



琼院联动报道

编者按

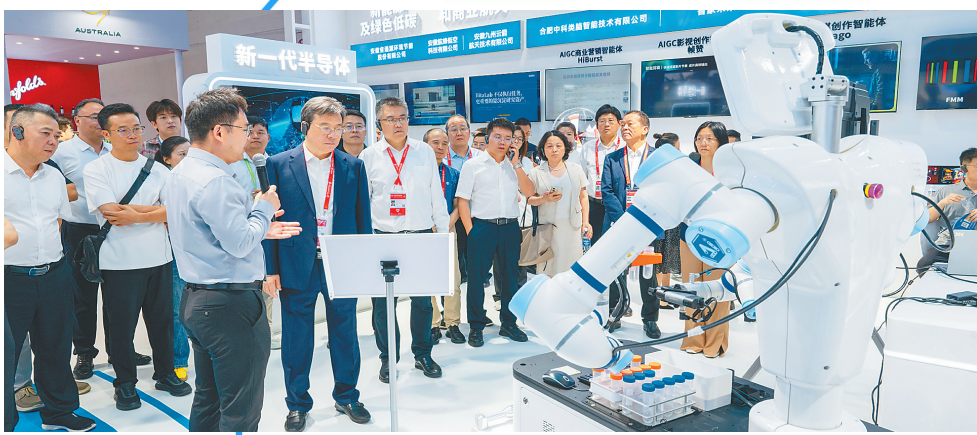
6月22日,第四届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。海南与安徽首次以主宾省身份亮相链博会。当海南自贸港的制度型开放,遇上安徽“科技创新+先进制造”的产业底蕴,会在同一赛道上擦出怎样的火花?安徽日报全媒体记者携手海南日报全媒体记者一起探馆,海南日报评论员特邀安徽日报评论员展开“云对话”,共话开放与创新的“链”上故事。

第四届链博会在北京举办,安徽和海南担任国内主宾省——主宾“牵手”,琼院“链”上见

■ 安徽日报全媒体记者 彭园园 海南日报全媒体记者 王迎春



海南馆。海南日报全媒体记者 陈若龙摄



安徽馆。安徽日报全媒体记者 李博摄

主宾携手逐梦太空

一个地处江淮之间,一个位于南海之滨,安徽和海南,远吗?直线距离超过1400公里,但物理的距离,从未阻挡彼此在产业链供应链上的紧密“牵手”。

6月23日,第四届链博会展馆内人流如织。海南馆内,海南南繁种业集团有关负责人热情介绍:“安徽许多水稻、玉米品种,正是在我们南繁基地繁育成功的。”而在安徽主题形象馆,本源量子展位负责人詹啸回忆起曾在海南三亚参加超快科学与量子感知国际会议(USQS)的经历,满怀期待地说:“希望海南为量子产业输送更多高新技术人才。”从首届到第四届,链博会始终以“链接世界,共创未来”为主题。在这场链接全球、共促合作的盛会上,两个主宾省在“链”上,看见了彼此对未来的共同想象。

在安徽馆的一处展台上,一款卫星模型吸引了不少目光——那是安徽省安庆市首颗定制卫星“天配号”的等比例模型。“这颗卫星是国内首颗50千克级高光谱商业卫星,拥有突出的高光谱遥感观测能力,可以‘上观大气、中观地表、下探地矿’,提供农业监测、矿产勘探、环保监测等多元化服务。”中科西光航天科技有限公司市场总监郭元明介绍。这家商业航天企业主要从事自主研发高光谱卫星并提供遥感数据服务。而在海南馆,火箭模型的展位引人注目——这是我国首个商业航天发射场的展位。不久前,海南商业航天发射场顺利完成第十七次发射任务,“日月有发射”的常态化能力正加速成型。太空经济,已是全国各地乃至全球竞速的万亿级新赛道。商业航天是安徽“十五五”重点布局发展的新兴产业。安徽正聚焦卫星批量化制造、星座建设运营等核心方向,加速构建从火箭研发到卫星应用的全产业链生态。海南的选择是“以场带产”,全力打造商业航天先行示范区。以发射场为核心,目前全省已集聚超700家航天相关企业,逐步构建起火箭链、卫星链、数据链“三链协同”的产业生态。“种发射之树、聚全球之需、育产业之势、结数据之果”的发展逻辑,在实践中日益成熟。相同的赛道,有着不同的“打法”。立足安徽的研发制造基础,结合海南的发射与政策优势,打开了两地广阔的合作空间。“我今天上午刚去了海南馆,和海南商发的负责人交换了联系方式。”郭元明笑着说,“未来我们很有可能成为他们的客户,我们造卫星,卫星可以通过商发的火箭送上太空完成在轨交付,给客户综合解决方案。”对于他而言,海南商发的吸引力在于自贸港政策红利、较高的工位利用率,以及日趋完善的产业链集聚效应。朝着产业链另一段延伸,中科西光航天还“链”上了海南农垦集团。“卫星不仅能为农业提供遥感数据,还能服务农业、林业、水利、探矿、应急管理等多个领域。”郭元明说,海南的热带特色高效农业、海洋经济、生态环境监测等,都是卫星数据的天然应用场景。他期待着,链博会后,这些畅怀的沟通洽谈能落地展开。

自贸“红利”激活医药产业

“您先根据设备提示,拍摄舌面、舌下、面部照片”“再回答5个基础问题”……不到半分钟,一张体质报告与个性化调理方案出现在显示屏上。在安徽主题形象馆上,合肥云诊信息科技有限公司带来的AI体质辨识仪,是热门“打卡”位。展位负责人张平波说:“设备可完成500余种健康状态辨识。我们将聚焦‘中医AI+大数据+新质生产力’融合创新,将千年中医智慧与现代人工智能深度融合,实现了‘望闻问切’的数字化、标准化与可视化。”去年底,云诊科技在海南开设了子公司。“海南自贸港封关运作,海南出台加快推进中医药产业高质量发展三年行动方案等利好政策,让我们决心在海南开拓一条中医出海新路径。”张平波的言语间透露着对未来的期许。他说,希望通过在海南的健康产业布局,拓展中医药出海的前沿窗口,锚定海南的制度创新和区位优势,将长三角的数智中医实践经验,推广复制到东盟及共建“一带一路”国家,为中医药出海贡献数智力量。同样聚焦生物医药产业,海南自贸港的“医疗名片”——博鳌乐城国际医疗旅游先行区在健康生活链设立特色展馆,携超130款创新产品亮相,涵盖特许药械、特医食品及大健康产品等领域。展馆现场,全球首个全系骨髓保护创新药“科赛拉”被陈列在“C位”。这款产品通过乐城真实世界研究试点获批上市仅用了15个月,如今已在“乐城研用”实现“海南生产”,惠及全国乃至全球患者。乐城先行区是国务院批复设立的全国唯一的“医疗特区”,被赋予包括特许医疗、特许研究、特许经营、特许国际医疗交流等在内的“国九条”特殊政策。截至目前,乐城先行区已完成超580款特许药械和特殊食品的“中国首用”,成为国际创新药械快速进入中国市场的最主要通道。全国独有的政策组合拳,让这片“医疗特区”形成了“引力场”,正吸引着包括安徽在内的全国各地企业加入。这些全球产业链资源,构建起了愈发完善紧密的产业生态。乐城先行区管理局医疗旅游部部长李宇说:“依托海南自贸港的政策红利与链博会的全球平台效应,乐城期待通过精准对接,加速全球创新药械引进,拓展医疗健康产业国际合作空间,让更多国际前沿医疗成果更快惠及国内患者。”李萌:海南展示的是“通道”优势,聚焦自贸港政策与制度创新,通过“走进海南”“营商海南”“投资海南”三大板块,向世界传递开放优势,并透过重点园区的具体实践,展示“零关税”“低税率”等政策大礼包的落地实效。对全球企业而言,进入海南,就意味着进入了一个规则更透明、通关更高效、成本更低的自由便利通道。这是海南自贸港的担当,更是中国主动向世界打开的制度红利之门。海南和安徽,一个让人看到中国制度的软环境,一个让人看到中国制造的硬实力,两相呼应,共同拼出中国供应链竞争力的强大图景。问:本届链博会将“数字科技链”升级为“数智科技链”,在这一链条上,海南和安徽如何优势互补?

共绘“汽车产业新画卷”

在安徽主题形象馆,智能网联新能源汽车展区人气火热。尤其是在新能源汽车界S800展位,围满了等待试乘体验的观众。工作人员告诉记者,这款由江淮集团与华为联合打造的车型,累计交付超1.85万辆,连续9个月位居70万元以上豪华轿车销量榜首。放眼安徽全省,汽车产业实力雄厚。从动力电池到汽车零部件,从智能网联到整车制造,安徽已形成覆盖全链条的新能源汽车产业集群。2025年,安徽实现汽车总产量、新能源汽车产量、汽车出口量三项指标均居全国第一。千里之外的海南,展现出另一番图景。海南新能源汽车推广保持全国领先,截至2025年11月底,全省新能源汽车保有量已达51.7万辆,占汽车总量的23.04%。安徽有完整的产业链和制造能力,海南有广阔的市场空间和制度优势,双方在汽车产业上的合作充满想象空间。据了解,今年,海南计划聚焦“链、后、网”,打造汽车出口服务基地、面向国际市场特别是热带地区市场的汽车适配标定与测试基地,发展海南新能源汽车产业;加快智能网联汽车立法与标准制定,深化“车路云一体化”试点,拓展特色应用场景等。这意味着,安徽车企的新能源车型可在海南完成热带环境下的性能验证,再从这里走向全球,不断开拓热带地区市场。更重要的是,海南自贸港的制度创新为安徽汽车产业“出海”提供了便捷通道。一个掌握核心技术、一个对接国际市场,这种互补不是简单的“1+1”,而是产业链与开放平台的深度融合。我们期待,在不久的将来,一辆搭载安徽“大脑”、经过海南“淬炼”的新能源汽车,驶向东南亚、驶向全球,在热带季风中“共绘”中国汽车产业新画卷。(本报北京6月23日电)

这款创新药叠满“医疗特区”Buff

在第四届链博会博鳌乐城国际医疗旅游先行区展馆中心展台处,摆放着全球首创新药科赛拉。它每瓶仅300毫克,拿在手里小小的,但价值并不低——国外售价可达1400美元/支。不过依托国内产业链,这一价格可降至466元人民币/支。如今,由科赛拉代表的产业链故事,已经依托海南自由贸易港,讲到迈向世界的全新阶段。海南日报全媒体记者从链博会现场获悉,就在今年上半年,先声药业从科赛拉中国独家生产商,升级为原研药全球供应商,产品也将从仅在国内销售,转为供应全球。显然,即便展馆内“全球首用”“中国首用”的创新药械产品并不少见,但在现场超过130款展品中,科赛拉的故事,依然独特。科赛拉到底是一种什么药?治疗的副作用,总是给患者带来巨大挑战。“打个比方,化疗就像在战场冲锋,科赛拉就是给骨髓穿上了一层‘防弹衣’。”现场,乐城先行区管理局医疗旅游部部长李宇用一个形象的比喻,道出了这款药物的价值所在。科赛拉的亮点远不止于此。一组数据更能说明其特别之处:2019年,科赛拉在美国突破性疗法认定,同年率先落地乐城先行区,15个月后就在中国获批上市,不出两年就在吉林省开出全国首张处方。相比传统进口药在国内上市动辄需要五年、八年,这一速度堪称“光速”。“加速跑”的背后,是中国融入国际大健康产业链的新探索。与传统路径不同,科赛拉依托乐城先行区这一中国唯一“医疗特区”,借助先行先试政策实现特许引进,同时利用真实世界数据研究,将引进到获批上市的周期压缩至15个月。上市不是终点,产业链的延伸仍在继续。依托“乐城研用+海南生产”模式,2024年4月,首批近2万支科赛拉在海口先声药业下线,生产商从美国变成了海南。产品还首次被纳入国家医保目录,惠及更多患者。而乐城先行区,也从此真正实现了从“中国首用”到“中国生产”的跨越。截至目前,先声药业已累计已经生产180万支产品,产值超7亿元。而这产业链的故事,仍在续写。“我们已经和原研药企业正式签订供货协议,未来该企业在美国和欧洲的生产端都将转移到我们公司。预计2027年,我们的产品有望实现全球供货。”先声药业总经理余庆告诉记者,这样一来,科赛拉的供应链核心就从美国转移到了中国。科赛拉只是一个开始。伴随“乐城研用+海南生产”模式的跑通,第二款落地乐城的国外原研药磷酸丙酮替尼乳膏,正沿着这条路径加速转化,有望于2027年正式在海口国家高新区实现地产业化,惠及更多白癜风患者。(本报北京6月23日电)

海南日报、安徽日报评论员共话链博会:同站“C位”,让供应链既“稳”又“活”

海南日报评论员 李萌

安徽日报评论员 韩小乔

评论员对话

问:第四届链博会上,“海南+安徽”的国内主宾省组合,传递出何种深意?李萌:这本质上是国家在链博会上对“高水平开放”与“高质量发展”的一次并置展示。海南,是中国扩大对外开放的重要窗口。封关运作以来至5月31日,海南货物贸易进出口同比增长超五成,贸易伙伴覆盖全球220多个国家和地区……海南自贸港开放的大门越开越大。安徽,则以“科技创新+先进制造”著称,从汽车产量到存储芯片产量,再到显示驱动芯片市场占有率,都是全国第一、全球前列,可以说是中国高质量发展版图上的“现象级”存在。这对“开放+创新”的组合,传递的信号清晰而坚定:中国维护全球供应链稳定的底气,既来自敞开大门的诚意,更来自自主创新的实力。韩小乔:就安徽来说,这些年,安徽深度融入长三角一体化、长江经济

带、中部地区崛起等国家战略,锚定“三地一区”战略定位,在国内大循环、国内国际双循环中承担着重要枢纽职能。产业根基雄厚,科创动能澎湃,营商环境一流,这是安徽合作的底气、发展的信心、共赢的保障,也是安徽今年“身份”升级的重要原因。当然,供应链的稳定,不仅需要高质量发展“深度”,还需要制度型开放的“广度”。从这个角度看,选择安徽与海南作为主宾省,是非常巧妙的,两省各有所长。问:安徽、海南两省对外展示的逻辑有何不同,各自亮出了怎样的家底?韩小乔:从纵向看,安徽参加链博会从“用商品说话”升级为了“全链条展示”。前三届安徽是零散化、单品化参展,这一届紧扣“1188”现代化产业体系,把全省各市50多家企业的100余件展品,串成了一条完整的叙事线。这不是简单摆产品,而是让人一站式看懂安徽科技创新成果。更值得关注的是安徽全链条、集群化、高端化发展水平,链博会上展示的不仅是单个冠军产品,更是整条产业链的协同能力和强大竞争力。李萌:海南展示的是“通道”优势,聚焦自贸港政策与制度创新,通过“走进海南”“营商海南”“投资海南”三大板块,向世界传递开放优势,并透过重点园区的具体实践,展示“零关税”“低税率”等政策大礼包的落地实效。对全球企业而言,进入海南,就意味着进入了一个规则更透明、通关更高效、成本更低的自由便利通道。这是海南自贸港的担当,更是中国主动向世界打开的制度红利之门。海南和安徽,一个让人看到中国制度的软环境,一个让人看到中国制造的硬实力,两相呼应,共同拼出中国供应链竞争力的强大图景。问:本届链博会将“数字科技链”升级为“数智科技链”,在这一链条上,海南和安徽如何优势互补?李萌:从“数字”到“数智”的升级,折射的是产业链从信息化向智能化的跃迁,这对产业链上下游的协同提出更高要求。在这一新赛道上,安徽强在“大脑”——算力、算法、芯片,这都是科技创新的真功夫;海南强在“场景”——数据跨境流动的突破,这是科技创新的理想试验田。韩小乔:从“数字科技链”到“数智科技链”,一字之变,点出了关键。“数智”强调的是智能化对产业的赋能。硬核技术是安徽的优势所在。海南正发力“五向图强”特色产业,打造新质生产力的重要实践地,安徽和海南在数智科技链领域合作空间很大。问:安徽和海南如何各展所长更好联动发展,为提升中国供应链安全性、稳定性贡献力量?韩小乔:拓展朋友圈,大家一起赢。对安徽来说,与海南的联动,关键是把各自的核心优势发挥出来,把互补性凸显出来。比如,可借助海南高

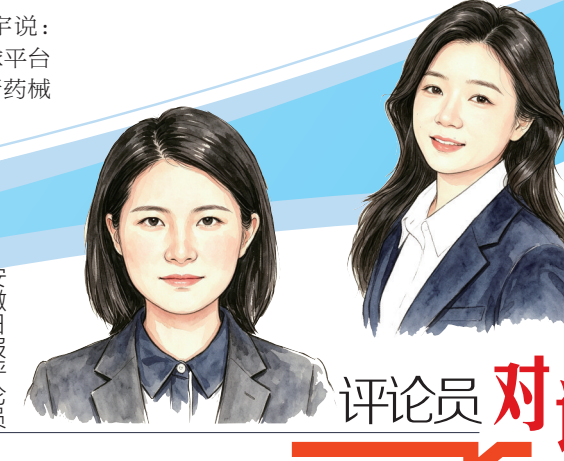
水平开放的优势,构建“安徽研发+海南加工+全球销售”模式,推动安徽的企业将海南自贸港作为产品出口的“前哨站”、原材料进口的“中转仓”、国际业务的“高岸点”。相信,安徽的“硬核制造”与海南的“制度红利”一旦打通,便会释放出“1+1>2”的效应,不仅提升中国供应链安全性与韧性,更可为全球供应链发展带来助力。李萌:供应链的安全稳定,既需关键环节自主可控,也需开放生态活力加持。海南要做的是“搭平台”,充分发挥“开放枢纽”的独特优势,以制度集成创新降低跨境交易成本,让国内产品更好走出去、全球资源更顺畅引进来;安徽要做的是“练内功”,聚焦“卡脖子”领域持续攻关,以硬核技术筑牢产业安全防线。一个锻造“钢筋铁骨”,向内深耕;一个打通“任督二脉”,向外拓展。皖琼各展所长、协同联动,定能为提升中国供应链安全性与稳定性贡献更大力量。



这款创新药叠满“医疗特区”Buff

■ 海南日报全媒体记者 李萌

在第四届链博会博鳌乐城国际医疗旅游先行区展馆中心展台处,摆放着全球首创新药科赛拉。它每瓶仅300毫克,拿在手里小小的,但价值并不低——国外售价可达1400美元/支。不过依托国内产业链,这一价格可降至466元人民币/支。如今,由科赛拉代表的产业链故事,已经依托海南自由贸易港,讲到迈向世界的全新阶段。海南日报全媒体记者从链博会现场获悉,就在今年上半年,先声药业从科赛拉中国独家生产商,升级为原研药全球供应商,产品也将从仅在国内销售,转为供应全球。显然,即便展馆内“全球首用”“中国首用”的创新药械产品并不少见,但在现场超过130款展品中,科赛拉的故事,依然独特。科赛拉到底是一种什么药?治疗的副作用,总是给患者带来巨大挑战。“打个比方,化疗就像在战场冲锋,科赛拉就是给骨髓穿上了一层‘防弹衣’。”现场,乐城先行区管理局医疗旅游部部长李宇用一个形象的比喻,道出了这款药物的价值所在。科赛拉的亮点远不止于此。一组数据更能说明其特别之处:2019年,科赛拉在美国突破性疗法认定,同年率先落地乐城先行区,15个月后就在中国获批上市,不出两年就在吉林省开出全国首张处方。相比传统进口药在国内上市动辄需要五年、八年,这一速度堪称“光速”。“加速跑”的背后,是中国融入国际大健康产业链的新探索。与传统路径不同,科赛拉依托乐城先行区这一中国唯一“医疗特区”,借助先行先试政策实现特许引进,同时利用真实世界数据研究,将引进到获批上市的周期压缩至15个月。上市不是终点,产业链的延伸仍在继续。依托“乐城研用+海南生产”模式,2024年4月,首批近2万支科赛拉在海口先声药业下线,生产商从美国变成了海南。产品还首次被纳入国家医保目录,惠及更多患者。而乐城先行区,也从此真正实现了从“中国首用”到“中国生产”的跨越。截至目前,先声药业已累计已经生产180万支产品,产值超7亿元。而这产业链的故事,仍在续写。“我们已经和原研药企业正式签订供货协议,未来该企业在美国和欧洲的生产端都将转移到我们公司。预计2027年,我们的产品有望实现全球供货。”先声药业总经理余庆告诉记者,这样一来,科赛拉的供应链核心就从美国转移到了中国。科赛拉只是一个开始。伴随“乐城研用+海南生产”模式的跑通,第二款落地乐城的国外原研药磷酸丙酮替尼乳膏,正沿着这条路径加速转化,有望于2027年正式在海口国家高新区实现地产业化,惠及更多白癜风患者。(本报北京6月23日电)



安徽日报评论员 韩小乔

海南日报评论员 李萌

评论员对话