

总书记以“三个有利于”指引世界遗产申报保护

学习手记

中国“瓷”，耀世界。

7月25日，在联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》，我国世界遗产总数增至61项。

10年前，2016年7月，习近平总书记就申报世界文化遗产工作作出重要批示：“申报项目要有利于突出中华文明历史价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国。”

从那时起，洞见深刻的“三个有利于”，成为包括景德镇在内的中国申遗工作的重要遵循。

锚定方向，“突出中华文明历史文化价值”。

在福建工作期间，习近平同志批准拨款30万元用于修复鼓浪屿八卦楼。因完整保持了当年的历史风貌，八卦楼

和另外52栋历史建筑成为鼓浪屿文化遗产的核心要素，在申遗过程中受到世界遗产保护专家的高度评价。

在浙江工作期间，习近平同志多次调研西湖，强调“既修复自然生态，又修复人文景观”。在习近平同志的推动下，西湖综合保护工程顺利推进，180余处历史人文景观逐步恢复，为“杭州西湖文化景观”申遗成功打下坚实基础。

申遗的过程，正是梳理文明脉络、提炼文化精髓的过程。深入开展价值研究，准确提炼标志性文化符号，中华文明标识越擦越亮。

价值引领，“体现中华民族精神追求”。

2019年8月，习近平总书记来到嘉峪关关城考察，一席话语重心长：“长城、长江、黄河等都是中华民族的重要象征，是中华民族精神的重要标志”“要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神”。

长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀，红河哈尼梯田文化景观呈现了中国人民在极限自然条件下伟大的创造力和乐观精神，景德镇手工瓷业遗存见证了中华民族勤劳团结、创新创造、开放包容的精神追求……一处处世界遗产承载灿烂文明、维系民族精神，为社会主义精神文明建设提供深厚滋养。

亘古亘今，“展示全面真实的古代中国和现代中国”。

在敦煌研究院座谈，指出“努力把研究院建设成为世界文化遗产保护的典范”“要引导支持各国学者讲好敦煌故事，传播中国声音”。

在江西景德镇考察，叮嘱“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把‘千年瓷都’这张靓丽名片擦得更亮”。

在故宫博物院参观展览，强调“让故

宫成为重要的爱国主义教育基地，成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口”……

习近平总书记的关心关怀，引领着我国世界遗产申报保护工作不断开创新局面，彰显着当代中国共产党人的文化自觉与历史担当。

放眼新时代，良渚古城遗址让中华五千年文明史得到国际社会广泛认可，普洱景迈山古茶林文化景观实现了全球茶主题世界文化遗产“零”的突破，北京中轴线向世界展示了中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想在全球范围的重要价值，西夏陵见证了我国统一多民族国家的历史发展与中华文明的“多元一体”格局……

“三个有利于”的初心，化作丰硕申遗成果，在神州大地上熠熠生辉，点亮中华民族伟大复兴的征程。

（新华社北京7月26日电 记者邢拓 徐壮 袁慧晶）

“千年瓷都”圆梦世遗——“景德镇手工瓷业遗存”的文明交响



游人在景德镇陶阳里历史文化街区游览。



（本栏图片均由新华社发）

岭窑土矿遗址，依旧能见到数百年前因规模化开采加工高岭土，尾砂堆形成的“青山浮白雪”景观。

从1987年开始，浮梁县瑶里镇高岭村村民汪华峰一家祖孙三代接力，巡逻古道、维护古遗址，向游客讲述高岭土成为世界制瓷黏土通用名称的传奇往事。46岁的汪华峰说：“生长于斯，这是我们的责任。”

近年来，《景德镇市瓷业文化遗产保护条例》等地方性法规陆续出台，让分布全市的遗存得到系统保护。行走在景德镇街区，由老街、古巷和里弄构成的三级路网结构及空间特征保留至今，还能与历史舆图相对应。

数字技术和公众参与，正在织密遗产保护网。在景德镇手工瓷业遗存监测中心，借助遥感和监测数据，遗产本体、自然环境、游客活动等情况都实时显示在监测屏幕上。监测中心负责人徐冠翔说，景德镇还推出“数字守艺人”计划，打造人人皆可参与的遗产保护线上平台。

千年窑火，传承中华文脉

昌江东岸的落马桥窑址，考古队员陆续发掘出数以吨计的瓷片堆积，不同时期的7处窑炉遗迹，出土器物品类、窑炉形制之丰富令人瞩目，尤其是镇区内首次发现的明代葫芦形民窑窑炉，为景德镇窑炉形制演变研究提供了丰富佐证。

“落马桥窑址发掘的瓷器从宋代

延续至当代。”景德镇御窑博物院院长翁彦俊说，连续的地层堆积勾勒了从北宋至清末完整的瓷业生产序列，成为景德镇瓷业生产延续千年、制瓷工艺不断革新的缩影。

习近平总书记强调，把老祖宗留下的文化遗产精心守护好，让历史文脉更好地传承下去。

始建于明末的徐家窑，每年一度的点火复烧中，都能看到头发花白的老师傅带着年轻学徒，按照古法添柴观火。这些承载着千年匠心的柴窑瓷器，往往刚出窑门便被抢购一空。

在陶阳里历史文化街区，59岁的陶瓷手艺人孙立新手持画笔，不到20秒就能在泥坯上勾勒出一幅栩栩如生的哪吒图。更让他欣喜的是，17岁的女儿已接过画笔。“看着年轻一代愿意为陶瓷沉下心来，我这心里就踏实了。”孙立新说。

目前，景德镇拥有市级以上非物质文化遗产代表性传承人3248人，其中包含15位国家级传承人、70位省级传承人。老中青有序衔接的传承队伍，践行着“千年瓷都”薪火相传。

传承体现在工匠的坚守，也呈现在对沉睡文物的时代转译中。在御窑博物院，因瑕疵被砸碎深埋地下的明代成化素三彩鸭形香薰，被工作人员从海量碎瓷片中逐一拼对修复，成为游客争相拍照的“网红”文物。

开设陶瓷手作体验、精品研学课程，到推出前沿数字艺术特展与虚拟现实穿越体验，景德镇将静态的文化遗产转化为可触摸、可参与的沉浸式消费场景，2025年接待国内游客超3950万人次。

以瓷为媒，促进文明互鉴

景德镇手工瓷业遗存考古发掘出的不少瓷片，与海外传世的外销瓷在釉料、纹饰上都能对应；天后宫遗址，寄托着瓷器海上贸易祈求平安的妈祖信仰；昌江沿岸的大小码头，见证着一批批精美瓷器装船，到广州等地转运至全球各地。

美国历史学家罗伯特·芬雷在《青花瓷的故事》写道：“从16世纪葡萄牙人来华算起，接下来的三个世纪里，共有3亿件中国瓷器登陆欧洲，多数产自景德镇。”

“匠从八方来，器成天下走。”景德镇手工瓷业遗存，蕴藏着中华文明自古以来的开放与包容基因。

习近平总书记强调，要加强文化和自然遗产领域国际交流合作，用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

手工瓷业的巨大魅力，吸引大量“洋景漂”来到景德镇旅居创作。“异乡的美好生活是艺术焕新的灵感源泉。”法国陶艺家开弥多年在此生活，已能讲一口流利的中文。据统计，景德镇高峰期“洋景漂”超过5000人。

“中国以生动实践表明，陶瓷绝非仅止于需要守护的文化遗产。”联合国教科文组织国际陶艺学会主席奥里奥在景德镇说，它还可以成为驱动城市更新、教育、旅游、创新、产业、艺术创作与国际对话的强大力量。

站在申遗成功的新起点，景德镇正深度挖掘世界遗产价值。借助AI技术构建“数字景德镇”，赋能陶瓷修复、文创开发、文化交流；邀请多国共建“世界瓷器互动地图”，让用户能直观追溯瓷器从景德镇走向世界的轨迹……

昌江逶迤，窑火不熄，映照中华文明绵延不断，历久弥新。

北京中轴线、西夏陵、景德镇……一个个陆续加入世界遗产大家庭的成员，展示着新时代中国以更有力的保护、更系统的传承、更全面的呈现，守护好中华民族的文化瑰宝，见证着东方大国对人类文明发展作出的全新贡献。

（新华社南昌7月26日电 记者冯俊扬 李劲峰 袁慧晶）



景德镇御窑厂遗址出土的青花云龙纹缸。

◀上接A01版

用黄贤德的话说，“连怎么跟投资人谈、商业计划书怎么写，都是一句一句帮着打磨”。

试验区管理局党委委员、副局长邹文涛对此有一个清晰的定位：“试验区不再只是政策供给方，而是伴随企业成长的合伙人。”

这种“合伙人”逻辑不只覆盖德工智能一家。2025年，海南首个数字游民OPC（一人公司）总部社区落地试验区科创港，共享工位、企业注册、政策咨询一站式配齐。“创业者的诉求能及时反馈、解决，这种双向赋能的伙伴氛围十分难得。”社区负责人祁小强说。

从“管理者”到“合伙人”，角色的转变，重塑了园区与企业的关系——不是“我管你”，而是“我们一起成长”。

路径之变

从“给政策”到“给场景”

“跑过一线城市才明白，光给租金减免解决不了根本问题。能开放真实场景，才是园区最难得的底牌。”走访多地科创园区后，黄贤德对试验区的“另类”做法感触颇深。

国内多数园区以租金减免、税收返还吸引企业，依赖政策红利实现“输血式”孵化。试验区换了一条路——把全域真实业务场景作为核心孵化资产。

在黄贤德看来，试验区就是一座微型城市。园区运维、政务服务、低空巡检等完整业务链条，成为AI企业免费的“试验场”。

德工智能的第一个产品，是基于校园场景的智能体公文生成系统。从办公效率入手，一步步拓展边界——“黎安枢”智慧园区操作系统由此诞生。这套系统打通了园区治理、政务办理、师生服务等环节，终结了信息孤岛，如今已在试验区全面运行。这正是“场景造血”最直接的成果。

随后，园区联动陵水卫健、教育等部门，持续向德工智能开放医疗、校园等测试场景。黄贤德团队正是在这些真实场景的“喂养”下，逐步搭建起从AIOS（人工智能操作系统）桌面一体机到无人机巡检系统的完整AI产品矩阵，打通了“研发—测试—量产—推广”的成果转化通道。

“一线城市更看重短期效益，很难长期陪伴初创团队打磨技术。”黄贤德说，“试验区坚持长线培育，毫无保留地开放各类实景资源，耐心支持技术迭代。”

祁小强同样看重试验区的实景配套。“我们跑遍天津、上海、海口，这里旅居、办公、孵化的配套是全国最全的。”园区公共硬件设施向创新创业者免费开放，国际化社群氛围则满足了跨境创业

独特的文旅消费场景同样是企业加码的关键。

以三亚为例，作为国际旅游消费中心的前沿，该市2025年过夜游客达2708.30万人次，其中入境游客106.14万人次，同比大增41.38%。

旺盛的人流可直接转化为消费力。蓝带啤酒董事长倪庆伟明确表示，要将项目打造成三亚“工业+旅游”的靓丽名片。

“热带+旅游”也是啤酒最佳消费场景。比如，越南作为热带旅游国家，人均啤酒饮用量居亚洲首位。

记者走访海南的夜市、排档和商圈，也能直观感受到啤酒消费的火热。

三亚亿恒夜市烧烤摊主王先生每日备货二十几箱，旺季常忙至凌晨，他总结：“本地客爱大众款，年轻人和外籍游客更喜欢味精酿。”

人到位、货上架、场就绪。一个产业最好的时机到了。

在采访中记者了解到，啤酒产业也有一些短板需要补齐。比如，由于产业配套薄弱，玻璃瓶、易拉罐、包装印刷材料等原材料多需跨海采购，物流成本高企；海南常年高温，鲜啤储存与车间发酵均需冷链配套。

针对短板，各地正同步推进食品包装、冷链仓储等配套企业招商。受访企业负责人表示，短期物流成本可借助自贸港贸易便利化政策缓冲，“随着两大标杆项目投产、市场需求扩大，上下游配套将逐步集聚完善。”

业界人士认为，海南啤酒产业可在三个维度构建差异化竞争力。

首先是自贸港跳板。“一线放开、二线管住”的制度设计，使企业可进口全球优质原料，岛内加工后销往东南亚与内地”。依托RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）东盟出口通道与加工增值免关税政策，海南有望从“啤酒消费岛”升级为“啤酒生产与出口枢纽”。

其次是热带风味。百香果、番石榴、荔枝等热带水果已由阳春精酿验证为独特酿造原料，可构成区别于青岛、哈尔滨等传统产区的天然壁垒。

再者是文旅融合。蓝带三亚基地“前店后厂”的沉浸式工业旅游模式值得推广。2025年海南接待游客超1亿人次，应充分释放“热带+旅游”的消费场景优势，培育独有的啤酒消费文化。

自贸港的浪，正为一杯“琼酿”注入新灵魂。

（本报海口7月26日讯）

◀上接A01版

三十多年产业起伏，如今走到拐点？

其实，海南啤酒产业的故事，可以从34年前讲起。

1992年，海南奥克啤酒在海口建厂，投资2.1亿元，一期3万升产能投产后产品迅速风靡岛内外。

1994年，新加坡亚太酿酒集团入局，1996年推出力加啤酒，仅两年便占领海南80%以上市场份额，还推出“海南啤酒”品牌，与力加、虎牌构成产品矩阵，一度成为本地宴席标配。

2002年，奥克啤酒因战略调整停产淡出，此后海南市场长期呈现“力加主导、外来品牌补充”的格局。

2019年，华润啤酒收购喜力中国业务，位于海口产能13万升的喜力酿酒（海南）并入华润体系，更名为雪花啤酒（海南）有限公司。2020年华润啤酒旗下华润酒业控股落户海口，2022年华润宣布再增资50亿元。

巨头重注之下，海南啤酒产业迎来新一轮热潮。

2024年9月，屯昌阳春精酿啤酒厂开工，成为海南首座规模化精酿生产基地。项目一期投资1.3亿元、产能5万升，采用全自动糖化系统与小批次定制工艺，主打芒果、荔枝等热带果味精酿。目前二期已签约落地，将依托自贸港加工增值免关税政策，延伸威士忌、果啤及包装材料加工链条。

2025年10月，蓝带啤酒三亚数字生产基地开工，目前主体结构已完工，预计今年8月试运营。这座投资4.2亿元、年产20万升的工厂，是蓝带品牌史上规模最大、技术最先进的生产基地，物联网、AI、大数据贯穿全流程。

三亚基地落成后，也将让蓝带完成全国供应链关键布局——与广东肇庆、河北滦州、湖北枣阳三大基地形成呼应。

从奥克、力加的初代角逐，到华润加码，再到蓝带、阳春双双落子——这一次，巨头与新锐同台，精酿啤酒与工业啤酒并进，海南正试图在全国存量内卷的啤酒市场中，酿出一杯属于自己的“答案”。

跳出内卷，怎样才能走得更远？

海南的吸引力不止于政策和区位，