



市民游客在海归小镇观看活动现场的表演，感受热闹的氛围。



“潮起海上 风尚村T”海上村秀在陵水精彩上演，村民身着疍家服饰走秀。
本版图片均由海南日报全媒体记者 周达延 摄

■ 海南日报全媒体记者 王迎春 陈苡琪

晚霞为幕，海风轻拂T台。7月25日傍晚，陵水海归小镇好礼村秀街区，2026海南东南科技艺术季“潮起海上风尚村T”海上村秀正式启幕。T台一侧，黎族阿哥肩扛扁担、阿妹手持麦穗从容走来，疍家渔民哼着渔歌踏浪而行；另一侧，专业模特身着黎锦、疍家元素的设计时装款款亮相，传统非遗以年轻化、时尚化的姿态绽放光彩。

为什么要让村民与超模并肩而立？陵水本就是一片拥有多元民俗之美的土地，这场全民参与的时尚大秀让乡土记忆与时尚潮流在此交汇，让陵水的美被看见、被热爱、被传承。

“潮起海上 风尚村T”联动全县11个乡镇，打造“一镇一秀”，分为黎锦苗绣、疍家渔耕、乡土农耕、海岛风尚四个篇章，深度挖掘各乡镇的差异化风貌特色，开启一场聚焦乡村振兴、非遗活化、文旅融合的全民风尚盛会。

T台上，黎族阿哥阿妹还原收割山兰稻、筹备酿酒原料的田间劳作场景，一举一动皆是对日常生活的深情诠释。而许多新农人也自信走上T台——“3,2,1，上链接！”T台上，陵水本土自媒体红人、提蒙村党支部书记陈道云带着团队举起手机屏幕“开播”，博得台下观众阵阵喝彩。

非遗元素是整场秀的灵魂。鼻箫旋律与疍家渔歌此起彼伏，黎族山歌和传统八音交织相融，营造出浓厚的山海人文氛围。现场还有香道师携海南黄花梨、沉香作品登台燃香，专业模特身着以海黄和沉香为设计元素的服装缓缓前行，创意十足。

“这场‘海上村秀’最大的亮点，是让普通群众站上C位。”中广天择传媒股份有限公司副总经理、海上村秀总策划乔志表示：“我们不设门槛、不限年龄，让渔民和绣娘成为主角，这是新大众文艺的生动实践。”

戛纳国际电影节中国之夜主席贾圆首次来陵水观看村秀，她感叹道：“民族的就是世界的，村秀用生活的场景演绎舞台效果，非常接地气，能让大家产生共鸣。陵水拥有非常美丽的海岸线，希望更多海外电影人来到这里，把陵水的美带到全世界。”

不仅如此，展演期间还设置了即兴互动环节，走秀村民、专业模特与现场游客均可随时踏入舞池自由交流，全民同乐、全域联动，释放出乡村文旅独有的烟火活力。（本报椰林7月26日电）

『潮起海上 风尚村T』海上村秀惊艳亮相

村民站C位 秀出乡土新时尚



“陵水好礼”核心IP“喔嘟嘟”随处可见。



年轻游客手挎“显眼包”走上街头。

硬核科技“可触摸、有温度” 艺术变得可体验、可交互

在这座T台上，村民与模特同台演绎，为市民游客带来一场传统与新潮碰撞的文旅视听盛宴。“太美了，陵水的美应该走向世界！”市民林盈盈为家乡文化的出圈而自豪。

还没走进脱口秀街区，就能感受到欢乐的氛围。户外喜剧舞台上，新派相声与多元脱口秀轮番登场，演员们金句频出、包袱不断。

白天，艺术街区不仅展出先锋的艺术装置和摄影展，还为群众设置了能够“共享喷绘”的大型共创空间，让艺术真正走进大众生活。夜晚，转场至魔法秀街区，3D立体魔法街巷随手一拍都是大片，让参与者闯入魔法幻境。

作为此次最受期待的重磅活动之一，双帆船毕业歌会在海滨公园热力开唱。首日摇滚场，对角巷乐队、散人乐队、南无乐队轮番炸场，音浪与海浪共振；次日金曲之夜，杨宗纬、张芸京、魔动闪霸、维妮娜等嘉宾倾情献唱，用旋律点燃夏夜激情。

“这次和朋友专门为毕业歌会而来，提前就买好了两天的门票，体验感非常不错。”来自海口的准大学生李昌昊说。

“一站式”尽享好礼好物和地道风味 让陵水记忆看得见、带得走

“拍一张照”变成“发一条动态”，把“我来过了”变成“我带着陵水的印记走出去了”。一只包串起了九大街区的动线，成了名副其实的“通关凭证”。这种参与式设计既满足了年轻人“打卡分享”的社交需求，也让海南东南科技艺术季的品牌IP与游客之间建立起持续延伸的情感联结。

好物街区里本土文创产品琳琅满目。其中“海岛乐趣”摊位分外引人注目，椰子壳钥匙扣、黎锦内烯画、苗族蜡染扇子……件件都与海南文化有关，而摊主竟是位金发碧眼的洋面孔。

“这些都是我自己手工做的，希望大家通过手工艺品了解海南的文化。”来自美国的谢敏操着一口流利中文，热情招呼着每一位驻足的游客。

好食街区烟火气最浓。本地星厨现场“整活”，用陵水地道食材烹出一道道海岛创意菜，锅铲翻腾间香气四溢，引得食客们排队尝鲜。

特色美食摊位沿街两侧依次排开。花式舞椰蛋表演者“杯美椰椰”手起刀落，圆润的椰蛋在空中划出弧线，绝活引来阵阵喝彩；胡仕光陵水酸粉摊位前，非遗传承人调出一碗碗酸辣鲜香的粉，“攻陷”食客们的味蕾，让市民游客“一站式”品尝到多种海南地道风味。

释放海归小镇产业活力 擦亮青年友好、文旅融合的城市名片

与海归小镇产业生态同步生长的，是已历经三年迭代升级的海南东南科技艺术季，已从科创艺术融合的探索实践，发展为整合全域资源、带动产城融合的标杆性文旅IP。活动通过搭建科技展示、艺术创作、产业对接与大众消费多元融合的平台，持续释放海归小镇产业活力，擦亮陵水青年友好、文旅融合的城市名片。

节庆搭台，经济唱戏。该县旅文局推出“一票通享”权益，凭歌会票根可享全县景区、酒店专属优惠；38项暑期文旅普惠政策落地，近20场文体活动接续上演。该县商务局同步推出“五个一”特色举措，覆盖美食、绿能、免税、好物四大消费维度，全域消费新场景持续升温。

活动效应更从“节庆流量”转化为“产业留量”。以此为契机，海南数智陵发产

在AI未来生活街区，两位小朋友正头戴脑电头环，体验一场脑电波赛车。速度放慢，全程依靠大脑专注力产生的脑电波来控制。

另一边，参与者轮流和AI下棋机器人博弈；机械臂摇晃间，AI定制咖啡与调酒一气呵成；还有健康监测、康复治疗、现场作画等。

作为现场关注度最高的展区之一，科技街区的未来低空出行展区前大排长龙，亿航智能全球首款“四证齐全”无人驾驶载人航空器真机亮相，这款纯电飞行器也被称为“空中出租车”，观众可进入机舱沉浸式打卡。大疆展位同样人头攒动，多系列专业航拍无人机实景展出，让观众近距离感受高清智能航拍的科技魅力。

人形机器人、多功能协作机器人等全品类智能机器人开展舞蹈展演、智能陪护、人机对弈等多场景演示，引来阵阵欢呼。

街区邀请了多家前沿科技企业参展，覆盖低空经济、人工智能等多个新兴赛道。“家门口的科技体验感拉满，感觉前沿科技走进了生活场景。”市民许晓晴感慨。

在2026海南东南科技艺术季，硬核科技变得可触摸、有温度，艺术变得可体验、可交互。

“我们想打造一场全民共创、全民共享的沉浸式盛会，让群众从‘看热闹’变成‘亲自参与的主角’。”主办方陵水黎族自治县发展控股集团有限公司

两腮鼓鼓、体态憨萌，身上还长着小刺，正是气鼓鱼“生气”时鼓起肚皮的模样。一踏入好物街区，“陵水好礼”品牌的核心IP、陵水旅游推荐大使“喔嘟嘟”出没在多个街区。这个取自陵水海洋记忆的形象，如今成了受欢迎的“伴手礼”。

街区内，最亮眼的莫过于全面升级亮相后的“喔嘟嘟奇妙屋”。捏捏乐、毛绒玩偶、AI智能萌宠……不同造型、不同风格的百余款IP周边摆在店里，除了经典款，还有首发限量的款式。

“‘喔嘟嘟’实在是太萌了，还很有收藏意义。”游客张媛媛开启了“买买买”模式，收获满满。

城市IP是独特的文化符号和情感载体。有生命的IP形象通过人格化设计与互动，让游客与城市建立起深层的情感纽带。“陵水好礼”以“礼”为媒，让来到陵水的每一位游客，都能通过这些独具匠心的好礼，领略到珍珠海岸的别样魅力与风情。

“一代人有一代人的‘显眼包’要领”“今天出片率最高的单品”……在街头，许多年轻人人手一个大包，今年首次推出的集章换“显眼包”活动瞬间成了最吸睛的移动符号，在社交平台刷屏。

把“来看演出”变成“去逛街区”，把

7月25日上午，“无界共生·创享未来”陵水海归小镇产业生态大会暨天地在线（海南中心）签约发布会在欧美同学会海归小镇（陵水·数字文创）会议中心举行。大会集中展示陵水三大园区产业生态，落地一批数字经济、产教融合、数字文旅重点项目，进一步汇聚海归人才与产业资源。

大会还同步发布数潮OPC（一人公司）社区、海归小镇品牌IP和空间创意设计大赛两大产业配套项目，夯实园区服务支撑底座。活动现场完成多轮重点项目集中签约，覆盖产教融合、数字直播、创意设计、数字文旅等多个领域。

作为陵水数字文化产业的核心承载地，海归小镇正围绕游戏出海、短剧出海、电商品牌出海等重点赛道加速发力，成为一个充满想象力和活力的“热

『一站式』体验2026海南东南科技艺术季前沿技术与本土特色

陵水海归小镇真会玩

■ 海南日报
全媒体记者
王迎春 陈苡琪

高饱和的3D地画跃然眼前，仿佛“破土”而出；硬核科技汇聚一条街，伸手便可触摸未来生活；疍家服饰与黎锦苗绣走上T台，本土文化与“国际范”同频共振；毕业歌会唱响海边，脱口秀引爆欢笑；艺术街区可逛可共创，本土美食与好物“一站式”尽享……

硬核、奇妙、破界、沉浸——这是置身其中的参与者的真切感受。

7月25日至26日，2026海南东南科技艺术季在陵水黎族自治县海归小镇举行。活动以“AI共生纪元”为主题，秉持“新大众文艺”核心理念，全域打造九大沉浸式主题街区和双帆船毕业歌会等核心板块，同步启动赛事论坛、产业签约、艺术展演、潮流市集等数十项特色活动。

小镇处处皆惊喜，为市民游客带来一场集前沿技术沉浸体验、潮流文化互动、艺术视听享受于一体的盛宴。

「潮起海上 风尚村T」海上村秀现场模特在走秀。

