

——海南自贸港全岛封关运作半年观察

数说新变化

封关以来截至
2026年5月31日

海南新增外资企业1240户
同比增长37.62%

在全国率先全面推行
市场准入承诺即入制
审批时间平均压减超过95%

出台
《海南自由贸易港
优化营商环境条例》等自贸港法规

出台
《海南省安商惠企重点举措二十条》
制图/杨千懿



第六届中国国际消费品博览会吸引来自世界各地的优质企业“尝鲜”海南自贸港。
海南日报全媒体记者 陈元才摄

海南加绿巧打造“前店后厂”新模式 探索更多巧克力跨界“新风味”

■ 海南日报全媒体记者 刘冀冀

“第一次亲手做巧克力，感觉很好奇！”6月12日上午，海南加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司(以下简称加绿巧)的DIY体验区里，刚结束高考的张宇剑捧着自己制作的巧克力，凑近细嗅，浓郁的巧克力香气扑面而来。

当天，加绿巧推出的高考生巧克力DIY免费体验活动，吸引了不少刚结束高考的学生前来体验。在专业人员的指导下，大家小心翼翼地将可可原液挤入模具，轻轻晃动以排出气泡，再放入冰箱冷藏15分钟，一颗颗亲手制作的巧克力好看又好吃。

“大家不仅能体验手工的乐趣，还能带走一份甜蜜，与家人朋友分享。”加绿巧市场部总经理武慧娟向海南日报全媒体记者介绍道，“高考季推出这项体验活动，就是想让刚结束考试的孩子好好‘甜’一回。”

2025年12月18日，海南自贸港启动全岛封关运作当天，加绿巧生产的首批享受加工增值30%货物内销免关税政策的巧克力产品，作为封关后美兰机场二线口岸第一批通关的加工增值免关税货物，顺利发往内地市场。

“自封关政策实施后，我们的出关流程变得极为顺畅，物流效率大幅提升。”她进一步解释道，“我们的所有原材料和辅料都精选自世界各地，物流压力原本是一个很大的考量。通过加工增值免关税等政策，我们能节省约10%的成本，从而把这部分资金完全投入到产品研发中。”

对此，加绿巧董事长孟新力深有感触：“海南自贸港封关运作，让我们实打实感受到了中国扩大高水平开放带来的红利！现在原材料从国外进口到海南，供应链的顺畅程度甚至比加拿大总部那边还要好！”

孟新力说，公司今年着力打造“前店后厂”经营新模式，“前店”——通过参观研学、手工体验，让更多孩子感受巧克力文化的魅力，也让岛外游客第一时间品尝到海口这座城市的甜蜜，还可以借助展示与销售联动，进一步带动产品销量。

“后厂”——发力新品研发，充分利用海南食材，探索海南巧克力新风味。今年新开发的小金桔、火龙果、椰子口味巧克力将陆续上市。

目前，加绿巧已在三亚天涯海角、鹿回头、大小洞天等知名景区开设门店，主推“天涯之恋”三亚城市伴手礼巧克力，还与海口美兰国际机场、中石化易捷超市达成合作，让产品在机场、高速公路服务区等人群聚集区亮相。此外，公司正与海南航天神舟科技洽谈合作，探索更多跨界可能。(本报海口6月17日讯)



邓白氏员工在测试数据。(图左为)

邓白氏落户海南自贸港后，更多企业寻求合作 服务中国企业走出去 服务全球企业进入中国

■ 海南日报全媒体记者 习霖鸿

“自贸港封关以来，我们在海南收到的邓白氏编码申请需求稳步增长，同时在海南处理的全球企业数据量也增长了约30%。”6月16日，邓白氏中国区总裁吴广宇在接受海南日报全媒体记者采访时说道。

邓白氏(Dun & Bradstreet)是全球知名的信息服务企业，总部位于美国，拥有180多年历史，为客户提供可信的合作伙伴背景信息、供应链风险管理服务等。1963年，邓白氏创立了邓白氏编码，成为世界上广受认可的“企业身份识别体系”。2022年，海南邓白氏数据科技有限公司(以下简称海南邓白氏)成立运营。

为何将关键一子落在海南？吴广宇坦言，海南自贸港提供了比较完整的制度组合，包括数据安全有序流动、增值电信业务等，这样的“政策组合拳”对邓白氏很有吸引力。

例如“数据安全有序流动”政策让海南邓白氏可以在合规的框架内开展数据跨境工作。企业把邓白氏编码、邓白氏注册等核心业务迁移到海南开展，让更多中国企业的档案和能力被世界看到，更好地融入全球贸易链。2024年10月，海南入选全国首批增值电信业务扩大开放试点地区，取消在线数据与交易处理业务外资准入限制。2025年2月，邓白氏获批增值电信业务经营试点，取得ICP牌照。这个牌照对邓白氏这样的企业而言，有着不可比拟的重要性。具体而言，过去，企业的一些产品虽然具备了技术条件，也有客户提出需求，但却缺乏落地资质。而ICP牌照就像一个“业务解锁器”，让这些业务可以落地。拿到牌照之后，海南邓白氏很快推出新产品“龙易查”，让普通用户也可以一键查询全球企业信息。

截至目前，龙易查的访问规模累计已达百万级，而且海外企业查询的使用量在持续增长。

封关之后企业的快速发展，更加验证了邓白氏的选择。让吴广宇印象最深的就是，封关以后，客户的“需求更真实、场景更落地”，越来越多的企业带着具体业务场景找上门来，包括需要找海外客户、筛选合作伙伴、做风险预判等。他认为，封关后，很多出海企业和出口企业都将海南作为重要节点，实现走出去、引进来，带动了对外经贸生态的繁荣，也给邓白氏的业务带来了许多新机遇。例如有位客户想在海南打造一个跨境电商直播基地，并提供出海咨询、培训等服务，在这个过程中他需要全球数据资源的支持，就来找到海南邓白氏寻求合作。

“更重要的是，我们希望海南邓白氏能够成为连接中国与全球的重要节点，既服务中国企业走出去，也服务全球企业进入中国。”他说。(本报海口6月17日讯)

星竞威武集团将在三亚打造“年轻人的城市客厅” 一场自贸港与年轻业态的双向奔赴

■ 海南日报全媒体记者 余佳琪



海棠湾酒店楼宇群。(资料图)

6.8亿元拿地，计划投资不低于14亿元，打造三亚蔚蓝动力运动休闲度假区——近日，海南省政协委员何献君及其掌舵的星竞威武集团，把目光投向三亚海棠湾。

这个由星竞威武集团旗下海南星聚家源置业有限公司操盘的项目，从2025年10月在澳门签约到2026年5月顺利摘牌，仅用了半年时间。项目位于海棠湾度假区附近，预计2028年建成投用，规划涵盖XR大型多媒体沉浸式互动体验综合体、B级电竞馆、极限运动公园等业态。

“我们想打造一个能让年轻人在里面泡上一整天的综合场景：白天能社交、休闲，晚上有潮流娱乐，区别于传统酒店式的度假，提供更有趣、更沉浸的体验。”星竞威武集团管理合伙人、寰聚商管联合创始人兼首席执行官丁一表示。

丁一表示，三亚蔚蓝动力运动休闲度假区远不止一片区域那么简单，它被构想为一座“年轻人的城市客厅”。

“潮生活”和“夜生活”，是丁一口中反复提及的关键词。“传统滨海度假模式以自然禀赋为核心，而星竞威武集团想叠加的，是数字体育、电竞赛事、潮流活动这些新世代的文旅要素。”丁一表示，甚至还会诞生一个由集团自主打造的全新酒店品牌。它不是用来匆匆打卡、拍照走人的，而是瞄准了复购和深度体验，试图把游客的停留时间拉长，把消费的链条做深。

目前，三亚蔚蓝动力运动休闲度假区计划在今年第三季度动工。而在项目建成之前，星竞威武在海南的其他布局已经铺开。丁一透露，音乐节、演唱会、专业电竞赛事等文娱活动已在筹划中，团队还参与了本地闲置商业空间的盘活运营。他说：“说不定不等三亚蔚蓝动力建成，其他项目就会先和海南乃至全球人民见面了。”

丁一表示，目前海南的新兴产业土壤尚需培育，但星竞威武集团更看重自贸港政策赋予的开放红利，以及海南给出的支持，让建设、运营、管理成本降低。

从签约到拿地用时半年多，这一速度在大型文旅项目中并不多见。丁一将此归结为“双向奔赴”：“海南对新兴业态的开放态度，以及封关后政策落地的确定性，让我们敢于提速。”

目前，三亚蔚蓝动力运动休闲度假区计划在今年第三季度动工。而在项目建成之前，星竞威武在海南的其他布局已经铺开。丁一透露，音乐节、演唱会、专业电竞赛事等文娱活动已在筹划中，团队还参与了本地闲置商业空间的盘活运营。他说：“说不定不等三亚蔚蓝动力建成，其他项目就会先和海南乃至全球人民见面了。”

(本报三亚6月17日电)

从「观望」到「进场」 外资企业踊跃落户

2025年12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关。

封关以来截至2026年5月31日，新增外资企业1240家，同比增长37.62%；新增海关备案企业10325家，同比增长57.8%。

从参展商到本地生产商，海南加绿巧公司实打实感受到了中国扩大高水平开放带来的红利；星竞威武集团从签约到拿地仅用时半年多；海南邓白氏落户自贸港后，越来越多的企业带着具体业务场景找上门来……

海南正成为全球企业布局中国市场、深耕亚太贸易的优选热土。

编者按

