

岛服破圈记

■ 海南日报全媒体记者 李艳玫

传统的海南岛岛服。

破题： 在热烈与静谧之间

在漫长的市场演变中，传统岛服将高饱和色彩与满幅热带植物作为视觉锚点。这种设计在沙滩与阳光构筑的场域里极为契合，却也使其在纷繁的日常穿搭中显得无所适从。

作为长期跟踪研究岛服产业发展的观察者，三亚学院艺术创意与数字设计学院时尚系主任杨洋对此深有感触。她认为，这种对特定场景的深度依赖，正是岛服难以跨越“旅游道具”这道门槛的核心原因。

“传统岛服的视觉语言过于高亢，那些在烈日与碧海映衬下极具表现力的花色，一旦脱离明亮的海滩，回到办公室或家中的柔和灯光下，便会因视觉冲击过强而失去美感与协调性。”杨洋说，这种被场景“绑架”的设计，不仅让岛服在居家与通勤等高频日常空间中失去用武之地，更从根源上削弱了产品本身的市场广度与消费黏性。

周仰杰此番交出的作品，以亚麻面料为底色，用克制柔和的色调重新描摹海岛风情，试图为岛服打开一扇通往广阔日常生活的门。这种尝试，首先在本土的设计教育界引发了回响。杨洋认为，国际设计视野的加入，让行业得以重新审视岛服与当代生活产生共鸣的可能性。周仰杰以他自带的关注度和成熟的东方美学修养，给行业提供了一个思考的新切口。

沉潜： 从“旅游符号”到“文化IP”

要想真正读懂此次联名所承载的希冀与试探，有必要回望岛服过去数十年的起落。20世纪90年代，源自东南亚的宽松休闲岛服被引入海南，凭借热烈绚烂的色彩，迅速成为来琼游客的视觉记忆。2010年前后，几乎每位初登海岛的游客，都会在行李箱里塞一件这样的“标配”。

然而，在喧闹的市场表象之下，粗放生长所遗留的隐患也逐渐显现。杨洋在回溯这段产业发展历程时认为，2010年至2014年前后是一个显著的转折点。彼时，大量同质化、低价位的岛服充斥于各类流通渠道，使其在消费者心中被固化为仅供海滩拍照的“一次性”道具。那些高饱和的花式图案，一旦脱离热带阳光的强烈照射，放置于都市居家或通勤环境中，便显得视觉比重过高，实际穿着场景因此被大幅压缩。

与此同时，近十年来，文旅消费市场对度假体验的需求也在发生结构性变化。沙滩裙、户外运动装等品类对传统度假穿搭形成有力分流；更具深度影响的是，随着非遗保护与传播的持续推

进，黎锦等带有历史厚度的本土文创服饰逐渐走入大众视野。越来越多追求沉浸式文化体验的游客，将目光投向了那些具有叙事性的海南本地风物。

面对市场的多重挤压与自身的转型阵痛，海南本土的产业力量其实从未停止过摸索。在周仰杰受邀介入之前，岛内已有不少服装企业针对商务接待、政务活动等特定场合推出过定制化系列岛服，并尝试以竹纤维等改良面料来探索舒适度的边界。2022年，由学界与政府部门联合推动设立的“海南岛服”设计研究课题组启动运作。该课题组在顶层设计上确立了红、蓝、绿三原色框架，分别对应红色文化、海洋文化与生态文明，提炼“凤凰”意象作为核心符号，并着手开发公务、职业等细分场景产品线。

面料端同步发力，传统纯棉丝光布逐步被原纱防晒、凉感冰丝、抗皱抗菌等科技面料替换，衍生出防晒服、多穿式裙装等更契合日常场景的新品类。在文化内涵上，设计方向逐渐超越泛化的热带动植物元素，转向深挖黎锦图腾、疍家文化、航天科技等本土IP，并在消博会等大型展会上持续亮相，呈现出品牌化与本土化的双向跃升。

正因如此，周仰杰此番受邀创作，更像是在本土产业经过多年系统布局与产品打磨之后，迎来的一次国际视野的介入与催化。而岛服能否真正完成从“旅游符号”到“文化IP”的进阶，所依赖的，依然是这片土地上产学研各方在未来市场普及与文化叙事上的持续接力。

向新： 从特定场景 走向日常生活

一件岛服若想超越“旅游符号”的范畴，真正成为融入自贸港市民游客日常生活的文化IP，靠单次大师联名显然不够。它需要设计内核的迭

代，也需要产业观念的蜕变。

对于本土服饰文化的未来，杨洋的话语里透着一种笃定：“服饰文化的力量，越来越被看见。从最初的被青睐，到随后的渐渐远离，再到如今，我觉得它正迎来属于自己的回归之机。”她特别提到，岛服的未来，不应当被“一种款式”所定义：“一千个读者心中有一千个哈姆雷特，一千个市民游客，对岛服有各自的期许与感受。”

在杨洋看来，未来的岛服绝不应当只是“花衬衫”的单一镜像，它可以构筑成一个宽广的体系，面对不同年龄层，需要有不同的表达；面对从沙滩到室内的场景流转，也需要有不同的注解。这种多元共生的产品逻辑，实质上是要求一件衣裳去真诚地回应人们在这座海岛上的日常需求。

这种长久生命力的内核，最终还是依赖于对本土文化的深度挖掘。新一代岛服的设计，需要逐渐走出对通用热带元素的路径依赖，转而深耕黎锦图腾、疍家民俗与海洋生态的肌理。

令人欣慰的是，探索的种子已在校园里悄然发芽。杨洋介绍，三亚学院已开设岛服设计专题课程，引导年轻学子将目光投向本土文化，从非遗元素的提取、色彩工艺的再造等维度进行实操，积累了大量充满生机与想象力的原创样本。未来，院校将通过举办设计赛事、推进校企合作，让这些青春的构想穿过校园的围墙，走向更广阔的市场。

“在海南自贸港建设的进程中，我们确实需要一张辨识度高的本土服饰名片，去承载人们对这片风土的认知。”杨洋说。

从曾经色彩浓烈的度假标记，到知名设计师带来的审美新风，再到未来扎根本土文化、拥抱多元日常的新岛服体系，岛服这件衣裳的每一次变化，都映照着一座海岛在审美和文化认知上的缓缓觉醒。它的下一程应是成为穿梭在海风与烟火之间、与世界温和对话的一抹底色。■



今年5月，三亚城市联名岛服发布会在三亚举行。图为国际华裔服装设计师周仰杰以“东方度假美学”为核心打造的系列新岛服。
海南日报全媒体记者 王程龙 摄

