

工游引力
·观隅

引进新业态、高频内容、青年创客

工业遗产『再青春』

海南日报全媒体记者 陈明艳

随着产业升级与城市更新一路推进，工业遗产的“去与留”“存与舍”成了每座城市的必答题。全国范围内，这道题的答案五花八门，各有特色。本文选取的三个国内经典案例，都有一个共同特点：用数据说话，用流量说话，用热度说话。业内人士认为，它们之所以能“活下来”并“火起来”，关键在于回答了工业遗产保护与复兴应该如何处置“空间”的问题——它们选择用新业态填充空间、用高频内容驱动空间，用青年创客重新定义空间……



一位女孩在景德镇陶溪川春秋大集上销售创意瓷器。

新华社发



成都东郊记忆，一家潮店门口的雕塑。

海南日报全媒体记者 李丛娇 摄

北京首钢园 提供沉浸式综合体验

在名胜古迹遍地、打卡地标涌现的北京，一个略显“硬核”的名字在近些年脱颖而出——北京首钢园。2025年，它接待了1438万人次游客，销售额达6.3亿元。

游客在这里可以做什么？登上三高炉炉顶平台，俯瞰园区，群明湖、冷却塔尽收眼底，感受炉内的玻璃栈道带来的震撼；逛累了就去全民畅读书店，买支“钢铁文创冰淇淋”，坐在钢架窗边小憩，硬核与文艺在此刻交融；在一高炉·So-Real 科幻乐园，广泛布局5G、VR、AR、AI及全息影像等前沿科技设备，为游客提供沉浸式综合体验……在首钢园，“工业”不是被玻璃罩住的展品，而是可以走进、触摸、消费的日常场景。

这一切的背后，是一场系统性改造。北京首钢始建于1919年。2010年12月底，首钢园结束了在北京91年的钢铁生产历史。彼时该地块价值巨大，如何开发成为关注焦点，最终有关方面选择保留原有的工业肌理，置换空间功能。首钢园的复兴，转折点来自一件事：2022年北京冬奥会，首钢园惊艳亮相，“工业风”的场馆与冬奥赛事结合，首钢园完成了华丽转身。

如今，北京的首钢园被塑造为“可逛、可玩、可沉浸”的文旅高地，其观光工厂和精品博物馆成为工业旅游热门点位。

“在改造过程中，首钢园回答了一个核心问题：工业遗产要‘保’到什么程度才算‘活’了？首钢园的答案是——保到‘痕迹还在、功能已变’。”海南旅游发展研究院副院长王健生说道。

成都东郊记忆 用高频内容驱动空间

网红爆款频出的成都，近年来又有一匹黑马突出重围——成都东郊记忆。2025年，它接待游客近1800万人次，举办超2000场活动，300余个主理人品牌在此生长，形成独特的国际艺术生态圈。

它的亮点是“用高频内容驱动空间”。园区保留了烟囱、管道、锅炉等工业遗存，把音乐节、艺术展、戏剧、脱口秀、潮流市集填充进去。夜晚时分，旧厂房改造成的Livehouse里传来摇滚乐声。在“蜀宴赋”剧场，游客身着汉服、行古礼、品川味，沉浸式感受一场穿越千年的文化秀。

从工业遗产到网红地标，东郊记忆经过了很多探索。东郊记忆的前身是始建于1958年的成都国营红光电子管厂。随着产业变革和城市发展，成都国营红光电子管厂于本世纪初逐步停产搬迁。2009年，成都决定将厂区旧址转型为文创基地。2011年9月，基于原红光电子管厂改建的成都东区音乐公园正式开园，这是东郊记忆从工业厂区向文化创意产业园区的首次转型尝试。但开园后

连续多年营收不佳，缺乏优质内容供给，游客来了逛一圈就走。

转折发生在2021年。运营团队围绕“年轻化、时尚化、潮流化”定位，引入大量首店和原创潮牌，用持续的内容活动“喂养”空间。工业遗迹没有大拆大建，而是采取了“微改造、精提升”的策略——红砖厂房、烟囱、管道被完整保留，在工业骨架里注入音乐展演、数字文创、国潮时尚等全新业态。

东郊记忆的核心特色，可以概括为三个关键词：首店、活动、年轻。老厂区的价值，不仅仅在于它“保留了什么建筑”，更在于它“吸引来了什么人”。通过高频的内容供给，东郊记忆从工业遗产变成了一个有持续吸引力的文化秀场。

景德镇陶溪川 打造年轻人的“梦工厂”

陶瓷是常见日用品，各地都有生产陶瓷的工厂供应民生所需。景德镇这座千年瓷都，时至今日依然在靠瓷器吃饭——只不过这碗饭，如今多了一道名叫“文旅”的菜。

景德镇陶溪川，最高峰时的单日客流量超10万人次。2025年，这里举办周末市集、夜间市集超59场，吸引游客近300万人次。今年“五一”假期，陶溪川文创街区接待游客超24万人次。

陶溪川的前身是1958年成立的国营宇宙瓷厂，景德镇第一家机械化制瓷企业。20世纪90年代中期停产，厂区逐渐破败。2012年夏天，景德镇陶文旅集团团队走访数十位国内外城市规划与文化领域专家，决定以“修旧如旧”的方式，留住这片老厂房，厂房里的烟囱、水塔、锅炉房以及墙上遗留的老标语也被原样留存。经过3年改造，这片工业遗址获名“陶溪川”，寓意陶瓷文化如溪流汇聚、终成江海。

但陶溪川的“流量密码”，其核心不是旧式的工业建筑，而是年轻的有活力的人。那些从全国各地奔赴景德镇的年轻陶艺家、设计师，在这里找到了低成本的创作和创业方式——或许是几平方米的工作室，或许是一张周末市集的桌子，就是他们全部的起点。

从最初的55位创客，到现在孵化了3.1万余个创业工作室，2.86万手艺人曾在这里摆摊，平均年龄只有28岁。十年间，陶溪川累计汇聚56个国家和地区的3600多名“洋候鸟”艺术家。这群来自世界各地的青年艺术家的加入，让陶溪川活力奔涌。

陶溪川的主干道，从开门迎客至今，一直留给年轻人摆摊。每逢周末，街区主干道变成创意市集，风格各异的摊位沿路铺开，日用好器、摆件陈设、潮流饰品依次陈列，每一件都带着摊主理人的奇思妙想。

陶溪川没有把老瓷厂变成静态的博物馆，而是把它变成了一套“创造”的系统，把老式作坊改造成了年轻人的“梦工厂”。主干道不通车，交给年轻人摆摊；运营方不单纯靠租金赚钱，而是搭建了一条“创意集市—邑空间创业孵化基地—独立工作室”的成长路径。

尊重手艺人是景德镇的传统，也正是这份尊重创造了千年瓷都，时至今日，这种尊重依然在创造无数场“双向奔赴”。

王健生认为，这些案例为海南工业遗产保护与复兴提供了有益参考。

“工业遗产要活起来，时间要活，空间要活，人更要活。”王健生建议，海南可打造海岛潮流空间，常态化举办黎族苗族文化秀、椰文化市集、海盐文创市集、滨海live演出、海岛潮流演艺，引入海洋、椰雕主题首店……突出小而精、特而优的海岛特色，用高频内容锁定青年消费群体。

同时，可盘活闲置厂区打造创客孵化基地，出台扶持政策吸引青年艺术家驻岛创作创业，形成“遗产空间+青年创意”可持续运营闭环，让工业技艺活态传承。

北京首钢园。新华社发

