

——海南自贸港全岛封关运作半年看变化

海南自由贸易港封关运作半年以来，一系列制度集成创新落地生根，“零关税”、免签入境、跨境贸易便利化等开放红利持续释放，全省入境游客规模持续攀升，国际旅游消费中心建设蹄疾步稳。

作为海南中部生态核心区，五指山市坐拥热带雨林资源与千年黎族苗族文脉，牢牢把握封关运作重大历史机遇，打破山区传统观光旅游发展瓶颈，锚定雨林生态、非遗、雨林大叶茶三大核心资源，走出一条“文化IP持续擦亮、旅游消费持续增长、特色产业持续出海、全域配套持续完善、城市名片持续出圈”的差异化文旅高质量发展路径。

半年间，五指山市雨林童声合唱团唱响联合国粮农组织总部，非遗黎锦多次亮相国际舞台，雨林大叶茶远销海外，全域文旅配套设施迭代升级，山城文旅品牌加速破圈出海。



五指山市雨林童声合唱团在罗马马中小学交流合影。五指山市委宣传部供图

A 童声架起山海桥梁 文化软实力引流聚客

“我们不仅要把五指山的歌声唱到国际舞台，更要让世界看到海南的好山好水好文化，也让山里的孩子亲眼看看更大的世界。”

5月21日，联合国粮农组织罗马总部宴会厅内，五指山市文化交流团惊艳亮相2026年第七届国际茶日活动现场。

身着黎族苗族特色盛装的山区少年，以纯净通透的嗓音演绎原创曲目《黎山茶歌》，婉转悠扬的乡土曲调跨越语言壁垒，赢得各国代表长时间热烈鼓掌。

五指山市雨林童声合唱团是首个登上联合国粮农组织展演舞台的基层文艺团体。

从成长轨迹来看，合唱团实现了从本土培育到全球发声的跨越式发展。

2022年，其前身原五指山黎苗童声合唱团在水满乡中心小学起步，最初仅有数十名山区儿童；2025年11月，合唱团正式升级为五指山市雨林童声合唱团，生源覆盖全市所有中小学，人数增加到80人左右，汇聚各民族少年，搭建起全市常态化美育平台。短短4年，合唱团从乡村课堂走向国际多边舞台，成长变化令人瞩目。

五指山市雨林童声合唱团的成长之路，正是五指山市依托自贸港开放政策、深挖本土民族文化、以文化IP赋能文旅引流的创新实践。

2024年中法建交60周年文化交流、韩国济州国际文化节、博鳌亚洲论坛年会舞台、2025年自贸港全球推介会、2026年海南旅游（香港）推介活动……频频登上海内外重要交流平台，五指

山市雨林童声合唱团已经是海南文化传播、对外开放交流的一张靓丽名片。

线下展演之外，合唱团演出片段同步投放短视频平台与海外社交账号，海外游客循着歌声踏上五指山旅游线路，形成独有的文旅引流效应。

一组数据直观展现五指山市旅游客流增量：2026年1—4月，五指山市接待游客总数125.26万人次，同比增长10.92%；游客总消费9.98亿元。

五指山市旅文局相关负责人介绍，区别于沿海滨海观光模式，五指山市以民族文化软实力构建差异化竞争优势，雨林童声合唱团、黎锦、雨林大叶茶三大IP互为支撑、联动出海，靠特色文化引流，以特色产业增收，塑造辨识度鲜明的中部生态文旅城市标签。

B 千年黎锦走向世界 特色产业拓宽全球赛道

表团与米兰戈尼学院签订长期战略合作协议，联合打造“Miss黎”国际文创品牌，将黎锦经典蛙纹、水波纹、雨林图腾融入高端成衣、箱包、家居软装设计。

产业前端，五指山搭建黎锦全产业链培育体系。在通什镇番茅村黎族传统纺织绣技艺传习所，织娘们席地而坐，以针线为笔墨，将悠久的黎族文化织入寸尺之间，守护文化根基。

受人文环境变迁等冲击，黎锦曾一度呈现衰落之势。如今，在五指山市各项政策支持支持下，黎锦技艺传习基地如雨后春笋般蓬勃发展，吸引了越来越多的人加入黎锦传承发展的队伍中。

五指山锦家人纺织文化有限公司总经理谭朝艳说：“未来我们会参加更多的活动以及展会，将我们的黎锦文创产品带出去，让更多的人知道，走

出省外，走向国际化。”

此外，五指山还以黎锦为主线，创新打造“村秀”特色IP，让村民从田埂走向T台，与意大利米兰戈尼学院联合“黎锦国际化培养班”，定向培养复合型非遗人才30名。黎锦两次携手知名设计师登上巴黎时装周，黎锦作品相继亮相消博会、日本大阪世博会、中国国际时装周，实现从“深藏大山”到“走向世界”的华丽蝶变，民族文化的传播力、影响力显著提升。

五指山市文化馆副馆长王宇钊说：“我们依托消博会等活动平台拓市场，依托跨界联名、时尚设计等方式提升附加值，让7家非遗工坊年销售额近500万元。创新‘订单分配’模式，整合织娘力量，带动织娘增收近100万元，让‘指尖技艺’真正转化为‘指尖经济’。”

C 高山好茶扬帆出海 茶旅融合增强产业新动能

大叶茶 绿茶》《五指山热带雨林大叶茶 白茶》三项团体标准修订升级。

五指山在全省首创茶叶“信用+监管+溯源”一体化应用场景，以数字化手段精准破解产品溯源难、市场信任弱、监管效率低等产业痛点，将信用评价深度嵌入茶叶质量管控全流程。全市33家获食品生产许可证的茶企全部纳入信用评级体系；监管部门依据信用等级实施分级分类精准监管，信用优良企业可享受补贴扶持、审批绿色通道、金融优惠等多项政务便利。

同时，五指山市为茶产品赋予“信用码+产地码”，消费者扫码即可一键查询企业信用状况、产地溯源信息、种植加工流程、质量检测报告等核心内容，直观核验产品真伪与品质，切实增强消费信任、提振市场信心；开发五指山红茶大数据溯源系统，联动“助农云”平台构建茶青收购、加工、交易、流通全链条追溯体系，实现来

源可查、去向可追、责任可究。

在标准、信用、数字三项举措协同发力下，五指山茶产业实现从“标准引领”到“品质跃升”的全链条提质升级，通过全面规范产品标准、强化质量管控、守住源头品质，有效解决产业发展痛点。

借力海南自贸港国际交流平台，五指山市大叶茶强势出圈，在2026年5月国际茶日活动中，五指山市雨林大叶茶企业驻联合国粮农组织品鉴专区，获得多国农业、文旅官员认可，大叶茶已然成为五指山连通世界的“绿色名片”。

茶旅共生、以旅兴茶，激活产业内生动力。五指山坚持“产业+文旅”双向融合，以万亩茶园为载体，打造水满雨林茶旅特色小镇，开放茶园观光、古法炒茶、茶研学、茶主题民宿等多元业态，推出黎锦纹样定制茶礼等特色文创产品，将海量旅游客流转化为稳定消费客源，构建“观光体验、产品销售、跨境出口”的完整闭环。

封关启新程 五指山：文旅品牌创新『出圈』

海南日报全媒体记者 黄富国



近日，五指山市黎锦苗绣少儿百人技艺大赛暨非遗进校园成果展示活动举办。孟志军 摄



五指山市开展大叶红茶制作技艺体验活动。孟志军 摄

D 全域配套迭代升级 精细服务赋能文旅长远发展

全岛封关不只是贸易、人员往来的双向开放，更是城市文化形象、区域发展故事面向全球传播的重要窗口。

半年来，五指山深挖中部生态、红色、民族三重本土资源底蕴，围绕雨林风光、民族非遗、高山茶叶、琼崖革命老区等叙事主线，创新国内、海外双线传播模式，塑造“海南中部生态文化旅居目的地”专属城市标签，持续为文旅产业注入长效发展动能。

全岛封关运作对旅游服务国际化、精细化提出更高标准与要求。半年来，五指山市立足全域旅游发展导向，统筹推进旅游集散、特色住宿、智慧文旅、夜间消费等基础设施升级，打造适配入境游客、国内深度度假客群的全链条服务体系。

旅游集散体系全面焕新，构建“两门一心”全域雨林旅游服务格局。海南热带雨林国家公园南圣、毛阳两大人口社区项目、乡村振兴茶旅融合建设项目、藤文麓·五指山体育康旅综合体项目加快建设。

住宿、夜游业态多元扩容，有效拉长文旅消费链条。民宿提质工程稳步落地，重点培育毛纳村、方诺寨、红雅等一批高品质乡村民宿，统一推行“雨林风光+民族风情”主题民宿标准化建设，推出茶宿、织锦体验民宿等差异化特色产品。

夜间经济持续升温，升级改造“通什1988”沉浸式演艺街区，南圣河水上夜游常态化运营，打造水岸音乐喷泉、蓝桥·渔浦轻奢休闲商业街，形成“日间雨林深度观光、夜间民俗休闲消费”全天候文旅消费场景，显著延长游客停留时长。

五指山市旅投集团相关负责人表示，配套设施升级核心目标是适配海南自贸港封关后国际化旅游市场，完善硬件配套才能留住入境游客、深度度假客群，推动山城从短途打卡景点向中长期雨林度假目的地转型。

锚定长远发展目标，积蓄文旅产业可持续发展势能。封关半年的实践充分印证，五指山“文化塑IP、产业拓全球、配套优服务、传播树品牌”发展路径行之有效。

接下来，五指山将持续用好自贸港开放政策优势，做强雨林童声合唱团国际文化名片，深化黎锦、雨林大叶茶跨境产业合作，加快推进热带雨林国家公园配套项目全面落地，迭代升级全域智慧旅游体系；同步统筹文旅招商引资工作，依托半年积累的国际交流资源，引进海外文旅运营、国际文创开发、高端森林康养合作项目，持续拓宽海外客源市场。

从联合国粮农组织罗马总部会场回荡的雨林童声，到巴黎时装周绽放的黎锦纹样，再到漂洋过海走进多国品鉴馆的雨林茶香；从山间茶园络绎不绝的体验游客，到南圣河畔灯火璀璨的夜游街区，五指山正以全新对外开放姿态，向世界讲述海南中部山城独有的生态之美、民族之韵、产业之兴。这座藏在海南雨林深处的山城，走出了一条差异化、国际化、融合化特色文旅发展新路，努力为海南自贸港全域均衡发展、国际旅游消费中心建设书写鲜活的答卷。

（本报五指山7月2日电）