

6月26日，北京盛夏，第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称链博会）闭幕。再赴链博会之约，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）从最初揣着名片四处交流的“学习者”，到如今携六大产业板块、多款“海南鲜品”主推产品悉数亮相的“链上主角”——“行囊”越来越鼓，“朋友圈”越来越热闹。

今年的海南农垦展区，左边，南繁鲜食玉米、特色水稻种子引人瞩目；右边，数字化大屏上供应链数据实时滚动更新；展区中央，多款“海南鲜品”贴着溯源码一字排开，扫码即览从田间到货架的全过程……一条条看得见、摸得着、尝得到的产业链，讲述着海南好物“链”通世界的产业故事。

来时行囊满满，归时收获沉沉。一往一返之间，海垦集团揽获的不仅是云集的客商、纷至的订单，更沉淀下对现代农业“链”接力的深切洞察与战略远见。

## 何以入“链”？ 紧跟风口，打造多元农业好物

本届链博会，海南农垦展区成为热带农业全产业链的产品秀场。

“我们专程拿出乳胶新品参展。”展位前，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）“好舒福”产品介绍人杨彩凤拿起一张轻薄的乳胶凉被，向面前的客商介绍，“这款凉被采用天然乳胶制作，盖上凉而不冰，松软舒适，很有‘呼吸感’。”

从橡胶树割胶到乳胶产品制作，再到成品展销，全都在海南橡胶产业链闭环完成，构成了从一滴胶到一床舒适的产业链体系。

在品鉴区，海南农垦草畜产业集团有限公司的新品“和牛脆脆”一登场就大受欢迎。

“没想到牛肉还能做成脆片，入口即化，满口奶香。”来自北京的采购商温芮品尝后连连称赞。她认为，产品酥脆但不油腻，牛肉香味很纯正。这种产品形态在休闲零食赛道很有竞争力，尤其适合商超、便利店和线上渠道。

技术产品也成为客商们眼中的香饽饽。

“这台机器怎么卖？我们很需要！”来自加纳的专业观众安妮塔，看到橡胶树干上的“怪东西”不禁发出一声惊呼。这是由海南橡胶自主研发的智能割胶机，能将胶工凌晨两点摸黑上山割胶的苦活累活，变成了精准的“指尖农活”。

安妮塔所在的企业参与建设

当地橡胶产业，习惯了胶工辛劳割胶，她迫不及待想试试来自海南的割胶“黑科技”。

链博会上，海垦企业不仅秀家底，更想追风向。

“拿出产品和大伙碰一碰，才知道在产业链上下游实际的业务需求，抓到真正的发展机会。”海垦集团相关负责人表示，链博会上，海南农垦主动“走出去”，寻客商、问需求，将链博启示转化为产业实效。

农产品也会“赶时髦”。在海南海垦冷链发展有限公司（以下简称海垦冷链）展台里，浙江艾佳食品有限公司的采购商王勇在冰箱前停下脚步，径直拿出其中一盒速冻芒果，抓在掌心左右比划。

“巴掌大，亮黄色，香味浓，这很适合上架商超渠道。”王勇所在企业承接了大型跨国连锁商超的采购业务，正为办公场所、下午茶场景寻找匹配的产品，漂亮、方便和个头适中均匀是他考量产品的重要标准。

“我们还得看看不同批次的大小、品质是否一致，供应是否稳定。”王勇的目标不仅要找到合适的产品，更要找到稳定的供应链。王勇得知，海垦冷链在海南芒果主产区三亚有收购、分拣、速冻、加工和冷链配送全链条，立即加上企业联系人微信，约定展会后寄送样品测试。

当乳胶凉被的柔软、和牛脆脆的香浓、智能割胶机的精准同台共舞，一条从“田间地头”直抵“全球货架”的现代农业产业链，正在链博会的聚光灯下加速成型。

## 何以塑“链”？ 以终为始，系统培育产业生态

何以塑链？答案不在纸上，而在握手之间。

6月23日，海垦集团用两场签约，开启了打造海南农产品购销体系的系统布局。

一场签约，把海南的瓜果蔬菜送进武汉白沙洲大市场的“菜篮子”；另一场，从源头品控、产地预冷、分级包装到溯源追踪，把供应链的每一道关口都牢牢压实。两条线交汇，编织成一张“产地直供、市场集散、全国分销”的一体化产销网络。

“做市场，我们最关心的就是供应不足、质量不稳定。”签约企业武汉白沙洲农副产品大市场有限公司首席运营官黄家杰指出，比起东家买点、西家凑点，“订单农业”才是定心丸——和大型全产业链企业合作，要的就是这份稳稳的确定性。

“农垦‘姓’农，更要‘链’农。”海垦集团相关负责人表示，乘上海南自贸港的东风，要让海南农业从“种得好”走向“链得通”。该集团以渠道拓展、冷链布局、产销对接、订单农业、跨境贸易为五大关键词，勾勒出海垦从岛内到全国、

从全国到全球的产供销格局。

链博会上，一场场对话火花四溅，一次次签约落锤有声。信号清晰而强烈：产得好、供得上、运得稳，已不再是加分项，而是“链”上农业的人场券。

何以塑链？海垦的棋，下在了产业链的最前端。

去年12月，投资超3亿元的昌农胡椒产业融合发展示范项目在海口破土动工。全国胡椒产业版图上，这版大手笔实属罕见，背后是海垦企业体系化思维壮大海南胡椒全产业链的谋篇布局。

“以终为始，我们希望以项目撬动全产业链链条，将胡椒从全球采购、产品研发、精深加工，到品牌营销、国际贸易的每一个环节都攥在自己手里。”海南农垦集团相关负责人介绍，随着海南自贸港和RCEP政策优势叠加释放，胡椒这一传统产业，正加快从种植端向国际化贸易、现代化加工与综合服务业融合发展的方向转型升级。

“十五五”的棋局已然铺开。海垦集团将按照“优种养、强加工、创品牌、当链主、作引领”的路径，整合产业资源，推动一批规模化、生态化、自动化、智能化项目落地生根——以项目建设扩增产能，以产业集聚撬动产业转型的新动能。

## 何以强“链”？ 把握机遇，融入全球产业版图

“零关税”“加工增值免关税”——链博会上，海南自贸港的政策红利成了展馆里最热的话题之一。

链博会刚开馆，云南参展企业铭基科技有限公司的工作人员刘梦就径直穿过人流，直奔海南农垦展区。

“我专程来找咖啡企业聊一聊。”她所在的企业深耕咖啡全产业链多年，从种植、加工到国际贸易都有布局。这一趟，她既是来“取经”，更想摸清一个核心问题：自贸港的优惠政策，如何真正落到咖啡企业的账本上？

这并非一厢情愿。去年以来，海垦集团旗下浓缩胶乳和母山咖啡豆已成功纳入《经认定的海南自产货物企业（货物）名录》。有了这张“通行证”，政策的红利开始从文件走向现实。

“进口咖啡豆在海南完成拼配与烘焙，加工增值超过30%，就可以享受免关税政策进入内地市场。”海垦集团相关业务负责人算了一笔账——省下的关税成本，直接变成产品杀入内地市场的价格优势和利润空间。

如今，海垦企业与埃塞俄比亚等咖啡产地的合作不断深化，一条穿越国界的咖啡供应链正在加速成型。

彩云之南与南海之滨，在这个展馆里碰撞出火

花。两位同行一拍即合，当场展开业务对接。

类似的故事在展区里接连上演。商务洽谈区一角，一张需求对接表密密麻麻写满笔记——上下游企业供应商、初步意向客户、合作配对需求……分类记录井井有条，每一栏的背后都是一场正在酝酿的机遇。

更大的布局已在幕后铺开。海垦集团正在筹建海南RCEP国际农产品交易中心，目标是搭建一个“交易为核心、供应链为纽带、产业服务为延伸”的跨境农业综合服务平台，为全国好物出海和国际好物入境打通一条双向快车道。

“我们在国际产业链上下游‘找朋友’，持续构建具有海南农垦特色和优势的现代化产业体系。”海垦集团相关负责人介绍，海垦企业将化作一条红纽带，把海南自贸港的发展红利，从文件里“牵”出来，“链”向田间地头，落地为可感可及的发展福祉。

（本报北京6月26日电）



海南馆海垦集团展区。



嘉宾在海南馆体验海垦好物。



嘉宾在海南馆挑选商品。

工作人员展示海垦好物。



海垦集团在链博会上展示的产品。

本版图片均由海报集团全媒体中心记者 蒙美顺 摄

## “海南鲜品”组团“链”上找朋友 以一条链托住一口鲜

本报北京6月26日电（海南日报全媒体记者邓钰）“糟粕醋酸辣微辣，口感真不错！”6月26日，第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称链博会）海南农垦展区，新鲜出炉的潭牛糟粕醋文昌鸡香气四溢，专业观众王梵品尝后赞不绝口，当即扫描二维码进入“海南鲜品”线上商城下单。

今年，海垦集团首度以“海南鲜品”品牌统一市场化运营身份亮相链博会，携手多家“海南鲜品”授权企业参展，向国内外客商展销蜜瓜、文昌鸡、海沙金薯、公坡香米等特色好物。

“我们精选了有特色、有规模、应季且供应链成熟，能够稳定供货的成熟企业和产品参展，向海内外客商进行集中推介。”海南海垦供应链管理有限公司（以下简称海垦供应链公司）市场部工作人员表示，更重要的是借助展会平台，向世界讲述海垦集团“以一条链托住一口鲜”的“海南鲜品”品牌运营思路。

海南农垦展区中间，“海南鲜品”展台中，各色产品整齐陈列，往来客商络绎不绝，试吃活动人气爆棚。“没想到拆袋即烹的鸡肉能这么嫩滑！”云南客商刘晓刚试吃了一口糟粕醋文昌鸡，又忍不住再拿第二块。

“好吃的秘诀在于于佳的鸡肉品质。”参展的“海南鲜品”授权企业海南（潭牛）文昌鸡股份有限公司相关负责人杨立明介绍，文昌鸡是海南四大名菜之一。该公司在养殖基地通过生态

散养，保证鸡肉品质，采取液氮锁鲜技术，让鸡肉解冻后，口感还原度达95%以上。

“线下品尝，线上扫码就能包邮到家。”海垦供应链公司工作人员介绍，该公司与京东深度合作，依托“海垦云仓”建立稳定的仓储物流全链条，不仅让授权企业不再担心发货问题，也让消费者能够第一时间收到新鲜的产品。

今年以来，海垦集团在品牌管理、渠道建设、供应链支撑和营销服务方面下功夫，稳步推进“海南鲜品”品牌向“高功夫、线上走、海外走”。

“链博会上，产业上中下游企业交流紧密，让大家能找到自己在供应链上的准确位置，寻找协作机会，发挥集成效应。”该工作人员介绍，参展的“海南鲜品”产品，受到私域平台、内容电商和商超类客商的关注。目前，海垦供应链公司已经组织专人负责跟踪服务，推进合作落地。

“客商普遍关注‘海南鲜品’的种养规模和实际产量，确保供货稳定性。”该工作人员透露，此外，出口资质认证也是客商较为关注的问题，尤其是芒果和文昌鸡两大品类。

“以一条链托住一口鲜”，海垦集团正借助链博会平台，向世界讲述海南好物的品牌故事，让海南自贸港的鲜味融汇四海餐桌。

## 惠誉将海垦集团 评级上调至“BBB+”

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员陈倩）日前，国际知名信用评级机构惠誉发布公告，将海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）的长期外币和本币发行人主体评级从原“BBB”上调至“BBB+”，评级展望维持“稳定”。

据了解，惠誉是全球公认的三大国际评级机构之一，其评级结果具备极强的市场公信力与国际影响力，深受全球投资机构认可。此次评级上调，充分印证了海垦集团稳健的财务状况和良好的市场信誉。

近年来，海垦集团把握海南自贸港建设机遇，以重大项目的布局落子，推进产业转型升级，构建具有海垦特色和优势的现代化产业体系，资产规模、营业收入和利润总额持续上升，其产业战略价值、经营稳健性与发展潜力获得国际资本市场进一步肯定。

海垦集团将以本次评级上调为契机，聚焦主业提质增效，不断夯实发展根基、放大信用优势，积极对接国内外优质资源，推动企业高质量发展。

## 海垦集团与琼中将推动 垦区危房改造试点工作

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）与琼中黎族苗族自治县政府在海口举行座谈会，围绕产业协同、垦区更新、垦区未规范管理土地整治等工作展开务实交流，写好垦地融合“后半篇文章”。

据悉，海垦集团与琼中将加强协同联动，抢抓垦区危房改造试点工作机遇，协同相关职能部门加强垦区住房改造、基础设施和公共服务设施等垦区更新改造项目谋划。

双方还将坚持“乡村振兴首先是产业振兴、垦地融合关键是产业融合”的思路，用活用好乡村振兴衔接资金，加强绿橙、咖啡、林下益智等产业合作，加大母山咖啡等品牌宣传推广力度，为琼中的经济建设、农业发展和社会稳定贡献更多海垦力量。

## 海垦集团与厦门企业 推动海南农货上行

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员陈晖）日前，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）组织考察队伍前往厦门航空有限公司、厦门建发集团有限公司，围绕海南农产品物流配送、大宗交易等主题展开深入交流，推动海南农货出岛上行，打造海南农产品购销体系。

在厦门航空有限公司，海垦集团一行考察厦门航空旗下中央厨房、货运物流中心等项目。双方针对在海南RCEP国际农副产品交易中心建设“海南鲜品”运营、物流配送、康养旅居等方面深挖合作商机，拓展合作空间；在厦门建发集团，双方在供应链整合运营及渠道建设、大宗商品贸易等领域开展深层次合作，并进一步细化业务发展方向和市场定位。

## 海垦企业探索校园 净菜供应业务

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰 通讯员马德新 李林娟）日前，一辆装着新鲜净菜的冷链车，从海南农垦冷链工厂出发送往三亚校园。今年3月以来，海南海垦冷链发展有限公司探索校园食材供应业务，单日最高配送量破万斤。

据了解，净菜直供模式因其集采直供、免拣免洗、开袋即炒等优点，能解决机关单位、大型赛事等食堂面临的采购耗时、清洗烦琐、人力成本高等问题。

今年，该公司参与三亚校园食材集采直供业务，依托自有十万级洁净生产车间以及冷链车配送体系，从食材采购、分拣、切割和冷链运输的全环节，实现“源头可溯、过程可控”的闭环管理，让校园餐桌透明度与家长信任度同步提升。

为保障校园食品安全，该公司确保所采购的每批食材均附带检测报告与独立溯源码，并对配送车辆行驶全程进行卫星定位，确保食材新鲜安全、品质达标。

目前，该公司的净菜业务正加速向全省拓展，已与陵水黎族自治县的校园配送企业达成初步合作意向，计划自今年7月1日起启动陵水校园净菜供应，初期日供量约4000斤。

## 两款海垦鲜食甘薯上市

本报讯（海南日报全媒体记者邓钰）近日，海南南繁种业集团有限公司向市场推出海垦蜜薯与海垦栗薯两款鲜食甘薯产品，这是南繁种业科技成果转化就地转化的又一具体实践。

据介绍，两款甘薯的种苗均源自南繁科研育种成果。针对甘薯品种退化、病害累积等产业痛点，该集团下属海南省农垦科学院集团有限公司联合中国农业大学甘薯科技小院，全面运用脱毒种苗技术，依托昌江黎族自治县示范基地的气候与土壤条件，制定配套种植方案，从育苗、移栽、田间管护到采收实行全流程标准化管理，以良种、良法推动标准化种植。

此次推出的两款产品各具特色。海垦蜜薯经脱毒培育后田间长势均匀，薯块修长规整，商品薯率较高，薯肉呈金黄至橙黄色，蒸煮后绵密软糯；海垦栗薯种质纯净稳定，干物质含量充足，口感细腻沙糯。自产出以来，两款甘薯已获得市场初步认可。

借助链博会展产品、寻客商、塑品牌

链通世界

通讯员 王海婷  
海南日报全媒体记者 邓钰