

蹄疾步稳 欣欣向荣

——海南自贸港全岛封关运作半年看变化

自海南自贸港全岛封关运作以来，定安锚定“一区三地”发展定位，纵深推进“五强兴县”战略，立足县域实际，将品牌升级作为高质量发展重要抓手，统筹推进产业品牌、文旅品牌、民生劳务品牌迭代提质，不断提升县域品牌辨识度，绘就出一幅品牌兴、业态活、民生暖的发展新画卷。

一组数据印证发展活力。据定安县科工信局统计，今年1至5月定安规模以上工业总产值同比增长35.44%，规模以上工业增加值预计同比增长约32%，累计增速连续33个月保持两位数增长，全域发展步伐稳健。



俯瞰定安塔岭片区。通讯员 程守满 摄

A 产业抓“实” 从糟粕醋到中国酸汤，特色产业群提质增效

糟粕醋除了当火锅锅底，还能做什么？“做饮料。”近日，在定安塔岭工业园企业海南酸汤科技开发有限公司（以下简称海南酸汤），该企业董事长助理姚凯凯拿出一瓶糟粕醋饮料新品介绍。

看，颜色清亮；尝，米酿发酵的酸和蜂蜜的甜相互交融，还带着一份果汁般的清爽，既解渴又解腻。这款利用糟粕醋发酵工艺打造的特色饮料于近期上市后，迅速进驻全省各大特产店，市场供不应求。

实际上，作为国内酸汤龙头企业中国玉梦酸汤集团的海南基地，这里还利用柠檬、南瓜、黄灯笼辣椒等海南本土食材，研发生产海南冬阴功、海南鱼酱、海南金汤等多种发酵型酸汤锅底，正助力定安糟粕醋产业，从一碗地方小吃，迈向“中国酸汤”产业蓝图。“目前，我们已经成立了国际贸易部，后续将借助海南自贸港政策实现自营出口，让中国酸汤走向世界。”姚凯凯说。

产品迭代背后，是整个产业的整合升级。半年来，定安糟粕醋产业协会落地，打造统一标识，带动行业从各自为战迈向协同作战，朝着规范化、精细化、高品质化方向迈进；产能建设同步提速，海南酸汤一厂厂区投

产，新增糟粕醋年产能5000吨，二厂今年下半年动工，预计建成后两厂年产能累计可达5万吨；本土糟粕醋品牌“铺前三婆”二期智能工厂投产，达产后可新增年产能2万吨，助力定安糟粕醋年产能跻身全省前列。

“目前全县共有4家规模化糟粕醋生产企业，全部配置自动化生产线。”定安县市场监督管理局局长苏汝成介绍，2025年，定安全年生产糟粕醋约4000吨、产值约4000万元，产品成功远销全球十多个国家。眼下，当地正加快研究编制专项扶持政策，为产业长远发展保驾护航。

产业是县域经济发展的立身之本。半年来，定安持续做强塔岭工业园这一重要产业阵地，紧扣“4533”产业体系框架，助力各特色产业及集群焕发新机——

一杯新茶饮，带动多家企业从做全国头部茶饮品牌供应商到打造自有品牌，持续增强市场竞争力；一根打破进口垄断的医疗缝线，推动本土医疗器械领域企业迈向科迈上市之路；一颗日料鱼籽，以进口俄罗斯原料加工再出岛销售的模式，让南洋食品打通全球链路。

瞄准封关后进出口贸易标准升级的新

机遇，定安还揭牌成立检验检测认证集聚区，集聚37家国内头部检测机构入驻，搭建起“一个标准 一次检验 全球通行”的一体化服务体系，为多个产业提质增效赋能。

政策红利同步加速转化——

据统计，定安积极推动海南自贸港“零关税”政策、加工增值免关税政策落地，仅半年来，已有多家代表性企业成功受惠，为定安打造区域特色产业发展高地提供有力支撑。

同时，招商坚持内外并举、全球对接。半年来，定安主办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会食品加工专场招商对接洽谈会、开展中国和西班牙企业家线上见面会等面向全球的招商对接活动，同时以“签约抓挂牌、挂牌抓开工”的压茬机制，全力保障产业项目落地见效。截至目前，定安已有多宗产业用地发布挂牌公告，其中5宗地块完成出让或出租。

产业提速发展的同时，定安以打造“两山”转化创新实践地为抓手，严守生态准入门槛，统筹推进污染治理、矿山生态修复、资源循环利用，让产业发展既有速度，更有绿色温度。

C 民生提“质” 从名校合作到工匠培育 民生服务持续升级

3个月前，一纸合作框架协议，搭建起定安与海口优质教育资源互通的桥梁，以落实海南自贸港建设“山海协作”要求、深化海口经济圈教育一体化发展。近日，定安县人民政府正式与海南华侨中学、海口市滨海第九小学签订合作办学协议，一条条细化的合作细则落地执行，为当地群众送上实打实的教育红利。

本次合作并非简单挂牌，而是全方位、深层次的教育共建：海南华侨中学将在学校管理、教学教研、师资培养、文化建设等方面与定安中学进行全方位合作；海口市滨海第九小学将以其鲜明的办学特色和先进的育人理念，通过管理植入、师资共建、课程同构，实现优质资源的辐射带动，助力定安第三小学实现教育教学质量全面提升。

“3个月来，我们多次磋商合作细则，就是要充分发挥两所名校综合资源优势，不断提升发展内驱力，将定安中学、定安第三小学创办成独树一帜、特色鲜明、改革创新、质量优异的创新型实验学校，最终实现全域培养和带动。”定安县教育局局长王冬娇介绍，今年秋季学期起，海南华侨中学、海口市滨海第九小学将选派教学管理干部与骨干教师进驻定安两所学校，当地学子在家门口就能享受省会名校的优质教育资源。

增进民生福祉是发展的根本目的。半年来，定安紧扣民生强县建设目标，聚焦群众最关心、最迫切的教育、就业等民生痛点，精准补齐公共服务短板，做强本土特色劳务品牌，把海南自贸港封关红利切实转化为百姓看得见、摸得着的民生幸福。

老牌劳务品牌活力倍增。今年4月，“定安粽娘”劳务品牌IP形象发布会举行，正式发布品牌专属IP形象与运营体系。同时，上线定安粽娘就业服务平台小程序。作为定安本土公益性劳务品牌服务平台，该小程序一站式解决招工、就业、培训需求，实现多方共赢。

新生劳务品牌加速发展。日前，依托本土快速发展的糟粕醋产业，“定安糟粕醋匠师”IP形象暨团体标准成果及新闻发布会举办，现场发布“定安糟粕醋匠师”IP形象及团体标准，并介绍全新开发糟粕醋制作、糟粕醋菜品制作两项专项职业能力考核工种情况，全方位助力培育高素质、专业化的从业队伍。

“我们还成立‘定安糟粕醋匠师’劳务协作服务站，配备专职工作人员，提供技术咨询、就业对接、政策解读、品牌推广等一站式服务，打通匠师就业服务‘最后一公里’。”定安县就业服务中心有关负责人介绍，依托自贸港及县域产业发展需要，定安将持续擦亮本土特色劳务品牌，不断提升品牌辨识度，并将品牌效应切实转化为百姓就业增收的获得感。

就业路上，不让一个人掉队。为破解残障学生初中毕业后升学难、无技能、就业难、融入社会难的民生痛点，打通特殊教育成长成才通道，定安还推动定安县特殊教育学校与海南省工业学校联合办学，于今年秋季学期联合开办定安首个特殊教育中职班，通过文化素养与职业技能双重培育，真正实现“教育一人、就业一人、幸福一家、稳定一方”。

潮起自贸港，实干踏新程。站在全新发展起点，定安将持续抢抓海南自贸港全岛封关重大机遇，持续擦亮各领域特色品牌，为海南自由贸易港高质量发展持续贡献定安力量。（本报定城6月17日电）



海南酸汤科技开发有限公司系列产品。海南日报全媒体记者 李晚 摄

定安推动多领域品牌焕新升级，书写高质量发展新答卷

海南日报全媒体记者 李晚 李关平



定安粽娘竞技场。通讯员 毛景慧 摄



定安“县衙探秘”青少年研学活动现场。通讯员 王兰兰 摄

B 文旅出“新” 从冷泉荔枝到美食文化，全域文旅迭代焕新

“太火了，订单接连不断。”近日，谈起今年荔枝销售情况，定安县龙门镇光辉岁月共享农庄负责人周庆丰感触颇深。这个夏天，一颗“冷泉荔枝”，成为定安文旅融合的标杆IP，助推传统种植产业实现转型升级。

今年，依托冷泉灌溉、富硒土壤的独特自然禀赋，定安重点培育、全新打造“冷泉荔枝”特色农产品区域公用品牌，并在荔枝集中上市期举办定安县“冷泉荔枝”品牌推广暨特色农副产品产销对接活动，单日吸引游客约5300人次，拉动旅游收入超20万元，实现一次性产销合作5238吨、协议签约金额5300万元，以爆款农产品IP重塑乡村文旅新样貌。

半年来，定安立足打造海南历史文化旅游目的地，以本地特色农副产品、特色民俗节庆、乡村新业态等为抓手，陆续推动老旧文旅点位改造、传统文旅业态体验模式升级、本土文化创新表达，带动全域旅游从“过路观光游”向“沉浸式体验游”全面转型。

以节兴旅，重塑老牌端午美食文化新活力——

已连续举办十六届的定安端午美食文化系列活动，今年全面提档升级，从“县域节庆”迈向“自贸港美食IP”。活动联动海口举办“开粽大吉”双城仪式，并在为期1个月中，推出龙舟竞渡、“仙沟牛肉+琼剧”特色戏宴、“定安之夜”游园会等体验活动，并结合今年足球世界杯开展夜间优惠消费，推出线上短视频烟火大赛，特邀国际博主采风拍摄，让老城烟火走出县域，走向海外。

以咖赋能，乡村新业态培育新场景——依托县域内乡咖产业版图，定安举办第三届“乡咖”咖啡师技能创新竞赛，升级引入第12届中国咖啡师大赛海南定安赛区、PCA（专业咖啡竞赛组织）专业咖啡拉花大师竞技赛海南定安赛区两大全国性赛事，吸引全国各地选手来此同台竞技，推动定安咖啡产业朝着标准化、专业化、国际化方向发展。

以赛引流，文体活动激活全域热度——

半年来，定安陆续引入银龄演唱会，用经典曲目唤起大众共鸣；举办多场琼超足球赛事，联动仙沟牛肉、定安粽子等特色美食引流消费；海南定安九人排球邀请赛精彩开赛，俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、中国香港及定安本地5支队伍同台竞技，为期四天的国际赛事点燃全城文旅氛围。

以文塑魂，数百年遗址玩转新潮体验——

立足本地600余年的明清县衙遗址等古建筑、历史文化，定安陆续推出古县衙沉浸式实景剧本杀、“县衙探秘”青少年研学活动，以创新表达，让历史文化“潮”起来。

“在做好基础设施升级、文旅活动上新的基础上，我们还持续联动海内外旅行博主、官方外宣平台，多渠道、多语种讲好定安文旅故事，推动定安城市形象全面走向世界。”定安县委常委、宣传部部长钟小雪介绍，半年来，定安故事走向泰国、南非、俄罗斯等地，城市知名度与影响力持续提升。