜达了一圈，结果发现这里确实还是有不少常用的日常生活用品，所以偶尔来逛逛也就成了一种习惯。”蒋巧玲告诉记者，她采购的清单十分固定，基本都是家庭高频刚需品，进口护肤品、母婴洗护、居家小件、进口零食。

放在4个月前，这样轻松便捷的采购方式，是蒋巧玲不敢想的。今年2月11日，海口3家岛内居民日用消费品免税店开业，平价免税好物家门口就能买，实实在在的实惠装进了家家户户的购物车。

在价格上，免税商品直接免去多项税费，没有中间商溢价，性价比大幅提升。在体验上，线下门店现货充足，随买随走，无需囤货、无需等待。在品质上，正规溯

源的货源、清晰可查的货品信息，彻底打消了居民的购物顾虑。

“都是看得见、摸得着的实惠，这样算一年下来能省不少钱呢。”蒋巧玲给记者算了一笔账，“比如家里孩子长期使用的进口奶粉和洗护用品，单件就能便宜二三十元，日积月累就是一笔不小的节省。”

“和面向游客的高端免税店不同，本地居民日用消费品免税店主打民生刚需。”旺豪日用消费品免税店工作人员林栋告诉记者，开业以来，门店客流、销量从开业初期的火爆逐步趋于稳定，门店重点上架日化洗护、母婴用品、进口零食、家居百货等高频消费品，备货充足、周转迅速，全程主打平价实用。

如今，日用免税消费早已融入海南市民的生活日常。在蒋巧玲的身边，家人、朋友也几乎都有在免税店采购，“这项政策也真正让我们感受到了海南自贸港政策为老百姓带来的红利，也希望以后能有更丰富的商品供大家选择。”蒋巧玲说。（本报海口6月17日讯）

中国传媒大学海南国际学院学生马铂洋： 不出国门便享国际化课堂资源

■ 海南日报全媒体记者 王迎春 陈苡琪



「双选会」活动。海南陵水黎安国际教育创新试验区举办毕业生春季双选会活动。受访者供图

毕业前夕，马铂洋最舍不得的，是海南陵水黎安国际教育创新试验区的滨海体育场。

作为中国传媒大学海南国际学院2022级智能科学与技术专业的学生，马铂洋组建了学院的田径队，不仅在园区运动会上拼下佳绩，还走到了省级和北京市的田径赛场上。

在这个国际教育园区里，四年的成长收获不止于体育，更有中外合作办学带来的国际视野，通过中外联合培养方案，他同时获得了中国传媒大学和英国考文垂大学的学士学位。

“三分之一以上的课程由外教授课，不出国门便能享有国际化的课堂资源，中外合作办学不仅让我打下了扎实的专业基础，英语能力和专业技能也得到很大提升。”马铂洋坦言，自己硕士阶段将到新加坡南洋理工大学的机器人专业继续深造，园区的国际化经历让他申请海外深造时更有底气。

2026年，试验区迎来首届本科毕业生。目前已签约国内外知名高校30所，累计获批中外合作办学机构（项目）24个，在园师生规模截至2025年底突破

1万人。“学在海南=留学国外”影响力不断扩大。

同样是毕业生，王奕盛最难忘的，是由中国传媒大学海南国际学院创新创业协会组织承办的“白杨创汇”系列活动。“能够组织好跨校的活动，看到不同高校的同学展示创意、结交朋友，特别有成就感。”王奕盛感慨道，“这也是这所‘没有围墙的大学’的魅力所在。”令北京语言大学海南国际学院的越南籍学生吴佳豪尤为难忘的是世界文化节——不仅中外师生跨越了语言与文化的隔阂，各入驻高校之间的交流与合作也由此更加紧密。

试验区不仅有丰富的跨校活动和社团组织，更构建了无边界的课堂资源：图书馆、体育场、实验室等公共空间向全区共享，各入驻高校则保留学科底色的专属楼宇。

如今，俯瞰试验区，一撇一捺的“人”字形布局颇有深意：一期“一撇”以教立园，擦亮“留学海南”名片；二期“一捺”以产兴城，推动单一教育向教科产城融合跨越发展。“试验区具备政策、人才等多重优势，让国际教育不止于办学，更具备深度链接产业的潜力。”试验区管理局党委委员、副局长夏晖介绍，以“学科群”带动“产业群”，试验区将通过深化“教科产城”融合，切实把教育优势转化为产业与创新动能。（本报椰林6月17日电）

“90后”陈裕桉： “闯海”来屯昌造精酿

■ 海南日报全媒体记者 曾毓慧 祁夏

6月15日晚，在屯昌县金竹园创意街区，不少市民游客乐享首届屯昌啤酒节，举杯畅饮“阳春精酿”啤酒——其全麦芽酿造、高麦汁浓度，与普通啤酒相比，口感更为纯正，这是屯昌大同产业园阳春啤酒（海南）精酿工厂（以下简称阳春精酿工厂）推出的首批产品。

阳春精酿工厂一期2024年在屯昌启动建设。2025年12月25日，因为看中海南自贸港加工增值免关税政策，工厂二期项目签约，将业务拓展至精酿啤酒麦芽、威士忌加工等领域。

“精酿工艺实现智能化，品控没得挑，但这并不意味着操作工人就得‘靠边站’。”在偌大的阳春精酿工厂厂区内中控室里，技术员“90后”陈裕桉和同事们目光紧盯着屏幕上的运行数据，不时切换参数。说话间，他又转身前往糖化车间检测人工添加辅料等细节——入职近1年来，陈裕桉一直守着这条生产线，见证了屯昌本土精酿啤酒从原料加工到产品上市的全流程。

陈裕桉是广西人，10余年前，他从湖北一高校啤酒酿造相关专业毕业后，曾辗转广东、云南啤酒厂家工作，也曾“跳槽”转换赛道数年。一次机缘巧合，2025年9月，他从网上关注到阳春精酿工厂急招酿造工艺技术员。彼时，海南自贸港封关运作在即，食品精深加工产业迎来发展新机遇。于是，他毅然来到海南，干回了“老本行”。

作为海南首家规模化精酿啤酒企业，阳春精酿工厂达产后年产量可达5万吨，产业链涵盖技术研发、生产操作、质量管控、物流仓储等。该工厂不仅直接为本地创造就业岗位，与当地职业技能培训政策形成合力，还为提升本地劳动力技能水平、实现更高质量就业提供实体平台。

工艺模块化设计、全自动糖化系统、智能温控发酵……项目建设速度全力推进，今年初，阳春精酿工厂多条生产线陆续完成安装并调试，并于近期开始试投产，恰逢世界杯啤酒“狂欢季”，阳春数十款首批果味精酿产品颇受消费者青睐。

而且，该企“以人为本”的技术体系，让陈裕桉等数十名技术员及普工从来不缺“归属感”。“每周、每月、每季度，企业都会召集员工参加技能培训、实操比赛，不光自己要进步，还要用心做好‘师带徒’。”从上月起，陈裕桉身边多了一名“徒弟”——去年刚大学毕业的屯昌籍“00后”谢进伟同样看好精酿啤酒的市场，“跨专业”加入阳春精酿工厂，从最基础的工艺操作学起。

“未来，阳春精酿风味产品将增至上百款，加快抢占海南啤酒市场。”陈裕桉说，只有踏实学好、用好技能，才能更好地做好品控，产品大卖了，收入就能跟着“涨口袋”。

（本报屯城6月17日电）

自贸港建设成果可感可及 民生福祉持续提升

编者按

让百姓共享自贸港建设成果，关键是要把自贸港的“政策含金量”变成人民群众的“生活幸福感”。为此，我省聚焦封关运作后民生领域的新需求新变化，坚持尽力而为、量力而行，把更多政策、资金、资源投资于人、服务于民生。让资金流向更有效益的投资，特别是教育、医疗和养老等民生领域短板，实现在惠民中发展、在发展中惠民。

