

## ——海南自贸港全岛封关运作半年看变化

海南全岛封关运作半年来，三亚作为海南自贸港建设的前沿阵地和重要窗口，以制度集成创新为核心，以高水平开放为牵引，政策落地见效、活力持续释放。

封关半年，三亚交出了一份沉甸甸的答卷——免税购物持续火爆、加工增值政策红利不断释放、人才引育精准发力、营商环境系统重塑。这座热带滨海城市，正以消费之“深”壮筋骨、以环境之“优”留人才，让自贸港政策从“纸面”落到“地面”，从“愿景”变成“实景”。



三亚城市风光。

本版图片均由海南日报全媒体记者 王程龙摄

# 封关半年的「变」与「进」

三亚免税购物持续火爆、加工增值政策红利不断释放、人才引育精准发力……

海南日报全媒体记者 余佳琪

“这组大牌护肤品套装比其他地方便宜了近1000元。”6月17日晚，在位于吉阳区迎宾路的海旅免税城，家住附近的居民卢女士一边扫码支付，一边向记者展示手机上的价格对比。

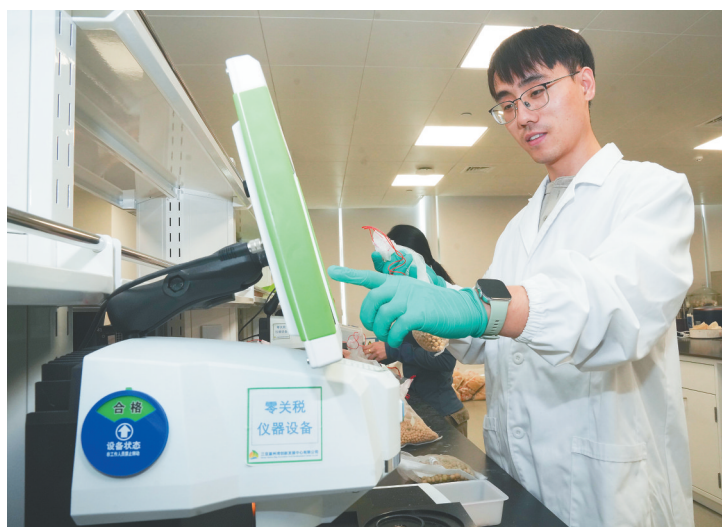
她选购的一款美国品牌的护肤品套装，免税价格叠加三亚市商务局发放的岛内居民离岛免税消费券，原价5000多元的套装，最终只花了3000元出头便拿下。“消费券在App上就能领，到店直接抵扣，操作很方便。”卢女士说，作为岛内居民，她可以即买即提，十分方便快捷。

价格“减”了，便利“加”了，封关正在重塑市民游客免税消费的体验感。封关运作后，离岛免税新政将免税商品种类从45类扩展至47类，新增宠物用品、可随身携带乐器两类。三亚国际免税城的购物清单“扩容”——国产茶叶、陶瓷、宠物用品等新增品类亮相，部分商品价格更具竞争力。

在国药中服免税三亚店，新近打造的萌宠馆汇集了全球宠物食品、玩具，将宠物消费纳入免税渠道，顺应市场发展需求。



市民游客在cdf三亚国际免税城选购免税商品。



科研人员在三亚崖州湾科技城高新区使用科研设备进行检测。

### A | 买全球、惠全民 免税消费点燃三亚“烟火气”

三亚免税消费的品牌矩阵也在同步升级。三亚国际免税城累计引进近1000个国内外知名品牌，涵盖美妆护肤、珠宝首饰、时尚精品、3C数码等多个品类。在巩固国际奢侈品牌核心优势的同时，积极引入迪士尼、泡泡玛特、MINISOLAND等潮流IP品牌，打造了一批沉浸式主题体验店与限时快闪空间，同时众多国际品牌也将三亚列为新品首发和限量款发售的重要平台。

封关红利不仅惠及游客，更精准赋能本地民生。2月11日，三亚首家日用消费品免税店——珠海免税日用消费品免税店在三亚湾壹号开业，岛内居民消费的进境商品“零关税”政策正式落地。该店经营面积648平方米，覆盖食品饮料、日化用品、母婴用品等118个高频消费品类。开业至3月19日，门店销售额达328.03万元，其中免税销售额145.15万元，占比44.2%。

“以前买进口奶粉、巧克力要托人代购，现在家门口就能免税买，太方便了。”居民的感受真切而具体。珠免集团(海南)免税品有限公司副总经理王琳杰介绍，门店销量前

三的商品是巧克力、洗发水和牙刷，平均客单价在200元至230元区间，呈现家庭型采购特征。部分顾客每周到店，免税消费正从“尝鲜”走向“日常”。

消费场景的创新也在持续加码。今年春节黄金周，cdf三亚国际免税城大年初二单日销售额突破2亿元。免税店开展的沉浸式文旅体验活动延长了消费者停留时长，很多人原本只买一件，逛完市集后又增加了购买品类。

6月6日，中免海南区域六家门店同步启动“畅享自贸港，欢乐岛民购”主题活动，首次推出专门针对本省居民的专属福利。6月10日，三亚又统筹安排2150万元资金启动新一轮离岛免税消费券发放，最高可立减4200元。

从离岛免税持续火爆到岛内居民日用消费品免税店开门迎客，从高端腕表全球首发到宠物用品、乐器首次进入免税渠道，从近千个国际品牌集聚到潮流IP沉浸式体验落地——三亚免税消费正从“游客专属”迈向“全民共享”，从“单一购物”升级为“多元体验”。

### B | 进原料、出成品 加工增值锻造产业“硬支撑”

等重点园区打造产业集聚平台。加工增值政策的红利正吸引更多珠宝企业抢滩布局。2026年初，海南宝集珠宝有限公司入驻崖州湾科技城高新区。依托园区全流程落地服务和自贸港政策红利，企业仅用时60天就完成项目布局、基地改造、资质办理、投产运营全流程工作。今年3月中旬，企业进口海水珍珠工厂一期投产，首批价值1亿元的进口海水珍珠完成报关入仓。

6月2日，宝集全球海洋珠宝(三亚)博物馆正式开馆，构建“加工+展示+直播+贸易”产业业态。海南宝集珠宝总经理李曦表示：“我们将紧抓加工增值免税等政策红利，深耕高端海水珍珠品牌建设，持续扩大产业规模，提升核心竞争力，积极联动园区产业资源，助力三亚培育特色珍珠产业集群。”

政策红利不仅覆盖大型工业制造企业，也延伸至民生相关的热带农产品精深加工

领域。

在位于天涯区的三亚佳翔物流产业小镇，海南佳翔集团旗下农产品加工车间内一片忙碌——工人们正对从东南亚进口的榴莲等热带水果开展精细化分拣与标准化包装作业。佳翔集团相关负责人介绍，园区已配套建设高标准智慧冷库、保税仓与农产品加工生产线。依托加工增值免税等自贸港核心政策，企业正加速构建“生产+仓储+加工+贸易”一体化运营体系，封关后跨境水果进口、加工、出岛全链条流程持续优化。

三亚市投资促进局相关负责人表示，加工增值免税政策已成为三亚招商引资核心抓手。“这项政策如同产业磁石，把境外原料进口、岛内精深加工、国内终端销售完整产业链条集聚在三亚。”该负责人透露，封关半年以来，已有数十家加工贸易企业赴三亚实地考察洽谈，多家黄金珠宝加工、农产品精深加工、高端食品制造企业明确落地意向。

### C | 引得来、留得住 营商环境筑起人才“强磁场”

封关半年，三亚以产业聚人才、以人才兴产业，在人才引育上实现新突破。

5月21日，三亚发布《三亚市人才引育攻坚暨“十万英才兴三亚”行动方案(2026—2028年)》，明确到2028年累计引进培育各类人才10万名以上。方案系统布局六大重点攻坚任务，构建起以顶尖人才为塔尖、青年人才为塔基，园区赋能为轴心、产教融合为血脉、评用机制为驱动、服务生态为土壤的立体化全链条人才工作体系。

硬支撑可见。在三亚崖州湾科技城高新区，累计建成人才公寓4409套、安居房6563套，园区基础教育学位破万，科技城医院、崖州文体中心等配套服务设施建成投用。园区现有高新技术企业160家，专精特新系列企业40家，依托极简审批改革实现事项办理提速90.81%，累计为企业节约成本1.2亿元。

在三亚中央商务区，截至5月底，园区累计完成投资超631.11亿元。截至目前，园区入驻企业已达10989家，其中三类500强(集团)67家。全岛封关运作以来，截至4月底，中央商务区新增注册企业1295家，同比增长28%。园区紫金国际中心、大悦环球中心、三亚湾壹号等27个地标项目已竣工交付。

软实力可感。三亚市委组织部在全省率先出台系统性人才措施16条。为了让国际人才“来得下、留得住、干得成”，三亚建设国际人才服务专区，试点开展“外资企业创新伙伴计划”。今年4月，18名省级人才特派员入驻三亚，开启为期一年的专职驻点服务。

种业是三亚吸引人才的一块“金字招牌”。5月20日至22日，崖州湾国家实验室在三亚崖州湾科技城举办国内外青年学者学术交流会，推出多项人才引进创新举措。封关运作后，依托人员进出自由便利和科研设备“零关税”进口等政策，崖州湾科技城高新区种质资源引进中转进一步提速。

营商环境的持续优化，同样是吸引人才和企业的重要因素。6月11日，封关运作接近半年的关键节点，三亚市“优化营商环境赋能自贸港建设”主题新闻发布会召开，一口气亮出14个营商环境标志性创新案例——全国首单新品种扩繁制种险、全省首单研发中断险、全国首个深海产业政务服务联盟、全国首个“游艇旅游综合服务平台”、全省首个知识产权服务领域“AI智能体”。

三亚同步发布封关后首个营商环境系统性改革方案，创新构建“1个营商环境改革总体实施方案+2个重点领域专项行动”的“1+2”改革核心战略。

三亚崖州湾科技城高新区组建全国首个深海产业政务服务联盟，整合613项涉海服务事项，直接将科考船平均待港时间压缩40%。2025年，园区技术合同清单中涉及知识产权交易的合同成交额4.13亿元，知识产权质押融资放款总额5418万元。“围绕深海科技、南繁种业等产业集群，我们落实科研进口税收优惠，为科研设备、仪器、样品开通绿色通道。”三亚海关副关长甘佳勇表示。三亚海关推出二十二条措施实施“三大攻坚行动”，年内计划将AEO高级认证企业数量提升20%。

外资加速布局，成为封关半年最生动的注脚。封关以来至今年4月底，海南新增外资企业1016户，同比增长35.5%。三亚中央商务区依托OFLP、QDLP等试点畅通跨境资金流动，今年1至5月全市超八成对外投资备案项目落地于此。中国南海研究院公共外交与海南开放研究所副所长蔡振伟表示，外资企业加速布局落户，正是封关带来的制度型开放红利持续兑现的有力佐证，直观体现出自贸港的全球吸引力。

封关半年来，政策红利在三亚持续释放、市场活力在三亚竞相迸发、发展动能在三亚加速积蓄。从崖州湾到三亚湾，从产业园区到消费商圈，这座城市正以“政府有为、市场有效、企业有感”的生动实践，在海南自由贸易港建设的宏伟蓝图中，写下浓墨重彩的“三亚篇章”。

(本报三亚6月17日电)