



树立和践行正确政绩观

树立和践行正确政绩观
办好人民满意的师范教育

■ 许政

树立和践行正确政绩观，是新时代党对领导干部的一贯要求。在“十五五”规划全面实施、教育强国建设纵深推进的关键时期，如何深学笃行习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述，以正确政绩观引领高质量发展，办好人民满意的师范教育，是我们必须回答好的时代课题。

深刻认识树立和践行正确政绩观的重要意义

政绩观是领导干部世界观、人生观、价值观在施政履职中的集中反映，从根本上决定了工作的出发点和着力点。习近平总书记无论是在地方工作还是到中央，对树立和践行正确政绩观都有深邃思考和生动实践。这启示我们：每个党员干部都要从党和国家事业兴旺发达的战略高度认识坚持正确政绩观的重要意义。

树立和践行正确政绩观关乎立党为公、执政为民。习近平总书记深刻指出：“政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民”。只有树立和践行正确政绩观，才能坚持科学执政、民主执政、依法执政，努力创造出人民满意、群众高兴的实实在在的政绩，从而得到人民群众的真心支持和衷心拥护，不断巩固和加强党的执政地位。政绩观直接反映从政的价值取向，领导干部只有树立和践行正确政绩观，才能正确对待权力、地位和名誉。

树立和践行正确政绩观是落实立德树人根本任务的必然要求。立德树人是高校的根本任务，关乎党的事业后继有人，关乎国家前途命运。师范高校党员领导干部要胸怀“国之大者”，认清百年未有之大变局、人工智能时代来临带来的挑战，看清国内经济发展、人口结构变化以及人民对师范教育的需求不断变化带来的影响，克服政绩观偏差带来的盲目追逐排名、论文、办学规模等“显性”指标而忽视立德树人这一“隐性”工作的倾向。只有树立和践行正确政绩观，才能确保办学方向不偏航、育人初心不褪色。

树立和践行正确政绩观是推动学校高质量发展的现实需要。高校领导干部的政绩取向，不仅影响资源配置、政策制定，更将深刻塑造校园文化、师德师风和育人生态。教师教育是教育事业的工作母机，其质量直接关系到教师队伍素质，从根本上影响教育强国建设和自

强港人才后劲。只有以正确政绩观为引领，才能走稳高质量发展之路。现实中，一些干部存在重短期轻长远、重显绩轻潜绩、重科研轻教学等偏差，对此，只有树立和践行正确政绩观，处理好稳与进、立与破、虚与实、标与本、近与远的关系，才能推动高校高质量发展。

树立和践行正确政绩观是锻造过硬干部队伍的有效途径。领导干部的政绩观折射党性修养和格局境界，是能否为民造福的决定性因素。现实中，有些干部权力观跑偏，热衷显绩忽视潜绩；有些搞利益固化，破坏政治生态；有些责任缺失，回避矛盾。这些现象根源在于没有树立和践行正确政绩观。只有树立和践行正确政绩观，才能破除“小我”羁绊，坚守“大我”情怀，锻造一支政治过硬、敢于担当、清正廉洁的高素质专业化干部队伍。

深刻领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述的精神内涵

习近平总书记站在治国理政的战略高度，围绕树立和践行正确政绩观作出了一系列深刻论述，形成了系统科学、内涵丰富的理论体系，为新时代党员干部立身、立业、立言、立德提供了根本遵循。

深刻回答了“为何创造政绩”这一根本性问题。习近平总书记深刻指出，“为民造福是立党为公、执政为民的本质要求”“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩”。这清晰指明了正确政绩观的价值原点与评判准绳。人民立场是马克思主义政党的根本政治立场，正确的政绩观，必须是以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点的政绩，是能够经得起群众评议、历史检验的实绩。评判政绩的最终决定权在于人民，领导干部必须始终为人民创造政绩。

深刻回答了“创造什么样的政绩”的问题。以什么样的政绩观作指导，就会形成什么样的发展效果。首先，要创造体现高质量发展要求的政绩。坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。其次，要创造满足人民美好生活需要的政绩。再次，要创造遵循社会发展规律的政绩，脱离实际、急功近利的行为终将被实践证伪，被人民唾弃。最后，要创造符合党和国家事业大局要求的政绩。看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，有没有背离

全心全意为人民服务根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策和党中央重大决策部署，有没有脱离国情和本地区本部门实际。

深刻回答了“如何创造政绩”的问题。党员干部创造正确政绩，一要靠党性，靠党员干部对事业的高度政治自觉、思想自觉和行动自觉。“树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。”二要坚持从实际出发、按规律办事。没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权，正确的决策源于对实际情况的精准把握。三要健全科学的考核评价与选人用人机制，既看显绩更看潜绩，既看成果也看代价，既要听其言，更要观其行、察其效。对急功近利、弄虚作假者严肃问责。同时，完善民主监督，让政绩始终在阳光下运行。四要靠真抓实干。要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，以抓铁有痕、踏石留印的劲头抓落实。

以正确政绩观引领一流师范大学建设

理论的价值在于指导实践。建设一流师范大学，必须把正确政绩观转化为办学治校的生动实践，以实绩书写人民满意的师范教育答卷。

把办好人民满意的师范教育作为最大政绩。教育的政治属性决定了高校的政绩体现在为党育人、为国育才上，必须将思想政治工作贯穿教育教学全过程，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。教育的人民属性，决定了要把办好人民满意的师范教育作为最大政绩。要坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。教育的战略属性，决定了我们必须以办好人民满意的师范教育为目标，在服务海南自贸港建设和教育强国建设的实干实绩中彰显担当。要紧密对接海南自贸港“45432”发展架构，优化学科专业布局，弘扬教育家精神，做强教师教育特色，深化教育教学改革，推动教学理论、教学实践、教育技术深度融合；要培养优秀师资，弥补基础教育师资力量不高的短板，推动教育均衡优质发展，着力培养海南自贸港建设需要的高素质人才，在推进教育高水平人才一体化战略中作出贡献。

把高质量发展作为正确政绩观的重要内容。建设一流师范大学重在内涵建设，体现

在教育教学、科研等方面的高质量发展。要坚持调研开局、调研开路，将对学校方方面面的调查研究贯穿决策制定和政策实施全过程。要坚持以战略眼光和系统思维谋发展，充分挖掘学校在体制机制、地理区位、学科特色、人才资源、发展环境、历史传统等方面的禀赋特点，立足当前、着眼长远做好规划和决策。要坚持问题导向，立足教育强国建设、海南自贸港建设需求，抓好乡村教师培养、基础教育教研帮扶、优质教育资源城乡共享等关键任务，将学校的办学成果转化为服务国家、贡献社会的实际效能。要坚决防止脱离实际、急功近利的“形象工程”和“政绩工程”。要坚持从学校实际出发，不搞盲目攀比和违背客观规律的“大干快上”，坚守师范教育主业，注重内涵建设，在学科专业、课程教学、师资队伍、校园文化等核心要素上精耕细作，强化办学特色与核心竞争力。

强化党性真抓实干。要通过党建强化党员党性，完善“第一议题”学习制度和党委理论学习中心组学习制度，强化党员干部理论学习，加强基层党组织建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用，引导党员干部增强树立和践行正确政绩观的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要坚持深入师生、深入学院基层开展调查研究，有针对性地推动各项改革举措。要发扬钉钉子精神，坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干，确保学校“十五五”规划落实到位。要坚持相信师生、依靠师生，完善和落实人才引进制度，充分调动师生干事创业的积极性。要坚持完善学校绩效目标考核制度，完善绩效分配制度，完善干部考核选拔任用制度。要坚持深化内部治理改革，在激发办学活力上创造政绩。要弘扬求真务实作风，在狠抓落实上创造政绩。领导干部要带头深入教学科研一线、深入师生中间，力戒形式主义、官僚主义，把心思和精力用在解决学校发展的关键问题、师生关切的急难愁盼问题上。要建立健全责任落实和监督机制，确保各项决策部署和目标责任落到实处、取得实效。

（作者系海南师范大学党委书记、海南省中国特色社会主义理论体系研究中心副主任、特约研究员）

学思
践悟从“看景”到“入景”：
景区NPC何以成流量新支点

■ 陈莎莎

当前，文旅市场持续升温，夜间经济、沉浸式演艺等新业态轮番引发消费热潮。截至2025年末，中国体验经济市场规模达18.4万亿元，同比增长22.6%。在这轮热潮中，文旅景区中的NPC（真人扮演的非玩家角色）正从“配角”走向舞台中央，成为撬动体验经济的一个新支点。

景区开启“沉浸入戏”时代

NPC从游戏术语走向文旅实践，折射出游客需求从“看风景”到“入情境”的转变。NPC互动最先实现成熟运营的是主题公园的“IP+NPC”模式。迪士尼乐园、环球影城的成功之道证明，一个能与游客握手的米老鼠或变形金刚，比大多数表演项目更能激发消费意愿。

近年来，不少景区将NPC互动与中华优秀传统文化相融合，一些古装NPC以传统文化为核心，设计与游客互动情节。西安大唐不夜城以“不倒翁小姐姐”破圈，河南“只有河南·戏剧幻城”以全域剧场设计营造沉浸感，开封清明上河园景区更是以“全员NPC”模式，实现年接待客流量突破800万人次，营收超10亿元。

当下，由文旅NPC衍生的“NPC经济”，呈现出新的特征。一批景区NPC凭借个人魅力在短视频平台迅速爆红，为景区带来大波流量。比如，开封“王婆”走红后，万岁山武侠城景区随之爆火，2025年综合营收达12.7亿元，同比增长136.5%；长春“雪饼猴”走红后，长春动植物公园年客流量从70万人次跃升至300万人次，外地游客占比超六成；“五大项羽NPC天团”则带动宿迁项王故里景区在今年“五一”假期客流激增171%。个人NPC以一己之力，改变一个景区的客源结构和营收规模，成为本轮“NPC经济”热潮中最活跃的增量之一。

“NPC经济”热，热从何来

从需求侧看，游客愿意为NPC“买单”，原因在于独特的情绪体验。什么是有价值的情绪？是被NPC惊艳的瞬间，是忍不住拍摄分享的冲

动，是恍惚觉得自己穿越的错觉……唐山河头老街的“李白”扮演者王浩楠，在被问“回家过年被催婚怎么办”时，随口答出“催婚何须皱眉，良缘自有月牵”，把一个洒脱、幽默、才思敏捷的“李白”带到游客面前，这种“活生生”的感觉，正是NPC区别于其他文旅产品的核心。当游客愿意为一个心动的瞬间支付溢价，甚至为此规划一次旅行，“NPC经济”对消费决策的核心驱动力便已显现。

需求侧的转变，倒逼供给侧从资源驱动转向内容驱动。景区竞争的核心，从资源禀赋向创造独特互动的能力转型。这种转型带来的经济效应是多层次的。首先是引流效应，一个成功的NPC足以成为游客“奔赴一座城”的理由，比如，河北唐山河头老街2026年元旦迎客超12万人次，外地游客占比高达90%。其次是留客效应，据万岁山武侠城调研统计，参与NPC互动的游客日均停留时间延长两三个小时，二次消费占景区总营收的37.8%。更重要的是长尾效应，游客当中，因期待新的NPC剧情而成为回头客的超过68%，这种靠内容和情绪价值带动的复游意愿，正是“NPC经济”的优势所在。

连接需求与供给的，是以短视频为传播主力军的裂变效应。传统景区宣传依赖广告投放和口碑积累，周期长、成本高。短视频的出现改变了这一路径，NPC的互动瞬间具备“出圈”属性，即兴才艺、幽默反应、意外邂逅，都能瞬间击中游客情绪，进行二次转发。用户即媒介，话题即入口，一个片段既能撬动海量曝光，又能完成精准“种草”。更重要的是，平台通过算法将内容推送给潜在兴趣人群，实现从“人找内容”到“内容找人”，大幅降低供需匹配成本。游客体验后自发拍摄上传，成为新一轮内容供给，形成“体验、拍摄、传播、种草、新游客”的闭环。

热潮之下的冷思考

“NPC经济”火了，火的同时需要保持冷思考。比如，什么样的NPC算“好NPC”？什么样的NPC互动算“沉浸式体验”？当前，行业缺乏清

晰标准，不少景区陷入“颜值经济”误区，重外形轻文化，重流量轻品质。

同质化同样严重。“孙悟空、李白、唐僧”在全国景区泛滥，台词和互动模式来自简单复制，NPC沦为“人形立牌”。原成本高、抄袭门槛低，导致“抄作业”成了常态。

流量与价值的错位值得警惕。短期流量关乎景区生存，而品牌口碑、文化积累、复游率等长期价值需要时间沉淀。部分景区选择“擦边”走捷径，但流量退潮后，留下的只有被透支的游客信任和被拉低的行业格调。

以他山之石铺就“海南路径”

“NPC经济”的核心竞争力在于不可复制性。放眼海南，无论是苏东坡这样的全国性文化符号，还是“闯海人”这类需从零开始培育的本土叙事，抑或游艇码头等现代消费场景，都能孵化出有辨识度的NPC。发展“NPC经济”，就要在这些资源禀赋上创造更高比例的增加值，推动服务业向高附加值转型。

怎么讲故事，是首先要回答的问题。对于苏东坡，应发挥跨地域号召力。儋州东坡书院《男神东坡》沉浸式演出能让游客停留时间从1.2个小时延长至3个小时以上，周边民宿入住率提升约27%，有潜力成为标杆型文旅NPC。对于“闯海人”的本土叙事，则靠情感穿透力打动人。可在海口骑楼老街设计“南洋归客”“码头说书人”等NPC，现场讲述沿海百姓“下南洋”的百年奋斗史，激发家国情怀。对于游艇码头、邮轮母港等消费场景，NPC的价值在于激活消费，打造“船长”“航海家”NPC，组织海上派对、主持

日落酒会，让游客从“在景区消费”转变为“在故事里消费”。

好内容需要产业体系的支撑。自贸港政策是海南的突出优势，面对当前国内NPC行业标准缺失、版权模糊、内容枯竭等痛点，海南可尝试破题。一是建立省级服务体系，构建流量、口碑、文化多维评价体系；二是探索角色版权登记与形象授权，让NPC成为可积累的长期资产；三是利用人员进出便利，打造内容孵化基地，吸引编剧、导演、表演导师来琼驻留，为景区持续输出具有本地辨识度的剧本与角色。多措并举，既为“NPC经济”发展立规矩、保权益，也为内容生产注入源头活水。

（作者系三亚学院数字与跨界创新中心主任）

热点
评弹

■ 王楠

暑期将至，研学旅行市场逐渐升温。正如陶行知先生所提出的，“社会即学校，生活即教育”，研学旅行引导学生走出教室、奔赴广阔天地，在行走中开阔眼界、增长学识，在切身体验中知行合一。近年来，我省积极开发研学旅行资源，推出精品研学线路，涵盖海洋文化、航天科技、雨林探险等内容，在此基础上，可深挖本土优势资源，推动海南研学旅行高质量、特色化、品牌化发展，更好为教育赋能，实现寓教于乐、以行促学的初衷。

提高思想认同，强化研学旅行重要定位。丰富的乡土风物与地域文脉都是鲜活的育人课堂。当前，研学旅行逐渐从课外活动转变为落实“双减”要求、培育学生核心素养、推进“五育”并举的必修实践环节。但是，在五花八门的研学旅行中，“重形式、轻实效”“重安全、轻实施”“重当下、轻规划”等现象时有发生，使得研学效果不尽如人意。

对此，结合海南自贸港与国际教育创新岛建设要求，各级教育部门应对研学旅行加以重视，将其纳入区域教育发展总体规划，推动其与国家课程、校本课程、综合素质评价深度融合，为实践育人提供重要抓手。同时，将研学旅行作为提升地方文化软实力、促进文旅融合、助力乡村振兴与生态保护的重要举措，统筹教育、文旅、应急管理等部门，构建“政府引导、学校主导、社会参与、协同推进”工作格局，为研学旅行高质量发展提供强有力的政策支撑和组织保障。

深挖优质资源，构建系统化研学资源体系。海南坐拥热带雨林生态、悠久海洋文明、黎族苗族特色民俗、琼崖革命红色基因、历史名人文化、商业航天科技等特色地域资源，是开展中小学研学旅行的一片沃土。可结合中小学研学旅行育人目标与学段学情特点，将全域特色资源提炼为研学资源图谱，形成体系完整、辨识度高、适配育人课堂转化的研学资源框架。

一是建立海南研学资源共享平台，梳理研学资源点，明确资源教育价值、适宜学段与研学方向，通过资源统筹调度与高效利用，破解资源利用碎片化问题，提升研学实践成效。二是推动静态研学资源向动态课程转化，结合学生认知规律，利用非遗工坊、革命旧址、航天场馆、自然生态等载体开发沉浸式、体验式研学内容，避免“场馆参观式”“走马观花式”研学，让乡土风物与地域文脉真正走进学生心中。三是强化资源分类管控，针对不同类型的资源制定差异化的研学线路，比如针对生态类资源突出环保教育功能、针对非遗类资源突出文化传承体验、针对科技类资源突出培育学生的钻研创新能力，确保资源开发的针对性与实效性。

聚焦课程建设，破解研学发展核心痛点。当前，研学旅行存在课程同质化、学段“一刀切”、流程不规范等问题，对此，可构建“资源识别—课程建构—实施落地—质量评价—保障支撑—示范推广”“六位一体”研学项目开发模型，推进课程体系优化、实施流程标准化。一是打造分层分类课程体系，遵循“小学感知体验、初中探究理解、高中研究创新”的原则，围绕资源特质，开发跨学科、分学段的标准化课程方案，明确每门课程的核心素养、研学目标、活动流程、探究任务与评价要点，确保课程可直接落地使用。二是优化精品研学线路设计，整合区域资源，打造中线“雨林+非遗”、东线“海洋+航天”、西线“人文+工业”等主题鲜明、学段适配的精品线路，兼顾教育性与趣味性，解决学校“不会开、开不好”的难题。三是规范课程实施管理，构建“学校主导、基地支撑、机构服务、社区参与”的协同模式，明确各方职责，规范研学导师配备、活动组织、过程管控等环节，避免“重组织、轻学习”“重打卡、轻探究”的“走马观花式”研学。

完善保障体系，筑牢研学旅行安全底线。一是健全安全管理制度，对标相关标准，完善研学旅行安全责任制度、应急预案、报备审批、隐患排查、医护保障、保险全覆盖等制度，最大限度降低安全风险。二是加强专业师资队伍，建立研学导师培训体系，面向中小学教师、基地工作人员、非遗代表性传承人等开展专题培训，提升研学导师的课程开发、组织管理、安全保障与文化解读能力；明确研学导师职业标准，破解师资短缺难题。三是加大经费投入力度，构建“政府补贴、学校自筹、家长合理分担、社会力量助力”的多元化经费保障机制，对农村学校、资源薄弱学校给予倾斜，确保研学旅行的普惠性。

深化评价改革，强化研学育人实效导向。坚持素养导向，构建多元化、过程化的研学评价体系。一是完善评价指标，围绕知识理解、实践探究、合作交流、文化认同、创新创造、情感态度、安全规范7个维度，制定评价量表，改变“重报告、轻过程”“重结果、轻素养”的评价模式。二是推行多元评价，结合学生自评、小组互评、教师评价、导师评价、家长评价等方式，多角度记录学生的研学表现和收获，形成报告单，发挥评价的诊断、激励与导向作用。三是建立评价反馈机制，定期收集学校、学生、家长、基地的反馈意见，动态优化课程内容、实施流程与保障措施，持续提升研学育人实效。

扩大成果推广，打造自贸港研学特色品牌。一是开展分层分类推广，面向全省开展专题培训、现场观摩与专家指导，针对学校差异，定制个性化应用方案，确保成果落地生根。二是打造智慧研学新模式，加快数字化研学平台与VR/AR沉浸式课程建设，实现线上线下融合发展，扩大研学覆盖面。三是完善地方标准体系，规范课程开发、安全管理、评价实施等环节，推动行业规范化发展。四是强化品牌打造与宣传，整合优质资源，打造具有自贸港特色与辨识度的研学品牌，提升海南研学旅行的知名度与影响力，实现文化育人、实践育人目标，助力教育强省建设。

【作者系海南师范大学副教授，本文系2025年度海南省哲学社会科学规划课题“基于海南地域文化资源的中小学研学项目开发与应用研究对策建议”（HNSK(ZC)25-169）研究成果】

深挖优质资源
擦亮研学特色品牌发展
建言

长春动植物公园“雪饼猴”（左）在表演中。

新华社发