

“筑梦想环岛专列”首发仪式暨“全国劳模看自贸港”活动在琼海启动 梦想专列穿山海 全国劳模看海南

精写

飞驰的列车 移动的课堂

海南日报全媒体记者 邱江华



6月29日,全国劳模和广大职工从琼海站登上“筑梦想环岛专列”,前往三亚站。本组图片均由海南日报全媒体记者 李天平 摄

本报嘉积6月29日电(海南日报全媒体记者邱江华)盛夏椰风暖,自贸港逐梦行。6月29日上午,“筑梦想环岛专列”首发仪式暨“全国劳模看自贸港”活动启动仪式在琼海举行。这标志着海南省总工会倾力打造的全国职工疗休养特色IP正式落地运营。

“筑梦想环岛专列”是海南省总工会立足工会主责主业、服务全国职工、赋能自贸港建设的创新实践,更是打造全国职工疗休养特色IP、搭建劳模交流互通平台的重要举措。

这趟专列是“行走的思政课堂”,将串联文昌国际航天城、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、三亚崖州湾科技城等自贸港核心战略窗口,让劳模工匠和职工代表沉浸式见证国家重大战略在海南落地生根;

这趟专列也是“流动的劳模舞台”,将依托专列平台开展劳模工匠大讲堂、非遗体验等特色活动,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在琼州大地传播弘扬;

这趟专列更是“暖心的服务纽带”,将以专列为载体搭建全国职工交流互动、疗休养康养、学习赋能的崭新平台,用心用情当好职工“娘家人”。

基于三大使命,海南省总工会精心设计了标准化产品体系,提供“九个一”基础服务:一堂大思政课、一次爱国主义教育、一场健康讲座、一次康复理疗、一次心理疏导、一次团队拓展、一次非遗体验、一次共享农庄参访、一顿地道海南餐。

仪式现场,海南省总工会与中国职工服务集团、山西省总工会、广西壮族自治区总工会、重庆市总工会、吉林省总工会、河南省总工会、安徽省总工会等7家单位签署跨区域疗休养合作协议,标志着海南与兄弟省份的疗休养合作迈入新阶段,将实现资源共享、优势互补、互利共赢。现场还进行“康养旅居看海南 筑梦想环岛专列”推介。全国劳模代表、“筑

梦想环岛专列”形象推广大使刘更生分享了对海南疗休养体验的期待。

海南省总工会同步开启“筑梦墙”梦想征集活动——这是面向全国劳模和广大职工打造的线上梦想互动平台。职工可以在海南省总工会微信公众号、海南日报微信公众号留言区写下自己的心愿,从“柴米油盐”的生活小事,到“星辰大海”的人生憧憬,无论圆梦海南还是跨越国界,工会将联合社会各界力量全力为职工圆梦。

作为本次活动的重要组成部分,“全国劳模看自贸港”活动同步启动。在接下来为期5天的行程中,来自全国各地的劳模工匠代表将深入自贸港建设一线,走进博鳌乐城“永

不落幕”国际创新药械展、中国科学院深海所、五指山毛纳村、海南澳斯卡粮油有限公司、东坡书院、海南商业航天发射场、中共琼崖一大旧址等地,在奋斗地标中汲取前行力量,为海南自贸港建设传经送宝、建言献策,带动更多劳动者投身自贸港高质量发展的火热实践。

此次首发仪式由海南省总工会、海南省旅游和文化广电体育厅、海南省卫生健康委员会、工人日报社、海南日报社联合主办。全国总工会、各省市工会领导、全国劳模工匠代表共200余人出席活动。仪式结束后,首批500名一线职工登上“筑梦想环岛专列”,开启环岛疗休养、健康游行程。

据了解,目前,海南已建成涵盖25家省级劳模(职工)疗休养基地、39家服务站点在内的全域服务体系,形成“半小时生态康养圈”“两小时文化体验带”。即日起至今年10月,专列将以每周为频次常态化开通,围绕“山海联动”布局,重点推出“海口文昌临高”“三亚陵水五指山”“儋州昌江白沙”“万宁琼海琼中”4条主线,实现山海联动、东西互济的疗休养空间格局。

省总工会相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续擦亮海南工会工作品牌,常态化邀请全国劳模工匠走进海南、了解海南、赋能海南,推动全国优质劳动资源、工匠力量、创新经验汇聚自贸港。



6月29日,在海南环岛高铁高铁路线上,列车上的宣讲正在进行。

深读·海南

百年老街炼成千万客流街区

海口骑楼

海南日报全媒体记者 李佳飞 郭萃

5个月,接待游客1009万人次,这几乎相当于2024年全年游客接待量。海口骑楼老街热度可见一斑。

可放在十余年前,没人能预见这般盛况。2010年前后,这片南洋风情街区外墙斑驳老旧,沿街大多是五金机电、日杂百货商铺,商业凋敝、人气冷清,只是一处被遗忘的城市历史遗存。

如今这里日均客流达6.6万人次,完成了从破败老街到网红文旅地标、民生烟火街区的华丽转身。从无人问津的“五金一条街”到千万客流打卡地,百年骑楼的破局之路,为国内历史文化街区提供了极具生命力的海南样本。

A 比人造景区多了“烟火气”

游客:“这里既能感受到老海口味道,又有很多新鲜玩法”

“原本只计划逛半天,最后停留了一整天。”第一次来海口的游客林女士坦言,市面上很多古街都是复刻的商业化场景,而骑楼老街不一样。

不一样在哪?海口骑楼老街“僑耳老味”的创始人羊一丹有话说。她记忆里的老街,十多年前,还不是这番光景。

“刚摆摊那会儿,老街远没有现在热闹,很多铺面都是五金杂货铺,路面也没这么平整。”羊一丹清晰地记得,十余年前她和丈夫来到骑楼老街创业,当时还没有商铺,仅有一处宽1米左右的小摊。

羊一丹的创业路,恰好与老街的改造同频。随着保护修缮工程的持续推进,曾经堆满杂物的街巷变得整洁开阔,破败的骑楼立面重现南洋风情,原本冷清的街区渐渐有了游客的身影。

这次改造,“烟火气”保留了下来:街巷里照常穿梭的电动车、扎根多年的中药铺与婚庆店、平价亲民的本地茶饮店,本地人日复一日的真实生活,让百年骑楼不再是冰冷的文物建筑,而是有温度、有烟火、有生命力的城市生活社区。

业内研究者指出,放眼全国各大景区,海口骑楼老街的特殊之处在于,这里不是脱离生活的“景区孤岛”。在羊一丹看来,海南人的老手艺、老味道在这里被赋予新价值,重新被年轻人接受和喜爱。这种改变,游客感受最深。林女士说“这

里既能感受到老海口的味道,又有很多新鲜玩法。”

从留“烟火气”到引“人气”,数据直观展现出骑楼老街“变身”成效:今年仅用5个月就累计接待游客1009.18万人次,同比增长四成。要知道,这里在2024年全年才接待游客约1093.31万人次。

人气越来越高,老街焕新出圈。椰城喜鹿老茶楼负责人表示,当初正因为看中骑楼老街日渐旺盛的人气而选择入驻,果然,开业仅半年,这里就成了综艺的取景地和火爆朋友圈的“打卡地”。每到周末和节假日下午和晚间,茶楼里总是座无虚席,不少游客专门冲着“边吃老茶楼边看演出”的体验而来。

初仅在中山路开设一间小型苦丁茶店铺,“刚入驻时整条老街区业态杂乱,个体户居多,游客体验欠佳。”

“我们遵循‘一街一特色、片区差异化’的发展思路,将街区划分为主街示范街与后街群两大板块,各街巷定位清晰、功能互补,从源头规避同质化经营竞争,构建起层次分明、特色联动、错位发展的产业格局。”负责开发运营老街区海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟介绍。

主街示范街以特色文化为核心,打造差异化步行街:中山路聚焦沉浸式休闲娱乐、人文住宿、文创零售等五大“文化”体验型业态;水巷口街以烟火气美食餐饮街为特色;得胜沙路则是国际风尚精品街。

后街群则充分发挥骑楼建筑规模优势,承接主街功能延伸:博爱路打造国

际品牌持续落地,更是老街对外开放的有力佐证。今年6月,新加坡网红餐饮品牌Co+Nut+Ink 椰壳饮中国首店正式落户骑楼老街。品牌创始人邓国荣表示,海南自贸港15%税收优惠、加工增值免关税等政策吸引力十足,而骑楼独一无二的双层侨乡文化底蕴,是品牌布局中国市场的最佳选择,这一落地案例,也将吸引更多东南亚品牌入局海南。

千名客流不是终点,而是老街焕新的全新起点。凌红伟透露,下半年街区将深挖侨乡、南洋、老茶楼三大文化内核,举办更多国际化文旅活动,持续优化业态与服务,全力将骑楼老街打造为自贸港标杆文化地标、国际旅游消费中心核心展示窗口。

海口市旅文局党组书记、局长王可表示,千万客流的数据印证了“保护优先、合理利用”的历史街区活化逻辑。未来十余年,海口将坚守历史风貌保护底线,持续落地租金补贴、首店奖励、活动补助等惠商政策,稳定商户经营预期,吸引更多优质品牌长期扎根老街。

百年前,闯南洋的先辈们带着闯荡与坚守的精神回到故土,建起座座骑楼,留下连通中外的文化印记;百年后,新的创业者们扎根这里,以保护为基,以文化为魂,以创新为翼,让老街区长出新业态,也让旧时光焕发新光彩。

“我们遵循‘一街一特色、片区差异化’的发展思路,将街区划分为主街示范街与后街群两大板块,各街巷定位清晰、功能互补,从源头规避同质化经营竞争,构建起层次分明、特色联动、错位发展的产业格局。”负责开发运营老街区海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟介绍。

主街示范街以特色文化为核心,打造差异化步行街:中山路聚焦沉浸式休闲娱乐、人文住宿、文创零售等五大“文化”体验型业态;水巷口街以烟火气美食餐饮街为特色;得胜沙路则是国际风尚精品街。

后街群则充分发挥骑楼建筑规模优势,承接主街功能延伸:博爱路打造国

C 比网红景区多了“文化韵”

官方:坚守历史风貌保护底线,吸引更多优质品牌扎根

“网红店越来越多,外国游客也越来越多。”土生土长的海口市民吴坚,一句话道出了老街最直观的国际变化。如今漫步骑楼步行街,外地游客、外籍友人、汉服爱好者、本地居民在此交汇,多元人群相融共生,让百年老街成为海南自贸港对外文化展示的重要窗口。

依托自贸港开放政策红利,骑楼老街持续搭建中外文化交流桥梁。留学归琼的陈茹在老街创办美术馆,依托海外艺术资源开展跨境艺术交流。开馆两年来,美术馆已接待2000余名国内外艺术家,引入意大利、俄罗斯、日本、韩国等多国艺术展览,让海外艺术与海南侨乡文化、南洋骑楼文化双向碰撞交融。

“老街活化不是复刻陈旧的过去,而是让传统文化接轨新时代,对话全世界。”陈茹表示,骑楼承载的南洋闯荡精神,是海内外华人共同的情感共鸣点,依托老街庞大客流,本土文化可以高效走出海南,国际文化也能走进大众视野。

国际品牌持续落地,更是老街对外开放的有力佐证。今年6月,新加坡网红餐饮品牌Co+Nut+Ink 椰壳饮中国首店正式落户骑楼老街。品牌创始人邓国荣表示,海南自贸港15%税收优惠、加工增值免关税等政策吸引力十足,而骑楼独一无二的双层侨乡文化底蕴,是品牌布局中国市场的最佳选择,这一落地案例,也将吸引更多东南亚品牌入局海南。

千名客流不是终点,而是老街焕新的全新起点。凌红伟透露,下半年街区将深挖侨乡、南洋、老茶楼三大文化内核,举办更多国际化文旅活动,持续优化业态与服务,全力将骑楼老街打造为自贸港标杆文化地标、国际旅游消费中心核心展示窗口。

海口市旅文局党组书记、局长王可表示,千万客流的数据印证了“保护优先、合理利用”的历史街区活化逻辑。未来十余年,海口将坚守历史风貌保护底线,持续落地租金补贴、首店奖励、活动补助等惠商政策,稳定商户经营预期,吸引更多优质品牌长期扎根老街。

百年前,闯南洋的先辈们带着闯荡与坚守的精神回到故土,建起座座骑楼,留下连通中外的文化印记;百年后,新的创业者们扎根这里,以保护为基,以文化为魂,以创新为翼,让老街区长出新业态,也让旧时光焕发新光彩。

深读 扫码看更多内容 执行策划:罗清锐 执行总监:刘乐蒙 客户端主编:苏杰德

