



“中国梦是国家梦、民族梦，也是每个中华儿女的梦”

——习近平总书记关于侨务工作的重要论述凝聚共同致力民族复兴的强大力量

■ 新华社记者 范思翔

侨务工作是党和国家一项长期性、战略性工作，始终与国家经济社会发展、对外友好交流合作紧密相连，始终与时代发展脉搏同频共振。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，对做好侨务工作、凝聚侨心侨力同圆共享中国梦作出新的部署、提出新的要求。

深入践行习近平总书记关于侨务工作的重要论述，各地各有关部门全面贯彻党和国家侨务工作方针政策和涉侨法律法规，紧紧围绕国家发展大局，密切与海外侨胞和归侨侨眷联系，大力推动海外侨胞参与我国各领域交流合作，不断深化为侨服务各项举措，侨务工作取得新成效。

“我们的改革开放和发展建设事业同大批心系桑梓、心系祖国的华侨是分不开的”

2026年7月10日，“江海万里不觉远——《给阿嬷的情书》电影道具及侨批文物特展”亮相中国华侨历史博物馆。一封封侨批，将中国人的桑梓情深、家国情怀向参观者娓娓道来。

2020年10月，在广东省汕头市考察的习近平总书记专门来到侨批文物馆，了解潮汕侨胞心系家国故土、支持祖国和家乡建设的历史。时任馆长林庆熙向习近平总书记详细介绍了写批、寄批、送批、回批的具体流程，以及一封封侨批背后的感人故事。

“我们的改革开放和发展建设事业同大批心系桑梓、心系祖国的华侨是分不开的。”习近平总书记深受感动，“华侨的一个重要特点就是爱国爱乡。他们在异乡历尽艰辛、艰苦创业，顽强地生存下来，站稳脚跟后，依然牵挂着自己的家乡和亲人，有一块钱寄一块钱，有十块钱寄十块钱。这就是中国人、中国文化、中国精神、中国心。”

党的十八大以来，习近平总书记以实现中华民族伟大复兴中国梦的战略胸怀，提出“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根，博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂，实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦”，强调“把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来，发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用，是党和国家的一项重要工作”，要求侨务战线的同志们“当好海外侨胞和归侨侨眷的贴心人，成为侨务工作的实干家”。 [下转 A02 版▶](#)

海南出台“十五五”开放型经济发展规划 推动缩减自贸港跨境服务贸易负面清单

本报讯（海南日报全媒体记者 罗霞）近日，省政府办公厅印发《“十五五”海南开放型经济发展规划》（以下简称《规划》），明确海南“十五五”时期开放型经济发展的指导思想、发展思路、发展目标和重点任务。

《规划》提出，“十五五”时期，海南锚定“把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户”战略目标，紧紧围绕建设“三区一中心”战略定位，加快构建具有牵引带动作用 and 制度试验功能的高水平开放平台体系。

在统筹构建与开放型经济相适应的

政策制度体系方面，围绕“五自由便利、一安全有序流动”，加快构建与开放型经济发展相适应的政策制度体系。动态调整实施禁止、限制进出口货物、物品清单，深入推进服务贸易“既准入又准营”改革，推动缩减海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单，推动扩大海南自由贸易港外商投资准入。推动优化外国人免签入境海南政策，建立完善免签来琼外国人服务管理保障体系。推动多功能自由贸易账户（EF 账户）政策优化。

根据《规划》，海南将持续推动政策赋能外贸发展，优化升级货物贸易，大力发

展服务贸易，创新发展数字贸易、绿色贸易。落实外商独资医院、生物技术、增值电信业务等专项试点政策，拓宽服务场景。加快推进数字贸易布局，推动澄迈老城科技新城、海口复兴城互联网信息产业园等园区发展国际数据服务业务，培育国际化特色数字产业，鼓励“一人公司”发展，建设“数字游民理想社区”，集聚科创人才。加快构建“买全球精品”“享全球医疗”“学全球专业”的国际消费新生态。促进四大主导产业集群化国际化发展，打造国际化特色的“五向图强”产业链，面向全球前瞻培育“四新”未来产业。

《海南省“十五五”服务业发展规划》出台 岛内居民日用消费品免税店将实现市县全覆盖

本报讯（海南日报全媒体记者 罗霞）近日，省政府办公厅印发《海南省“十五五”服务业发展规划》（以下简称《规划》），提出深入实施服务业扩能提质行动，围绕居民日常生活需要、对高品质生活的追求、多样化消费需求、研发设计专业化和高端化、生产环节价值提升、市场价值实现等六个重点，加快构建现代服务业体系，塑造具有国际竞争力的“海南服务”品牌。

《规划》提出，“十五五”期间，海南服务业规模实力迈上新台阶，结构更加优化，区域布局更加合理，形成有影响力的

制度创新，服务业增加值年均增速保持在6%以上，到2030年占地区生产总值的比重维持61%左右，保持经济引擎地位。

根据《规划》，“十五五”期间，海南聚焦生产性服务业重点领域，分层分类推动服务业发展，打造内外联通、安全高效、智慧绿色的综合交通运输体系。畅通数据和资本要素双向循环，推动跨境数据安全有序流动，提升金融对外开放能级。

在促进生活性服务业发展方面，《规划》提出，建设高水平国际健康岛、国际教育创新岛和宜居宜业的高品质生活社区，吸引新经济新业态群体来琼生活工作。

构建零售业新模式，夯实免税消费基础，岛内居民日用消费品免税店实现各市县全覆盖，支持开设跨境电商线上线下体验店，构建“离岛免税+岛内居民日用品免税+跨境电商”多层次消费供给。

《规划》提出，稳步扩大服务业制度型开放，扎实推进服务业扩大开放综合试点。加强政策协同和资源整合，着力破除制约数字经济、跨境金融、航运服务、离岸贸易等重点服务业领域发展的体制机制障碍。用足用好自贸港税收优惠政策，重点支持现代物流、信息技术、会展商务、文化创意等服务业领域。

海南周刊

在海南 赴火箭之约

从0到1 飞天传奇 B02/15
追火箭的年轻人 B03

用制度管长远

——树立和践行正确政绩观系列谈⑮

■ 树立和践行正确政绩观·学悟笔谈

■ 陈雪怡

整改整治，如何行之长远？习近平总书记曾指出，“广大干部群众最担心的是问题反弹、雨过地皮湿、活动一阵风，最盼望的是形成常态化、常抓不懈、保持长效。”一个“最担心”，一个“最盼望”，道出整改整治的方向，就是要补齐制度的漏洞、短板、弱项，把制度规矩立起来。

小智治事，大智治制。现实中，一些问题整改时力度很大，但过后仍然问题回潮、反复出现，甚至积小成大、积少成多，成了历史旧账、发展痼疾。何以按下葫芦又起瓢？其中一个原因，就在于制

度缺项、规矩缺位，缺乏管长远的治本之策。制度有缺口，问题难免陷入“改了又犯”的怪循环。

由此，既要“当下改”，也要“长久立”，在制度建设上多下功夫。针对农村供水保障不足、饮水安全存在隐患等问题，儋州建立了“市级统筹、部门联动、镇村配合”工作机制，有效破解了难题；针对县道及校园周边道路安全问题，陵水及时将整治经验转化为常态化机制，有效守护了道路安全。

实践证明，整改整治，只有立好制度规矩，才能既治标又治本、推动常态长治，才能利于经济更好发展、增进民生福祉。

制度立起来，规矩硬起来，急功近利的“形象工程”自然就失去了生存空间，那些打基础、利长远的“潜绩”就有了制度保障。

建章立制，最终体现在“立改废”上。这就要在整改整治中，多追问：哪些制度过时了要废，哪些制度有漏洞要补，哪些领域还是空白要建？做好这样的工作更见功力。既要以点带面，从一个问题看到一类问题的通病，也要及时总结好经验、好做法，以制度形式固定下来、施之长远。

“经国序民，正其制度。”制度是管根本、管长远的。唯有在整改整治中，建立科学有效的制度、普遍遵循的规则，让制度成为带电的“高压线”，才能跳出“头痛医头、脚痛医脚”、问题反复回潮的怪圈，取得事半功倍的效果。

■ 高标准建设海南自由贸易港

陵水黎安之“变”：从“留学海南”到“创业海南”的园区发展论

■ 海报集团全媒体记者 林师堂

7月，2026世界人工智能大会，上海。23岁的黄贤德站在展台前，向观众演示着一台半米见方的机器——只需一台终端，就能把一家医院错综复杂的系统收敛其中。导诊、预问诊、病历处理、科研分析……这个“超级大脑”承载着德工智能的整套医疗AI应用体系。

黄贤德不是“大厂代表”，他是海南陵水黎安国际教育创新试验区“长”出来的本土创业者。

他创办的海南德工智能科技有限公司，是本届大会海南两家参展企业之一，也是全场唯一由海南本土教育园区孵化成长的AI科创企业。

从2021年初到陵水的交换生，到站上全球AI产业舞台的创业者，四年时间，黄贤德走完了一条从学生到企业家

的蜕变之路。这条路背后，是一座园区转型的逻辑之变。

长期以来，试验区凭借名校集聚、国际化办学，打响了“留学海南”的金字招牌。如今，这里正经历一场深层变革——从单一国际教育园区，向“教科产城”融合的科创高地加速转型。这场转型，浓缩为三个维度的“变”。

角色之变

从“管理者”到“合伙人”

“刚创业那会儿，我们只会埋头写代码，谈融资、做财税一窍不通，多亏试验区专班跟着我们跑。”黄贤德的一句话，道出了青年初创团队的普遍困境。

时间回到2023年。毕业后的黄贤德和伙伴们辗转北上广，却接连碰壁——理由都一样：学生团队，太年轻，没

经验。

就在他们几乎要放弃的时候，试验区打来一通电话，“园区有了新变化，邀请你们回来看看。”更让黄贤德触动的是，管理局工作人员主动提出：“我们开放园区应用场景，你们敢不敢试？”

传统园区孵化企业，大多停留在免租金、发补贴。试验区选择了另一条路：做创业者的“合伙人”。

“先投后股”是试验区的金融创新举措。针对AI产业研发周期长、投入高的特点，园区提前注入资金托底前期研发，待企业完成技术验证、产品落地后再进行股权转让。这套机制大幅降低了青年团队的试错成本。

比资金更稀缺的，是“陪跑”。试验区产业、招商、科创条线组建专属专班，从商业模式梳理到资源对接全程跟进。

[下转 A06 版▶](#)



航拍海南陵水黎安国际教育创新试验区。 试验区管理局供图

存量时代，啤酒企业为何重仓这杯“琼酿”



■ 海报集团全媒体记者 王雍 郭静瑜

啤酒行业每万千升产能的投资成本通常在1500万元至2000万元之间。而蓝带啤酒在三亚的20万千升项目，投资额达4.2亿元——单万千升成本超过2000万元，明显高于行业平均水平。

在一个人工资、电费、物流成本均高于内地的海岛上，建一座成本更高的工厂，商业逻辑是什么？

答案藏在三个关键词里：封关、热带、出海。

全国啤酒产业存量博弈，海南成“例外”？

数据最能说明行业的冷暖。

2025年全国规模以上啤酒总产量3536万千升，同比小幅下滑1.1%。自2013年产量见顶后，行业总产量已下降超过30%，彻底进入“存量市场”。

如今国内啤酒市场高度集中，华润、青岛、百威亚太、燕京、重庆啤酒五大啤酒集团合计占据九成以上市场份额。

华润啤酒2025年销量1103万千升，啤酒收入364.89亿元；青岛啤酒营收324.73亿元，归母净利润45.88亿元。

反观百威亚太，国内市场连续多个季度销量、营收下滑；重庆啤酒也陷入增

长乏力。本土品牌依靠本土化风味和线下渠道，在仅剩的市场份额中寻求突围。

“国内各大啤酒企业常年比拼铺货渠道、产品价格，新入场者很难得分市场份额。”业内人士告诉记者，目前国内啤酒市场趋近饱和，大家都在存量里互相争夺。

在竞争白热化的当下，啤酒企业在海南重资产布局，到底出于何种考量？

“首先，海南自贸港已正式封关运作，各项政策优势突出，像啤酒花以及很多原材料进口便利；其次，海南有丰富的热带水果资源，特别适合精酿啤酒企业生产高端风味产品；第三，阳春啤酒出口到日本、东南亚等海外市场，海南有区位优势。”海南阳春啤酒有限公司总经理助理田桐的答案简洁而又坚定。

[下转 A06 版▶](#)