



树立和践行正确政绩观

树立和践行正确政绩观的根本遵循

■ 杨忠诚

重要政治原则。在正定,坚决贯彻党的十一届三中全会以来的路线方针政策,开全省大包干先河。在福建,严肃指出不能搞“红灯论”,违反中央原则的事情坚决不能做。在浙江,反复强调要坚决维护党中央的权威,各项工作都要围绕一个主旋律、一个中心来进行。在上海,坚决维护党中央权威和集中统一领导,落实党中央对浦东开发开放的战略要求,强调“上海是全国的上海”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把政治建设摆在首位,严明政治纪律和政治规矩,坚决防止“七个有之”,做到“五个必须”,党中央权威和集中统一领导得到有力保证,党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强,党的政治优势和组织优势不断转化为制胜优势。

对海南的领导干部来说,把党中央和习近平总书记赋予海南建设“三区一中心”战略定位和“把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户”战略目标落实好,就是与党中央同心同向、对党绝对忠诚的最好体现。要自觉对标对表,准确把握习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示精神的精神实质和实践要求,自觉把工作融入党和国家事业发展全局中谋划推进。要把牢正确政治方向,坚持海南自由贸易港建设重大改革事项由中央决定,整体工作进度由党中央把握、政策实施情况及时向党中央报告。要严守政治纪律和政治规矩,做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决照办、党中央禁止的坚决不做。

坚持实事求是 扎实推动高质量发展

实事求是马克思主义的根本观点,是共产党人想问题、作决策、办事情的逻辑起点。坚持高质量发展是领导干部政绩观的重要内容。习近平总书记在地方工作期间,始终坚持调研开路、从实际出发、按规律办事。在正定,抓实事,求实效,走“半城郊型”经济发展新路子,实现了不丢城、不误乡,利城富乡。在福建,历时一年半编制出台《1985年—2000年厦门经济社会发展战略》,用一个多月时间走遍了闽东9个县,提出“弱鸟先飞”,念好“山海经”;通过“万人答卷、千人调研、百人论证”,形成《福州市20年经济社会发展战略设想》;六年七下晋江,调研总结“晋江经验”,亲自主导集体林权制度改革等。在浙江,用两个多月时间走遍11个地级市,系统提出了“八八战略”。在上海,鲜明提出必须把上海未来发展放在中央对上海发展的战略定位上,放在经济全球化的大

趋势下,放在国家发展的大格局中,放在国家对长江三角洲区域发展的总体部署中来谋划。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央准确把握我国经济发展进入新常态的重大判断,提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,引领我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。党中央坚持实事求是,在脱贫攻坚、疫情防控、区域协调发展、高水平对外开放等重大决策中,都体现了对客观规律的深刻把握和科学运用。

海南自由贸易港建设是一项前无古人的开创性事业,没有现成经验可循。各级干部要加强调查研究,围绕落实党中央重大决策部署和省委重点工作安排,把情况了解得更全面,把工作考虑得更周全,把办法谋划得更精准,确保决策符合客观规律和实际情况,决不能拍脑袋决策。要强化战略眼光,善于从全局和战略高度想问题、作决策,做到看得远、想得深、谋得实。要保持战略定力,科学安排节奏和速度,稳扎稳打,确保既“放得活”又“管得好”。

崇尚真抓实干 以实绩实效体现担当作为

树立和践行正确政绩观,最终要落到实干上。实干是习近平总书记从政生涯最鲜明的底色。在宁德,面对“老、少、边、岛、贫”的现实,提出“弱鸟先飞”的进取意识,倡导“滴水穿石”的韧性奋斗,带领闽东干部群众一步一个脚印摆脱贫困;在福州,大力推行“马上就办、真抓实干”的作风,创造性提出“一栋楼办公”机制,以“事不过夜”的效率推动行政审批大提速;在浙江,亲自谋划推动“千万工程”,造就万千美丽乡村;在上海,直面动迁、旧改等民生难题,强调“多干打基础、利长远的事”,为上海发展注入了强劲动力。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终强调“空谈误国、实干兴邦”,将注重实干贯穿于新时代党和国家事业发展全过程。正是凭借这种实干精神,党领导人民攻克了一个个难关,创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

当前,海南自由贸易港已顺利实现封关运作,迈出了总体方案三个阶段目标安排的第一步,后面还有第二步、第三步。对于海南干部来讲,这既是挑战,更是机遇。要大力弘扬特区精神,深入开展“大学习、大宣传、大落实、大招商、大服务”,以改革破解难题,以实干创造佳绩。要处理好“显绩”和“潜绩”的关系,既全力以赴抓好政策红利释放,重点项目落地、基

础设施提升、民生福祉改善等显绩,也久久为功抓好产业培育、科技创新、生态环保、精神文明建设、人才引育、风险防控等潜绩,为高标准建设海南自由贸易港筑牢根基、积蓄力量。要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,正确对待个人的进退留转,决不能在换届前求稳怕乱不思进取甚至躺平,也不能在换届后冲动、蛮干或“新官不理旧账”,坚持一张蓝图绘到底,通过持续努力,全面实现海南自由贸易港建设目标。

扛牢管党治党政治责任 持之以恒正风肃纪反腐

治国必先治党,党兴才能国强。习近平总书记在地方工作时,怀着对党的事业的深沉责任,结合地方实际,对如何管好党、治好党,深入思考、系统谋划。在正定,主持制定改进领导作风“六项规定”,大力整顿机关作风,严肃公款吃喝等不正之风;在福建,大力倡导“廉政建设”,狠刹干部违纪违法占地建私房等歪风;在浙江,提出“巩固八个方面的基础,增强八个方面的本领”要求,对全面加强党的建设、提升党员干部本领作出系统安排,构成了浙江党建工作的“四梁八柱”;在上海,强调党的诞生地要有更高标准,严抓管党治党责任落实,推动全面从严治党走在前列。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当,坚定不移推进全面从严治党,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。坚持无禁区、全覆盖、零容忍,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,全面从严治党取得了历史性、开创性成就。

海南处于改革开放前沿,对全面加强党的领导和党的建设有着更高要求。海南各级干部要注重发挥党建引领作用,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,加力推进自贸港先锋行动,促进党建工作与业务工作深度融合,推动党建工作提质增效。要时刻绷紧廉洁自律这根弦,坚持公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,慎初慎始、慎独慎微,始终清清白白做人、干干净净做事、坦坦荡荡为官。注重家庭家教家风建设,从严管好亲属子女和身边工作人员,自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈。要扛起重管严治的担当,严于律己、严负其责、严管所辖,严格执行中央八项规定精神,统筹抓好中央巡视整改、以案促改促治、“群腐”集中整治,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,纵深推进清廉自贸港建设。

(作者系海南省委政策研究室主任)

■ 许丽

2026年是“十五五”开局之年,也是海南自贸港封关运作后的首个完整年度,文化形象建设对于海南面向国内外展示自贸港形象、提升辨识度具有重要意义。当前,海南文化品牌建设越来越多地从封闭展馆走向开放市场,从单一产品陈列迈向公用品牌矩阵构建。以公用品牌建设推动文化形象系统升级,成为海南自贸港文化强省建设的重要内容。

品牌建设

从“分散化”走向“体系化”

长期以来,海南文化产品难以形成叫得响的区域品牌,随着海南重点打造的文化区域公用品牌“海南潮品”的发布,这一局面正在被打破。“海南潮品”以“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵模式,整合省内设计、非遗、企业资源,有效带动中小微企业、非遗工坊发展,助力乡村振兴与区域经济协同发展。

公用品牌的核心价值不在于统一Logo,而在于为分散的文化资源提供系统化认知框架。从“分散化”到“体系化”,海南需构建以公用品牌为纽带,以统一视觉符号为载体的整体叙事。“海南潮品”的发布、“海南特礼”“海南礼物”区域公用品牌建设与黎锦公共品牌建设的相继启动,以及省“十五五”规划纲要中关于“培育消费领域公共品牌”的部署等,共同勾勒出文化品牌矩阵的初步轮廓。

符号转译

从地方文化符号到公用品牌资产

公用品牌不仅是名称和图案标识,更是一套贯穿统一视觉语言的文化价值转化体系。它通过对地方文化符号的系统提炼、设计重构与标准化呈现,将分散的文化资源整合为可识别、可传播、可增值的品牌资产。从更高的维度看,符号转译是公用品牌从“辨识”走向“认同”的必经之路。2025年底发布的《海南自由贸易港》特种邮票,画面以《海南自由贸易港形象标识》为主体,背景以五指山、稻穗、火箭、深海勇士、数据传输等元素搭配,构成海南“五向图强”的高质量发展图景,正是将地方形象进行符号转译的重要实践。

从邮票发行到文化品牌,各类公用品牌在视觉语言上都经历从抽象化到功能化的现代转译,追求东方美学与国际审美的对话融合。然而,各方主体在统一品牌视觉规范、共享辅助图形体系、形成风格一致的色彩规范和版式语言方面,缺乏衔接,未形成覆盖政务、商业、文化领域的统一“品牌记忆锚点”。各行业公用品牌符号不仅需要满足政务、商业、文旅等场景需求,更应纳入统一的视觉管理体系,与“海南自贸港”形象标识、“海南潮品”“海南鲜品”等品牌标识协同联动,共同构建可复用、可扩展的视觉标准,为海南自贸港国际形象的精准、持续提升提供坚实的视觉基础。

体验建构

从“被观看”到“被感知”

形象不是被“告知”的,而是被“体验”的。在第二十二届文博会海南展馆,这一理念落到实践:AI数字人政策答疑、航天交互科普、“骑游海南”等数字化互动体验,观众骑自行车可实时切换环岛公路风景。通过汇聚先进的展陈技术、丰富的文化资源,观众不仅“看”到文化,更“玩”起文化,甚至进行购买。文化形象从抽象符号变成“看得见、摸得着、带得走”的产品,观众扫码购买海南文创,不仅是在消费,更是在潜意识里对海南文化形象的认同。

让文化从“被观看”迈向“被感知”,是海南自贸港国际传播的关键一步。当前,海南依托消博会、博鳌亚洲论坛年会等高端开放平台,在展陈与互动体验融合方面积累了初步经验,但在智能传播、多感官沉浸式体验等更深层次的应用上仍存在短板。海南省“十五五”规划纲要强调加快发展数字动漫、沉浸式展演、线上直播等新型文化业态,文化品牌的体验升级需要与“数字+文旅”的产业路径深度融合,借助数字人、AR/VR等前沿技术,从线下展馆展展至云端场景和全球数字空间。

治理转型

从“单点突破”到“矩阵建构”

分散的个体符号与零碎的设计无法构成真正的品牌力量。未来,以公用品牌系统化建设塑造自贸港文化形象,需从矩阵构建、标准认证、体验闭环、跨部门协同和人才培养等维度协同发力。在矩阵构建上,加快形成以“海南潮品”为龙头、“海南特礼”“海南礼物”为延伸、市县“一县一品”特色品牌为基础的金字塔式品牌体系,建立清晰的视觉传承与差异化定位。在标准认证上,制定品牌准入门槛、质量标准、授权认证和退出机制,确保品牌使用的规范性与公信力。在体验闭环上,依托消博会、博鳌亚洲论坛年会等高端平台,推动“线下沉浸式体验+线上数字生态”融合。在跨部门协同上,建立宣传、文旅、商务、市场监管等部门的联席会议机制,形成标准化、品牌化的联动格局。在人才培养上,加强品牌管理、视觉设计、跨文化传播等复合型人才的培养与引进,构建产学研用一体化的人才生态。

公用品牌建设既是海南文化资源整合的制度创新,也是提升海南自贸港文化形象传播的战略选择。从“海南潮品”的发布,“海南特礼”“海南礼物”的延伸,到黎锦公共品牌建设的相继启动,海南正在织就一张以公用品牌为经、统一视觉为纬的文化形象网络。将公用品牌建设纳入海南自贸港国际传播的战略布局,打造成为展示中国风范、自贸港气象的文化名片,正当其时,也大有可为。

【作者单位:海南日报社,本文系海南省哲学社会科学规划课题(HNSK(ZC)25-181)研究成果】

以公用品牌建设赋能自贸港文化形象

创造经得起实践、人民、历史检验的政绩

——正确政绩观的历史唯物主义表达

■ 毛志华 郭城

展,在实践反复校验中创造真政绩。

必须坚持实事求是。实事求是的核心要义是从实际出发,探求事物内部联系及其发展的规律性,认识事物本质。坚持实事求是,必须坚持立足实际,而不是从主观臆断出发干事创业;必须透过现象把握事物本质,在顺应事物发展趋势的基础上科学决策;必须坚持求真务实,不脱离实际的高标准、空目标。习近平同志在河北正定工作期间,调研发现正定粮食征购任务过高,群众负担很重。他坚持实事求是,主张宁可不要“全国高产县”这顶桂冠,也要让群众过上好日子,为此顶住压力,如实反映情况,争取政策调整,最终核减了高额粮食征购任务,缓解了群众的口粮紧张。敢于正视问题、如实反映情况,坚持真理、纠正错误,才能真正符合实际,创造经得起实践检验的政绩。

经得起人民检验

恪守马克思主义群众观

把为民造福作为最大政绩

人民性是马克思主义的本质属性和鲜明品格。历史唯物主义之所以区别于以往一切唯心史观和旧唯物主义,根本在于它始终站稳人民立场。我们党作为马克思主义政党,根本宗旨就是全心全意为人民服务。正如习近平总书记指出的,中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,把为老百姓办了哪些好事实事作为检验政绩的重要标准。站稳人民立场。为什么人的问题,是政绩观的首要问题。习近平总书记指出,“全党必须永远保持同人民群众的血肉联系,站稳人民立场,坚持人民主体地位,尊重人民首创精神,践行以人民为中心的发展思想”,并进一步提出“为民造福是最大政绩”。实际工作中,有的党员干部高高在上、官气十足、疏离群众,跑上面对下、跑基层少;有的下基层走马观花,以电话、微信代替面对面;有的对群众反映的问题消极回避、推诿扯皮等。党员干部必须牢记,离开人民立场谈政绩,就会偏离方向、失去根基。树立和践行正确政绩观,首先看自己的思想和行动有没有背离全心全意为人民服务的根本宗旨。

涵养为民情怀。习近平总书记指出,“哪里有需要,哪里就能做出好事实事,哪里

就能创造业绩;业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。”随着新时代我国社会主要矛盾发生变化,我们必须精准聚焦群众对美好生活的向往,紧扣教育、就业、医疗、养老、幼育、住房、生态环境等民生关切,围绕群众急难愁盼,将解民忧、惠民生、暖民心、做好事好事真正做到群众心坎上,既看看得见、摸得着、即时见效的显绩,也做打基础、利长远、惠子孙的潜绩,始终把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应、受益不受益,作为衡量一切工作得失的根本标准。

必须走好群众路线。如果说为民情怀是出发点,要求我们始终对群众怀有感恩之心、敬畏之情,为民造福是落脚点,要求我们始终对群众安危冷暖放在心上,用实干实绩回应期盼,那么党的群众路线就是有效连接两者的“桥”和“船”。要坚持从群众中来,拜人民为师,把群众的经验,总结提炼为可复制推广的政策举措;坚持到群众中去,真正答疑解惑、凝聚共识,让政策回到群众中接受检验;要大兴调查研究之风,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方,听真话、察实情、谋实策;要提高做群众工作的本领,学会与群众“坐上一条板凳上去”,让决策更接地气、更合民意、更具实效。

经得起历史检验

秉承马克思主义历史观

用联系的发展的眼光看待政绩

历史唯物主义认为,人类因为发展才有历史。历史趋势就是历史规律,就是时代潮流。顺应历史大势,要有历史思维,反对“超历史”的主观臆想,遵循社会发展基本规律;对历史负责,要有历史眼光,既了解过去,也注重当下,更着眼未来。创造经得起历史检验的政绩,要用联系的发展的眼光看问题,认清历史发展的正确走向,以实际行动在实现中华民族伟大复兴的接续奋斗中,接稳这一棒,跑赢这一棒,传好下一棒。

联系地看待政绩。历史是连续性与发展性相统一的发展过程,经得起历史检验的政绩,必然是“瞻前顾后”“左顾右盼”的政绩。但现实中,有的党员干部搞“新官上任三把火”,热衷另起炉灶;有的好大喜功,脱离实际盲目蛮干,使一时的“政绩”成为长期的包袱;有的推

党的十八大以来,习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观作出一系列重要论述,强调引导党员干部树立和践行正确政绩观,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。政绩观问题是一个根本性问题,是领导干部世界观、人生观、价值观在为政实践中的集中体现,不仅是工作理念更是政治品格,不但是认识问题更是党性问题。从实践、人民、历史三个维度审视政绩观问题,紧紧抓住正确政绩观与唯物史观的内在关联,有助于我们全面准确把握正确政绩观的内涵,牢固树立和践行正确政绩观。

经得起实践检验

立足马克思主义历史观

以真抓实干创造过硬实绩

实践观点是马克思主义认识论首要的、基本的观点。政绩是改造客观世界、推动社会发展的实践成果,只有投身实践,才能更好认识世界、改造社会,才能透过现象看清本质、把握事物发展规律,才能坚持真理、修正错误,切实把马克思主义理论转化为推动历史前进的强大力量。实干才能出政绩。习近平总书记指出,业绩都是干出来的。任何美好的蓝图、周密的规划,如果不付诸行动,没有一步一个脚印的努力,都只是空中楼阁。但在实际工作中,有的党员干部搞包装式落实,以新瓶装旧酒,延续老做法;有的搞表态式落实,水过地皮湿,不解决实际问题;有的搞割据式落实,各吹各的号,形不成推动高质量发展合力;有的搞虚假式落实,把痕迹当政绩,甚至出现“数字出官、官出数字”的恶性循环等。党员干部必须牢记“空谈误国、实干兴邦”,坚持以实干出政绩,不断增强看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚步,出实招、干实事、求实效。

历史唯物主义揭示,客观实际并非外在于人的独立存在,亦非主观思维的任意投射,而是通过实践被不断把握、检验与改造的现实领域。因此,政绩好不好,要看实绩实效。经济领域,看是否优化结构、提质增效、涵养实体经济;治理领域,看是否化解矛盾、补齐短板、守住安全底线;民生领域,看是否破解急难愁盼、完善公共服务、改善生活品质。唯有求真务实、抱诚守真,才能够带来速度、质量、效益相统一的发

